التنمية
TANMIAH
Tanmiah Food Company شركة التنمية الغذائية

النتائج المالية

النصف الأول

2025

خبر إعلان النتائج المالية للنصف الأول من العام 2025

التنمية الغذائية تواصل تحقيق النمو في النصف الأول من عام 2025 باعتماد نموذج أعمال متنوّع في ظل التحديات التي تواجه سوق الدواجن

- شهدت الإيرادات نمواً بنسبة 8.6% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025 مدعوماً بنموذج الأعمال المتنوع الذي تعتمده التنمية، ومدفوعاً بالنمو المستمر في أحجام الدواجن الطازجة و نمو قطاع منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية ,إلى جانب التوسع في شبكة مطاعم "بوبايز"، وذلك رغم الظروف الصعبة السائدة في السوق
- مواصلة رفع الطاقة الإنتاجية من الدواجن الطازجة، مع وصول قدرة المعالجة اليومية إلى 588 ألف طائر في النصف الأول من عام 2025 (بزيادة 10% على أساس سنوي)، بما يدعم النمو المستدام في حجم المبيعات
- استمرار التوسع الإقليمي لمطاعم علامة "بوبايز" مع افتتاح ثلاثة منافذ جديدة، اثنان منها في المملكة العربية السعودية وواحد في مملكة البحرين خلال الربع الثاني
- تسجيل إجمالي الربح والأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025، ما يعكس مرونة العمليات التشغيلية في ظل استمرار تضخم تكاليف الإنتاج والضغوط على الأسعار
- تراجع الربح في ظل الجهود المستمرة لتعزيز الطاقة الإنتاجية، إلى جانب الضغوط التضخمية المستمرة وتحديات السوق القائمة

الرياض، المملكة العربية السعودية، 10 أغسطس 2025: أعلنت شركة التنمية الغذائية (ويُشار إليها بـ"التنمية" أو "الشركة"، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز 2281)، والتي تأسست في عام 1962، أحد أبرز الشركات في إنتاج وصناعة منتجات الدواجن الطازجة والأغذية ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم، اليوم عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025 والمنتهي في 30 يونيو 2025، مسجلةً نمواً قوياً بنسبة 8.6% على أساس سنوي في إيراداتها لتصل إلى 1,326.6 مليون ريال سعودي. وجاء هذا النمو في الإيرادات مدعوماً بنموذج الأعمال المتنوع الذي تعتمده الشركة وتوسّع قاعدة عملائها، مدفوعاً بزيادة حجم مبيعات الدواجن الطازجة رغم ظروف السوق الصعبة والضغوط على الأسعار، بالإضافة إلى نمو قطاع منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتوسعة شبكة مطاعم علامة "بوبايز" .وشهدت كذلك الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء زيادةً بنسبة 9.5% على أساس سنوي لتصل إلى 175.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، مسجلةً هامشاً مستقراً بنسبة 13.2%، مقارنةً بنسبة 13.1% في النصف الأول من عام 2024. وانخفض صافي الربح بنسبة 56.9% على أساس سنوي ليصل إلى 19.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ويُعزى ذلك الانخفاض بشكل رئيسي إلى الضغوط على الأسعار وارتفاع تكاليف الوقود والكهرباء وزيادة تكاليف التمويل وانخفاض مخصصات الدعم، وذلك في ظل الجهود المستمرة لرفع الطاقة الإنتاجية.

وتعليقاً على النتائج، **قال السيد ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي للشركة:**

"يعكس أداؤنا في النصف الأول من عام 2025 مرونة عملياتنا ومدى أهمية استراتيجيتنا متنوّعة القنوات في تحقيق النمو. ورغم بيئة السوق الصعبة التي اتسمت بالضغوط المستمرة على أسعار الدواجن الطازجة، وارتفاع تكاليف الإنتاج الذي أثر على المشهد العام للقطاع، فقد حقق نموذج أعمالنا المتنوع نمواً قوياً في الإيرادات خلال النصف الأول من العام، مدعوماً بشكل رئيسي بنمو قطاع منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية، واستمرار الزخم الإيجابي في العمليات التشغيلية لشبكة مطاعم 'بوبايز'.

خبر إعلان النتائج المالية للنصف الأول من العام 2025

لقد التزمنا بتوجّه استباقي مدروس لإدارة التكاليف من خلال مبادرات هادفة في مجالات المشتريات والكفاءة في استهلاك الطاقة وإضفاء التحسينات التشغيلية. وبالتزامن مع ذلك، نعمل على وضع أسس راسخة لتعزيز هامش الأرباح على المدين المتوسط والطويل عبر الاستثمار في التقنيات الجديدة للارتقاء بقدرة المعالجة والمشاريع التجريبية للطاقة البديلة في منشآتنا ومرافقنا، والتي نتوقع أن تشهد توسّعاً ملحوظاً في الفترات القادمة.

