



تعزير التميّز
التشغيلي
وترسيخ مسار النمو
المستدام.

قائمة المحتويات

نظرة عامة

04	شعار العام
06	لمحة موجزة
08	مسيرتنا
10	أبرز إنجازات العام
14	التواجد الجغرافي
16	محفزات الاستثمار في الشركة
18	بيانات المساهمين
20	التفاعل مع أصحاب المصلحة

المراجعة الاستراتيجية

26	كلمة رئيس مجلس الإدارة
30	كلمة الرئيس التنفيذي
32	لمحة عن السوق
36	النموذج التشغيلي
38	الاستراتيجية
42	دراسة حالة: التحول الاستراتيجي للعلامة التجارية
46	رؤية المملكة 2030
50	كلمة الرئيس المالي
54	التقنية والابتكار
58	استعراض الأعمال
68	إدارة المخاطر

الاستدامة

76	نظرة عامة
79	حماية البيئة
80	مجتمعنا وفريقنا

الحوكمة

86	حوكمة الشركات
----	---------------

القوائم المالية

128	تقرير المراجع المستقل
132	قائمة المركز المالي الموحدة
133	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
134	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
135	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
136	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



رؤيتنا

أن تكون شركة التنمية الغذائية الشركة الأولى عالمياً لمنتجات الأغذية البروتينية الحلال الصحية المستدامة بحلول عام 2030م.



رسالتنا

التركيز على تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة مدعومة بخبرات عالمية لتقديم أعلى مستويات الجودة وتحقيق رضا العملاء.



قيمنا

النزاهة والشغف والاحترام والتفكير المستقبلي والعمل الجماعي.

نبذة عن الشركة

أنشئت شركة التنمية الغذائية في عام 1962م، وهي إحدى شركات الشرق الأوسط الرائدة في مجال الدواجن الطازجة والمصنعة ومنتجات اللحوم المصنعة الأخرى، بالإضافة إلى الأعلاف ومنتجات الصحة الحيوانية، فضلاً عن دورها الريادي في تشغيل المطاعم. تأسست الشركة في مدينة جدة كمؤسسة فردية باسم "مؤسسة التنمية الزراعية" والتي أسسها معالي المهندس عبدالله بن محمد علي الدباغ، ثالث وزير للزراعة في المملكة العربية السعودية. وفي عام 1991م، ساهم عدد من الشركاء - من ضمنهم شركة مجموعة التنمية التجارية - في تحول المؤسسة إلى شركة قُسمت إلى شركتين ذات مسؤولية محدودة: تحمل إحداهما اسم شركة الأغذية الممتازة المحدودة والأخرى اسم شركة التنمية الزراعية. تحولت بعدها الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة تحمل اسم شركة التنمية الغذائية للتجارة في عام 2019م. تم تغيير اسم الشركة ليصبح "شركة التنمية الغذائية" بموجب المرسوم الوزاري بتاريخ 19 أبريل 2019م، وأدرجت في سوق الأسهم السعودي في عام 2021م.

وتنتهج "التنمية" نموذجاً تشغيلياً يتسم بالكفاءة والتكامل، حيث يشمل مراحل الإنتاج والمعالجة والتوزيع. وتتواجد منتجات الشركة في أسواق المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وعمان، والكويت، والأردن، بالإضافة إلى حضور معتبر في أسواق مختارة في آسيا وأفريقيا. وحتى 31 ديسمبر 2025م، يشمل إجمالي موجودات "التنمية" 157 مزرعة، بالإضافة إلى سبع فقاسات وستة مصانع للأعلاف، وستة مصانع للمعالجة الأولية. كما تدير من خلال عملياتها المشتركة أربعة من مصانع التصنيع الأخرى. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة متكاملة تشمل تجار الجملة والتجزئة، ومنافذ خدمات الأطعمة، بالإضافة إلى قنوات البيع المباشر للعملاء عبر الإنترنت والتطبيقات، وذلك بدعم من شبكة لوجستية واسعة تغطي 445 خط توزيع. كما تطلق "التنمية" عبر قطاع المطاعم بدور صاحب الامتياز الرئيسي لمطاعم "بوابز" في المنطقة، حيث تشغل شبكة تضم 95 فرعاً في المملكة العربية السعودية والكويت والبحرين بنهاية عام 2025م.





نظرة عامة

04	شعار العام
06	لمحة موجزة
08	مسيرتنا
10	أبرز إنجازات العام
14	التواجد الجغرافي
16	محفزات الاستثمار في الشركة
18	بيانات المساهمين
20	التفاعل مع أصحاب المصلحة



شعار العام

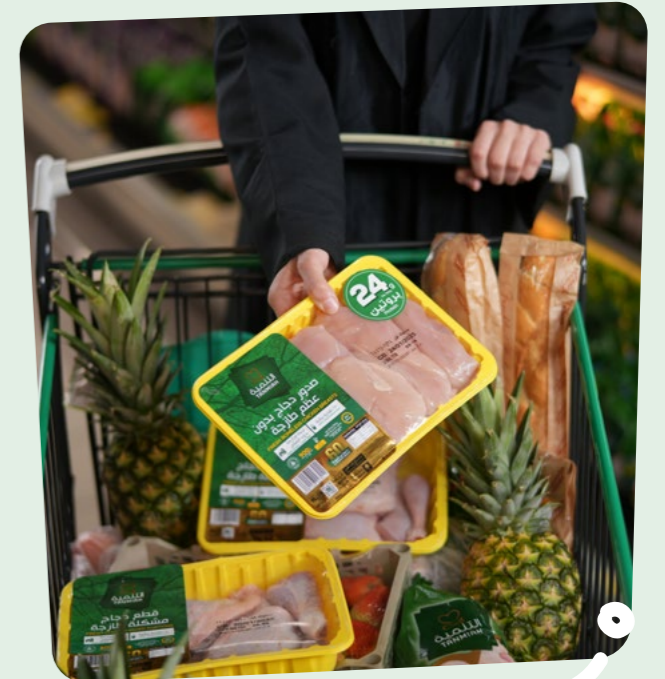
تعزيز التميز التشغيلي وترسيخ مسار النمو المستدام.

قادت شركة التنمية الغذائية (التنمية) خلال العام المنصرم مرحلة انتقالية محورية في مسار استراتيجيتها المؤسسية، إذ حوّلت تركيزها من مرحلة توظيف الاستثمارات وتوسيع النطاق إلى مرحلة تحقيق أثر تشغيلي ملموس، مستندة إلى اكتمال تشغيل أصولها الرئيسية وترسيخ قدراتها الأساسية لتعديدها نحو رفع الكفاءة وتعزيز الانضباط التشغيلي. وعززت الشركة منظومة الأداء عبر توطيد ثقافة التميز التشغيلي في جميع قطاعات الأعمال، مما أسهم في تحويل التوسع الاستراتيجي إلى أداء تشغيلي ومالي مستقر يرسخ استدامة النمو المؤسسي على المدى الطويل.

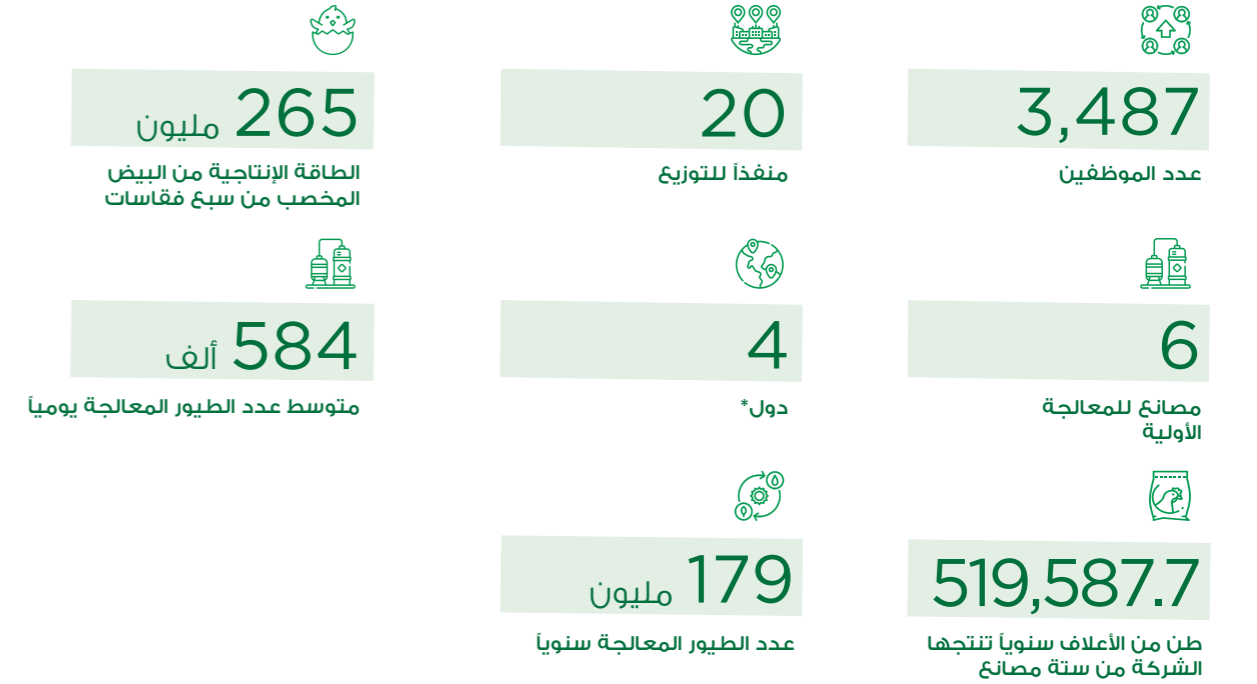
ومن خلال نموذج أعمالها المتكامل رأسياً، أعطت "التنمية" الأولوية لتعزيز التنفيذ عبر سلسلة القيمة بالكامل. وشملت هذه الجهود عمليات الإنتاج والتصنيع وشبكات التوزيع وقنوات العملاء ضمن منظومة تشغيلية مترابطة. ورفعت الشركة مستويات الكفاءة والموثوقية والجودة عبر تطبيق سياسات محكمة لترشيد التكاليف وتحسين الإنتاجية ودمج التقنيات المتقدمة في العمليات التشغيلية، مما أسهم في ترسيخ معايير سلامة الأغذية وتعزيز مرونة العمليات وتأكيد موثوقية المنتجات الحلال ضمن منظومة تشغيلية متماسكة.

ووجهت "التنمية" جهود التنفيذ المنضبط نحو تحقيق نمو مستدام بوصفه هدفاً استراتيجياً واضحاً. ودمجت الشركة مبادئ الإشراف البيئي وتطوير الكفاءات البشرية والإدارة المسؤولة للموارد في صميم عملياتها اليومية، مما أسهم في تعزيز كفاءة الأداء وخفض الانبعاثات الكربونية وترسيخ مرونة سلسلة الإمداد عبر مختلف المراحل التشغيلية. وواصلت الشركة في الوقت ذاته توجيه الاستثمارات الاستراتيجية نحو تمكين المواهب وتحفيز الابتكار وتطوير الشراكات النوعية لتعزيز قوة نموذجها التشغيلي وترسيخ القيمة التي تقدمها إلى عملائها والجهات التنظيمية وجميع أصحاب المصلحة.

وبعكس هذا التحول الاستراتيجي قدرة الشركة على الانتقال المنهجي من مرحلة بناء القدرات إلى مرحلة تعزيز العائد التشغيلي والاقتصادي، بما يؤكد جاهزية "التنمية" لقيادة المرحلة القادمة من مسيرة نموها بثقة وانضباط. وتنتقل الشركة من هذه الأسس الراسخة لتوسع نطاق أعمالها وتعزز التميز في البيئات التنفيذية وترفع مرونة عملياتها عبر جميع قطاعاتها. ويقود هذا التوجه الاستراتيجي الشركة نحو ترسيخ مسار نمو مستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل لجميع شركائها ضمن منظومة أعمال متكاملة ومستقرة.



لمحة موجزة لمحة عن العمليات التشغيلية



* الدول التي تتواجد فيها "التنمية" عبر عمليات المطاعم و/أو فروع المبيعات والمصانع.

أبرز إنجازات الاستدامة

واصلت "التنمية" خلال عام 2025م ترسيخ تقدمها في مجال الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، فرفعت كفاءة التنفيذ التشغيلي بالاستناد إلى إنجازاتها السابقة، مما أسهم في تحسين تصنيفها ضمن مؤشر (MSCI ESG) من BB إلى BBB. وتشمل أبرز إنجازاتنا في مجال الاستدامة ما يلي:



الطاقة المتجددة والابتكار

- تعمل الشركة على تطوير محطة للطاقة الشمسية بقدرة 3 ميغاوات، إلى جانب تنفيذ مشروع تجريبي للطاقة المتجددة.

إنجازات مبادرات التشجير

نجحت الشركة في زراعة 573,000 شجرة ضمن مبادرة مليون شجرة، مما أثمر عن احتجاز ما يقدر بنحو 114,800 طن من ثاني أكسيد الكربون.

الاقتصاد الدائري لنبات المورينجا

استكملت الشركة نموذج العمل التجاري الخاص بتوسيع نطاق زراعة أشجار المورينجا لتوظيف أوراها في إنتاج أعلاف حيوانية مستدامة، مما يساهم في تقليص الاعتماد على فول الصويا المستورد.



العمل المناخي والإشراف البيئي

خارطة طريق خفض الانبعاثات الكربونية أبرمت "التنمية" مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة شتايدر إلكتروكس لتنفيذ جرد شامل للانبعاثات الكربونية.

التحول في مصادر الطاقة

أطلقت "التنمية" مشروعاً ضخماً للتحول من استخدام الديزل إلى غاز البترول المسال في الغلايات والمحارق، إذ تستهدف إلغاء استهلاك 48 مليون لتر من الديزل، بما يؤدي إلى خفض الانبعاثات السنوية بما يصل إلى 60,000 طن.



