التنمية
TANMIAH
Tanmiah Food Company شركة التنمية الغذائية

النتائج المالية

٩ أشهر

2026

التنمية الغذائية تحقق نمواً بنسبة 18.4% في إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 وارتفاع صافي الربح بأكثر من ستة أضعاف إلى 23.2 مليون ريال سعودي

ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20.4%

- إيرادات الشركة ارتفعت بنسبة 18.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2,298.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وحققت جميع قطاعات الأعمال نمواً ملحوظ. وارتفعت إيرادات الربع الثالث بنسبة 26.7% لتبلغ 777.9 مليون ريال سعودي
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20.4% على أساس سنوي لتصل إلى 295.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 متجاوزةً نمو الإيرادات، فيما ارتفع هامشها إلى 12.9% مقارنةً بـ12.7%
- ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة بأكثر من ستة أضعاف ليصل إلى 23.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. وتضمن ذلك تحقيق صافي ربح قدره 5.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث مقارنةً بصافي خسارة قدرها 15.8 مليون ريال سعودي في الربع نفسه من العام السابق
- عاد التدفق النقدي الحر إلى تحقيق قيمة إيجابية، حيث بلغ 113 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل تدفق نقدي حر سالب قدره 109 ملايين ريال سعودي خلال الفترة نفسها من عام 2025. وجاء ذلك نتيجة تحسّن التدفقات النقدية التشغيلية بفضل ارتفاع كفاءة تحصيل المستحقات، وانخفاض النفقات الرأسمالية بنسبة 75.9%
- حققت الإيرادات من الأسواق خارج المملكة العربية السعودية نمواً بنسبة 71.2% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، لترتفع مساهمتها إلى 10.6% من إجمالي إيرادات المجموعة
- ارتفعت إيرادات الدواجن الطازجة بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,680.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدعومةً بزيادة حجم المبيعات بنسبة 6.9% على أساس سنوي ليبلغ 129.9 مليون طائر، وارتفاع متوسط أسعار البيع
- واصلت سلسلة «بوبايز» إحراز تقدم ملموس في جهود التعافي، إذ ارتفع عدد معاملاتها على أساس المثل بالمثل بنسبة 30.8% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026

الرياض، المملكة العربية السعودية، 8 نوفمبر 2026 – أعلنت شركة التنمية الغذائية «التنمية» أو «الشركة»، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز (2281)، التي تأسست عام 1962، وتُعد إحدى أبرز الشركات في الشرق الأوسط في مجالات الدواجن الطازجة، ومنتجات اللحوم المُصنّعة، والأعلاف، ومنتجات الصحة الحيوانية، وتشغيل المطاعم، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 («الأشهر التسعة الأولى من عام 2026»). وجاء الأداء مدفوعاً بنمو واسع النطاق، إذ حقق قطاعا الأعمال الزراعية والمطاعم نمواً مزدوج الرقم. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20.4% على أساس سنوي لتصل إلى 295.6 مليون ريال

سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدعومةً بتحسّن هامشها نتيجة استمرار تحسين منصات التوصيل ومزيج المنتجات والتكاليف. كما ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة إلى 23.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ3.6 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من عام 2025.

وتعليقاً على النتائج، قال ذوالفقار حمداني، الرئيس التنفيذي لمجموعة التنمية:

"تشكل نتائجنا للأشهر التسعة الأولى من هذا العام دليلاً ملموساً على قوة نموذج أعمالنا المتكامل، والمزايا التي يتيحها تنوّع محفظة منتجاتنا واتساع نطاق أسواقنا، فضلاً عن الالتزام الراسخ لكوادرنا. وبالرغم من التطورات الجيوسياسية التي شهدتها المنطقة وما تسببت به من ضغوط متواصلة على سلاسل الإمداد وتكاليف المدخلات، واصلنا عملياتنا دون انقطاع، وحافظت فرق العمل على انتظام الإمدادات إلى مزارعنا وعملائنا محققةً نمواً عبر جميع قطاعات الأعمال. وخلال الفترة نفسها، وسّعنا قاعدة مزارعنا، وعزّزنا حضورنا في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وطوّرنا أعمالنا في قطاع الأعلاف والصحة الحيوانية، فيما اكتسبت جهود التعافي في مطاعم 'بوبايز' زخماً متزايداً.

