



التنمية
TÄNMIAH

شركة التنمية الغذائية Tanmiah Food Company

التتائج المالية 9 أشهر

2025

التنمية الغذائية تعلن عن نتائجها لفترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 بتسجيل زيادة في الإيرادات ونمو مستدام في حجم المبيعات في ظل التحديات التي تواجه سوق الدواجن

- شهدت إيرادات الشركة خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 نمواً بنسبة 3.3% على أساس سنوي مدعوماً بنموذج الأعمال المتنوع الذي تعتمد عليه التنمية، ومدفوعاً بالأداء المستمر لقطاع المطاعم وقطاع منتجات الأعلاف.
- مواصلة رفع الطاقة الإنتاجية من الدواجن الطازجة، مع وصول قدرة المعالجة اليومية إلى 594 ألف طائر خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 (بزيادة 11.0% على أساس سنوي)، بما يدعم النمو المستدام في حجم المبيعات
- تدشين منشأتين جديدتين متطورتين في المملكة العربية السعودية، بما يشمل أول مصنع مخصص لمعالجة الطيور كبيرة الحجم ومصنع للأعلاف.
- تسجيل إجمالي الربح والأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء تراجعاً طفيفاً على أساس سنوي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، يُعزى بشكل رئيسي إلى تضاخم تكاليف الإنتاج والضغط على الأسعار، ورغم ذلك التراجع، تم تحقيق هامش بلغ 23.7% و 12.7% على التوالي.
- انخفاض صافي الربح يعكس مواصلة الاستثمار في مبادرات رفع الطاقة الإنتاجية وتعزيز مرونة الشركة، في ظل تواصل تحديات السوق والضغط الناتجة عن تضاخم تكاليف الإنتاج وارتفاع تكاليف التمويل.
- الرياض، المملكة العربية السعودية، 09 نوفمبر 2025: أعلنت شركة التنمية الغذائية (ويُشار إليها بـ "التنمية" أو "الشركة"، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز 2281)، والتي تأسست في عام 1962، إحدى أبرز الشركات في إنتاج وصناعة منتجات الدواجن الطازجة والأغذية ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2025 (فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025)، مسجلة نمواً بنسبة 3.3% على أساس سنوي في إيراداتها لتصل إلى 1,940.8 مليون ريال سعودي. وجاء هذا النمو في الإيرادات مدعوماً بنموذج الأعمال المتنوع الذي تعتمد عليه الشركة، ومدفوعاً بالأداء المستمر القطاع المطاعم وقطاع منتجات الأعلاف، ما ساهم جزئياً في تعويض أثر تحديات السوق المستمرة وضغوط الأسعار على قطاع الدواجن الطازجة. أما الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء فقد شهدت تراجعاً بنسبة 4.2% على أساس سنوي لتصل إلى 245.5 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مسجلة هامشاً بنسبة 12.7% مقارنة بنسبة 13.6% خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. انخفاض صافي الربح على أساس سنوي بنسبة 94.8% لتصل إلى 3.6 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى 2025 ويُعزى هذا التراجع إلى تواصل الضغوط على الأسعار وارتفاع تكاليف الوقود والمرافق وزيادة تكاليف التمويل.

وتعليقاً على النتائج، قال السيد ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي للشركة:

"في الوقت الذي واصل فيه الربع الحالي التعرض للضغوط على الأسعار وتحديات السوق التي انعكست على هوامش الربح، حافظت التنمية على انضباطها في العمليات التشغيلية وحققت تقدماً مستقراً في أولوياتها الاستراتيجية. تمر الشركة حالياً في مرحلة تحول مهمة مع اقتراب دخول المنشآت الجديدة حيز التشغيل، وهو ما سيعزز أسسنا التشغيلية طويلة الأمد لتعزيز الكفاءة وتوسيع نطاق العمليات.

ومع ضم هذه المنشآت إلى قنوات الإنتاج الرئيسية ورفع طاقتها، نتوقع تسجيل انخفاض ملحوظ في تكاليف الإنتاج وتحسناً في هوامش الربح من خلال تحسين العمليات التشغيلية وزيادة معدل توظيف الطاقة الإنتاجية. ومع مرور الوقت، سيتجلى هذا الأثر في انخفاض تكاليف الإنتاج بشكل أكبر، فضلاً عن تسجيل تدفقات نقدية إيجابية وميزانية عمومية أقوى. لا نزال عند ثقتنا بأن نموذج الأعمال المتنوع الذي تعتمده التنمية، إلى جانب إدارتها المنضبطة واستثماراتها ذات الرؤية المستقبلية، سترتقي بالشركة إلى مكانة بارزة تؤهلها الاستفادة من الزخم الإيجابي الذي يشهده النمو مع عودة ظروف السوق إلى مسارها الطبيعي.