الحوكمة والتقدير المؤسسي

الارتقاء بتصنيفات الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

حصدت الشركة تصنيف BBB في مؤشر MSCI ESG، ليمثل ذلك ثاني ارتفاع متتال لها في التصنيف منذ عام 2024م، مما يرسخ مكانتها الريادية ضمن قائمة أبرز الشركات المستدامة في قطاع الأغذية على مستوى العالم.

التميز في تنوع تشكيل مجلس الإدارة

حققت "التنمية" إنجازاً قياسياً على مستوى سوق تداول السعودية بعد أن بلغت نسبة تمثيل المرأة في مجلس إدارة الشركة 40%، مما يتجاوز التوصيات العالمية لأفضل الممارسات في هذا المجال.



إدارة المياه والمخلفات

الاسترداد المتقدم للمياه

دشنت الشركة محطة مصنع المجمععة 2، وتتولى إدارة نظام مركزي للمعالجة الحيوية لمياه الصرف بطاقة استيعابية تبلغ 6,000 متر مكعب يومياً. وضمم هذا النظام المتطور لمعالجة مياه الصرف الناتجة عن العمليات التشغيلية والمرافق، والتي تتسم عادة بارتفاع مستويات الطلب الكيميائي والبيولوجي على الأكسجين والدهون والزيوت والشحوم والمواد الصلبة العالقة والمغذيات ومواد التنظيف الكيميائية شائعة الاستخدام في قطاع الصناعات الغذائية. وتعتمد آلية المعالجة البيولوجية في نظام معالجة مياه الصرف على استخدام الكائنات الحية الدقيقة لتفكيك الملوثات العضوية، مما ينتج مياهاً معالجة صالحة للتصريف الآمن أو إعادة الاستخدام، وفقاً لمراسل التنقية النهائية والحدود التنظيمية المعتمدة.



أبرز الجوائز والاعتمادات

- جائزة "المذاق المتميز" بتصنيف 3 نجوم لعام 2025م من "مؤسسة الذوق الدولية" في بلجيكا.
- جائزة التميز التكنولوجي في الشرق الأوسط ضمن فئة التقنيات الزراعية، تقديراً لنجاح مشروع أتمتة المزارع.
- اختيار الرئيس التنفيذي، سيد ذو الفقار حمداني، ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لقادة الاستدامة لعام 2025م.

أبرز المؤشرات المالية



مسيرتنا



1962م

- تأسيس معالي المهندس **عبدالله بن محمد علي الدباغ** لأولى شركات التنمية "مؤسسة التنمية الزراعية"

1991م

- تحويل مؤسسة التنمية الزراعية إلى "شركة التنمية الزراعية المحدودة"

1999م

- تأسيس شركة تصنيع الأغذية الممتازة المحدودة

2001م

- افتتاح مصنع الرياض للمنتجات الخاضعة للمعالجة الإضافية من قبل شركة تصنيع الأغذية الممتازة



2011م

- بدء تشغيل خط الإنتاج في مصنع المعالجة الأولية في صلبوخ
- تأسيس مصنع الأغذية الممتازة المحدودة لخدمة أسواق دول الخليج

2009م

- بدء تشغيل مصنع الأغذية ذات القيمة المضافة في جدة من قبل شركة تصنيع الأغذية الممتازة



2004م

- تأسيس شركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية المحدودة

2002م

- بدء تشغيل مصنع حرض للأعلاف

2012م

- بدء التشغيل في فحاسة حرض بسعة **72 مليون** بيضة مخصصة سنوياً
- توريد اللحوم لسلسلة مطاعم "برجر كنج" بدول الخليج (باستثناء المملكة العربية السعودية)

2013م

- بدء تشغيل العمليات في محطة المعالجة الأولية في شقراء

2014م

- أصبحت "التنمية" المورد الرئيسي لسلسلة مطاعم "صب واي" في المنطقة
- تحقيق أعلى مستوى من الكفاءة في إنتاج الدواجن في المنطقة

2015م

- إعادة إطلاق الهوية والشعار الجديدين للتنمية
- توريد اللحوم لسلسلة مطاعم "برجر كنج" في المملكة العربية السعودية

2020م

- زيادة إنتاج الدواجن إلى **360 ألف** طائر في اليوم



2019م

- الحصول على جائزة منتج العام 2019

2018م

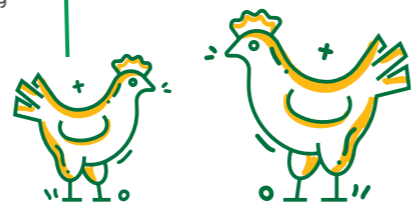
- زيادة إنتاج الدواجن إلى **279 ألف** طائر في اليوم

- زيادة سرعة تشغيل خطوط الإنتاج ومناوبات العمال لزيادة القدرة الإنتاجية لمصانع المعالجة الأولية

- منح شهادة أفضل منتج دواجن في المنطقة من قبل "أفياجين"

2016م

- زيادة إنتاج الدواجن إلى **180 ألف** طائر في اليوم
- التوسع في إنتاج الأغذية المعالجة



2021م

- زيادة إنتاج الدواجن إلى **370 ألف** طائر في اليوم
- إدراج الشركة في سوق الأسهم السعودية (الطرح العام الأولي)
- عقد امتياز رئيسي واتفاقية تطوير مع مطاعم "بوبايز" وافتتاح أول مواقعها في الرياض خلال شهر ديسمبر



2022م

- إبرام شراكة استراتيجية مع شركة تايسون للأغذية
- زيادة إنتاج الدواجن إلى **456 ألف** طائر في اليوم
- افتتاح **20** متجراً لسلسلة مطاعم "بوبايز" في المملكة العربية السعودية
- إدراج "التنمية" ضمن **أفضل 10** شركات في مجال البيئة المستدامة وتوفير الاحتياجات الأساسية في المملكة العربية السعودية من قبل فوربس الشرق الأوسط

- أول شركة دواجن على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي تحصل على شهادة هيئة الاعتماد الدولية المستقلة (NSF) للصحة والسلامة العامة عبر سلسلة القيمة المتضمنة تغريخ الدواجن ونقلها والعمليات المصاحبة للإنتاج



2024م

- إصدار أول تقرير مراجع للاستدامة
- اجتياز عمليات الفحص والمراجعة الصارمة لشركة ماكدونالدز بنجاح، لتشمل التقييمات كامل سلسلة القيمة (بدءاً من المزارع وصولاً إلى مصانع التصنيع الأخرى)، وبمعدل تقييم استثنائي يتجاوز 96% عبر جميع الأصول التشغيلية
- استحواد "التنمية" على مصنع الغاط المتخصص في عمليات المعالجة الأولية للدواجن
- إبرام عقد استراتيجي مع معهد تشنغدو للتصميم والبحوث، لإنشاء 100 مزرعة لتربية الدجاج اللاحم
- انضمام "التنمية" إلى مبادرة السعودية الخضراء، مما يساهم بشكل مباشر في دعم رؤية المملكة الطموحة لزراعة 10 مليارات شجرة، في إنجاز حصد إشادة واسعة خلال مؤتمر الأطراف السادس عشر
- شركة التنمية الغذائية تصبح أول مُنتج للدجاج الطازج في المملكة العربية السعودية يحصل على أعلى شهادة في مجال السلامة الغذائية بتصنيف AA+ من منظمة امثال سمعة العلامة التجارية
- الحصول على تصنيف BB في مؤشر MSCI

2023م

- إبرام شراكة بين تلال الصحراء للخدمات البيطرية المحدودة وشركة إم إنش بي إس إي (MHPSE) للاستثمار المشترك في عمليات الزراعة والتفقيس ووطن الأعلاف
- توقيع اتفاقية تطوير حصرية لتأسيس وتشغيل مطاعم "بوبايز" في الكويت والبحرين
- افتتاح **32** فرعاً لسلسلة مطاعم "بوبايز" ليصبح إجمالي الفروع **52** فرعاً في المملكة
- زيادة حجم إنتاج الدواجن إلى **500,000** طائر يومياً
- إصدار أول تقرير مستقل للاستدامة
- الحصول على تصنيف B في مؤشر MSCI



أبرز إنجازات العام

تعزيز التميز التشغيلي وترسيخ مسار النمو المستدام.

قادت شركة التنمية الغذائية (التنمية) خلال العام المنصرم مرحلة انتقالية محورية في مسار استراتيجيتها المؤسسية، وحوّلت تركيزها من مرحلة توظيف الاستثمارات وتوسيع النطاق إلى مرحلة تحقيق أثر تشغيلي ملموس. واستندت الشركة إلى اكمال تشغيل أصولها الرئيسية وترسيخ قدراتها الأساسية لتعيد توجيه أولوياتها نحو رفع كفاءة التنفيذ وتعزيز الانضباط التشغيلي. وعززت الشركة منظومة الأداء عبر توطيد ثقافة التميز التشغيلي في جميع قطاعات الأعمال، مما أسهم في تحويل التوسع الاستراتيجي إلى أداء تشغيلي ومالي مستقر يرسخ استدامة النمو المؤسسي على المدى الطويل.

وعززت شركة التنمية آليات التنفيذ عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة استناداً إلى نموذج أعمالها المتكامل رأسياً. وشملت هذه الجهود عمليات الإنتاج والتصنيع وشبكات التوزيع وقنوات العملاء ضمن منظومة تشغيلية مترابطة. ورفعت الشركة مستويات الكفاءة والموثوقية والجودة عبر تطبيق سياسات محكمة لترشيد التكاليف وتحسين الإنتاجية ودمج التقنيات المتقدمة في العمليات التشغيلية. وأسهم هذا التكامل في ترسيخ معايير سلامة الأغذية وتعزيز مرونة العمليات وتأکید موثوقية المنتجات الحلال ضمن منظومة تشغيلية متماسكة.

ووجهت شركة التنمية جهود التنفيذ المنضبط نحو تحقيق نمو مستدام بوصفه هدفاً استراتيجياً واضحاً. ودمجت الشركة مبادئ الإشراف البيئي وتطوير الكفاءات البشرية والإدارة المسؤولة للموارد في صميم عملياتها اليومية، مما أسهم في تعزيز كفاءة الأداء وخفض الانبعاثات الكربونية وترسيخ مرونة سلسلة الإمداد عبر مختلف مراحل التشغيل. وواصلت الشركة في الوقت ذاته توجيه الاستثمارات الاستراتيجية نحو تمكين المواهب وتحفيز الابتكار وتطوير الشراكات النوعية لتعزيز قوة نموذجها التشغيلي وترسيخ القيمة التي تقدمها إلى عملائها والجهات التنظيمية وجميع أصحاب المصلحة.

ويعكس هذا التحول الاستراتيجي قدرة الشركة على الانتقال المنهجي من مرحلة بناء القدرات إلى مرحلة تعظيم الأثر التشغيلي والاقتصادي، بما يؤكد جاهزية شركة التنمية لقيادة المرحلة القادمة من مسيرة نموها بثقة وانضباط. وتنتقل الشركة من هذه الأسس الراسخة لتتوسع نطاق أعمالها وتعزز التميز في آليات التنفيذ وترفع مرونة عملياتها عبر جميع قطاعاتها. ويقود هذا التوجه الاستراتيجي الشركة نحو ترسيخ مسار نمو مستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل لجميع شركائها ضمن منظومة أعمال متكاملة ومستقرة.

يناير

توسيع الطاقة الإنتاجية للمزارع

أبرمت شركة التنمية الزراعية، التابعة للمجموعة، عقداً استراتيجياً مع معهد تشنغدو للتصميم والبحث لإنشاء 100 مزرعة لتربية الدجاج اللاصم، دعماً لمسعاعي تطوير مزارع متقدمة في المملكة العربية السعودية تعتمد على تقنيات الأتمتة والثورة الصناعية الزراعية، مما يعزز الجاهزية التشغيلية لاستيعاب التوسعات المستقبلية في مصانع المعالجة الأولية.

فبراير

تعزيز أطر التعاون الدولي

وقّعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة فيبرا أجرو إندستريال، التي تُعد إحدى كبرى الشركات البرازيلية المنتجة والمصدرة للدواجن، لبحث فرص الاستثمار المتاحة ومجالات التعاون الاستراتيجي بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، والرامية إلى الارتقاء بمستويات الأمن الغذائي الوطني.

مارس

الارتقاء بابتكار المنتجات

أبرمت الشركة مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة جريفيث فودز لتتويج محفظة المنتجات وتوسيع نطاق التوزيع الإقليمي ودعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 المتعلقة بتعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الذكاء الاصطناعي وتطوير منتجات حلال موثوقة، دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030.

توسيع نطاق تواجد "بوبايز" في دولة الكويت

افتتحت شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة أول فرع للعلامة "بوبايز" في دولة الكويت، مما يمثل دخول الشركة إلى ثالث أسواقها الإقليمية، ويسهم في ترسيخ نطاق تواجدها ضمن قطاع مطاعم الخدمة السريعة.

تعزيز أنظمة الإدارة البيئية

حصلت الشركة على شهادة الأيزو 14001:2015، مما يعكس نجاحها في ترسيخ إطار عمل الإدارة البيئية المعتمد لديها، ويدعم نهجها القائم على التحسين المستمر.

مايو

الارتقاء بتصنيف الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة إلى "BBB"

حصت الشركة ثاني ارتقاء متتال لها ضمن مؤشر MSCI ESG، حيث حُفقت تصنيف "BBB" لعام 2025م، صعوداً من "BB" في عام 2024م، و"B" في عام 2023م ضمن نموذج تقييم قطاع المنتجات الغذائية، مما تجسد التزام الشركة الراسخ بمواصلة التميز في تطبيق معايير الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

الاحتفاء بمذكرات التفاهم الاستراتيجية خلال منتدى الاستثمار السعودي الأمريكي

حصلت الشركة على تكريم رسمي تقديراً لمذكرات التفاهم النوعية التي أبرمتها مع شركتي جريفيث فودز وبولتا إنك، تأكيداً على تركيزها الاستراتيجي نحو تسريع وتيرة الابتكار في قطاع الأغذية الزراعية ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطوير منتجات حلال موثوقة، دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030.