نتطلع خلال المرحلة المقبلة إلى تحقيق مزيد من التقدم مستندين إلى الأسس التي أرسيناها، وذلك من خلال زيادة طاقة مزارعنا بما يتيح الاستفادة القصوى من مصانع المعالجة (المسالخ)، وتوسيع نطاق حضورنا في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وفي إطار خططنا للتوسع، نبحث مع شريكنا 'تريدوينديز' الفرص المتاحة في قطاع البروتين الحلال في ماليزيا وغيرها من أسواق منطقة آسيا والمحيط الهادئ. ونسعى أيضاً إلى خفض قاعدة التكاليف عبر تعزيز كفاءة استخدام الطاقة والاستمرار في تحسين العمليات بمختلف قطاعات أعمالنا. وعلى الرغم من استمرار الاضطرابات الراهنة في المنطقة، فإن التقدم المحرز والمرونة التشغيلية التي أظهرتها قطاعات أعمالنا يؤكدان ثقتنا في التوجه الاستراتيجي لشركة التنمية وقدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لمساهمينا".

أبرز ملامح الأداء المالي

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	نسبة التغيير على أساس سنوي	الأشهر التسعة الأولى 2026	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير على أساس سنوي
الإيرادات	777.9	614.2	%26.7	2,298.4	1,940.8	%18.4
إجمالي الربح	170.4	137.8	%23.6	530.7	459.1	%15.6
هامش إجمالي الربح	%21.9	%22.4	-50 نقطة أساس	%23.1	%23.7	-60 نقطة أساس
الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	91.4	70.2	%30.2	295.6	245.5	%20.4
هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	%11.7	%11.4	30 نقطة أساس	%12.9	%12.7	20 نقطة أساس
صافي الربح (الخسارة)	6.7	(14.7)	%145.5	30.3	11.0	%174.7
صافي الربح (الخسارة) العائد لمساهمي الشركة	5.4	(15.8)	%133.9	23.2	3.6	%544.5

تحليل إيرادات القطاعات

يعدّ **قطاع الأعمال الزراعية**، الذي يضم الدواجن الطازجة وقطاع الأعلاف والصحة الحيوانية، المساهم الرئيسي في إيرادات الشركة؛ إذ استحوذ على نحو 92% من إجمالي الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. وارتفعت إيرادات الدواجن الطازجة بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,680.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدفوعةً بزيادة حجم المبيعات وتحسّن متوسط أسعار البيع. وبلغ إجمالي مبيعات الشركة 129.9 مليون طائر خلال الفترة (بزيادة قدرها 6.9% على أساس سنوي)، وبمتوسط مبيعات يومية بلغ 602 ألف طائر. وجاء نمو حجم المبيعات مدعوماً باستمرار الطلب في مختلف أنحاء المملكة والنمو المتواصل في أسواق التصدير؛ كما ساهم التركيز بشكل أكبر على المنتجات الجديدة ذات القيمة المضافة وهوامش الربح الأعلى، بالإضافة إلى تحسّن مزيج منصات التوصيل، في دعم الإيرادات بشكل ملموس.

وارتفعت إيرادات **قطاع الأعلاف والصحة الحيوانية** بنسبة 31.3% على أساس سنوي لتصل إلى 430.0 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وتضاعفت إيرادات القطاع تقريباً في الربع الثالث من عام 2026، إذ بلغت 152.0 مليون ريال سعودي (بزيادة قدرها 98.5% على أساس سنوي) مسجلةً بذلك أعلى معدل نمو ضمن محفظة الأعمال الزراعية. وجاءت هذه الزيادة مدفوعةً بأداء الأعمال في مجال الصيصان وبيض التفقيس ومصنع الأعلاف، وارتكزت كذلك على قوة المبيعات المحلية واستمرار الطلب من العملاء، إلى جانب مساهمة منتجات الصحة الحيوانية في تعزيز النمو.