وبالتطلع قديماً، فإننا نظل ملتزمين بخلق قيمة مستدامة لمساهميننا من خلال تعزيز استراتيجيتنا التنموية والحفاظ على انضباطنا المالي وتسريع وتيرة تنفيذ أولوياتنا المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة، وكلها عوامل هامة تدعم مكانة التنمية باعتبارها علامة تجارية موثوقة في منظومة الشركات الغذائية على الصعيد الإقليمي".

أبرز ملامح الأداء المالي

الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	% التغير على أساس سنوي	الأشهر التسعة الأولى 2025	الأشهر التسعة الأولى 2024	% التغير على أساس سنوي	مليون ريال سعودي
الإيرادات	614.2	657.4	-6.6%	1,940.8	1,878.6	+3.3%
إجمالي الربح (الخسارة)	137.8	167.4	-17.7%	459.1	476.0	-3.6%
الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والضريبة والاستهلاك والإطفاء	70.2	96.1	-26.9%	245.5	256.3	-4.2%
صافي الربح (الخسارة) العائد للمساهمين	(15.8)	24.1	-165.5%	3.6	69.1	-94.8%

تحليل إيرادات القطاعات

ظل قطاع الدواجن الطازجة المساهم الأكبر في تحقيق إجمالي الإيرادات، فشارك بنحو 76% من إيرادات الشركة خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وظلت إيرادات القطاع مستقرة نسبياً، لتصل إلى 1,468.4 مليون ريال سعودي، ما يعكس زيادةً في حجم المبيعات بنسبة 10.3% ليصل إلى 121.5 مليون طائر، مع قدرة معالجة يومية تبلغ 594 ألف طائر (زيادةً بنسبة 11.0% على أساس

سنوي). وقد ساهمت الزيادة في حجم المبيعات جزئياً في تعويض انخفاض أسعار البيع خلال الربع الحالي، والذي يُعزى بشكل رئيسي إلى الزيادة المستمرة في حجم المعروض من الدواجن على صعيد المملكة.

وارتفعت إيرادات قطاع منتجات الأعلاف والصحة الحيوانية بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتصل إلى 327.5 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. مدفوعةً بالتحسن المتواصل لمزيج المنتجات وزيادة قاعدة العملاء، إلى جانب مشروع الشركة المشترك مع MHP والذي تم توسيع نطاق عملياته خلال الفترة.

وواصل قطاع المطاعم تسجيل زخمٍ إيجابي قوي، فارتفعت إيراداته بنسبة 46.8% على أساس سنوي لتصل إلى 144.9 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ما يعكس تحقيق نموٍ عضويٍّ مع زيادة عدد المنافذ الجديدة. في الربع الثالث من عام 2025، ارتفعت الإيرادات بنسبة 26.7% على أساس سنوي لتصل إلى 49.5 مليون ريال سعودي، علماً أنه لم يتم افتتاح أي منافذ خلال الربع الثالث بعد افتتاح عدّة منافذ جديدة خلال الربعين الأول والثاني، ليبقى إجمالي عدد المنافذ التشغيلية عند 88 منفذاً حتى 30 سبتمبر 2025 في الأسواق الرئيسية ضمن منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة 5.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,482.0 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الوقود والمرافق والتكاليف المرتبطة بتوسعة شبكة مطاعم علامة "بوبايز"، بما يقابله جزئياً مبادرات تحسين الكفاءة. أما إجمالي الربح فقد انخفض بنسبة 3.6% على أساس سنوي ليصل إلى 459.1 مليون ريال سعودي وبلغ هامش إجمالي الربح 23.7% مقارنةً بـ 25.3% خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وذلك نظراً لاستمرار الضغوط على الأسعار إثر ارتفاع حجم المعروض من الدواجن في المملكة.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء 245.5 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مقارنةً بـ 256.3 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بهامش ربح بلغ 12.7% مقارنةً بـ 13.6% خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

وانخفض صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 94.8% على أساس سنوي ليصل إلى 3.6 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ليعكس ارتفاع تكاليف الوقود والمرافق واستمرار الضغوط على الأسعار في قطاع الدواجن الطازجة وارتفاع تكاليف المبيعات والتوزيع وزيادة تكاليف التمويل، وارتفاع تكاليف تشغيل المصانع الجديدة، وهو ما يقابله مبادرات تحسين الكفاءة. ومن المتوقع أن تنخفض تكاليف التمويل تدريجياً مع بدء دخول الطاقة الإنتاجية الجديدة حيز التشغيل، بدعمٍ من نمو حجم الإنتاج وتحسّن توليد التدفقات النقدية ومواصلة تقليص مستوى الدين.