يونيو

إطلاق أسطول التوزيع المبرد والكهربائي بالكامل

دشنت الشركة أولى الشاحنات الكهربائية المبردة بالكامل والخالية تماماً من الانبعاثات على مستوى المملكة العربية السعودية، والمخصصة لتوزيع منتجات الدجاج الطازج، دعماً لالتزام الشركة الراسخ بالحد من أثرها البيئي، بالتوازي مع الارتقاء بكفاءة الأداء التشغيلي.

إشادة عالمية واسعة بمبادرة الزراعة الدائرية

حظيت الشركة بإشادة عالمية من المنتدى الاقتصادي العالمي لجهودها في تطوير حلول الزراعة الدائرية في المناطق الجافة، والمتمثلة في تحويل مياه الصرف المعالجة إلى مورد قيّم لزراعة نبات المورينجا، بهدف تعزيز جودة الأعلاف الحيوانية وتقليل الاعتماد على واردات فول الصويا والذرة.

يوليو

إبرام شراكة استراتيجية مع ماكدونالدز السعودية

وشّعت الشركة على شراكة استراتيجية مع شركة ماكدونالدز السعودية في المناطق الوسطى والشرقية والشمالية، ترسيخاً لالتزام الجانبين بدعم منظومة الأمن الغذائي وتعزيز المحتوى المحلي وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 الرامية إلى تمكين القطاع الزراعي المحلي وتطوير قدراته.

سبتمبر

توسيع قدرات مصانع التصنيع الأخرى وإنتاج الأعلاف



افتتحت الشركة مصنعاً حديثاً لمنتجات الدواجن في المجموعة (المجموعة 2) ومصنعاً متطوراً للأعلاف في الداهنة، تجسيدا لالتزام الشركة بتعزيز الأمن الغذائي والارتقاء بكفاءة الأداء التشغيلي، فضلاً عن دعم المجتمعات المحلية عبر خلق فرص عمل جديدة وإطلاق مبادرات تمويية مستدامة.

تكريم مرموق من مجلة فوربس الشرق الأوسط



اختارت مجلة فوربس الشرق الأوسط الرئيس التنفيذي للمجموعة، سيد ذو الفقار حمداني، ضمن قائمة قادة الاستدامة في الشرق الأوسط لعام 2025م، تتويجاً لجهود الشركة وحرصها البالغ على ترسيخ مبادئ الاستدامة في صميم نموذجها التشغيلي وأولوياتها الاستراتيجية.



أبرز إنجازات العام تنمة

ديسمبر

توسيع محفظة المنتجات ذات القيمة المضافة



طرحت الشركة تشكيلة جديدة من منتجات الدجاج المغلف بالبقسماط، والمحضرة بالكامل من الدجاج الطازج السعودي بنسبة 100%، دعماً لاستراتيجيتها الرامية إلى تعزيز المحتوى المحلي وتوسيع محفظة منتجاتها المبتكرة والارتقاء بتجربة العملاء.

أكتوبر

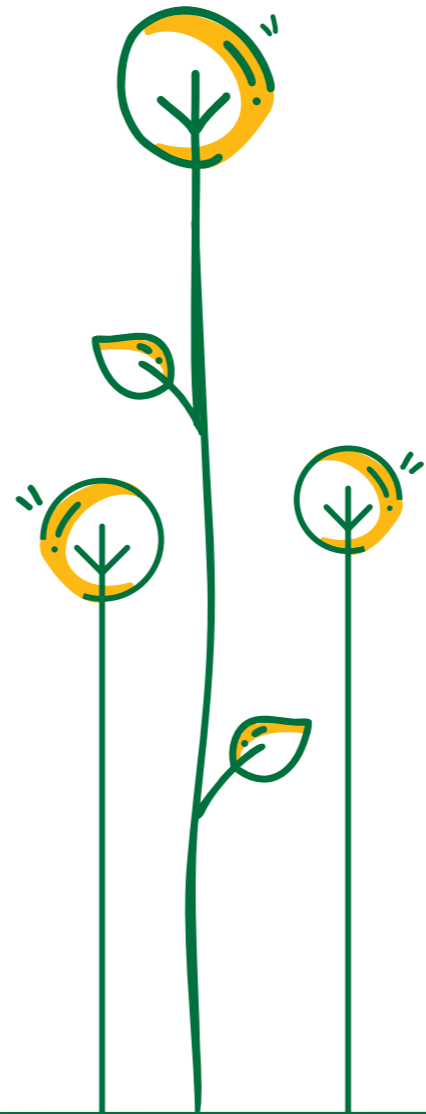
حصد جائزة نيلسن أي كيو لأفضل المنتجات الابتكارية



نالَت مجموعة منتجات دجاج التنمية لايف المدعم بالأوميغا 3 تكريماً متميزاً ضمن جوائز نيلسن أي كيو لأفضل المنتجات الابتكارية لعام 2025م، تأكيداً لالتزام الشركة الدائم بتجاوز التوقعات وتقديم منتجات مبتكرة تُحدث تأثيراً إيجابياً ملموساً.

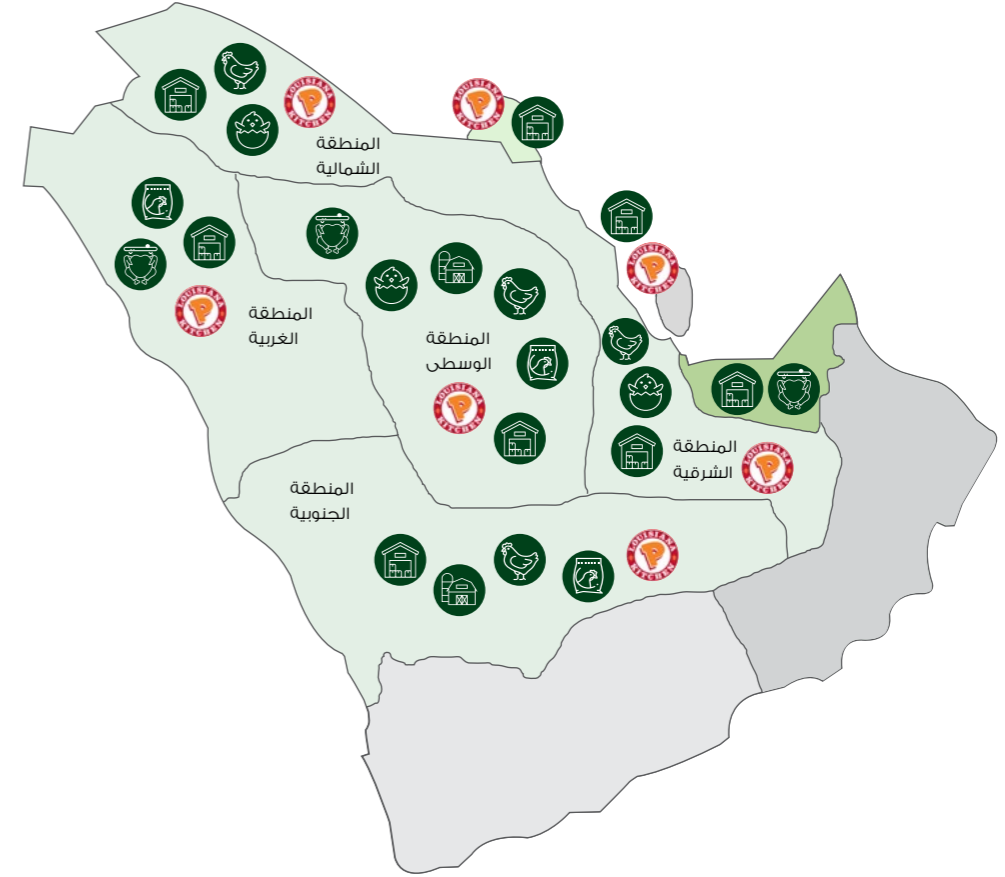
توطيد مسارات الابتكار والاستثمار

وقَّعت الشركة مذكرة تفاهم مع مؤسسة بيج أيديا فينتشرز لدعم الأجنحة الوطنية للأمن الغذائي المنبثقة عن رؤية المملكة 2030، بما يشمل استكشاف آفاق استثمارية استراتيجية وبحث فرص واعدة ضمن سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية في الولايات المتحدة الأمريكية.

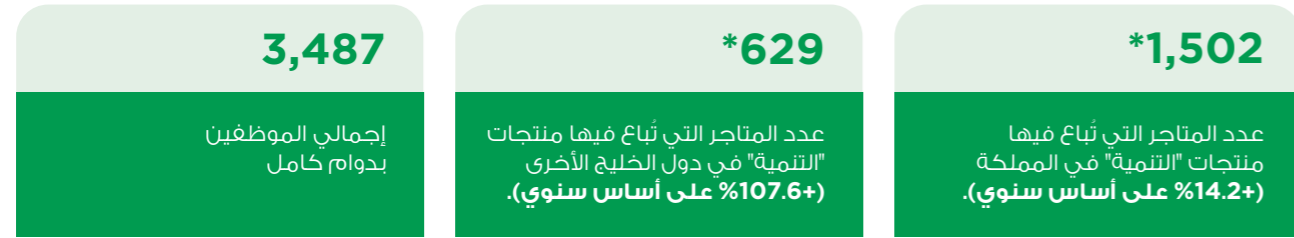


التواجد الجغرافي

يشتمل النموذج التشغيلي المتكامل والعالي الكفاءة لـ "التنمية" على أنشطة الإنتاج والتصنيع والتوزيع وتشغيل المطاعم، إذ تُباع منتجاتها في أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين وسلطنة عُمان والكويت والأردن، بالإضافة إلى حضورٍ معتبرٍ في أسواقٍ مختارة في آسيا وأفريقيا.

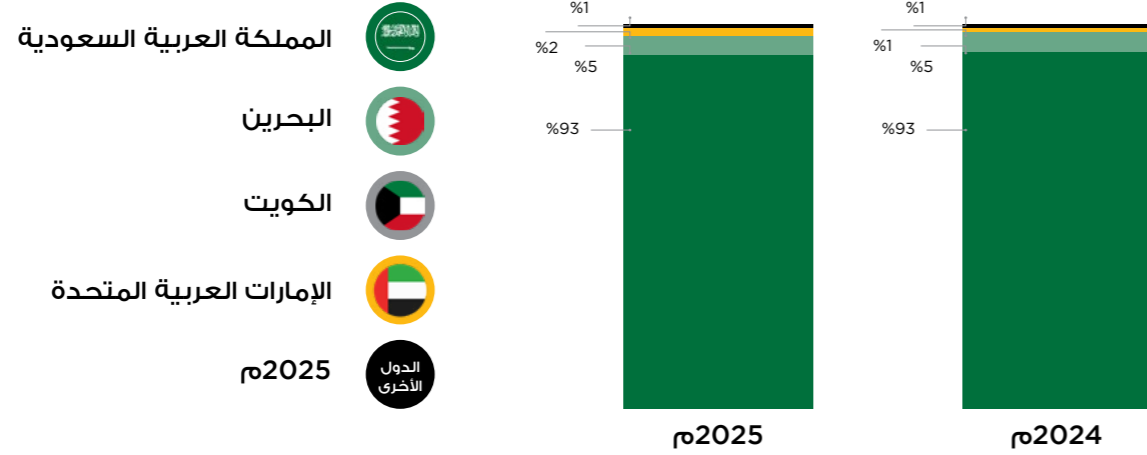


أبرز الإحصاءات

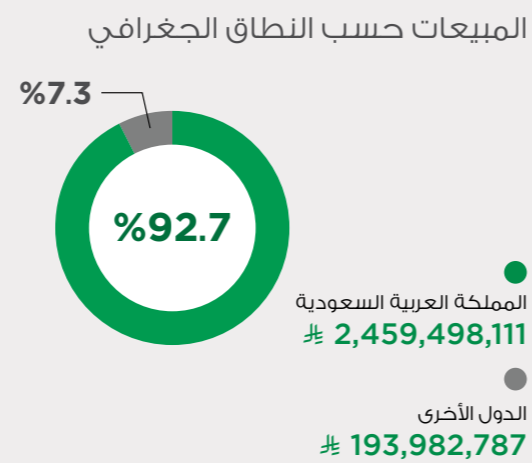
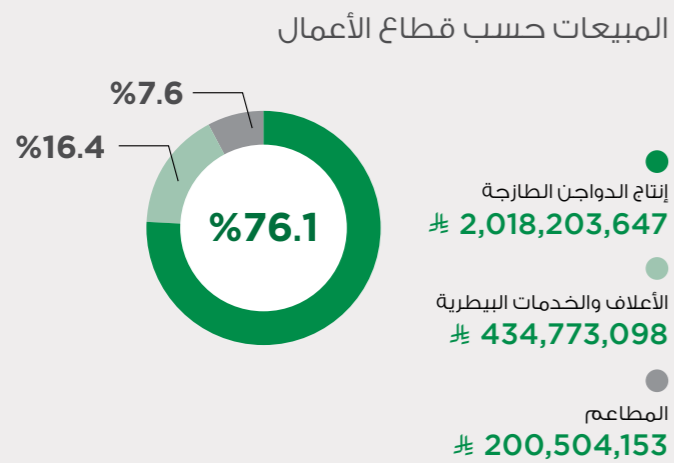


* يمثل عدد متاجر التجزئة الحديثة فقط، فيما بلغ إجمالي عدد متاجر التجزئة، بما فيها التجارة التقليدية، 12,476 متجراً في المملكة العربية السعودية (+38% على أساس سنوي)، و1,059 متجراً في دول مجلس التعاون الخليجي (+58% على أساس سنوي).

التوزيع الجغرافي للإيرادات (%)



توزيع الإيرادات



قطاع	أفرع "بوابيز"	95	الأعمال الزراعية ¹	مزرعة
المطاعم	أفرع "بوابيز"	95	157	مصانع الأعلاف
			6	فحاسات
			7	مصانع المعالجة الأولية
			6	مصانع التصنيع الأخرى
			4	المستودعات
			40	

¹ دخلت الشركة إلى الكويت في عام 2025م من خلال قطاعي الأعمال الزراعية قطاع المطاعم، حيث تم افتتاح ما مجموعه أربعة فروع لـ Popeyes* خلال ذلك العام، ويتم إدراج الإيرادات المتحققة من الكويت ضمن فئة "دول الخليج الأخرى" بنسبة 1% في مخطط توزيع الإيرادات. ملاحظة: قد لا يبلغ مجموع النسب 100% بسبب التقریب.