وارتفعت إيرادات **قطاع المطاعم** بنسبة 29.6% على أساس سنوي لتصل إلى 187.8 مليون ريال سعودي خلال

الأشـهر التسـعة الأولى من عـام 2026، وبنسـبة 25.5% على أسـاس سـنوي لتبلغ 62.2 مليون ريـال سـعودي في الربع الثالث من عـام 2026، وجاء هـذا الارتفـاع مـدفوعاً بتحسّـن المبيعـات على أسـاس المثل بالمثل واسـتمرار التقدم في جهود التعـافي لسـلسـة «بوبـايز®». وخلال الربع الثـالث من عـام 2026، ارتفعـت المبيعـات على أسـاس المثل بـالمثل بنسـبـة 16.4% على أسـاس سـنوي، كمـا زاد عـدد الطلبـات على الأسـاس نفسـه بنسـبـة 30.8%، فيمـا اسـتحوذت منصـات التوصـيـل على 57% من إيرادات القطـاع. وبلغ إجمـالي شـبكـة المنـافـذ التشـغيليـة 93 منفـذاً في 30 سـبتمبر 2026، منهـا 84 في المملكـة العربيـة السـعوديـة، و4 في البحرين، و5 في الكويـت. وتواصـل الشـركـة العمل على تحسـين هـذه الشـبكـة، بما في ذلك نقل فروع مختارة إلى مناطق تجارية ذات إمكانات أعلى ومواقع متميزة ذات كثافة مرتفعة من الزوار.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعـت **تكلفـة المبيعـات** بنسـبـة 27.5% على أسـاس سـنوي لتصـل إلى 607.6 مليون ريـال سـعودي في الربع الثـالث من عـام 2026، وبنسـبـة 19.3% لتبلغ 1,767.7 مليون ريـال سـعودي خلال الأشـهر التسـعـة الأولى من عـام 2026، بمـا يتمـاشـى إجمـالاً مع ارتفـاع المبيعـات في جميع القطـاعـات. وارتفع إجمـالي الربح بنسـبـة 23.6% على أسـاس سـنوي إلى 170.4مليون ريـال سـعودي في الربع الثـالث من عـام 2026، وبنسـبـة 15.6% على أسـاس سـنوي ليبلغ 530.7 مليون ريـال سـعودي خلال الأشـهر التسـعـة الأولى من العـام. بينمـا انخفض هـامش إجمـالي الربح إلى 21.9% في الربع الثـالث من عـام 2026، مقـارنـةً بـ22.4% في الربع الثـالث من عـام 2025، كمـا انخفض إلى 23.1% خلال الأشـهر التسـعـة الأولى من عـام 2026، مقـارنـةً بـ23.7% في الفترة المماثلـة من عـام 2025. ويُعزى هـذا التراجع إلى ارتفـاع تكـاليف الإنتـاج والـديزل والأعلاف نتيجـة الضـغـوط على سـلاسـل الإمـداد، وهو مـا فـاق أثر التحسّـن في متوسـط أسـعـار البيع, و ارتفـاع حجم المبيعات و تحسين قنوات البيع والوفورات المحققة من مبادرات تحسين كفاءة التكاليف.

وارتفعـت **الأربـاح التشـغيليـة قبـل المصـروفـات البنكيـة والزكـاة والاسـتهلاك والإطفـاء** في الربع الثـالث من عـام 2026 بنسـبـة 30.2% على أسـاس سـنوي لتصـل إلى 91.4 مليون ريـال سـعودي، متجـاوزةً نمو الإيرادات البـالغ 26.7%، فيمـا تحسّـن هـامشـهـا إلى 11.7% مقـارنـةً بـ11.4%. ويُعزى هـذا التحسّـن إلى إحكام ضـبط مصـروفـات البيع والتوزيع التي ارتفعـت بنسـبـة 10.9% على أسـاس سـنوي، بـالتزامن مع تحسـين شـبكـة التوزيع لمواكبـة نمو حجم المبيعـات. وخلال الأشـهر التسـعـة الأولى من عـام 2026، ارتفعت الأربـاح التشـغيليـة قبـل المصـروفـات البنكيـة والزكـاة والاسـتهلاك والإطفـاء بنسـبـة 20.4% على أسـاس سـنوي لتصـل إلى 295.6 مليون ريـال سـعودي، فيمـا تحسّـن هـامشـهـا إلى 12.9% مقـارنـةً بـ12.7%، بـدعم من تحسـين كفـاءة التكـاليف التشـغيليـة والإداريـة. كمـا ارتفع الربح التشـغيلي بـأكثر من الضـعف على أسـاس سـنوي ليصـل إلى 36.5 مليون ريـال سـعودي في الربع الثـالث من عـام 2026، وارتفع كـذلـك إلى 117.3 مليون ريـال سـعودي خلال الأشـهر التسـعـة الأولى من عـام 2026، مقـارنـةً بـ88.4 مليون ريـال سـعودي في الفترة المماثلة من عـام 2025.