برنامج التوسع الاستراتيجي والإنفاق الرأسمالي

تواصل التنمية التزامها بتنفيذ خططها متعددة السنوات للنمو، مع تركيز استثماراتها الرأسمالية على توسيع طاقة المعالجة الأولية، وإنتاج الأعلاف، والمزارع، والتفريخ، والتوسع في شبكة مطاعم علامة "بوبايز" في مختلف أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد بلغت النفقات الرأسمالية، بما في ذلك أصول حق الاستخدام، 379.6 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بزيادة بلغت 98.3% على أساس سنوي، لدعم المسيرة التنموية للشركة. ويتم تمويل الاستراتيجية التنموية للشركة والنفقات الرأسمالية المرتبطة بها من خلال التدفقات النقدية التشغيلية والتسييلات الائتمانية المخصصة لتمويل المشاريع. تم تصميم مصانع المعالجة المتطورة التي تم افتتاحها مؤخراً لتعزيز الكفاءة التشغيلية وخفض تكاليف الإنتاج بشكل ملحوظ. ويمثل افتتاح المصنع الحديث لمنتجات الدواجن في المجموعة (المجموعة 2) والمصنع المتطور للأعلاف في الداهنة، برعاية وزارة البيئة والمياه والزراعة، إنجازاً رئيسياً هاماً في إطار استراتيجية التوسع لشركة التنمية. وبفضل قدرة معالجة يومية تبلغ 270,000 طائر، وحجم إنتاج للأعلاف يصل إلى 40 طناً مترياً في الساعة، تواصل التنمية ترسيخ نموذج أعمالها المتكامل، بما يتماشى مع مستهدفات الأمن الغذائي على مستوى المملكة.

النظرة المستقبلية

بالنظر إلى المستقبل، تحظى التنمية بمكانة متميزة تؤهلها لمواجهة التحديات المحتملة في القطاع، مدعومةً بنموذج أعمالها المتنوع، وأسسها التشغيلية المتينة، وبرنامجهما المتواصل لتعزيز طاقتها الإنتاجية، إلى جانب الدعم الحكومي القوي. ولا يزال تركيز الشركة منصباً على تحقيق النمو المستدام، بالتزامن مع تعزيز الربحية من خلال خططها المستمرة للتحوّل نحو منتجات عالية الهوامش وذات قيمة مضافة، مثل "مجموعة أسرار الطعم من التنمية". وستساهم هذه العوامل مجتمعةً في دعم الشركة للمحافظة على قوتها التسعيرية في ظل بيئة الأسعار المتراجعة، وتلبية الطلب المتنامي من المستهلكين في المملكة، وتعزيز دورها الحيوي في تحقيق مستهدفات الأمن الغذائي الطموحة للمملكة في إطار رؤية 2030.

في عام 2026، سيكون النمو مدفوعاً بدمج الطاقة الإنتاجية للمصانع الجديدة المخصصة للمعالجة وإنتاج الأعلاف، وضمان التميز التشغيلي عبر قطاعات الأعمال المتنوعة لدى الشركة. تواصل التنمية الحفاظ على نهج منضبط في إدارة رأس المال، لا سيما مع انتقال المشاريع الكبرى من مرحلة الإنشاء إلى مرحلة المساهمة في الإيرادات، وتواصل مراقبتها لمستجدات التجارة الدولية عن كثب، وهي واثقة بأن سلسلة القيمة المتكاملة لديها ونموذجها المتنوع في مجال التوريد يوفران لها الحماية من تقلبات السوق على المدى القريب.

الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تواصل التنمية تطوير نهجها الاستراتيجي والمتكامل في الاستدامة، معتمدة على مبدأ الريادة الشاملة عن طريق نموذج "العطاء والكسب والاستدامة". ويبقى إطار عمل الشركة في الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة قوياً، بإرشاد وإشراف لجنة مجلس الإدارة للممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة، وبدعمٍ من لجنة مشتركة متعددة الوظائف على مستوى الإدارة لضمان المواءمة ما بين الاستراتيجية وخطط التنفيذ على أرض الواقع. ويظل تركيز الشركة منصباً على إحراز التقدم في المجالات الرئيسية التي تتماشى مع رؤية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

خلال الربع الثالث من عام 2025، حققت التنمية تقدماً ملحوظاً في مجالات تركيزها البيئية والاجتماعية، فقد وصل برنامج الشركة واسع النطاق لزراعة مليون شجرة إلى حد 545,000 شجرة في مختلف أنحاء المملكة، ما ساهم في عزل نحو 114,800 طن من مكافئ غاز ثنائي أكسيد الكربون. ويساهم تشغيل محطة معالجة المياه في المجموعة بطاقة إنتاجية تبلغ 6,000 متر مكعب يومياً، في دعم استراتيجية الشركة للاستخدام الدائري للمياه، إذ يتم الآن استعمال المياه المعالجة لري أشجار المورينغا في المناطق المجاورة.