محفزات الاستثمار في الشركة

تواصل "التنمية" التقدم بخطوات كبيرة نحو تحقيق رؤيتها في أن تصبح الشركة الأولى عالمياً لمنتجات الأغذية البروتينية الصحية الحلال المستدامة بحلول عام 2030م. وينعكس هذا التقدم من خلال رحلتنا الحافلة بالإنجازات، والتي تركز باستمرار على الابتكار والاستدامة وتعزيز كفاءة الإنتاج.

تتمتع الشركة بمحفظة متنوعة من المنتجات والخدمات في قطاع يتسم بالنمو السريع والديناميكية. وبفضل اتباعها لاستراتيجية مدروسة تنفذها بنجاح مستمر، توفر "التنمية" بيئة استثمارية قوية، مما يضع أسساً راسخة لمرحلة جديدة من التوسع والنمو المستدام.



قوة الوضع المالي وأسس الأعمال



وسّعت "التنمية" نطاق عملياتها التشغيلية بشكل ملحوظ منذ إدراجها الناجح في تداول السعودية خلال عام 2021م، معتمدة في ذلك على نهج منضبط يجمع بين التدفقات النقدية الداخلية والتمويل بالدين المدروس. وعززت الشركة قدراتها في مجال التصنيع وإنتاج مصانع الأعلاف، إلى جانب تطوير بنيتها التحتية المتكاملة عبر امتداد سلسلة القيمة. وتشارك المرحلة الأولى من هذه التوسعات الاستراتيجية على الانتهاء، مما سيساهم في تحقيق منافع تشغيلية ومالية ملموسة خلال السنوات القادمة. وتواصل الشركة تركيزها الراسخ على تحقيق طموحاتها التنموية، حيث ستستند المرحلة القادمة من التوسع إلى المبادرات العضوية والفرص غير العضوية المنتقاة بعناية.

نموذج تشغيلي متكامل



يدعم نموذج أعمالنا المتكامل من المزرعة إلى المائدة، والذي يشمل الزراعة والإنتاج والتوزيع وقطاع مطاعم الخدمة السريعة المتنامي، انسيابية العمليات التشغيلية ويرفع من كفاءة التكاليف ويضمن تطبيق معايير صارمة للرقابة على الجودة في كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة.

ديناميكيات السوق والعمل في أحد القطاعات الخدمية الأساسية



تعمل "التنمية" في أحد القطاعات الاقتصادية الخدمية الأساسية، والذي يؤدي دوراً محورياً في تحقيق مستهدفات الأمن الغذائي في المملكة. ويستند الطلب على منتجات الدواجن إلى عوامل نمو هيكلية تشمل النمو السكاني، وارتفاع معدلات استهلاك الفرد، وتزايد الإقبال على المنتجات الطازجة والجاهزة للطبخ، وتنامي التوجه نحو تناول الطعام خارج المنزل، بالإضافة إلى نمو قطاع الضيافة والفنادق والمطاعم، والنمو المتوقع في حركة السياحة. وشهد عام 2025م فائضاً مؤقتاً في المعروض نتيجة تزامن توسع الطاقات الإنتاجية المحلية مع تدفق الواردات إلى السوق، وتنتظر الشركة إلى هذه المرحلة بوصفها تحدياً دورياً ضمن سوق يتسم بأسس طلب قوية ونمو مستدام. وتواصل الحكومة السعودية دعم المنتجين المحليين في قطاع الدواجن ضمن استراتيجياتها طويلة الأجل لتعزيز الأمن الغذائي وتوطين الصناعة، مما يعزز جاذبية القطاع ويدعم استدامة نموه المستقبلي.

نموذج مرن يجمع بين الأصول المستأجرة والمملوكة للشركة

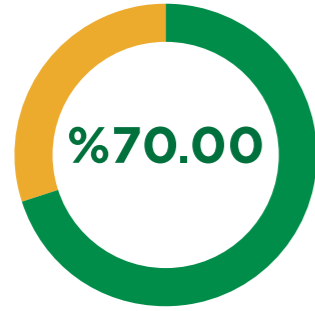
نعمد نموذجاً مرناً يجمع بين استئجار الأراضي الزراعية وبعض المرافق الأخرى التي نستخدمها في عملياتنا، مع امتلاكنا لأصول رئيسية استراتيجية، إذ يتيح لنا هذا النموذج التوسع بسرعة من خلال إضافة أصول جديدة في المواقع التي نحددها، دون الحاجة إلى استثمارات رأسمالية ضخمة. وبفضل فرقنا المتمرس التي تدير المزارع وأصول الإنتاج بكفاءة، نضمن التميز التشغيلي، إلى جانب بناء سلسلة توريد متكاملة وقوية، مع التحكم المنضبط في التكاليف لتحقيق أقصى قيمة.



التناغم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030



يتسارع نمو أعمال "التنمية" وقطاع الدواجن المحلي بفضل السياسات التي تنتهجها المملكة، مدعومة بمبادرات نوعية تهدف إلى رفع معدلات الاكتفاء الذاتي وترسيخ منظومة الأمن الغذائي. ويحظى المنتجون الذين يتمتعون بعمليات تشغيلية عالية الكفاءة وتواجد متنام في السوق بمكانة مثالية تتيح لهم الاستفادة القصوى من هذه البرامج الشاملة والرؤم المتزايد الذي يشهده القطاع.

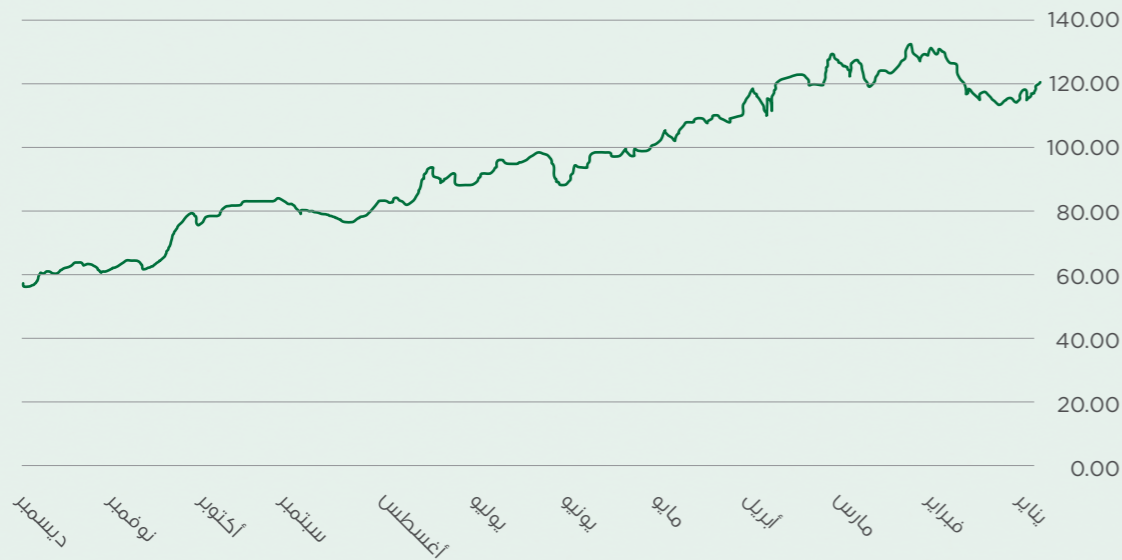


كبار المساهمين

شركة مجموعة الدباغ القابضة

عدد الأسهم: 14,000,000

رسم بياني لسعر سهم التنمية



التقويم المالي لشركة "التنمية" لعام 2025م

التاريخ	الحدث
13 فبراير 2025م	اجتماع مجلس الإدارة
16 فبراير 2025م	إعلان النتائج المالية السنوية لعام 2024م
07 أبريل 2025م	اجتماع الجمعية العامة
07 أبريل 2025م	اجتماع مجلس الإدارة
15 مايو 2025م	إعلان النتائج المالية للربع الأول من عام 2025م
15 مايو 2025م	إعلان توزيع أرباح نقدية
15 يونيو 2025م	اجتماع الجمعية العامة
22 يونيو 2025م	إعلان توزيع أرباح نقدية
07 أغسطس 2025م	اجتماع مجلس الإدارة
10 أغسطس 2025م	إعلان النتائج المالية للنصف الأول من عام 2025م
06 نوفمبر 2025م	اجتماع مجلس الإدارة
09 نوفمبر 2025م	إعلان النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2025م

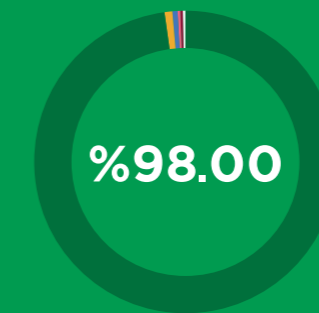
بيانات المساهمين

معلومات حول أسهم شركة التنمية الغذائية

تاريخ الإدراج	2021م
السوق المالية	تداول
الرمز	2281
الرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية (ISIN)	SA15BH1H3KH5
عدد الأسهم المصدرة	20,000,000
سعر الإغلاق في 31 ديسمبر 2025م	57.2 ج.ر.
القيمة السوقية في 31 ديسمبر 2025م	1.14 مليار ج.ر.
الحد الأعلى للملكية الأجنبية	49%
الأسهم الحرة	30%

مساهمو "التنمية" بحسب التوزيع الجغرافي

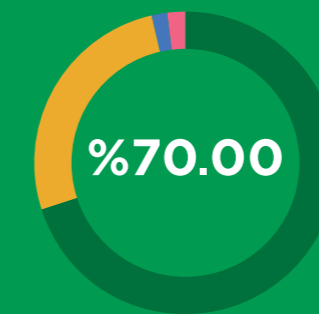
(في 31 ديسمبر 2025م)



المنطقة	%
المملكة العربية السعودية	98.00%
أوروبا	0.80%
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	0.50%
الولايات المتحدة	0.50%
أخرى	0.20%
آسيا	0.10%

مساهمو "التنمية" بحسب النوع

(في 31 ديسمبر 2025م)



أنواع المساهمين	%
مستثمرون استراتيجيون	70.00%
أفراد	26.50%
صناديق مشتركة	1.70%
شركات خاصة	1.80%
الحكومة	0.00%
آخرون	0.00%

التفاعل مع أصحاب المصلحة

تُبدي "التنمية" التزاماً عميقاً تجاه تعزيز المشاركة الهادفة والفاعلة مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين انطلاقاً من حرصها على ترسيخ علاقات التعاون وبناء قيمة مشتركة للجميع.

مجموعة أصحاب المصلحة	المساهمون	الموظفون	المستهلكون	المجتمع	الهيئات التنظيمية والحكومية	الموردون
<p>آلية مشاركة أصحاب المصلحة</p> <ul style="list-style-type: none"> اجتماعات مجلس الإدارة الربع سنوية لمراجعة الأداء المالي ومخاطر الاستدامة والأولويات الاستراتيجية الإفصاحات الدورية الاجتماع السنوي للجمعية العامة اجتماعات ربع سنوية مع المستثمرين المؤتمرات الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين 	<ul style="list-style-type: none"> قنوات الاتصال الداخلية المسابقات جلسات توعية لتعزيز التعلم والتنمية والمعرفة الفعاليات والمناسبات والأيام العالمية برامج تدريبية وورش عمل لتعزيز الصحة والعافية الجوائز والتكريمات قناة الاتصال الداخلي لشركة التنمية (Sway) - نشرة التنمية الإخبارية المواضيع السنوية لشركة التنمية المستوحاة من قيمها الشاملة استبيان أفضل بيئة عمل "GPTW" السنوي الفعاليات الاجتماعية تقييمات الأداء استبيان تقييم ثقافة الريادة الشاملة 	<ul style="list-style-type: none"> قنوات دعم العملاء الرقمية (بما في ذلك تطبيق الواتساب) قنوات التواصل الاجتماعي الموقع الإلكتروني منصات التجارة الإلكترونية مركز الاتصال البريد الإلكتروني برنامج الولاء (التجارة الإلكترونية) 	<ul style="list-style-type: none"> أنشطة المسؤولية الاجتماعية التبرع بالأغذية الموقع الإلكتروني للشركة القنوات الإعلامية البيانات الصحفية مبادرات الاستدامة أبحاث احتياجات المجتمع مبادرات إدارة نفايات الأغذية مبادرات زراعة الأشجار - زراعة 573 ألف شجرة 	<ul style="list-style-type: none"> المراجعة الداخلية اجتماعات دورية مع أصحاب المصلحة جلسات الحوار المفتوح الالتزام بالمتطلبات القانونية فيما يتعلق بإعداد التقارير التعاون الوثيق مع الهيئات التنظيمية لتعزيز معايير الحوكمة وممارسات إعداد التقارير الالتزام بمعايير الجودة والسلامة، بما في ذلك ISO وBRC وغيرها 	<ul style="list-style-type: none"> اختيار الموردين الاستراتيجيين بما يتوافق مع سياسات الشراء في الشركة الاجتماعات والزيارات الميدانية الشهرية 	

<p>القضايا الرئيسية التي تمت مناقشتها</p> <ul style="list-style-type: none"> النتائج المالية عمليات الإنتاج توزيعات الأرباح سعر السهم التطورات المهمة الحصة السوقية 	<ul style="list-style-type: none"> جهود التفاعل مع الموظفين وتحفيزهم تعزيز بيئة العمل الإيجابية تعزيز مستويات استمتاع الموظفين في العمل إعداد النشرة الإخبارية مشاركة المعرفة حول الريادة الشاملة استبيان "GPTW" والثقافة الشاملة 	<ul style="list-style-type: none"> جودة وسلامة المنتجات رضا العملاء القيمة الغذائية للمنتجات تسعير المنتجات الرفق بالحيوان الممارسات الأخلاقية والعادلة في التسويق العروض الترويجية حملات إطلاق منتجات جديدة الشهادات والجوائز 	<ul style="list-style-type: none"> مواصفات المنتج ومزاياه تحسين تغليف المنتجات لتعزيز الكفاءة الوظيفية والاستدامة فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم خصائص الطعم والتفضيلات الممارسات المستدامة وأثرها البيئي إدارة النفايات 	<ul style="list-style-type: none"> الأمن الغذائي المساهمة في التنمية الاقتصادية تنفيذ ممارسات مستدامة بيئياً الحصول على التكريمات والشهادات 	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بإجراءات المشتريات الالتزام بمعايير الجودة وسلامة الغذاء أسعار المنتجات عمليات التسليم والأداء الابتكار والاستدامة الالتزام الأخلاقي والمالي الشكاوى والمظالم وإيداء الرأي
--	---	---	---	---	---



من خلال المحافظة على قنوات متسقة للتواصل المفتوح، تعمل الشركة على بناء الثقة وضمان الشفافية، فضلاً عن مواءمة جهودها مع تطلعات واحتياجات المساهمين والموظفين والمستهلكين والمجتمعات والموردين والهيئات الحكومية. ويعكس نهج الشركة القائم على تعزيز التعاون رسالتها الطموحة لتقديم منتجات وخدمات مبتكرة ومستدامة، تُسهم في بناء مستقبل مزدهر يلبي تطلعات جميع المساهمين وأصحاب المصلحة، ويواكب رؤيتها الطموحة نحو تحقيق النمو من أجل رسم ملامح غدٍ مستدام.

