



النتائج المالية

التسعة أشهر الأولى

٢٠٢١

التنمية تحقق نمواً في الإيرادات بنسبة 27.8٪ وصافي أرباح 25.9 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021

- تواصل الشركة تنفيذ خطط نمو طموحة وتمضي بثبات نحو توسيع حصتها السوقية
- يعكس انخفاض إجمالي الربح وهامش صافي الربح الارتفاع الكبير لتكاليف مكونات الأعلاف وانخفاض دخل الدعم وزيادة الإنفاق المخصص لزيادة القدرة التشغيلية

الرياض، 7 نوفمبر 2021: أعلنت اليوم شركة التنمية الغذائية (ويشار إليها "التنمية" أو "الشركة")، الشركة الرائدة في صناعة منتجات اللحوم والدواجن وتجارة اللحوم الطازجة والمبردة ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية والمدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز 2281، عن نتائجها للأشهر التسعة الأولى من العام الحالي والربع الثالث المنتهي بتاريخ 30 سبتمبر 2021، مسجلة إيرادات وصلت إلى 1.13 مليار ريال عن فترة التسعة أشهر، و389.9 مليون ريال عن الربع الثالث، فيما ارتفع صافي أرباح الشركة في الأشهر التسعة من عام 2021 بنسبة 15.7 بالمائة على أساس سنوي ليصل إلى 252.6 مليون ريال، وصافي الدخل إلى 25.9 مليون ريال، بانخفاض قدره 41.1 بالمائة جراء الارتفاع العالمي في أسعار الحبوب.

وعآف السيد ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي لشركة التنمية الغذائية:

"تواصل الشركة تحقيق نمو قوي في الإيرادات خلال عام 2021 ما يدعم خططنا التوسعية وطموحاتنا لزيادة حصتنا السوقية. حيث واصلنا خلال الربع الثالث قفزاتنا النوعية نحو تحقيق خططنا لرفع الطاقة الاستيعابية للشركة، فيما تستمر مساهمة نموذج الأعمال المتكامل والفعال الذي تنتهجه الشركة في تمكيننا من الاستفادة الكاملة من التطورات الإيجابية على مستوى السوق."

وبحسب إحدى دراسات السوق المستقلة، زادت الشركة من حجم حصتها السوقية في قطاع التجزئة من 16.3 بالمائة إلى 21.0 بالمائة في شهر سبتمبر 2021، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي في فئة الدجاج السعودي الطازج، والتي تتضمن الدجاج الكامل الطازج، وقطع الدجاج الطازجة، وأعضاء الدجاج الطازجة.

ملخص أبرز ملامح الأداء المالي

| التغيير % | الأشهر التسعة الأولى - 20 | الأشهر التسعة الأولى - 21 | التغيير % | الربع 20-3 | الربع 21-3 | مليون ريال |
|-----------|---------------------------|---------------------------|-----------|------------|------------|---|
| 27.8% | 880.1 | 1124.8 | 28.1% | 304.3 | 389.9 | الإيرادات |
| 15.7% | 218.4 | 252.6 | 7.6% | 79.1 | 85.1 | إجمالي الربح (الخسارة) |
| (5)% | 122.2 | 115.5 | (20)% | 44.8 | 35.6 | الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء |
| (41.1)% | 44.0 | 25.9 | (78.9)% | 17.5 | 3.7 | صافي الربح (الخسارة) |

وقال السيد أحمد عسيلان، المتحدث الرسمي باسم شركة التنمية الغذائية:

لا تزال قطاعات أعمالنا الأساسية تشهد نمواً كبيراً في الإيرادات ولله الحمد، بفضل زيادة القدرة الاستيعابية وتطوير استراتيجياتنا التسويقية. ورغم استمرار تأثير الهوامش جزاء ارتفاع تكاليف الحبوب، فإننا نواصل دراسة مبادرات متنوعة للتخفيف من تداعيات زيادة أسعار السلع الأساسية. وقد تعززت الميزانية العمومية للشركة وأصبحت جاهزة لتدعيم خطة التوسع الطموحة التي حددناها للسنوات القادمة، والتي ستدعم الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي في المنطقة. كما يسعدنا أن نعلن أننا أحرزنا تقدماً كبيراً على صعيد مبادراتنا الأساسية في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية، تمشياً مع مستهدفات الشركة الطموحة في هذا الصدد.

