



النتائج المالية السنوية لعام ٢٠٢٤



"التنمية الغذائية تحقق أقوى أداء مالي لها على الإطلاق في العام ٢٠٢٤، بفضل التميز التشغيلي والتنفيذ الاستراتيجي عبر كافة قطاعات الأعمال"

- زيادة الطاقة الإنتاجية يسهم بشكل كبير في تحقيق أقوى أداء للإيرادات على الإطلاق، مع تحسن ملحوظ في هوامش التشغيل، بفضل مبادرات التميز التشغيلي
- لمضي قدماً في توسع عمليات تشغيل الامتيازات التجارية الغذائية، ليصل عدد فروع بوبايز إلى ٨١ فرعاً بنهاية عام ٢٠٢٤
- بدأ أعمال المشروع المشترك مع شركة MHP بنجاح في عام ٢٠٢٤، مؤدياً إلى زيادة إنتاج الأعلاف وبيع التفقيس
- لا يزال التركيز على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) من أهم أولويات الشركة، حيث أصدرت تقرير الاستخدام الثاني الخاص بها – والذي يُعد أول تقرير معتمد من نوعه في قطاع الدواجن

الرياض، المملكة العربية السعودية، ١٦ فبراير ٢٠٢٥: أعلنت شركة التنمية الغذائية (ويشار إليها بـ "التنمية" أو "الشركة"، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز ٢٢٨١)، والتي تأسست في عام ١٩٦٢، أحد أبرز الشركات في إنتاج وصناعة منتجات الدواجن والأغذية ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم، اليوم عن نتائجها المالية للعام ٢٠٢٤، مسجلة نمواً قوياً بنسبة ٢٢.٥% على أساس سنوي في الإيرادات، مما يرجع إلى زيادة سنوية بنسبة ١٤.٢% في مبيعات الدواجن الطازجة، مع نسبة نمو بلغت ٢٦.٢% على أساس سنوي في صافي الربح العائد للمساهمين. وبالنسبة للربح الرابع، أعلنت التنمية عن نمو سنوي بنسبة ١٨.٩% في الإيرادات، مع زيادة طفيفة بنسبة ١.٥% في صافي الربح العائد للمساهمين

تعليقاً على النتائج قال السيد ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي لمجموعة التنمية الغذائية:

"إننا فخورون باختتام عام آخر مليء بالإنجازات للتنمية ضمن مسيرتها التي تمتد لأكثر من ٦٠ عاماً من التميز والابتكار. يسعدنا الاعلان عن أداء قوي وتميز في جميع جوانب أعمالنا، حيث يعكس النمو الملحوظ في الإيرادات والأرباح التزامنا الراسخ بتقديم منتجات وخدمات عالية الجودة، إلى جانب تركيزنا المستمر على التميز التشغيلي. إن هذا النهج المتكامل يلقي صدى إيجابياً لدى عملائنا الكرام، مما يؤدي إلى نتائج ملموسة، تسهم في تعزيز مكانتنا الريادية في قطاع الأغذية.

وخلال العام ٢٠٢٤، حققنا إنجازاً بارزاً آخر في رحلتنا للاستدامة من خلال نشر تقرير الاستخدام الثاني الخاص بنا، مما يعكس التزامنا العميق بإحداث تأثير إيجابي ومستدام عن طريق تطبيق مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في كل ما نقوم به، مع الاستمرار في اتخاذ خطوات هامة لضمان مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

لقد أثبت نموذج أعمالنا مرونته وقدرته على التكيف مع التغيرات في السوق، نستعد بقوة للمرحلة القادمة من النمو والازدهار في العام ٢٠٢٥ وما بعده. كما سنواصل تلبية الطلب المتزايد على منتجاتنا مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة، تماشياً مع توقعات عملائنا.

وبالنظر إلى المستقبل، سيظل تركيزنا منصباً على تسريع وتيرة الابتكار وزيادة نطاق أعمالنا بطريقة فعالة ومستدامة. كما سنستمر في تحقيق التوازن بين خططنا الطموحة للنمو ومسؤوليتنا تجاه البيئة والمجتمعات التي نعمل بها، مما يدعم رؤيتنا لبناء مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة للجميع."