التفاعل مع أصحاب المصلحة تمتمة

مجموعة أصحاب المصلحة	المساهمون	الموظفون	المستهلكون	المجتمع	الهيئات التنظيمية والحكومية	الموردون
<p>الإجراءات الرئيسية المتخذة أو التي سيتم اتخاذها</p> <ul style="list-style-type: none"> التطبيق الكامل لأفضل ممارسات القطاع في مجال علاقات المستثمرين وتبنيها 	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بتنفيذ وتبني الممارسات المعتادة 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز أنظمة مراقبة الجودة لتعزيز الالتزام وتقليل الحوادث إنشاء قاعدة معرفية لخدمة العملاء التركيز على جوانب التغذية والملاءمة والأذواق في عمليات البحث والتطوير مراقبة توجهات القطاع للحفاظ على التنافسية والتسعير وفقاً لذلك إعداد مناهج تسويقية قائمة على النزاهة إطلاق حملات تسويقية شاملة لتعزيز مشاركة العملاء والمتسوقين في كل نقطة اتصال 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين التواصل والتفاعل حول المنتجات تطوير وسائل تغليف أكثر استدامة إجراء أبحاث حول المستهلكين تحسين نكهات المنتجات إطلاق مبادرات الاستدامة (مبادرة المليون شجرة) إعداد برامج لإدارة نفايات الغذاء تطبيق أنظمة معالجة المياه 	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام الكامل للإطار التنظيمي تم تعديل وثائق الحوكمة لتتوافق مع قانون الشركات الجديد، بما في ذلك توضيح أدوار مجلس الإدارة، وتحسين التقارير، وتعزيز المساءلة 	<ul style="list-style-type: none"> استبدال نهج الأعمال التقليدي بنهج استراتيجي مراجعة العمليات لمواكبة تحديات النمو دراسة إمكانية أتمتة العمليات بجميع مراحلها من البداية إلى النهاية إجراء مراقبة دورية مناقشة خطط الطوارئ لمعالجة القضايا القصيرة والطويلة الأجل 	
<p>خلق القيمة لمجموعة أصحاب المصلحة</p> <ul style="list-style-type: none"> ضمان اطلاع المساهمين على جميع التطورات المهمة بمستوى عالٍ من الشفافية من خلال منصة تداول السعودية والموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين 	<ul style="list-style-type: none"> رفع مستوى مشاركة الزملاء وتعزيز إنتاجيتهم ورضاهم العام إرساء بيئة عمل إيجابية غرس الوعي وترسيخ المشاركة الفعالة بين الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> منتجات عالية الجودة التميز في خدمات العملاء التميز في سلسلة القيمة وتعزيز كفاءتها الابتكار في المنتجات أسعار تنافسية التسويق الفعال والأخلاقي تبني الممارسات المستدامة 	<ul style="list-style-type: none"> الابتكار في تطوير المنتجات (أوميغا 3) معايير الرفق بالحيوان التكريمات والشهادات الدولية سمعة العلامة التجارية ممارسات الإنتاج المستدامة مشروع تحويل النفايات إلى قيمة تحسين مستوى الأمن الحيوي 	<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية الشفافية وإعداد التقارير استعراض آخر المستجدات في الوقت المناسب حول التغييرات وأفضل الممارسات المرتبطة بسلامة الأغذية والصحة 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الشفافية في عمليات الشراء الالتزام بالجودة والسلامة سياسة تسعير عادلة وممارسات أخلاقية تشجيع الابتكار والاستدامة إبداء الرأي والتحسين المستمر تقديم الدعم لتحقيق النمو والتكيف الإدارة الاستباقية للمخاطر 	





المراجعة الاستراتيجية

26	كلمة رئيس مجلس الإدارة
30	كلمة الرئيس التنفيذي
32	لمحة عن السوق
36	النموذج التشغيلي
38	الاستراتيجية
42	دراسة حالة: التحول الاستراتيجي للعلامة التجارية
46	رؤية المملكة 2030
50	كلمة الرئيس المالي
54	التقنية والابتكار
58	استعراض الأعمال
68	إدارة المخاطر



كلمة رئيس مجلس الإدارة

تعزيز التميز التشغيلي وترسيخ مسار النمو المستدام

واصل سوق الدواجن السعودي في عام 2025م نموه ليشهد زيادة في حجم العرض بسبب الارتفاع القوي في مستويات إنتاج الدجاج المحلي والذي بلغ مستوى قياسي يقارب 1.5 مليون طن في عام 2025م. ويمثل هذا زيادة تتجاوز 20% مقارنة بالعام السابق ليعكس النمو المستمر والمتصاعد خلال السنوات الأخيرة نحو تحقيق الاكتفاء الذاتي المحلي.



معالي الأستاذ عمرو الدباغ
رئيس مجلس إدارة شركة التنمية الغذائية

ويُسهم هذا المشروع في تعزيز جهود إزالة الكربون عبر سلسلة التوريد من خلال إشراك الموردين الرئيسيين في برامج لبناء القدرات ودعم التطبيق العملي للإجراءات البيئية. كما نواصل العمل على تحويل المعدات التي تعمل بالديزل في مزارعنا ومصانعنا إلى أنظمة الغاز البترولي المسال (LPG)، مما يُسهم في خفض انبعاثات الكربون ورفع كفاءة التشغيل وتقليل التكاليف المرتبطة باستهلاك وقود الديزل.

تحديثات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

كان لمجلس الإدارة دوراً محورياً في قيادة هذه التحولات من خلال تنفيذ تعيينات استراتيجية أسهمت في رفع نسبة التمثيل النسائي في المجلس إلى 40%، مما يجعلها الأعلى بين جميع الشركات المدرجة في تداول السعودية. ويُعد هذا الإنجاز خطوة بارزة في مسيرة التطوير والتحديث المستمرة التي تتبناها الشركة لتعزيز التنوع والحوكمة المؤسسية.

وفي أكتوبر 2025م، انضمت الأستاذة زين عطار، التي شغلت سابقاً رئاسة لجنة المكافآت والترشيحات وكانت عضواً مستقلاً في مجلس الإدارة، لتصبح عضواً تنفيذياً بعد تعيينها عضواً منتدباً للشركة ورئيسة تنفيذية لقسم الموارد البشرية.

إن تعزيز التنوع في المناصب القيادية يُثري النقاش بوجهات نظر وأفكار ورؤى أوسع، وهي عناصر أساسية لتعزيز الحوكمة ودفع عجلة النمو المستدام.

تنويع المنتجات والأسواق

أعلننا في وقت سابق من هذا العام عن شراكة جديدة مع شركة Griffith Foods، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال المكونات الغذائية والتقنيات المتقدمة في صناعة النكهات، لإنشاء مركز محلي للبحث والتطوير والإنتاج في المملكة لإنتاج مكونات حلال موثوقة 100%. بفضل شراكة مثل Griffith Foods، نتاح لنا فرصة لتعزيز توظيف منتجاتنا ومكوناتنا، والتوافق بشكل أوثق مع احتياجات السوق، وترسيخ ولاء عملائنا من خلال تعزيز مكانتنا كعلامة تجارية سعودية أصيلة.

تعزيز الالتزام بالاستدامة

أصبحت أطر عمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جزءاً لا يتجزأ من نموذج تشغيل شركة التنمية، الذي يراعي الجوانب البيئية والاجتماعية، ويساهم في الوقت نفسه في تعزيز الأرباح من خلال تحسين إدارة الموارد وتكاليف الطاقة والمياه. فعلى سبيل المثال، نعمل في مشروع (المجمعة 2) على زراعة نحو 150,000 شجرة، وقد أنشأنا نظام معالجة بيولوجي لمياه الصرف الصحي بطاقة تتجاوز 6,000 متر مكعب يومياً، لتعاد المياه المعالجة منه لري مزارع هذه الأشجار.

وبموجب الاتفاقية المبرمة مع شركة Schneider Electric العام الماضي، سنجري التنمية تقييماً شاملاً لمخزون الكربون، وستضع أهدافاً قابلة للقياس لخفض الانبعاثات وفق إطار مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، بما يشمل إرسادات معايير الغابات والأراضي والزراعة (FLAG).

مجالات رئيسية: أولاً، الاستثمار في سوقنا الأساسي لنصبح الشركة الرائدة في إنتاج الدواجن المحلي في المملكة، ثانياً، من خلال أن نصبح شركة رائدة عالمياً في مجال المطاعم السريعة الحلال وثالثاً، أن نصبح الشركة الرائدة عالمياً في مجال البروتين الحلال بحلول عام 2030. تتضمن هذه الاستراتيجية تنويع المنتجات والأسواق بالتزامن مع مواصلة تطوير وتحديث منشأتنا الإنتاجية في المملكة للحفاظ على حصتنا السوقية وتمييزها، وزيادة هوامش الربح على المدى الطويل.

وعملنا خلال عام 2025م على المضي قدماً في تنفيذ كل محور من محاور هذه الاستراتيجية عبر خطوات تنفيذية واضحة ليكون عاماً محورياً لشركة التنمية، وأتقدم بالشكر الجزيل لفريق الإدارة بأكمله على قيادة التغييرات اللازمة لنجاح الشركة على المدى البعيد.

استثمرت التنمية أكثر من 1.5 مليار ٲ في المملكة خلال العامين الماضيين، وأسهمت في استقطاب ما يزيد على 400 مليون ٲ من الاستثمار الأجنبي المباشر. وأطلقنا في عام 2025م منشأتين صناعيتين حديثتين: مصنع متطور لمنتجات الدواجن في المجمعة (المجمعة 2) ومصنع أعلاف مؤتمت في الداهنة، ويرفع مصنع المجمعة وحده القدرة الإنتاجية بواقع 250 ألف طائر يومياً، ويخفض تكاليف الإنتاج بشكل ملموس. وتجسد هذه الاستثمارات التزامنا الراسخ بتعزيز مساهمة القطاع الخاص ودعم مكانة المملكة بوصفها مركزاً إقليمياً رائداً في الإنتاج الغذائي والابتكار.

وعلى مستوى المنتجين، تباين استغلال الطاقة الإنتاجية بشكل ملحوظ بين الشركات المحلية الرائدة، حيث عملت بعض الشركات بكامل طاقتها أو عند مستويات تقاربها، بينما عملت شركات أخرى بمعدلات أقل، مما يظهر تبايناً في مستويات الإنتاج وكثافة التشغيل في القطاع.

كما بقيت واردات المملكة من الدواجن مرتفعة في عام 2025م، وباللزام من زيادة الإنتاج المحلي، زاد هذا من الضغط على سلاسل التوريد، مما أدى إلى اختلال التوازن بين العرض والطلب. وقد خلقت المنافسة من الواردات المنخفضة التكلفة بيئة تشغيلية صعبة في قطاع الدواجن في سوقنا السعودي الرئيسي، مما شكل ضغطاً على كل من الأسعار وهوامش الربح. وفي مواجهة هذه المعطيات، استغلنا في التنمية هذه الفترة لتعزيز تركيزنا على التميز والكفاءة التشغيلية وخفض تكاليف منتجاتنا للحفاظ على مكانتنا التنافسية، وضمان استدامة هوامش الربح للمستقبل. كما بقي الابتكار محوراً أساسياً في استراتيجية علامتنا التجارية ومنتجاتنا، حيث أطلقنا حوالي 90 منتجاً جديداً خلال السنوات الثلاث الماضية، بما في ذلك المنتجات الجديدة من مجموعة "أسرار الطعم" و "منتجات الدجاج المغلفة بالبقسماط" اللتان تم طرحهما مؤخراً، لتوسيع قاعدة حلولنا الغذائية العالية الجودة والصحية والعملية، وتلبي تطلعات المستهلكين في المملكة.