وارتفع **صافي الربح العائد لمساهمي الشركة** إلى 23.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 3.6 مليون ريال سعودي خلال الفترة نفسها من عام 2025، وجاء ذلك مدعوماً بارتفاع أرباح قطاع الأعمال الزراعية وانخفاض خسائر قطاع المطاعم. وقد تحقق هذا التحسن على الرغم من ارتفاع التكاليف الثابتة بمقدار 34 مليون ريال سعودي (21 مليون ريال سعودي تكاليف استهلاك و13 مليون ريال سعودي تكاليف تمويل) نتيجةً لزيادة إنتاجية الأصول التي تم تشغيلها مؤخراً. وفي الربع الثالث من عام 2026، بلغ صافي الربح العائد لمساهمي الشركة 5.4 مليون ريال سعودي، مقارنةً بصافي خسارة قدرها 15.8 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025.

وانخفضت **النفقات الرأسمالية** بنسبة 75.9% على أساس سنوي لتصل إلى 91.6 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مع اقتراب الشركة من إنجاز مشاريعها الاستثمارية المقررة. كما شهد نهاية الربع الثالث من عام 2026 بدء تشغيل مصنع الأعلاف في الداهنة، مع توقعات ببدء تشغيل فقاسة ميجا في الربع الأول من عام 2027 وذلك وفقاً قيود السفر التي تؤثر على وصول مهندسي التركيب الأوروبيين المتخصصين. فيما تركزت النفقات المتبقية على قطاع الأعمال الزراعية دون وجود خطط لتنفيذ مشاريع تأسيسية جديدة.

التنفيذ الاستراتيجي والنظرة المستقبلية

أحرزت التنمية تقدماً ملموساً خلال الربع الثالث من عام 2026 في إطار استراتيجيتها المُحدثة، **ودفعت قدماً بمبادرات رئيسية ضمن أولوياتها الاستراتيجية الأربع .**

1. **التميز التجاري المتمحور حول العملاء والنمو في المنتجات ذات القيمة المضافة**

سجّلت الإيرادات من الأسواق خارج المملكة العربية السعودية نمواً بنسبة 71.2% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 على أساس سنوي، وارتفعت في الربع الثالث 2026 بأكثر من الضعف (103.8% على أساس سنوي) مدفوعةً بالنمو القوي في أسواق الكويت والبحرين والإمارات العربية المتحدة. وواصلت التنمية توسيع نطاق أعمالها في قطاع خدمات الأغذية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، حيث ارتفع عدد متاجر التجزئة بنحو 10% على أساس ربع سنوي تماشياً مع توجه الشركة نحو منصات التوصيل الأقل تكلفةً من حيث تقديم الخدمة والأعلى من حيث هوامش الربح الصافية. وفي سبتمبر، افتتحت الشركة مركز التنمية للابتكار ضمن مقرها الرئيسي في الرياض بهدف تسريع وتيرة الابتكار وتطوير منتجات جديدة. كما وقّعت مذكرة تفاهم مع شركة « تريد ويندز (م) بيرهاد» لاستكشاف الفرص المتاحة في قطاع البروتين الحلال في ماليزيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ على نطاق أوسع. وعلى صعيد المنتجات الجديدة ذات القيمة المضافة، ارتفعت إيراداتها بنسبة 49% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 على أساس سنوي، مسجلةً نمواً تجاوز ضعف معدل النمو

الإجمالي لقطاع الدواجن الطازجة. ويُعزى هذا الأداء بشكل رئيسي إلى النمو الذي حققته منتجات« أسرار الطعم»، إلى جانب منتجات الدجاج بالبقسماط، التي تم إطلاقها في ديسمبر 2025.

2. **تعزيز العمليات الأساسية وتحسين قاعدة الأصول**

ارتفع إنتاج الدواجن الطازجة بنسبة 6.6% على أساس سنوي ليبلغ متوسط الإنتاج نحو 602 ألف طائر يومياً، مدعوماً بزيادة معدلات الاستفادة من الأصول الجديدة. كما بدأ مصنع الأعلاف في الداهنة عملياته التشغيلية في نهاية الربع الثالث من عام 2026. وفي قطاع المطاعم، واصلت «بوبايز» تحقيق نمو في المبيعات وعدد الطلبات على أساس المثل بالمثل، مع توقع افتتاح أربعة مطاعم جديدة خلال الربع الأخير من عام 2026.