ملخص أبرز ملامح الأداء المالي

التغيير %	العام ٢٠٢٣	العام ٢٠٢٤	التغيير %	الربع الرابع ٢٠٢٣	الربع الرابع ٢٠٢٤	مليون ريال سعودي
٢٢,٥%	٢,٠٩٣,١	٢,٥٦٣,٥	١٨,٩%	٥٧٦,٢	٦٨٤,٩	الإيرادات
٣٢,٢%	٤٩٤,٨	٦٥٤,٤	١٧,٧%	١٥١,٥	١٧٨,٤	إجمالي الربح (الخسارة)
٣٨,١%	٢٦١,١	٣٦٠,٥	٣٥,٥%	٧٦,٩	١٠٤,٢	الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء
٢٦,٢%	٧٥,٩	٩٥,٨	١,٥%	٢٦,٤	٢٦,٨	صافي الربح العائد إلى ملاك الشركة

تحليل الإيرادات

أعلنت التنمية عن تحقيق إيرادات بقيمة ٢,٥٦٣.٥ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤، بزيادة قدرها ٢٢.٥% على أساس سنوي. ويعود ذلك إلى النمو المستمر في حجم المبيعات للدواجن الطازجة، وتعزيز الأنشطة التسويقية، وتحسين مزيج المنتجات والقنوات وتوسعات متاجر بوبايز.

ارتفعت مبيعات الدواجن الطازجة، مبيعات الدواجن الطازجة، المساهم الرئيسي للإيرادات والتنمية (٧٧%)، ارتفعت بنسبة ١٤.٢% على أساس سنوي، لتصل إلى ١,٩٧١.٩ مليون ريال سعودي. وكان هذا الأداء مدفوعاً بارتفاع حجم المبيعات وتوسيع شبكة التوزيع، مع زيادة الطلب على منتجات التنمية، بالإضافة إلى ارتفاع الطاقة الانتاجية إلى ٥٥٠,٠٠٠ طائر يوميا من ٥٠٠,٠٠٠ طائر يوميا بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وفي العام ٢٠٢٤، أدى التركيز على الابتكار في المنتجات وترشيد التكاليف عبر سلسلة التوريد، إلى تحسن الأداء.

ارتفعت إيرادات الأعلاف ومنتجات الصحة الحيوانية بنسبة ملحوظة بلغت ٦١.٩% على أساس سنوي لتصل إلى ٤٥٠.٢ مليون ريال سعودي، نتيجة للزيادة المستمرة في الطلب على منتجات ومعدات الصحة الحيوانية، وزيادة الحصة السوقية، وتحسين مزيج العملاء والمنتجات. وقد بدأت أعمال الشراكة الاستراتيجية مع شركة MHP خلال العام، مما أدى إلى زيادة إنتاج الأعلاف وبيض التفقيس، وساهم في تحسن أداء القطاع للعام ٢٠٢٤.

ارتفعت إيرادات تشغيل المطاعم بنسبة ٦٠.٤% على أساس سنوي لتصل إلى ١٤١.٤ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤، تماشياً مع استمرار التنمية في زيادة عدد المنافذ ل بوبايز@. وقد افتتحت شركة التنمية ٣٠ متجراً جديداً في العام ٢٠٢٤ ليصل المجموع إلى ٨١ متجراً بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وخلال العام، بدأت سلسلة بوبايز توسعها الإقليمي من خلال افتتاح فرعين جديدين في البحرين وبدء تطوير الفروع في الكويت، حيث من المقرر افتتاح أول فرع في الكويت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ١٩.٤% على أساس سنوي لتصل إلى ١,٩٠٩.١ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤، تماشياً مع زيادة حجم المبيعات وارتفاع تكلفة الوقود، وإضافة مطاعم جديدة لبوبايز@. وارتفع إجمالي الربح بنسبة ٣٢.٢% على أساس سنوي إلى ٦٥٤.٤ مليون ريال سعودي، مع التركيز على إجراءات ترشيد التكاليف وتعزيز الكفاءات التشغيلية.

تحسنت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزيادة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٣٨.١% لتصل إلى ٣٦٠.٥ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤، مدفوعة بالأداء القوي للإيرادات وتحسن الهوامش الربحية.

وشهد صافي الربح العائد للمساهمين زيادة بنسبة ٢٦.٢% ليصل إلى ٩٥.٨ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤.