النهج الاستراتيجي

تشكل مبادرات تحسين الكفاءة ورفع الإنتاجية لتحقيق أعلى مستويات الأداء التشغيلي ركائز جوهرية في استراتيجيتنا لعام 2030م، والتي سنسهم في تحقيق النمو المستدام في ثلاثة

حفل تدشين أحدث منشآت شركة التنمية الغذائية

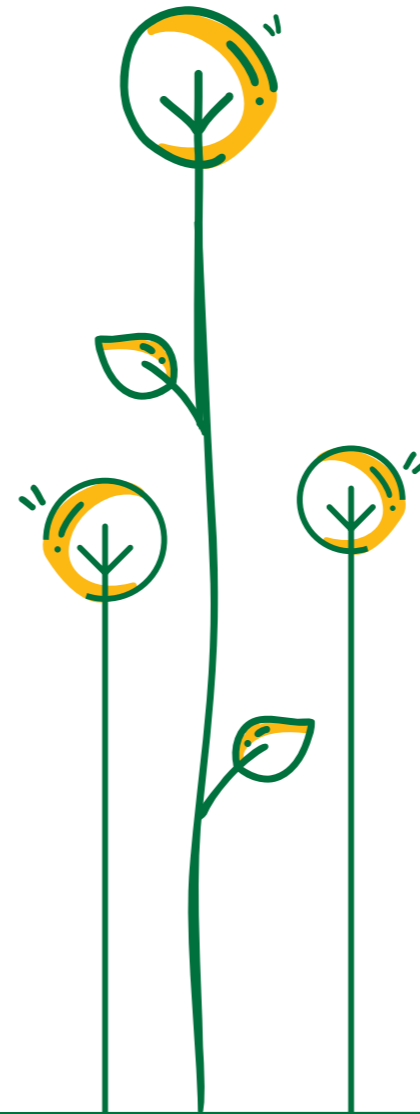


كلمة رئيس مجلس الإدارة تنمة

تطلعاتنا لعام 2026م

على الرغم من أن عام 2025م شهد بيئة تشغيلية مليئة بالتحديات، إلا أننا على ثقة بأن خارطة الطريق التي وضعناها لتحقيق التميز التشغيلي ستعكس إيجاباً على أداء الشركة في عام 2026م. ولا تزال التوقعات طويلة الأجل إيجابية، حيث من المتوقع أن ينمو قطاع الدواجن في المملكة العربية السعودية من 5.13 مليار دولار أمريكي في عام 2025م إلى ما يقارب 6.91 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030. وبموقعنا الريادي كأكبر شركة في قطاع منتجات الدواجن الطازجة، سنكون من أبرز المستفيدين من هذا النمو، فيما ستواصل كفاءتنا في جميع قطاعات أعمالنا تعزيز العوائد للمساهمين ودعم نمو توزيعات الأرباح على المدى الطويل.

وختاماً، يطيب لي بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس الإدارة أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ولصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، حفظهما الله، على قيادتهما الحكيمة وتوجيهاتهما الملهمة، التي مهدت الطريق لتحقيق رؤية 2030. وقد ساهمت المبادرات الحكومية ضمن هذه الرؤية في تمكين قطاع الصناعات الزراعية والغذائية وإحراز تقدماً ملموساً، بما يعزز الأمن الغذائي ويرسخ أسس الاكتفاء الذاتي للمملكة على المدى الطويل.





سيد ذو الفقار حمداني
الرئيس التنفيذي

كلمة الرئيس التنفيذي

ركزت "التنمية" خلال عام 2025م على ترسيخ أسسها التشغيلية وضمان استقرار الأصول الإنتاجية الحديثة وتعزيز آليات الرقابة على التكاليف ورفع مستويات الإنتاجية، وتوجيه قدرات المؤسسة لضمان تقديم أداء متوازن ومستقر طوال الدورة الاقتصادية. ومن هذا المنطلق، وجّهت الإدارة التنفيذية اهتمامها نحو ترجمة الاستثمارات الرأسمالية إلى منظومة إنتاجية مستدامة وعالية الكفاءة تركز على تحسين معدلات الأداء وترسيخ الممارسات التشغيلية الموحدة عبر امتداد عملياتنا.

توظيف التوسع التشغيلي لتعظيم القيمة المستدامة

تقف شركة التنمية الغذائية اليوم عند مرحلة استراتيجية مغلّقة في مسار تطورها المؤسسي، إذ انتقلت الشركة بعد مرحلة اتسمت بتسارع الاستثمارات والتوسع الاستراتيجي إلى مرحلة جديدة تضع الانضباط التشغيلي واستقرار الأداء ودقة التنفيذ في صدارة الأولويات المؤسسية، مما يعكس التزامها بترجمة التوسع التشغيلي إلى قيمة اقتصادية مستدامة تعزز متانة أعمالها. ويتطلب هذا التوجه تكثيف التركيز على الإدارة اليومية للأداء وتعظيم الاستفادة من الأصول التشغيلية وتحقيق الإنجازات وفق أولويات تشغيلية واضحة على مستوى المجموعة.

وركزت "التنمية" خلال عام 2025م على ترسيخ أسسها التشغيلية وضمان استقرار الأصول الإنتاجية الحديثة وتعزيز آليات الرقابة على التكاليف ورفع مستويات الإنتاجية، وتوجيه قدرات المؤسسة لضمان تقديم أداء متوازن ومستقر طوال الدورة الاقتصادية. ومن هذا المنطلق، وجّهت الإدارة التنفيذية اهتمامها نحو ترجمة الاستثمارات الرأسمالية إلى منظومة إنتاجية مستدامة وعالية الكفاءة تركز على تحسين معدلات الأداء وترسيخ الممارسات التشغيلية الموحدة عبر امتداد عملياتنا، مما أسهم في توظيف النطاق المتنامي لأعمال الشركة لتعزيز مرونتها التشغيلية والحفاظ على حصتها السوقية ودعم قدرتها على تحقيق ربحية مستدامة على المدى الطويل.

وعززت الشركة جاهزيتها المؤسسية رغم التحديات التي فرضتها بيئة الأعمال المتغيرة وانعكست على الأداء المالي خلال العام. وأسهم التقدم التشغيلي المتحقق في رفع مستوى الاستعداد للانطلاق نحو المرحلة التالية من النمو المؤسسي. ووفرت المبادرات التشغيلية إطاراً أكثر وضوحاً للرؤية وإحكام الرقابة وتعزيز القدرة على استشراف الأفق المستقبلية ضمن الأنشطة التشغيلية الأساسية.

تعزيز دقة التنفيذ لضمان استقرار الأداء

حرصت الإدارة التنفيذية على ترسيخ الانضباط الكامل في تنفيذ العمليات التشغيلية عبر مختلف قطاعات "التنمية"، وشهد

عام 2025م مرحلة تشغيل محورية لقطاع إنتاج الدواجن الطازجة بوصفه النشاط الأساسي للشركة. ودخلت أصول استراتيجية حيز التشغيل وأسست معايير متقدمة في الكفاءة والأمن الحيوي والأتمتة عبر المرافق الإنتاجية. ومثل تشغيل مصنع المجموعة 2 المتخصص في المعالجة الأولية وتشغيل مصنع الأعلاف في الداهنة تحولاً نوعياً من مرحلة ضخ النفقات الرأسمالية إلى مرحلة التميز التشغيلي. وأسست هذه الخطوات قاعدة تشغيلية متينة تدعم خفض تكلفة الوحدة الإنتاجية وتعزز هوامش الربحية بالتوازي مع ارتفاع معدلات الاستفادة من الأصول الإنتاجية.

وواصلنا تكثيف تركيزنا على ترسيخ الانضباط التشغيلي في جميع قطاعات المجموعة. وتصدرت مبادرات ضبط التكاليف وتحسين الإنتاجية وتعزيز الإدارة المنضبطة لرأس المال العامل قائمة أولوياتنا، بهدف حماية السيولة النقدية وضمان توجيه نطاق العمليات الواسع نحو تحقيق قيمة مستدامة. ويستند هذا التوجه إلى آليات دقيقة لمراقبة الأداء وأطر واضحة للمساءلة وتنسيق محكم بين العمليات التشغيلية وسلسلة التوريد والخدمات اللوجستية وفرق التسويق التجاري. وبينما نترقب جني الثمار الكاملة لهذه الخطوات الاستراتيجية مع استقرار الظروف الاقتصادية، أثبتت هذه الخطوات فاعليتها الاستباقية في تعزيز قدرة الشركة على تحقيق أداء قوي ومستقر في مواجهة تقلبات السوق.

تعزيز التنوع التشغيلي لدعم مسار النمو

أسهمت استراتيجية التنوع الممتدة عبر مختلف القطاعات التشغيلية في دعم استقرار الإيرادات، بالتوازي مع الأداء القوي لقطاع إنتاج الدواجن الطازجة. وحقق قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية أداءً ثابتاً عكس استقرار مستويات الطلب، ويؤكد استمرار تطور الأعمال نحو نموذج متكامل يعتمد على التصنيع والإنتاج. وعزز هذا التنوع التشغيلي مرونة منظومة إدارة المخاطر لدى الشركة، حيث واصلت الإدارة جهودها لتعزيز آليات التنفيذ عبر مختلف مكونات المحفظة الاستثمارية لضمان إدارة جميع الأنشطة التشغيلية بانضباط كامل ورقابة محكمة على التكاليف بما يتماشى مع الأهداف التشغيلية الشاملة للشركة.

وتؤدي الشراكات الاستراتيجية مع الشركات العالمية دوراً محورياً في دعم القدرات التشغيلية لـ "التنمية". وركزت الإدارة جهودها على بناء أطر تعاون مؤسسية تساهم في نقل الخبرات الفنية وتوسيع النطاق التشغيلي وفتح آفاق جديدة للوصول إلى أسواق واعدة. ويدعم هذا التوجه طموحات المجموعة طويلة الأجل لتعزيز تنافسياتها في أسواق البروتين الحلال على المستويين الإقليمي والدولي ضمن رؤية نمو استراتيجية مستدامة.

ترسيخ الاستدامة عبر الكفاءة التشغيلية

اعتمدت "التنمية" خلال عام 2025م منظوراً تشغيلياً واضحاً في تنفيذ مبادرات الاستدامة عبر مختلف قطاعات الأعمال. وأدارت الشركة مرافق إنتاجية جديدة تتسم بكفاءة متقدمة في استهلاك الطاقة وإدارة الموارد المائية والحد من النفايات التشغيلية، مما حقق منافع بيئية ملموسة بالتوازي مع ترشيد التكاليف. وواصلت الشركة تنفيذ مبادرات تهدف إلى خفض كثافة استهلاك الموارد وتعزيز مرونة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية عبر وحدات الأعمال المختلفة، مما يدعم تطوير نموذج تشغيلي أكثر كفاءة مؤهل لمواجهة المتطلبات المستقبلية.

وأدمجت الشركة هذه المبادرات ضمن منظومة العمل التشغيلية المعتمدة عبر جميع أنشطتها، مما عزز مرونة العمليات التشغيلية ورفع قدرة الشركة على التكيف مع التطورات التنظيمية المتسارعة وتوقعات أصحاب المصلحة.

الارتقاء بالقدرات المؤسسية

يتجاوز مفهوم الارتقاء بمعايير التميز حدود تطوير الأصول التشغيلية ليمتد إلى جوهر الكفاءة المؤسسية وترسيخ مبادئ المساءلة. واتخذت الإدارة خلال العام خطوات جوهرية لتبسيط العمليات التشغيلية ومواءمة هيكل رأس المال البشري مع متطلبات المرحلة المقبلة من مسيرة النمو للمجموعة. ونفذت الإدارة هذه الإجراءات وفق منهجية مدروسة ومسؤولة لتحقيق هدف استراتيجي واضح، يتمثل في الحفاظ على مستويات

المرونة والتنافسية العالية التي تتمتع بها "التنمية"، وضمان جاهزيتها الكاملة لمواصلة التنفيذ الدقيق والمستقر بالتزامن مع اتساع نطاق عملياتها.

وواكبنا هذه التحولات الجوهرية عبر مواصلة توجيه الاستثمارات نحو برامج تطوير القيادات وصقل مهارات المواهب وتعزيز منظومة الحوكمة المؤسسية، مما يوفر الدعم اللازم لإدارة أعمال الشركة المتنامية والأخذة في التطور.

النظرة المستقبلية

رغم التحديات الكبيرة التي واجهت القطاع وأعمالنا خلال عام 2025م، مثل العام المنصرم مرحلة انتقالية بالغة الأهمية في مسيرة الشركة. ونستعد اليوم لدخول المرحلة القادمة من الدورة الاقتصادية مستعدين إلى قاعدة إنتاجية حديثة ومنصة رقمية قوية وهيكل تكاليف أكثر متانة ومصادر إيرادات متنوعة، فضلاً عن مستوى متقدم من الانضباط التشغيلي في كافة قطاعات الشركة.

وتواكب الإدارة التوجه التدريجي لآليات السوق نحو التوازن عبر مواصلة تركيزها الراسخ على الانضباط في التنفيذ والتخصيص المدروس لرأس المال والارتقاء المستمر بكفاءة العمليات وتقديم قيمة استراتيجية مستدامة على المدى الطويل. وتستثمر الشركة الأسس المتينة التي أرسها خلال العام المنصرم لتعزيز مكانتها التنافسية بما يتيح لها تحويل التوسع التشغيلي إلى أرباح مستدامة وعوائد مجزية للمساهمين خلال السنوات القادمة.

وختاماً، أتقدم بخالص الشكر والعرفان لمجلس الإدارة على توجيهاته السديدة، ولشركائنا على تعاونهم المثمر والمستمر، وأخص بالشكر الجزيل جميع منسوبي الشركة تقديراً لما أيدوه من مرونة واحترافية والتزام راسخ خلال العام المنصرم المليء بالتحديات. وسنواصل معاً تركيزنا وجهودنا الحديثة لبناء كيان مؤسسي أكثر قوة ومرونة واستدامة.

لمحة عن السوق

سجلت المملكة العربية السعودية خلال عام 2025م تسارعاً ملحوظاً في مسار التحول الاقتصادي، مدعوماً بزخم قوي في مختلف القطاعات الحيوية. وأظهرت التقديرات الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء نمواً في الأنشطة النفطية والنشطة الحكومية بنسبة 5.6% مقارنةً بالعام السابق، فيما ارتفعت الأنشطة غير النفطية والمملكة توجيه الاستثمارات الاستراتيجية المنبثقة عن رؤية المملكة 2030 نحو تطوير القطاعات الحيوية وتعزيز الإقبال على التقنيات المتقدمة في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والسياحة. وشكل الالتزام بتحقيق الأمن الغذائي محورياً رئيسياً ضمن أولويات "التنمية" الاقتصادية في المملكة خلال عام 2025م، مدعوماً ببرامج نوعية استهدفت تعزيز الاحتياطات الغذائية وضمان استمرارية سلاسل التوريد. وكثفت الحكومة جهودها الحديثة لتوطين السلع الغذائية الأساسية، لاسيما في قطاعي اللحوم والدواجن، وذلك عبر استثمارات واسعة النطاق في التقنيات الزراعية المتقدمة والممارسات الزراعية المستدامة بيئياً، مما أسهم في رفع معدلات الاكتفاء الذاتي وتعزيز متانة منظومة الأمن الغذائي على مستوى المملكة.