3. **التميز التشغيلي، وإدارة السيولة، وتحسين هيكل التكاليف**

في ظل التوترات الجيوسياسية الإقليمية، أبرمت الشركة اتفاقيات لتخزين الحبوب وتوريدها مع «سابل» و«شركة الحبوب الوطنية» لضمان توافر إمدادات إضافية من الحبوب والمدخلات الرئيسية. وانخفضت مصروفات البيع والتوزيع والمصروفات الإدارية بمقدار 6.3 مليون ريال سعودي مقارنة بالربع الثاني من عام 2026، فيما تراجعت تكاليف التمويل بنسبة 8.7% على أساس ربع سنوي. كما تحسّنت دورة رأس المال العامل لتصل إلى 82 يوماً في الربع الثالث من عام 2026، مقارنةً بـ86 يوماً في الربع الثاني من العام نفسه و92 يوماً في الربع الثالث من عام 2025. وفي إطار مواصلة تحسين كفاءة منصات التوصيل ومسارات التوزيع، أصبحت شبكة التوزيع تضم 446 مساراً في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. ومن ناحية أخرى، تتواصل أعمال التحوّل في العمليات الزراعية من استخدام الديزل إلى غاز البترول المسال على أن يستمر هذا التحول خلال عام 2027.

4. **التقنيات الرقمية والبيانات والكوادر البشرية عوامل تمكين رئيسية**

واصلت الشركة إحراز تقدم ملموس في تنفيذ مبادراتها الرقمية والتنظيمية مع المضي قدماً في تطبيق حلول جديدة للمبيعات بالتجزئة وإدارة علاقات العملاء. كما تتقدم مراحل تطبيق نظام SAP S/4HANA لتخطيط موارد المؤسسة - والذي سيشكّل الركيزة الأساسية لبيانات الشركة - تمهيداً لبدء تشغيله في عام 2027. وفي الوقت ذاته، واصلت التنمية توسيع نطاق قنوات التجارة الإلكترونية والبيع المباشر للمستهلك، وتعزيز ثقافة الشركة ورفع مستويات تفاعل الموظفين من خلال مبادرات متخصصة وبرامج تطويرية.

وتواصل التنمية تركيزها على رفع معدلات الاستفادة من قاعدتها الإنتاجية، وتحسين مزيج المنتجات وقنوات التوزيع، وتعزيز حضورها في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وفي قطاع الأعلاف والصحة الحيوانية، ستحظى المنتجات المتخصصة بأولوية تجارية في ضوء فرص النمو الواعدة التي ترصدها الشركة في هذا المجال. كما ستواصل الشركة العمل على تعزيز كفاءة هيكل التكاليف من خلال تحسين كفاءة استهلاك الطاقة ومواصلة تنفيذ مبادرات

التحسين، مع توجيه النفقات الرأسمالية نحو المشاريع والاستثمارات المدرجة ضمن خطتها الاستثمارية المعتمدة. وعلى الرغم من استمرار حالة عدم اليقين بشأن الأوضاع الإقليمية وتكاليف المدخلات، فإن التقدم الذي أحرزته التنمية الغذائية خلال العام الجاري يشكّل قاعدة متينة لتحقيق نمو مستدام ومربح على المدى الطويل.

.

الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تواصل التنمية تطوير نهجها الاستراتيجي المتكامل للاستدامة، والمستند إلى فلسفة «الريادة الشاملة» القائمة على العطاء والكسب والاستدامة. ويظل إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدى الشركة قوياً بتوجيه من لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التابعة لمجلس الإدارة، وبدعم من لجنة إدارية متعددة الوظائف لضمان المواءمة بين الاستراتيجية والتنفيذ على أرض الواقع. وينصب التركيز على إحراز تقدم في المجالات الرئيسية المتوافقة مع رؤية السعودية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تواصل التنمية تنفيذ محفظة شاملة من مبادرات الاستدامة، يُقدَّر أثرها الإجمالي على الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنحو 100 مليون ريال سعودي، وقد تم تحقيق 35 مليون ريال سعودي منها خلال عام 2025، إضافةً إلى 22.6 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026 .