تحليل الإيرادات

بلغت إيرادات الشركة 1.13 مليار في الأشهر التسعة الأولى من العام 2021، محققة ارتفاعاً بنسبة 27.8 بالمائة على أساس سنوي من 880.1 مليون ريال، وتعزى هذه الزيادة بصورة أساسية إلى استمرار النمو في قطاع الدواجن الطازجة والأطعمة المصنعة في ظل الطلب الاستهلاكي القوي وجهود الشركة لتعزيز حصتها السوقية. وقد زادت الإيرادات في الربع الثالث من العام 2021 بنسبة 28.1 بالمائة على أساس سنوي لتصل إلى 389.9 مليون ريال، ومن المتوقع أن يتواصل الدعم الناتج عن استمرار الطلب القوي على الدواجن الطازجة محلية الإنتاج إلى جانب زيادة القدرة الاستيعابية للشركة أداء الإيرادات الإجمالية خلال العام 2021.

ارتفعت مبيعات الدواجن الطازجة، المساهم الأكبر في إيرادات الشركة، بنسبة 22 بالمائة لتصل إلى 776 مليون ريال في الأشهر التسعة الأولى من العام 2021 على أساس سنوي، وذلك نتيجة للزيادة المتواصلة في القدرة الاستيعابية والكميات بالتزامن مع تنامي شعبية منتجات الشركة. ارتفعت القدرة الاستيعابية اليومية للمجموعة من 268,000 إلى 370,000 طائر خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من 2021 على أساس سنوي.

ارتفعت إيرادات المنتجات المصنعة الأخرى بنسبة 89 بالمائة لتصل إلى 248 مليون ريال في الأشهر التسعة الأولى من العام 2021 على أساس سنوي، وتعزى هذه الزيادة في المبيعات، والتي ناهزت 126 مليون ريال، إلى تخفيف قيود الإغلاق لا سيما في قطاع خدمات الأغذية.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعت تكلفة المبيعات في الأشهر التسعة الأولى من العام 2021 إلى 872.2 مليون ريال مقارنة بمبلغ 661.7 مليون ريال في السنة السابقة، في حين انخفض إجمالي الهامش إلى 22.5 بالمائة من 24.8 بالمائة خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2020. بلغت تكلفة المبيعات 304.8 مليون ريال في الربع الثالث من العام 2021 مقارنة بمبلغ 225.2 مليون ريال في الربع الثالث من العام 2020، وانخفض إجمالي الهامش من 25.9 بالمائة خلال السنة الماضية إلى 21.8 بالمائة. تعكس الزيادة في تكلفة المبيعات والانخفاض الناتج في إجمالي الهامش التأثير الضاغط لارتفاع أسعار الحبوب في الأسواق العالمية وتوجه الشركة لتسريع زيادة الطاقة الاستيعابية.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 35.6 مليون ريال في الربع الثالث من عام 2021 و 115.5 مليون ريال عن الأشهر التسعة الأولى من العام 2021، مقارنة بمبلغ 44.8 مليون ريال و 122.2 مليون ريال للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من السنة السابقة على التوالي.

بلغ صافي الربح 3.7 مليون ريال في الربع الثالث من السنة المالية 2021، مقارنة بمبلغ 17.5 مليون ريال في الربع الثالث من عام 2020. في حين بلغ صافي الربح في الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 مبلغاً وقدره 25.9 مليون ريال مقارنة بمبلغ 44.0 مليون ريال لنفس الفترة من السنة السابقة.

تحليل قائمة المركز المالي

أنهت الشركة فترة التسعة أشهر الأولى من 2021 بزيادة في النقدية وما في حكمها عند 270.1 مليون ريال، مقارنة بمبلغ 60.5 مليون ريال عن نهاية السنة المالية 2020. وبلغت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية 345.7 مليون ريال عن فترة التسعة أشهر، محققة ارتفاعاً بنسبة 134 بالمئة بمبلغ 147.8 مليون ريال في الأشهر التسعة الأولى من 2020. أثرت التسوية خلال هذه الفترة بمبلغ 317 مليون ريال المستحقة للشركة كدعم مدينة لأطراف معينة بشكل إيجابي على القوائم المالية الخاصة بالأشهر التسعة الأولى من العام 2021. وارتفعت النفقات الرأسمالية من 29.3 مليون ريال في الأشهر التسعة الأولى من عام 2020 إلى 87.8 مليون ريال في الأشهر التسعة الأولى من هذا العام. وتضمن هذا مشاريع التسميد بجرعات دقيقة والتخزين، وتوسيع المفاخر، وزيادة القدرة الاستيعابية لتخزين المواد العلفية.