نمو قوي في الأنشطة غير النفطية على مستوى المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي

سجلت اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2025م وتيرة نمو متسارعة مدعومة بالأداء القوي للقطاع غير النفطي. وحقق الناتج المحلي الإجمالي في المنطقة نمواً بمتوسط يقارب 3.8% وفق بيانات البنك الدولي. وتشير التوقعات إلى ارتفاع معدل النمو إلى نحو 4.4% خلال عام 2026م مدفوعاً باستمرار الاستثمارات الحكومية في تطوير البنية التحتية ودعم التنوع الاقتصادي. وحافظت معدلات التضخم على مستويات منخفضة نسبياً مع توقعات باستقرارها عند حاجز 2% خلال عامي 2026م و2027م، مما يعكس استقرار أسعار المستهلكين في مختلف أنحاء المنطقة. وحافظت دول مجلس التعاون الخليجي على استقرارها المالي رغم التحديات الاقتصادية العالمية والتوترات الجيوسياسية الإقليمية. واستند هذا الاستقرار إلى سياسات اقتصادية رشيدة ومبادرات استراتيجية لتعزيز الإيرادات غير النفطية، ويواصل التزام المنطقة

بتطوير البنية التحتية وتنفيذ الإصلاحات الاقتصادية دوره المحوري في تعزيز المرونة الاقتصادية ودعم آفاق النمو المستقبلية.

وكشفت التقديرات الرسمية لعام 2025م الخاصة بالمملكة العربية السعودية عن تحقيق الاقتصاد السعودي الأكبر في المنطقة نمواً في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.5% مقارنةً بنسبة 4.3% في عام 2024م. وسجلت الأنشطة غير النفطية نمواً قوياً بلغ 4.9% مما يعكس استمرار زخم التنوع الاقتصادي. وارتفعت مساهمة الأنشطة غير النفطية لتتجاوز 55% من إجمالي الناتج المحلي للمملكة². وأسهمت السياسات الاقتصادية الكلية الرشيدة والإصلاحات المالية وتحسين البيئة التنظيمية للأعمال في تحفيز الطلب المحلي القوي، ودعم توسع القطاعات غير النفطية مثل التجارة والبناء والنقل. وتجسد المكاسب المحققة في الأنشطة غير النفطية ثمار جهود التنوع الاقتصادي المستمرة، وتؤكد أهمية مواصلة العمل على رفع الإنتاجية وتعزيز الاستقرار المالي لضمان استدامة هذا النمو.

وسجلت معدلات التضخم في المملكة نسبة 1.9% في شهر نوفمبر 2025م³، مما يعكس استقرار البيئة الاقتصادية المدعومة بالسياسات المالية الحكيمة والتوجيهات الحكومية المتعلقة بتجميد الإيجارات في مدينة الرياض. وواجهت تكاليف الإسكان ضغوطاً سعرية شكلت المصدر الرئيسي للتضخم بالتزامن مع تراجع أسعار فئات أخرى مثل الملابس والأثاث. وسجلت أسعار مجموعات الإسكان والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً ملحوظاً خلال العام. وشهد قطاع الأغذية والمشروبات زيادة طفيفة بلغت 0.8%، في حين واجه منتجو الدواجن ضغوطاً تنافسية شديدة في الأسعار نتيجة لتدفق الواردات وزيادة حجم الإنتاج المحلي. وأسهمت هذه العوامل في الحفاظ على بيئة تضخم متوازنة تعكس مرونة الاقتصاد السعودي وقدرته على استيعاب المتغيرات الاقتصادية العالمية.

¹ توقعات الشركات والبنية التحتية في دول مجلس التعاون الخليجي 2026م - تقرير S&P Global

² دليل المستثمرين للسنة المالية 2026م - تقرير الاستراتيجية، يناير 2026م - الجزيرة كابيتال

³ تقرير نظرة السوق السعودية لعام 2026م - الراجحي كابيتال

لمحة عن السوق تامة

تحولات متسارعة ونمو مستمر في القطاع الزراعي السعودي

حقق القطاع الزراعي في المملكة خلال عام 2024م تقدماً ملحوظاً مدعوماً بالاستثمارات الحكومية والمبادرات الاستراتيجية المبنية على رؤية المملكة 2030. وأسهم هذا القطاع الحيوي في دعم الاقتصاد الوطني عبر مساهمة بلغت نحو 31.5 مليار دولار أمريكي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، وتجاوز إجمالي الإنتاج الزراعي والغذائي حاجز 16 مليون طن وفق البيانات الصادرة عن وزارة البيئة والمياه والزراعة⁴.

وتواصل المبادرات الوطنية وعلى رأسها الاستراتيجية الوطنية للزراعة 2034 وبرنامج "صنع في السعودية" تعزيز مقومات الاستدامة وتحفيز الابتكار ورفع مستويات الاعتماد على الإنتاج المحلي عبر امتداد القطاع، وأسهمت هذه المبادرات في توسيع إنتاج المحاصيل المحلية وتقليص الاعتماد على الواردات رغم الطبيعة الصراوية التي تغطي نحو 90% من أراضى المملكة، وأثمرت هذه الجهود عن تحقيق الاكتفاء الذاتي الكامل في قطاعات التمور والألبان الطازجة وبيض المائدة.

وفي هذا السياق، سزعت الحكومة السعودية خلال عام 2025م وتيرة تطوير الممارسات الزراعية عبر دمج التقنيات المتقدمة في خطوط الإنتاج واعتماد الممارسات الزراعية المستدامة بيئياً، وغيرها من التقنيات المتقدمة الرامية إلى الارتقاء بمعدلات الإنتاج وتقليص الاعتماد على الواردات. وأسهمت مبادرة "صنع في السعودية" منذ إطلاقها في عام 2021م في تحفيز معدلات الاستهلاك المحلي وتعزيز الحضور العالمي للمنتجات المحلية، مما رسخ التوجه الاستراتيجي الشامل للمملكة نحو تحقيق الاكتفاء الذاتي في القطاعات الحيوية.

وتنسجم هذه الجهود مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تمنح القطاع الزراعي أولوية استراتيجية لتعزيز الأمن الغذائي ودعم التنويع الاقتصادي. وركزت المملكة بصورة خاصة على تطوير مزارع الدواجن والصناعات المرتبطة بها، مع التركيز المكثف على توظيف التقنيات المتقدمة والارتقاء بكفاءة الإنتاج.

وأثمرت هذه التوجهات الاستراتيجية عن نجاح المملكة في تحقيق اكتفاء ذاتي في قطاع الدواجن بنسبة 80% خلال عام 2025م، مع استمرار العمل لبلوغ النسبة المستهدفة والمقدرة بنحو 90% بحلول عام 2030م. ويسهم الدعم الحكومي المستمر في دفع عجلة هذا التقدم من خلال تطوير البنية التحتية وتحديث القطاع وتوطيد التعاون مع مشغلي القطاع الخاص. وتسهم هذه المبادرات في رفع مساهمة الإنتاج المحلي للدواجن في تلبية احتياجات الاستهلاك الوطني، بالتوازي مع خلق فرص عمل واعدة وتحفيز الابتكار وترسيخ المرونة طويلة الأجل عبر امتداد سلسلة القيمة. ويؤكد هذا المسار التزام المملكة الراسخ بتعزيز الأمن الغذائي والاستدامة الزراعية على المدى الطويل، من خلال تشجيع ممارسات الإنتاج المتقدمة وتمكين التطور المستمر في القطاع.

سوق استراتيجة واسعة لمنتجات اللحوم

بلغت القيمة السوقية لقطاع اللحوم في دول مجلس التعاون الخليجي نحو 75 مليار ٤ خلال عام 2025م، مع توقعات بارتفاعها لتصل إلى 98 مليار ٤ بحلول عام 2031م، بما يعكس معدل نمو سنوي مركب قدره 4.6% خلال هذه الفترة. وتواصل منتجات الدواجن ترسيخ مكانتها كركيزة أساسية في السوق، حيث استحوذت على 63% من إجمالي حصة الإيرادات خلال عام 2025م. وأسهمت مجموعة من العوامل المتضاربة في جعل الدواجن خيار البروتين الأكثر استهلاكاً في المنطقة، ويشمل ذلك اتساق جودة المنتجات وتنامي حجم الإنتاج الإقليمي والأسعار التنافسية مقارنةً باللحوم الحمراء، فضلاً عن تميزها بمحتوى بروتيني أعلى ونسبة دهون أقل، والانتشار القوي والواسع لمنتجات الدواجن ضمن قوائم طعام مطاعم الخدمة السريعة.

وتستحوذ السوق السعودية لمنتجات لحوم الدواجن على الحصة الإقليمية الأكبر، إذ تمثل ما يزيد قليلاً على 50% من إجمالي إيرادات قطاع اللحوم في دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2025م. وحقق القطاع نمواً كبيراً في مسار الاكتفاء الذاتي، إذ بلغ حجم إنتاج الدجاج اللحم نحو 1.3 مليون طن في عام 2024م، مسجلاً نمواً بنسبة 12.9% مقارنةً بالعام السابق.

ويستند نمو قطاع الدواجن إلى مجموعة من المحفزات تشمل التوسع في القنوات الرقمية وتطور قطاع التجزئة وتبني الحلول اللوجستية المبتكرة والاستفادة من التقنيات المتقدمة مثل أنظمة الدفع الذاتي، إلى جانب التحول الملحوظ نحو المنتجات المصنعة والجاهزة للطبخ. وحظي القطاع بفوائد ملموسة بفضل برامج التمكين الحكومية المستمرة المتمثلة في الدعم الحكومي والقروض والحوافز المالية، مما أسهم في خفض تكاليف الإنتاج واستقطاب استثمارات دولية نوعية لدعم مسار نمو القطاع.

اتجاهات المستهلكين المحفزة للإنفاق

تعكس أنماط الإنفاق الاستهلاكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحولاً متدرجاً من الاستهلاك العام إلى قرارات شرائية أكثر وعياً وتركيزاً على إعطاء الأولوية للمشتريات التي تقدم قيمة مضافة. وأسهم تراجع الضغوط التضخمية وتوقعات خفض أسعار الفائدة في تعزيز الدخل المتاح للأفراد وتنشيط مستويات الإنفاق الاستهلاكي ودعم استقرارها.

وسجل الإنفاق الاستهلاكي في المملكة خلال عام 2025م نمواً ملحوظاً مدفوعاً بالانتشار الواسع لوسائل الدفع الرقمي والتوسع المتسارع في التجارة الإلكترونية⁵. وبلغ إجمالي الإنفاق الاستهلاكي بحلول شهر أكتوبر من عام 2025م نحو 138.2 مليار ٤، محققاً نمواً بنسبة 14% مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2024م⁶. ويعكس هذا الأداء تحول المستهلكين نحو استخدام قنوات الشراء الرقمية والاستعداد لدفع قيمة أعلى مقابل منتجات توفر مستويات أكبر من الراحة وترتقي بجودة حياتهم وتلبي تطلعاتهم.

قطاع الأغذية والمشروبات المستفيد الأكبر من التحول الرقمي

يشهد قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة تحولاً رقمياً متسارعاً بفضل التوسع في قنوات التجارة الإلكترونية وخدمات توصيل الطعام. وتشير التوقعات إلى أن هذه القنوات ستستحوذ على نحو 70% من النمو الإضافي في القطاع بحلول عام 2030م، وتسجل تطبيقات البقالة الإلكترونية نمواً متسارعاً مع توقعات بارتفاع معدلات انتشارها إلى نحو 12% بحلول عام 2030م، لتشكل بذلك قرابة 70% من إجمالي نمو السوق خلال تلك الفترة.

ويتجلى هذا التحول بوضوح في الارتفاع الهائل الذي سجلته مبيعات التجارة الإلكترونية عبر شبكة مدى، والتي بلغت 30.7 مليار ٤ في شهر أكتوبر من عام 2025م، محققة نمواً استثنائياً بنسبة 68% مقارنةً بالعام السابق. وتدعم المنصات الإلكترونية، مثل نون وطلبات، هذا الزخم من خلال التوسع الكبير في تعزيز القدرات اللوجستية لسلسلة التبريد لضمان الكفاءة في مناولة المنتجات الطازجة والمجمدة. وتنهين هذه المنظومة الرقمية بيئة مواتية لنمو منتجات اللحوم المصنعة، مثل قطع الناجتس والمنتجات المثيلة، لكونها تتناسب بشكل أفضل مع متطلبات التوصيل السريع والمرن في مرحلة الميل الأخير.

النمو المتسارع لقطاع خدمات الطعام ومطاعم الخدمة السريعة

تواصل قنوات خدمات الطعام تعزيز دورها كأحد المحركات الرئيسية لنمو سوق اللحوم في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استحوذت على 53.25% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2025م⁷. ويستند هذا النمو زحمة من الانتعاش الملحوظ في قطاع السياحة بعد ارتفاع عدد الزوار الدوليين إلى نحو 72.2 مليون زائر خلال عام 2024م، مما أدى إلى ارتفاع كبير في مستويات الطلب على الأطباق المعتمدة على اللحوم في الفنادق والمنتجات. ويتوقع أن يسجل قطاع خدمات الطعام في المملكة معدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 4% و6% خلال السنوات القادمة. ويعكس هذا النمو التحولات الإيجابية في أنماط الاستهلاك الأسري والتوسع المستمر في قطاع السياحة الوطني. وتواصل العلامات التجارية العالمية والسلاسل الفاخرة

تعزيز حضورها في السوق استجابة لطلب المستهلكين والسياح على مستويات موثوقة من الجودة. ويتجلى هذا الاتجاه بوضوح في قطاع مطاعم الخدمة السريعة الذي يعتمد بشكل متزايد على منتجات الدواجن المثيلة ومضبوطة الأوزان بدقة لضمان توحيد معايير الجودة عبر شبكات فروعهم سريعة التوسع.