- تواصل الشركة برنامجها لإزالة الكربون، حيث اكتمل تحويل حوالي 90% من المحارق العاملة بالديزل إلى غاز البترول المسال في مزارع الدجاج اللاحم، ومن المقرر استكمال النسبة المتبقية بنهاية العام. بينما يتم التخطيط لتحويل السخانات في عام 2027 .
- وفيما يتعلق بالطاقة المتجددة، من المتوقع أن يبدأ تشغيل مشروع الطاقة الشمسية في حرض بحلول نهاية عام 2026، وذلك بموجب اتفاقية شراء طاقة عديمة التكاليف الرأسمالية، كما تم الحصول على الموافقة لأربعة مواقع إضافية بدءًا من مصنع المعالجة الأولية (مسلخ تصنيع الدواجن) في الغاط .
- تم تنفيذ المشروع التجريبي للتبريد بالطاقة الحرارية الأرضية بنجاح في مايو 2026 في مصنع معالجة شقراء، حيث أكدت البيانات التشغيلية وفورات الطاقة المتوقعة. ومن المقرر توسيع نطاق هذه التقنية لتشمل مصنع المجمعة 2(مسلخ تصنيع الدواجن) في عام 2027. وتنتظر الشركة حالياً البيانات التشغيلية لثلاثة أشهر لتقييم مكاسب الكفاءة بشكل أدق قبل النظر في التوسع في تطبيقها. وتأتي هذه المبادرة في سياق مجموعة مبادرات عديمة التكاليف الرأسمالية تندرج ضمن نموذج التبريد كخدمة، حيث تتم إعادة استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة لتقليل استهلاك المياه والكهرباء.
- تواصل الشركة إحراز تقدم ملموس في تحقيق أهداف الاقتصاد الدائري من خلال برنامجها لإدارة النفايات، والذي يضم سبع مبادرات يجري تنفيذها حالياً في جميع مصانع المعالجة الأولية والإضافية التابعة للشركة.

ومن المتوقع بدء تشغيل منشأة جديدة لمعالجة المخلفات الحيوانية في الغاط خلال الربع الثالث من عام 2027.

- يغطي مشروع شركة «Recyclee» لإعادة تدوير النفايات الغذائية سبعة من مطاعم «بوبايز»، مع وجود خطط لتوسيع نطاق تطبيقه عبر سبعة فروع إضافية.
- تُواصل التنمية تجاربها على حلول الأعلاف البديلة من خلال مبادرات تعتمد على نبات المورينجا، وذلك بهدف تحسين كفاءة التحويل الغذائي وتقليل الاعتماد على مدخلات الأعلاف التقليدية. ولا تزال عمليات تقييم المورينجا كمكون بديل محتمل للأعلاف قائمة. علاوة على ذلك، يجري إعداد مبادرات لإعادة صياغة تركيبات الأعلاف بالاستفادة من تقنيات الإنزيمات والبانبونيس لتعزيز نتائج الاستدامة.

وخلال الربع، وقّعت شركة تنمية أيضاً مذكرة تفاهم مع صندوق البيئة للتعاون في مجال التشجير والبحوث البيئية وتمويل مبادرات الاستدامة المشتركة. وانطلاقاً من هذه الشراكة، أطلقت الشركة مبادرة مع هيئة تطوير الأحساء وصندوق البيئة وبلدية الأحساء لزراعة 100 ألف شجرة في أنحاء الأحساء. وتستند هذه الاتفاقية إلى مبادرة "المليون شجرة" التي أطلقتها الشركة، وتم بموجبها زراعة 573 ألف شجرة حتى الآن باستخدام المياه المُعاد تدويرها من منشآتها .

وبالنظر إلى المستقبل، ستواصل التنمية التركيز على استكمال مشاريع إزالة الكربون والطاقة المتجددة، وتوسيع نطاق المشاريع التجريبية الناجحة، وتطوير تركيبات أعلاف محسّنة لدعم خلق القيمة على المدى الطويل وبناء منظومة غذائية أكثر استدامة في المملكة العربية السعودية والمنطقة.