ارتفع الانتفاع من القروض في الأشهر التسعة الأولى من 2021 مقارنة مع ذات الفترة من عام 2020 لتمويل التوسع. واستفادت الشركة من 475.5 مليون ريال من تسهيلات البنوك التجارية كجزء من التسهيلات المتاحة بمبلغ 752 مليون ريال.

استراتيجية النمو

بالاعتماد على تميزها التشغيلي الثابت، وزيادة تفضيل المستهلكين لمنتجات الشركة من الدواجن المحلية والدعم الحكومي، تنوي الشركة توسيع أعمالها في الدواجن الطازجة تمشياً مع الخطط الحكومية الاستراتيجية في المملكة للوصول إلى 80 بالمئة من الاكتفاء الذاتي من الدواجن، حيث زادت الشركة من مبيعاتها المحلية من الدواجن الطازجة بنسبة 23 بالمئة خلال السنوات الثلاث الماضية من 66.3 مليون دجاجة عام 2018 إلى 81.5 مليون عام 2020، ونجحت الشركة حتى يونيو 2021 في بيع 73.7 مليون دجاجة نتيجةً للاستثمارات الجديدة في أصولها وعملياتها. تخطط الشركة لتوسيع طاقتها الاستيعابية لتلبية الطلب المتزايد محلياً وإقليمياً، حيث من المقرر تخصيص الإنفاق الرأسمالي في السنوات الخمس القادمة لزيادة خلط الأعلاف وعمليات التصنيع الأولية وقدرات التصنيع الأخرى بهدف تمكين الشركة من الاستحواذ على فرص النمو الناشئة والجديدة. من المتوقع أن تؤدي استثمارات الشركة الرأسمالية إلى تحقيق إيرادات وهوامش أعلى جزاء للفارق السعري الذي لا يرفض المستهلكون دفعه لقاء لحوم الدواجن الطازجة محلية الإنتاج.

آفاق العمل في السوق

تعمل الشركة ضمن قطاع متنامي للسلع الأساسية في ظل ارتفاع عدد السكان وزيادة الإنفاق الاستهلاكي، حيث ارتفع معدل النمو السنوي الإجمالي في المملكة 2.4 بالمئة منذ 2014 ومعدل النمو السنوي للإنفاق الاستهلاكي بنسبة 1.3 بالمئة منذ 2016. وتمثل هذه الزيادة، جنباً إلى جنب مع المبادرة الحكومية للاكتفاء الذاتي من الدواجن مجموعة فريدة من الفرص أمام الشركة لتحقيق النمو في السنوات القادمة.

ومن المتوقع أن تؤثر مجموعة من المشاريع التي تدعمها الحكومة بصورة مباشرة أو غير مباشرة كجزء من رؤية المملكة 2030 إيجابياً على حصة الشركة السوقية بفضل زيادة الاستثمار في الطاقة الاستيعابية والإنتاج والتوزيع سواء في المملكة أو منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتعتمد الشركة على مجموعة منتجاتها الواسعة وخبرتها العميقة في هذا القطاع ونموذج أعمالها المتكامل والفعال للاستفادة من نمو السوق.

الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تلتزم الشركة بالاستدامة البيئية والاجتماعية من خلال نموذجها القائم على ثلاث ركائز هي "العتاء والاستحقاق والاستدامة"، تغطي مبادرات متنوعة في العديء من المجالات منها إدارة النفايات الصلبة، وإعادة تدوير المياه، وإدارة النفايات، والتي بدورها تقلل من التأثير البيئي وتساهم في رفاهية الإنسان والحيوان - تمت إعادة تدوير أكثر من 140 ميغا لتراً من المياه في الربع الثالث من عام 2021 - إلى جانب الحفاظ على التربة (مبادرة "Bio-Char" والتي تساعد على تحويل الصءاء إلى أراض صالحة للزراعة وإنتاج الطاقة من النفايات)، والتشجير (مبادرة المليون شجرة بحلول عام 2025). وخلال الربع الثالث من العام الحالي، أطلقت الشركة المرحلة الثانية من مبادرة المليون شجرة، وتمت زراعة أكثر من 125,000 شجرة خلال هذه الفترة. بالإضافة إلى ذلك، يجري بناء البيوت الدفيئة الزراعية وريّها بالمياه من الفضلات السائلة المدورة القادمة من المفارخ، في حين ستباع النفايات الصلبة أو ستستخدم كأسمدة. تتبع الشركة معايير بيئية صارمة يفرضها العمل في هذا القطاع، وتواصل الشركة عملها لتحسينها والارتقاء بها.

تتضمن أنشطة الشركة في مجال المسؤولية المجتمعية تعيين الأيتام وتدريبهم بدعم من منظمة كيان الأهلية، كما اتفقت الشركة مع منظمة "سعي" لتوظيف وتدريب أصحاب الهمم. بالإضافة إلى ذلك، توسعت الشركة في توظيف النساء بمستويات وأدوار وظيفية مختلفة بما في ذلك الوظائف اليدوية التي تشمل العمل في المفارخ، وأقسام الإنتاج، والتغليف، والمبيعات. وخلال الربع الثالث من العام الحالي، وظفت الشركة أكثر من 170 سيدة وما يزيد عن 10 أيتام. وفي إطار التزامها بالتطوير المهني لموظفيها والكوادر الوطنية العاملة فيها، أطلقت الشركة خلال الربع الثالث من العام الحالي نظامها الجديد لإدارة التعلم من أجل الارتقاء بمهارات منسوبيها، إلى جانب تدشين "أكاديمية التنمية" لتوفير التدريب المهني للموظفين.

كما شهد الربع الثالث أيضاً حصول الشركة على شهادة المطابقة لمقياس الجودة "أيزو 17025" واجتيازها بنجاح تحقيق "إدارة جودة الموردين" الذي أجرته ماكدونالز في منشأتها التصنيعية بالرياض.

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تعتبر شركة التنمية الغذائية التي تأسست في العام ١٩٦٢ من الشركات الرائدة في قطاع الدواجن الطازجة والمجمدة ومنتجات اللحوم المجهزة والأعلاف الحيوانية والمنتجات الصحية والغذائية الحيوانية في منطقة الشرق الأوسط، وهي جزء من مجموعة الدباغ القابضة. ويشتمل نموذج أعمال شركة التنمية المتكامل عالي الكفاءة على عمليات إنتاج المواد الغذائية ومعالجتها وتوزيعها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين ولبنان وعمان والأردن والكويت. واعتباراً من 31 ديسمبر 2020، تدير الشركة 84 مزرعة بالإضافة إلى ستة مفاخر ومصنع أعلاف ومسلخين وثلاثة مصانع لمعالجة الأغذية و13 منشأة للتخزين الجاف والبارد في المملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات العربية المتحدة. كما توزع منتجاتها من خلال شبكة من الموزعين وتجار الجملة وتجار التجزئة وتبيعها للمستهلكين مباشرة عبر الإنترنت. وتعتبر الاستدامة من المبادئ الأساسية في شركة التنمية، وتتضمن مبادرات الشركة زراعة الأشجار التي تُروى بمياه الصرف الصحي من منشآتها، وتحويل النفايات إلى أسمدة. لمزيد من المعلومات، تفضل زيارة الموقع الإلكتروني: www.tanmiah.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممكناً"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداؤها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات

بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفرق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