زيادة الأصول الثابتة

ارتفعت النفقات الرأسمالية، بما في ذلك أصول حق الاستخدام بمبلغ ١٨٦ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٤. وفي السنوات المقبلة، سيتم توجيه النفقات الرأسمالية المخطط لها إلى زيادة قدرات الإنتاج الأولية وطحن الأعلاف وقدرات القياسات، بالإضافة إلى التوسع في عمليات الامتياز الغذائي، مما يمكن الشركة من الاستمرار في مساهمتها للنمو.

تطبق التنمية نهجاً استراتيجياً ومتكاملاً لتحقيق الأهداف البيئية والاقتصادية والاجتماعية، معتمدة على مبدأ الريادة عن طريق نموذج "العطاء والكسب والاستدامة".

ولدى الشركة لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، تقدم إرشادات وتوجيهات رفيعة المستوى بشأن مسائل الاستدامة. لدى التنمية أيضاً لجنة متعددة الوظائف للممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة على مستوى الإدارة، لترجمة هذه التوجهات الاستراتيجية إلى حقيقة. وضعنا للمسات الأخيرة على خارطة طريق واستراتيجية الاستدامة للشركة، مع مجالات تركيز تتوافق مع الأهداف الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠، بالإضافة إلى أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. نشرت شركة التنمية الغذائية تقريرها للاستدامة ٢٠٢٣، والذي يسلط الضوء على نجاحنا والتزامنا المستمر بالاستدامة. يمكن الاطلاع على التفاصيل الكاملة هنا.

وقد اعتمدت التنمية نهجاً لأهمية النسبية (materiality) لتحديد استراتيجيتها للاستدامة، بهدف التركيز على مجالات المخاطر الهامة لضمان خلق تحقيق القيمة لكل من الشركة وأصحاب المصلحة. وبالنظر إلى المستقبل، نسعى إلى تعزيز حوكمة الاستدامة، وإدراج تقدمه في أجندة تطوير موظفينا، وتحسين معايير رعاية الحيوان، وزيادة كفاءة استهلاك الموارد والمياه، والعمل نحو تحقيق الحياد الكربوني، وتوسيع نطاق التخفيف المستدام.

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تعتبر شركة التنمية الغذائية التي يعود تاريخها إلى العام ١٩٦٢ إحدى شركات الشرق الأوسط الرائدة في مجال الدواجن الطازجة والمصنعة ومنتجات اللحوم المصنعة الأخرى، و الأعلاف ومنتجات الصحة الحيوانية، فضلاً عن دورها الريادي في تشغيل المطاعم. الشركة مدرجة في السوق المالية السعودية والجدير بالذكر أن شركة مجموعة الدباغ القابضة شريك ومساهم مؤسس في شركة التنمية الغذائية، ويشتمل نموذج أعمال شركة التنمية المتكامل عالي الكفاءة على عمليات إنتاج المواد الغذائية ومعالجتها وتوزيعها في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وعمان، والأردن، والكويت. واعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تدير شركة التنمية ١٤٧ مزرعة، بالإضافة إلى سبع فحاسات، وأربعة مصانع للأعلاف، وأربعة مصانع للمعالجة الأولية. كما تدير من خلال عملياتها المشتركة أربعة من مصانع التصنيع الأخرى. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة من مراكز التوزيع التابعة لها، وتجار الجملة وتجار التجزئة ومنافذ خدمات الطعام، بالإضافة إلى البيع المباشر للعملاء عبر الإنترنت. وتعتبر الاستدامة من المبادئ الأساسية في شركة التنمية، وتتضمن مبادرات الشركة زراعة الأشجار التي تُروى بالمياه المعاد تدويرها من منشآتها، وتحويل النفايات إلى أسمدة. لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني: www.tanmiah.com

التوقعات والبيانات المستقبلية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "نرى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

والتوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بغريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.



علاقات المستثمرين والاستفسارات

الموقع الإلكتروني
ir.tanmiah.com

البريد الإلكتروني
ir@tanmiah.com

رقم الاتصال
+٩٦٦١١٤٧٧٥٩٢

ص.ب
١١٦٣٢، الرياض ٨٦٩٠٩