–انتهى–

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تأسست شركة التنمية الغذائية عام 1962، وتُعد إحدى أبرز الشركات في الشرق الأوسط في مجالات الدواجن الطازجة ومنتجات اللحوم المُصنّعة ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم. والشركة مدرجة في السوق الرئيسية لتداول السعودية، وتُعد شركة مجموعة الدباغ القابضة شريكاً ومساهماً مؤسساً فيها. ويشمل نموذج أعمال التنمية المتكامل وعالي الكفاءة الإنتاج والمعالجة الإضافية والتوزيع، وتباع منتجاتها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين وعُمان والأردن والكويت وقطر. وكما في 30 سبتمبر 2026، تدير التنمية 168 مزرعة وسبع فقاسات وستة مصانع للأعلاف وستة مصانع للمعالجة الأولية، إضافةً إلى أربعة مصانع للمعالجة الإضافية من خلال مشاريعها المشتركة. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة من تجار الجملة والتجزئة ومنافذ خدمات الطعام، إضافةً إلى البيع المباشر للمستهلكين عبر الإنترنت.
تُعد الاستدامة من المبادئ الأساسية لدى التنمية، ويتجلى ذلك في مبادرات تشمل زراعة مليون شجرة باستخدام المياه المعالجة من منشآتها، وتحويل النفايات إلى منتجات ثانوية مفيدة. وفي عام 2023، أطلقت التنمية أول استراتيجية لها للاستدامة، واضعةً إطاراً واضحاً لدعم رؤيتها طويلة الأجل. وترتكز الاستراتيجية على ثلاث ركائز رئيسية: استدامة الأفراد، واستدامة الزراعة، واستدامة الكوكب، وتركز على الموضوعات الأكثر أهمية لأعمال

التنمية وأصحاب المصلحة فيها.

وتواصل مسيرة التنمية في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة نيل التقدير، إذ تحسن تصنيف الشركة لدى MSCIمن «B» في عام 2023 إلى «BB» في عام 2024 ثم «BBB» في عام 2025، ما وضعها ضمن مجموعة مختارة من شركات الأغذية العالمية ذات الممارسات المتقدمة في هذا المجال. كما اختارت فوربس الشرق الأوسط ذوالفقار حمداني، الرئيس التنفيذي للمجموعة، ضمن قائمة «قادة الاستدامة في الشرق الأوسط 2025»، وحصل مشروع أتمتة المزارع على جائزة «التميز التكنولوجي في الشرق الأوسط 2025» ضمن فئة التكنولوجيا الزراعية.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكترونيwww.tanmiah.com :

البيانات المستقبلية

يتضمن هذا البيان بعض البيانات المستقبلية. ويُقصد بالبيان المستقبلي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام عبارات وكلمات من قبيل «وفقاً للتقديرات»، و«نتوقع»، و«نفترض»، و«نعتقد»، و«قد»، و«نعتزم»، و«نخطط»، و«محتمل»، و«نتنبأ»، و«نستهدف»، و«ينبغي»، و«سوف»، و«يمكن»، أو صيغ النفي المقابلة لها أو غيرها من العبارات المشابهة التي تشير إلى طبيعة البيان المستقبلية. وينطبق ذلك بصورة خاصة على البيانات التي تتضمن معلومات بشأن النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط والتوقعات المتعلقة بأعمال الشركة وإدارتها، أو نموها وربحيتها مستقبلاً، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو غيرها من المسائل التي تؤثر فيها.

تعكس البيانات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة «الإدارة» بشأن الأحداث المستقبلية، وتستند إلى افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر وعوامل عدم يقين معروفة وغير معروفة وغيرها من العوامل التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة اختلافاً جوهرياً عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المستقبلية الواردة صراحةً أو ضمناً في تلك البيانات. وقد يؤدي تحقق أي افتراض أو عدم تحققه إلى اختلاف المركز المالي للشركة ونتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن التوقعات الصريحة أو الضمنية. كما تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تجعل أي بيان مستقبلي أو تقدير أو توقع غير دقيق. وتشمل هذه المخاطر تقلبات الأسعار والتكاليف، والقدرة على الاحتفاظ بخدمات الموظفين الرئيسيين، والقدرة على المنافسة بنجاح، والتغيرات في الظروف السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية، والاتجاهات الاقتصادية العالمية، وآثار الحروب والأنشطة الإرهابية، والتضخم، وتقلبات أسعار الفائدة والصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية التي قد تواجه أعمال الشركة وإدارتها في الوقت المناسب وبدقة.

النتائج المالية

٩ أشهر

2026

التنمية
TANMIAH
Tanmiah Food Company شركة التنمية الغذائية

علاقات المستثمرين والاستفسارات

ir@tanmiah.com

+966 114775912

شارع الملك فهد, مبنى رقم ٧٢٩٢,
منطقة الرحمانية ٤٢٥٣, الرياض ١٢٣٤١,
المملكة العربية السعودية.