شركة التنمية الغذائية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة
(جميع المبالغ بالريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

| كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (مراجعة) | كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ (غير مراجعة) | إيضاح | الموجودات |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------|--|
| ١٥٥,٢٩٩,٤٧٩ | ٢٢٦,١٩٠,٥٤٤ | ٦ | موجودات غير متداولة |
| ١٩٩,٧٢٠,١٨٩ | ٢١٦,٠٥٩,٥٨٨ | ٧ | ممتلكات ومصنع ومعدات |
| ١,٦٠٢,١٨٤ | ١,١٨٦,٤٩٤ | | موجودات حق الاستخدام |
| ٧٧٣,٩٨٣ | ٧٧٣,٩٨٣ | | موجودات غير ملموسة |
| ٣٥٧,٤٠٥,٨٢٥ | ٤٤٤,٢١٠,٦٠٩ | | موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر |
| | | | مجموع الموجودات غير المتداولة |
| ١٣٨,٩٩٧,٦٧١ | ١٦٨,٨٥٤,٤٦١ | ٨ | موجودات متداولة |
| ٨٢,٢٣٢,٩٥٨ | ٨٠,٨٦٦,١٠٢ | ٩ | مخزون |
| ١,٩٦٩,٣٨٨ | ٤,٣٣١,٣٣٤ | | موجودات بيولوجية |
| ٤٧٢,٣٥٧,٢٨٢ | ٢١٠,٥٨٢,٥١٢ | ١٠ | موجودات عقود |
| ٨٣,٩٢١,٦٦٣ | ١٠٨,٧٨٤,٨٠٢ | ١١ | ذمم مدينة تجارية ومدنيون آخرون |
| ٦٠,٤٥٩,١٣٤ | ٢٧٠,٠٧٧,٣٩١ | ١٢ | مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى |
| ٨٣٩,٩٣٨,٠٩٦ | ٨٤٣,٤٩٦,٦٠٢ | | نقد وما يماثله |
| | | | مجموع الموجودات المتداولة |
| ١,١٩٧,٣٤٣,٩٣١ | ١,٢٨٧,٧٠٧,٢١١ | | مجموع الموجودات |
| | | | حقوق الملكية والمطلوبات |
| | | | حقوق الملكية |
| ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ | ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ | ١٣ | رأس المال |
| ١٤,٥٢٣,٦٥٥ | ١٤,٥٢٣,٦٥٥ | | احتياطي نظامي |
| ١٣٣,٠١١,٩١٣ | ١٥٩,١٢٨,٨٧٦ | | أرباح مبقاة |
| ٣٤٧,٥٣٥,٥٦٨ | ٣٧٣,٦٥٢,٥٣١ | | مجموع حقوق الملكية |
| | | | المطلوبات |
| | | | مطلوبات غير متداولة |
| ٨٢,٥٥٥,٢٠٤ | ٩٣,٨٩٦,٩٧١ | | التزامات منافع الموظفين |
| ١٢٤,٠٢٣,٢٨٦ | ١٣٦,٧١٥,٣٦١ | ٧ | مطلوبات إيجارية |
| - | ٨,٧٦٩,٠٨٩ | ١٤ | أقتراضات |
| ٢٠٦,٥٧٨,٤٩٠ | ٢٣٩,٣٨١,٤٢١ | | مجموع المطلوبات غير المتداولة |
| | | | مطلوبات متداولة |
| ٣١٣,٤٤٠,٣٦٧ | ٣١٤,٩١٢,٤٩٨ | ١٤ | أقتراضات |
| ١٦١,٣٩٤,٧٠٤ | ١٦٣,٠١٢,٩٨٧ | ١٥ | ذمم دائنة تجارية |
| - | ١,٣٢٢,٩٧٤ | | مطلوبات عقود |
| ١٠٣,٣٥٥,٣١٧ | ١٢٩,٣١١,٥٨١ | ١٦ | مستحقات ومطلوبات أخرى |
| ٥٥,١٢٩,١٦٢ | ٦٠,٤٤٨,٦٢٩ | ٧ | مطلوبات إيجارية |
| ٩,٩١٠,٣٢٣ | ٥,٦٦٤,٥٩٠ | ١٧ | مخصص الزكاة |
| ٦٤٣,٢٢٩,٨٧٣ | ٦٧٤,٦٧٣,٢٥٩ | | مجموع المطلوبات المتداولة |
| ٨٤٩,٨٠٨,٣٦٣ | ٩١٤,٠٥٤,٦٨٠ | | مجموع المطلوبات |
| ١,١٩٧,٣٤٣,٩٣١ | ١,٢٨٧,٧٠٧,٢١١ | | مجموع حقوق الملكية والمطلوبات |

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه المعلومات المالية الأولية الموحدة الموجزة.

المدير المالي

الرئيس التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

ف.م.