ومع مضينا قُدماً في خططنا المنشودة، نواصل تركيزنا على خلق قيمة مستدامة لمساهمينا من خلال تطوير استراتيجيتنا التنموية والحفاظ على انضباطنا من الناحية المالية وتسريع الخطى نحو تحقيق أولوياتنا المتعلقة بالالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك بهدف الارتقاء بمكانة التنمية باعتبارها شريكاً موثوقاً لمنظومة الأغذية على الصعيد الإقليمي".

أبرز ملامح الأداء المالي

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	% التغيير على أساس سنوي	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	% التغيير على أساس سنوي
الإيرادات	649.5	639.8	%1.5	1,326.6	1,221.2	%8.6+
إجمالي الربح (الخسارة)	152.9	164.1	%6.8-	321.3	308.5	%4.1+
هامش الربح (الخسارة)	*%23.5*	*%25.6*	*210- نقطة أساس*	*%24.2*	*%25.3*	*110- نقطة أساس*
الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	81.3	82.2	%1.0-	175.3	160.3	%9.5+
هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	*%12.5*	*%12.8*	*30- نقطة أساس*	*%13.2*	*%13.1*	*10+ نقطة أساس*
صافي الربح العائد للمساهمين	0.5	24.0	%97.9-	19.4	45.0	%56.9-

تحليل إيرادات القطاعات

حققت التنمية إيراداتٍ بلغت **1,326.6 مليون ريال سعودي** في النصف الأول من عام 2025، بزيادةٍ قدرها 8.6% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2024. ويعود هذا الارتفاع في الإيرادات بشكل رئيسي إلى زيادة حجم المبيعات في قطاع الدواجن الطازجة، رغم ظروف السوق الصعبة والضغوط على الأسعار، فضلاً عن نمو قاعدة العملاء في قطاع منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية، وتوسع شبكة مطاعم علامة "بوبايز".

وظلّ قطاع **الدواجن الطازجة** القوة الرئيسية الدافعة وراء تحقيق إجمالي الإيرادات، فساهم بنحو 74% من إيرادات الشركة في النصف الأول من عام 2025. وظلت إيرادات القطاع مستقرة نسبياً، إذ نمت بنسبة 0.9% على أساس سنوي لتصل إلى 980.4 مليون ريال سعودي، ما يعكس الضغوط على الأسعار نتيجة زيادة المعروض من الدواجن، فضلاً عن ارتفاع معدلات الإنتاج المحلي، واستمرار ارتفاع مستوى الواردات. وتم جزئياً تعويض الانخفاض في متوسط سعر البيع من خلال زيادةٍ بنسبة 10% في أحجام المبيعات، من 72.7 مليون طائر إلى 79.7 مليون طائر في النصف الأول من عام 2025، لتصل قدرة المعالجة اليومية إلى 588 ألف طائر بحلول نهاية الربع.

ارتفعت إيرادات قطاع **منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية** بنسبة 31.9% على أساس سنوي لتصل إلى 250.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025. ويُعزى هذا الأداء القوي إلى توسّع نطاق وصول الشركة إلى السوق وتحسن مزيج المنتجات وزيادة قاعدة العملاء. وفي الربع الثاني من عام 2025، بلغت الإيرادات 117.0 مليون ريال سعودي، بانخفاضٍ قدره 0.6%، ويرجع ذلك بشكل رئيسي ظروف السوق السائدة.

واصل قطاع **المطاعم** تسجيل زخمٍ إيجابي قوي، فارتفعت إيراداته بنسبة 60.0% على أساس سنوي لتصل إلى 95.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ما يعكس تحقيق نموٍ عضويٍ مع زيادة عدد المنافذ الجديدة. في الربع الثاني من عام 2025، ارتفعت الإيرادات بنسبة 66.4% على أساس سنوي لتصل إلى 51.8 مليون ريال سعودي، مع افتتاح 3 منافذ جديدة خلال الربع، اثنان منها في المملكة العربية السعودية وواحد في مملكة البحرين، ليصل إجمالي عدد المنافذ التشغيلية إلى 88 منفذاً حتى 30 يونيو 2025 في الأسواق الرئيسية ضمن منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعت **تكلفة المبيعات** بنسبة 10.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,005.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الوقود والكهرباء والتكاليف المرتبطة بتوسعة شبكة مطاعم علامة "بوبايز". ورغم ارتفاع تكاليف الوقود وزيادة المخزون المستورد من الدجاج في المملكة العربية السعودية، فقد ساهم تحسين مزيج المنتجات والقنوات وتعزيز الكفاءة التشغيلية والتركيز على مبادرات ترشيد التكاليف في ارتفاع إجمالي الربح بنسبة 4.1% على أساس سنوي ليصل إلى 321.3 مليون ريال سعودي، محافظاً على هامش ربح قدره 24.2%.