وبالتماشي مع أهداف التنمية للتحويل في مجال الطاقة، فهي تقوم بإجراء تجارب على تحويل الغلايات والمحارق العاملة بالديزل ليتم تشغيلها بغاز البترول المسال، ومن المتوقع أن تعوض هذه المبادرة 48 مليون لتر من الديزل بحلول عام 2027، ما سيسهم في خفض الانبعاثات الكربونية بمقدار 55,000 إلى 60,000 طن سنوياً، وتحقيق وفورات سنوية تصل إلى 20 مليون ريال سعودي. إن مثل هذه المبادرات المدروسة تعكس اهتمام الشركة المتزايد باعتماد مصادر الطاقة المتجددة وخفض انبعاث الكربون.

وعلى الصعيد الاجتماعي، وقّعت التنمية مذكرة تفاهم تاريخية مع البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية والسمكية، و"بورتاليس كابيتال للاستثمارات المحدودة"، و"مايكروس للسلامة الغذائية (فيج غارد)"، وذلك بهدف الارتقاء بمعايير السلامة الغذائية في المملكة باستخدام تقنية "العائيات الطبيعية". وستساهم هذه الشراكة في دعم برامج الوقاية من بكتيريا السالمونيلا وتعزيز حماية المستهلكين ضمن قطاع الدواجن.

تواصل الشركة نيل التقدير والتكريم نظير ريادتها في مجال الاستدامة، فقد تمّت تسمية السيد ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي لشركة التنمية ضمن قائمة "فوربس الشرق الأوسط لقادة الاستدامة 2025"، كما حصل مشروع أتمتة المزارع الخاص بالشركة على جائزة "التميز التكنولوجي في الشرق الأوسط" ضمن فئة التكنولوجيا الزراعية. بالإضافة إلى ذلك، حافظت الشركة على تصنيف "BBB" ضمن تصنيفات شركة MSCI للمعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة، في ثاني ترقية متتالية لها منذ عام 2024، ما يؤكد مجدداً مكانة التنمية بين مصاف الشركات الغذائية الرائدة التي تلتزم بالممارسات المسؤولة والشفافة.

وبالتطلع نحو المستقبل، تظل الشركة عند تركيزها على تعزيز أثرها المستدام من خلال تحسين كفاءة الموارد وتوسيع نطاق الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة وتعزيز الصحة الحيوانية وابتكار حلول رائدة للتغذية المستدام، وذلك في إطار مسيرتها المستمرة لبناء منظومة غذائية أكثر مرونة واستدامة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

—انتهى—

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تعتبر شركة التنمية الغذائية التي يعود تاريخها إلى عام 1962 من الشركات الرائدة في قطاع الدواجن الطازجة والمجمدة ومنتجات اللحوم المجهزة والأعلاف الحيوانية والمنتجات الصحية والغذائية الحيوانية في منطقة الشرق الأوسط، ومشغلاً لمطاعم الخدمة السريعة وشركة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية). والجدير بالذكر أن شركة مجموعة الدباغ القابضة شريك ومساهم مؤسس في شركة التنمية الغذائية. يشتمل نموذج أعمال شركة التنمية المتكامل عالي الكفاءة على عمليات إنتاج المواد الغذائية ومعالجتها وتوزيعها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين وسلطنة عُمان والأردن والكويت. وبتاريخ 30 سبتمبر 2025، تدير شركة التنمية 149 مزرعة، بالإضافة إلى سبع فقاسات، وأربعة مصانع للأعلاف، وأربعة مصانع للمعالجة الأولية، ومن خلال عملياتها المشتركة تدير أربع منشآت لمنتجات التصنيع الأخرى. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة من مراكز التوزيع التابعة لها، وتجار الجملة

والتجزئة ومنافذ خدمات الطعام، بالإضافة إلى البيع المباشر للعملاء عبر الإنترنت. وتعتبر الاستدامة من المبادئ الأساسية في شركة التنمية، وتتضمن مبادرات الشركة زراعة مليون شجرة، والتي تُروى بالمياه المعاد تدويرها من منشآتها، وتحويل النفايات إلى أسمدة. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.tanmiah.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "نعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "نعتزم"، "تري"، "نخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإزهاق، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

2025

9 أشهر

النتائج المالية



شركة التنمية الغذائية Tanmiah Food Company

علاقات المستثمرين والاستفسارات

+966 114775912

ir@tanmiah.com

شارع الملك فهد، مبنى رقم ٧٢٩٢،
منطقة الرحمانية ٤٢٥٣، الرياض ١٢٣٤١،
المملكة العربية السعودية.