شركة التنمية الغذائية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة الدخل الشامل الأولية الموحدة الموجزة
(جميع المبالغ بالريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

| إيضاح | لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر | | لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر | |
|--|--|-------------------|---|-------------------|
| | ٢٠٢٠ (غير مراجعة) | ٢٠٢١ (غير مراجعة) | ٢٠٢٠ (غير مراجعة) | ٢٠٢١ (غير مراجعة) |
| إيرادات | ٨٨٠,٠٥٢,٩٥٦ | ١,١٢٤,٧٩٣,٨٦٢ | ٣٠٤,٢٩١,٥٦٩ | ٣٨٩,٩٣٨,٧٤٦ |
| تكلفة المبيعات | (٦٦١,٦٧١,٥٣٠) | (٨٧٢,١٥٢,٠٨٠) | (٢٢٥,٢٢٩,٥٥٩) | (٣٠٤,٨٠٠,٣٨٢) |
| إجمالي الربح | ٢١٨,٣٨١,٤٢٦ | ٢٥٢,٦٤١,٧٨٢ | ٧٩,٠٦٢,٠١٠ | ٨٥,١٣٨,٣٦٤ |
| مصاريف بيع وتوزيع | (٩٥,٧٧٢,٠٦٤) | (١٤٠,٥٣٦,٦٦٩) | (٣٤,٢٧٦,١٥٩) | (٥٠,٦٥٤,١٢٥) |
| مصاريف عمومية وإدارية | (٥١,٠٥٦,٠٠٥) | (٦٢,٢٣٢,٣٥٠) | (١٨,٤٤٢,٤٣٤) | (٢٣,٠٦١,٨٢٠) |
| خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات المالية | (٤,٢٧٢,٧١٩) | (٢,٨٨٩,٦٠٥) | (١,٢٩٩,٢٥٧) | (١٥٦,٠١٠) |
| إيرادات أخرى | ٣٩٤,١٩٤ | ٧١٤,٩٨٤ | ٢٤٥,٣٥٤ | ١٦٣,٤٣٢ |
| ربح التشغيل | ٦٧,٦٧٤,٨٣٢ | ٤٧,٦٩٨,١٤٢ | ٢٥,٢٨٩,٥١٤ | ١١,٤٢٩,٨٤١ |
| تكاليف تمويل | (١٩,٤٨٥,٣١٩) | (١٨,٧٤٣,٣٦٣) | (٦,٤٩٢,٤٣١) | (٦,٨٧٩,٧٨٠) |
| الربح قبل الزكاة | ٤٨,١٨٩,٥١٣ | ٢٨,٩٥٤,٧٧٩ | ١٨,٧٩٧,٠٨٣ | ٤,٥٥٠,٠٦١ |
| الزكاة | (٤,١٥٨,٨٠٤) | (٣,٠٣٣,٨٥٢) | (١,٢٧٧,٠٩٧) | (٨٣٦,٩٤٥) |
| الربح للفترة | ٤٤,٠٣٠,٧٠٩ | ٢٥,٩٢٠,٩٢٧ | ١٧,٥١٩,٩٨٦ | ٣,٧١٣,١١٦ |
| الخسارة الشاملة الأخرى النود التي لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة | (٢,٩٩٧,٨٩١) | - | (٩٩٩,٢٩٧) | - |
| إعادة قياس التزامات منافع نهاية الخدمة | ٤١,٠٣٢,٨١٨ | ٢٥,٩٢٠,٩٢٧ | ١٦,٥٢٠,٦٨٩ | ٣,٧١٣,١١٦ |
| مجموع الدخل الشامل للفترة | ٢,٢٠ | ١,٣٠ | ٠,٨٨ | ٠,١٩ |
| ربحية السهم الأساسية والمخفضة | ٢٣ | ٢٣ | ٢٣ | ٢٣ |

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه المعلومات المالية الأولية الموحدة الموجزة.

المدير المالي

الرئيس التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

د/م



علاقات المستثمرين والاستفسارات

حسام أحمد الشريف

مسؤول علاقات المستثمرين

رقم الاتصال +966 11 4775912

أيميل ir@tanmiah.com

ص. ب. 86909، الرياض 11632

المملكة العربية السعودية

www.tanmiah.com