وشهدت **الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء** زيادةً بنسبة 9.5% على أساس سنوي لتصل إلى 175.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، بهامش ربح مستقر نسبياً بلغ 13.2%.

انخفض **صافي الربح العائد للمساهمين** بنسبة 56.9% على أساس سنوي ليصل إلى 19.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الوقود والكهرباء والضغوط على الأسعار في قطاع الدواجن الطازجة وارتفاع تكاليف المبيعات والتوزيع وزيادة تكاليف التمويل، وبدرجة أقل، انخفاض مخصصات الدعم الحكومي. وقد ارتفعت تكاليف التمويل بمقدار 20.1 مليون ريال سعودي على أساس سنوي، إثر استخدام التنمية تسهيلات المشروع في دعم التوسّع في الطاقة الإنتاجية. ومن المتوقع أن تنخفض تكاليف التمويل تدريجياً مع بدء دخول الطاقة الإنتاجية الجديدة حيز التشغيل، ما سيحفّز نمو حجم الإنتاج، ويساهم في توليد التدفقات النقدية وتقليص مستوى الدين.

برنامج التوسع الاستراتيجي والإنفاق الرأسمالي

تواصل التنمية التزامها بتنفيذ خطتها متعددة السنوات للنمو، مع تركيز استثماراتها الرأسمالية على توسيع سعة المعالجة الأولية، وإنتاج الأعلاف، والمزارع، والتفريخ، والتوسع في شبكة مطاعم بوبايز في مختلف أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد بلغت النفقات الرأسمالية، بما في ذلك أصول حق الاستخدام، 481.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، بزيادةٍ تجاوزت 140% على أساس سنوي، لدعم المسيرة التنموية للشركة. ويتم تمويل الاستراتيجية التنموية للشركة والنفقات الرأسمالية المرتبطة بها من خلال التدفقات النقدية التشغيلية والتسهيلات الائتمانية المخصصة لتمويل المشاريع. وستساهم هذه التسهيلات الجديدة لتعزيز قدرة المعالجة ودعمها بأحدث التقنيات، في خفض تكاليف الإنتاج بشكل ملحوظ ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية، ما سيساهم في التخفيف من آثار ارتفاع تكاليف الوقود.

خبر إعلان النتائج المالية للنصف الأول من العام 2025

النظرة المستقبلية

بالنظر إلى المستقبل، تحظى التنمية بمكانة متميزة تؤهلها لمواجهة التحديات المحتملة في القطاع، مدعومةً بنموذج أعمالها المتنوع، ونطاق انتشارها الواسع، وأسسها التشغيلية المتينة، وخططها المدروسة لتعزيز طاقتها الإنتاجية. ولا تزال الشركة تحتفظ بكافة المقومات لتحقيق نمو مستدام. ومن خلال تركيزها على المنتجات الجاهزة للأكل ذات القيمة المضافة، مثل "مجموعة أسرار الطعم من التنمية"، تُحافظ الشركة على قوتها التسعيرية حتى في ظل بيئة الأسعار المتراجعة. ولا يقتصر دور المبادرات المبتكرة لشركة التنمية على تلبية الطلب المتنامي من المستهلكين في المملكة فحسب، بل يشمل أيضاً تعزيز دورها الحيوي في تحقيق مستهدفات الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية في إطار رؤية 2030. وتقترن الاستراتيجية التوسعية للشركة بشكل مباشر مع السياسات الحكومية، وهي إحدى أهم الأولويات على مستوى القطاع ككل، إذ تعمل الشركات النظيرة على إطلاق مبادرات تتماشى مع أجندة الأمن الغذائي الوطني.

ومن بين محركات النمو الرئيسة لبقية العام: تفعيل الطاقة الإنتاجية الجديدة في قطاعي المعالجة والأعلاف، ما سيسهم في زيادة الحجم ورفع الهوامش، إلى جانب التوسع المستمر لشبكة بوبايز إقليميًا. كما تواصل التنمية الحفاظ على نهج منضبط في إدارة رأس المال، مع استكمال المشاريع الكبرى وبدء تحقيق العوائد في الأجل المتوسط. وتظل الشركة على يقظة تامة تجاه مستجدات التجارة الدولية، وهي واثقة في أن تنوع سلاسل التوريد ونموذج أعمالها المتكامل يوفران لها الحماية من تقلبات السوق على المدى القريب.

الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تطبق التنمية نهجًا استراتيجيًا ومتكاملًا لتحقيق الأهداف البيئية والاقتصادية والاجتماعية، معتمدة على مبدأ الريادة عن طريق نموذج "العطاء والكسب والاستدامة ."ولدى الشركة لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، تقدم إرشادات وتوجيهات رفيعة المستوى بشأن مسائل الاستدامة .لدى التنمية أيضا لجنة متعددة الوظائف للممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة على مستوى الإدارة، لترجمة هذه التوجهات الاستراتيجية إلى حقيقة .وضعنا اللمسات الأخيرة على خارطة طريق واستراتيجية الاستدامة للشركة، مع مجالات تركيز تتوافق مع .الأهداف الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة 2030 بالإضافة إلى أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

في الربع الثاني من عام 2025، حصلت التنمية على الترقية الثانية على التوالي في تصنيفات شركة MSCI للمعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة لتصعد من تصنيف "B" في عام 2023 وتصنيف "BB" في عام 2024 إلى تصنيف "BBB" في العام الحالي، وفقاً لنموذج تصنيف المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة ضمن قطاع المنتجات الغذائية. ويعكس هذا التقدير المرموق التزام الشركة الراسخ بالتميز في المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة، مدعوماً بممارسات راسخة في الاستدامة تتوافق مع أفضل المعايير المعتمدة عالمياً.

نشرت الشركة تقريرها السنوي وتقرير الاستدامة لعام 2024، اللذين يسلّطان الضوء على نجاحنا والتزامنا المستمر بالاستدامة. يُمكن الاطلاع على التفاصيل الكاملة عبر الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين.

وقد اعتمدت التنمية نهج الأهمية النسبية لتحديد استراتيجيتها للاستدامة، بهدف التركيز على مجالات المخاطر الهامة لضمان خلق تحقيق القيمة لكل من الشركة وأصحاب المصلحة. وبالنظر إلى المستقبل، نسعى إلى تعزيز حوكمة الاستدامة، وإحراز تقدم في أجندة تطوير موظفينا، وتحسين معايير رعاية الحيوان، وزيادة كفاءة استهلاك الموارد والمياه، والعمل نحو تحقيق الحياد الكربوني، وتوسيع نطاق التغليف المستد

خبر إعلان النتائج المالية للنصف الأول من العام 2025

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تعتبر شركة التنمية الغذائية التي يعود تاريخها إلى العام ١٩٦٢من الشركات الرائدة في قطاع الدواجن الطازجة والمجمدة ومنتجات اللحوم المجهزة والأعلاف الحيوانية والمنتجات الصحية والغذائية الحيوانية في منطقة الشرق الأوسط، ومشغل لمطاعم الخدمة السريعة، والجدير بالذكر أن شركة مجموعة الدباغ القابضة شريك ومساهم مؤسس في شركة التنمية للأغذية ويشتمل نموذج أعمال شركة التنمية المتكامل عالي الكفاءة على عمليات إنتاج المواد الغذائية ومعالجتها وتوزيعها في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وعُمان، والأردن، والكويت. وبتاريخ 30 يونيو2025، تدير شركة التنمية 150 مزرعة، بالإضافة إلى سبع فقاسات، وأربعة مصانع للأعلاف، وأربعة مصانع للمعالجة الأولية، ومن خلال عملياتها المشتركة تدير أربع منشئات لمنتجات التصنيع الأخرى. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة من مراكز التوزيع التابعات لها، وتجار الجملة وتجار التجزئة ومنافذ خدمات الطعام، بالإضافة إلى البيع المباشر للعملاء عبر الإنترنت. وتعتبر الاستدامة من المبادئ الأساسية في شركة التنمية، وتتضمن مبادرات الشركة زراعة مليون شجرة، والتي تُروى بالمياه المعاد تدويرها من منشآتها، وتحويل النفايات إلى أسمدة. لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني: www.tanmiah.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

النتائج المالية

النصف الأول

2025

التنمية
TANMIAH
شركة التنمية الغذائية Tanmiah Food Company

علاقات المستثمرين والاستفسارات

ir@tanmiah.com

+966 114775912

شارع الملك فهد, مبنى رقم ٧٢٩٢,
منطقة الرحمانية ٤٢٥٣, الرياض ١٢٣٤١,
المملكة العربية السعودية.