ويشهد سوق الوجبات السريعة في المملكة ازدهاراً ملحوظاً بفضل التركيبة السكانية الشابة والوتيرة المتسارعة للتوسع الحضري وارتفاع الدخل المتاح للأفراد. ويواصل الطلب على مطاعم الخدمة السريعة مساره التصاعدي، مما يرسخ دورها المحوري في رسم ملامح قطاع خدمات الطعام على المستوى الإقليمي. ويوفر التوسع المستمر في هذا القطاع، وتحديدًا بين العلامات التجارية التي تقدم خيارات طعام صحية، إمكانات نمو هائلة تواكب التطور المستمر في أنماط حياة المستهلكين وتفضيلاتهم.

تسريع وتيرة الاستثمار في قطاع الأعلاف الحيوانية والصحة البيطرية

بلغت القيمة السوقية لقطاع الأعلاف المركبة والصحة البيطرية في دول مجلس التعاون الخليجي نحو 14.2 مليار دولار أمريكي خلال عام 2025م، وسط توقعات بارتفاعها لتصل إلى 19.31 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2031م، بما يعكس معدل نمو سنوي مركب قدره 5.24%⁸. ويستند هذا النمو إلى الاستثمارات الاستراتيجية المتزايدة في إدارة الثروة الحيوانية والتطور المتسارع في تقنيات الرعاية الصحية البيطرية، والتي تتجلى بوضوح في مشروع مدينة الثروة الحيوانية بحفر الباطن في المملكة

وبالبلغة تكلفته 9 مليار ٤ (2.4 مليار دولار أمريكي)⁸، حيث يدمج هذا المشروع الرائد بين المختبرات البيطرية ومصانع الأعلاف المتقدمة تقنياً. ويسهم التركيز المتزايد على صحة الثروة الحيوانية في دفع عجلة الطلب على الإضافات الدوائية، بما يشمل المعينات الحيوية والمحفزات الحيوية ومعززات المناعة، حيث يتجه المنتجون نحو تطبيق أنظمة التغذية الوقائية لضمان الامتثال للوائح التنظيمية الصارمة والمقيدة لاستخدام المضادات الحيوية.

وتسهم هذه الاستثمارات بدور محوري في رفع معدلات الإنتاجية، انطلاقاً من مكانة قطاع الإنتاج الحيواني كركيزة أساسية لتحقيق مستهدفات الأمن الغذائي ضمن رؤية المملكة 2030، حيث تسهم أنظمة التغذية الدقيقة وأتمة المصانع حالياً في خفض معدلات تحويل الأعلاف بنسب تصل إلى 8%. ويبرز التزام المنطقة بتطوير التقنيات الزراعية المتقدمة من خلال نجاح المملكة في تحقيق معدل اكتفاء ذاتي بنسبة 80% في قطاع الدواجن، فضلاً عن استثمارات سلطنة عُمان البالغة 1.2 مليار دولار أمريكي في قطاع الاستزراع المائي البحري⁹. وتمضي دول مجلس التعاون الخليجي بخطى متسارعة نحو ترسيخ مكانتها كمركز عالمي رائد لإدارة الثروة الحيوانية المستدامة وتوفير منتجات حيوانية جاهزة للتصدير، مستفيدة في ذلك من الدعم الحكومي المتنوع مثل دعم الأعلاف بنسبة 25% في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمبادرات المتقدمة مثل برنامج "صنع في السعودية".

⁵ تقرير قطاع منتجات المستهلك في الشرق الأوسط لعام 2025م – Bain & Company

⁶ إنفاق المستهلكين في المملكة العربية السعودية – Argaam

⁷ تحليل حجم وحصّة سوق اللحوم الصالحة للأكل في دول مجلس التعاون الخليجي - اتجاهات النمو والتوقعات (2026م - 2031م) - Mordor Intelligence

⁸ تحليل حجم وحصّة سوق الأعلاف المركبة في دول مجلس التعاون الخليجي: اتجاهات النمو والتوقعات (2026م - 2031م) - Mordor Intelligence

⁴ أرقام - إنتاج القطاع الزراعي والغذائي في السعودية يتجاوز 16 مليون طن في عام 2024م، وزارة البيئة والمياه والزراعة

النموذج التشغيلي

تتبع "التنمية" موقع الريادة عبر منصة متكاملة للأغذية البروتينية الحلال، تُدير من خلالها سلسلة القيمة بالكامل بدءاً من التربية وإنتاج الأعلاف وصولاً إلى المعالجة والتوزيع وخدمات الطعام. ويتيح هذا النموذج المتكامل تعزيز الأمن الحيوي، وتحقيق كفاءة أعلى في التكلفة، والارتقاء بمستوى الجودة، مع دعم مرونة الهوامش، ليؤكد جهودنا نحو أن نصبح الشركة العالمية الرائدة في منتجات الأغذية البروتينية الحلال المستدامة بحلول عام 2030م.



الاستراتيجية

عوامل التمكين الرئيسية



بناء شراكات استراتيجية - مع مؤسسات وشركاء القطاعين العام والخاص لتعزيز القدرات التقنية، وتحقيق التوسع بكفاءة، وتوسيع حضورنا في الأسواق.



ضمان التميز في الأداء التشغيلي والتجاري - من خلال إدارة الأداء المنضبطة، وكفاءة التكاليف، والرقمنة، والابتكار لتعزيز الإنتاجية وتحسين الفواهمش.



تعزيز القدرات التنظيمية والمواهب - عبر مواءمة نموذج التشغيل مع أولوياتنا الاستراتيجية، مع التركيز على جذب وتطوير والاحتفاظ بالمواهب لدعم النمو المستدام.



العمليات المستدامة والمسؤولة - من خلال تطبيق معايير البيئة والأمن الحيوي والحوكمة على كامل سلسلة القيمة.

واصلت "التنمية" خلال عام 2025م تركيزها الاستراتيجي على تحقيق النمو المستدام من خلال ثلاثة محركات رئيسية للاستفادة من فرص النمو والتنوع المتاحة. وتوظف الشركة تركيزها الراسخ على التميز التشغيلي والابتكار وتطوير المواهب من أجل تقديم قيمة مضافة إلى جميع أصحاب المصلحة والنمو من أجل تحقيق مستقبل مستدام.

محركات النمو الاستراتيجية

ستواصل "التنمية" العمل على تحقيق استراتيجية النمو التي تعتمد على ثلاثة محركات:



المحرك الثالث

يستهدف المحرك الثالث دعم توسع "التنمية" في أسواق البروتينات الحلال العالمية من خلال الاستفادة من شراكاتها الحالية مع الشركات العالمية الرائدة في القطاع.



المحرك الثاني

يركز المحرك الثاني على مطاعم الخدمة السريعة من خلال رفع كفاءة وإمكانات العلامة التجارية "بوبايز" في المنطقة، والاعتماد على هذه المنصة لدعم جهود التوسع كشركة متعددة العلامات التجارية في السوق الأساسية بالتوازي مع التوسع في السوق العالمي لمطاعم الخدمة السريعة الحلال.



المحرك الأول

يركز المحرك الأول على دفع النمو في السوق الرئيسية للشركة من خلال تعزيز قدرات الإنتاج الأولية وعمليات التصنيع الأخرى، بالإضافة إلى بناء قاعدة أصول تعتبر الأفضل في فئتها.



الاستدامة

- أن تصبح "التنمية" نموذجاً يُحتذى به في مجال الإنتاج المستدام للبروتين، إقليمياً وعالمياً.
- المبادرات المجتمعية والبيئية.
- الابتكار في حلول الطاقة ومعالجة المخلفات.
- رفع مستوى رعاية الحيوانات.



الكسب

- أن تصبح الشركة العالمية الأولى لمنتجات الأغذية البروتينية الصحية الحلال والمستدامة بحلول عام 2030م.
- زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة في قطاعي الدجاج الطازج ومنتجات التصنيع الأخرى.
- رفع قدرات العلامة التجارية "بوبايز" لتكون شركة متعددة المنصات في قطاع مطاعم الخدمة السريعة.
- توسيع نطاق عمليات "التنمية" عالمياً مع تنوع المنتجات لتشمل فئات أخرى من الأغذية البروتينية.



العطاء

- غرس ثقافة العطاء كجزء من عملياتنا الأساسية في مراكزنا العالمية لتقديم قيمة مضافة تحدث تأثيراً أكبر على حياة الناس.
- توفير فرص العمل للشباب السعودي عبر شبكة "التنمية".
- تعزيز فرص الحصول على الغذاء للمحتاجين من خلال المنح التي تقدمها "التنمية".
- تعزيز مكانة الشركة كمساهم رائد في مبادرة السعودية الخضراء.

مجالات العمل

وسائل التنفيذ

- معالجة مخلفات المياه لاستخدامها في مبادرة مليون شجرة وتقليل البصمة الكربونية.
- رفع مستوى رعاية الحيوانات.
- استكشاف مبادرات تعزيز كفاءة الطاقة واستخدام مصادر الطاقة المتجددة لخفض الانبعاثات.
- الاستمرار في التوسع واستخدام الأنظمة الرقمية والحذاء الاصطناعي لتحسين كفاءة العمليات.

- زيادة الطاقة الإنتاجية ورفع قدرات سلسلة التوريد لتوفير أكثر من مليون طائر يومياً.
- زيادة إنتاج منتجات التصنيع الأخرى.
- تعزيز عمليات الشركة في تصنيع الأعلاف وفقاسات البيض ومنتجات الصحة البيطرية.
- تعزيز قيمة العلامة التجارية للشركة.
- تطوير منتجات جديدة وزيادة الابتكار.
- زيادة قدرة الشركة على الوصول إلى الأسواق من خلال الاستثمار في شبكة التوزيع الخاصة بالشركة.
- التوسع في أسواق منتجات الحلال الدولية من خلال عقد شراكات استراتيجية.

- توفير المزيد من فرص العمل للمواطنين والوافدين.
- الاستثمار في الموارد للمساهمة في تحقيق أهداف الأمن الغذائي للمملكة.
- دعم زيادة الأعمال المحلية عبر تبني نموذج استئجار المزارع والعقارات المملوكة من قبل الملك المحليين، التي تديرها "التنمية".
- التعاون مع جهات الرعاية الاجتماعية لإحداث تغيير إيجابي ودعم المحتاجين من أفراد المجتمع.

إنجازات عام 2025م

توسيع قدرة المعالجة الأولية بواقع 270 ألف طائر إضافي يومياً، مع زيادة أحجام المبيعات بنسبة 12.4% سنوياً.

افتتاح مصنع الداهنة للأعلاف، مما أضاف طاقة إنتاجية تبلغ 40 طناً مترياً في الساعة إلى القدرات الحالية. بدء أعمال البناء لإنشاء 100 مزرعة إضافية لتربية الدجاج اللاص.

إطلاق تقنيات أتمتة متطورة في العمليات الزراعية.

افتتاح 95 فرعاً للعلامة "بوبايز" بحلول نهاية العام، مع تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 41.8% سنوياً.

تسجيل أول حضور للعلامة "بوبايز" في دولة الكويت خلال الربع الأول من عام 2025م.

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة جريفيث لاستكشاف فرص إنتاج مكونات حلال.

إبرام مذكرة تفاهم مع شركة فيبرا لاستكشاف فرص استثمارية وشراكات استراتيجية تستهدف التوسع العالمي في قطاع الدواجن الحلال.

مواصلة الشراكة الاستراتيجية مع شركة تايسون للأغذية الأمريكية، التي تعد رائدة عالمياً في إنتاج الدواجن والبروتين الحيواني، وشركة إم إتش بي، إحدى أكبر شركات التقنيات الزراعية في أوروبا.

التركيز

الاستثمار عبر سلسلة القيمة، بما يشمل مزارع إنتاج دجاج الأمهات، والفقاسات، ومزارع تربية الدجاج اللاص، ومصانع الأعلاف، ومصانع المعالجة الأولية ومصانع التصنيع الأخرى، مع التركيز على التميز التشغيلي واستراتيجية الوصول إلى السوق المتمحورة حول العميل.

دفع عجلة العمليات التشغيلية المربحة للعلامة "بوبايز" عبر التوسع الجغرافي، وتحقيق نمو مستدام في إيرادات قطاع مطاعم الخدمة السريعة، وافتتاح فروع جديدة في الأسواق الأساسية.

دخول الأسواق الدولية بالاستناد إلى قوة وموثوقية معايير الحلال السعودية.

توسيع محفظة منتجات البروتين.

محرك النمو

التركيز على دفع النمو في السوق الرئيسية للشركة من خلال تعزيز قدرات الإنتاج الأولية وعمليات التصنيع الأخرى، بالإضافة إلى بناء قاعدة أصول تعتبر الأفضل في فئتها.

التركيز على مطاعم الخدمة السريعة من خلال رفع كفاءة وإمكانات العلامة التجارية "بوبايز" في المنطقة، والاعتماد على هذه المنصة لدعم جهود التوسع كشركة متعددة العلامات التجارية في السوق الأساسية بالتوازي مع التوسع في السوق العالمي لمطاعم الخدمة السريعة الحلال.

دعم توسع "التنمية" في أسواق البروتين الحلال العالمية من خلال الاستفادة من شراكاتها الحالية مع الشركات العالمية الرائدة في القطاع.

الاستراتيجية تنمة

أولوياتنا

المبادرات



مؤشرات الأداء الرئيسية



إنجازات عام 2025م



قطاع الأعمال الزراعية (ويشمل الدواجن الطازجة، ومنتجات الأعلاف الحيوانية والصحة البيطرية): تحقيق النمو المستهدف وتوفير طاقات إنتاجية جديدة

التوسع في الأصول:

- الاستثمار عبر سلسلة القيمة، بما يشمل مزارع إنتاج دجاج الأمهات والفقاسات ومزارع تربية الدجاج اللاصم ومصانع طحن الأعلاف ومصانع المعالجة الأولية.
- الاستثمار في تعزيز قيمة العلامة التجارية وشبكة التوزيع والخدمات اللوجستية التابعة للشركة لزيادة الحصة السوقية للشركة وتوسيع حضورها في الأسواق عبر قنوات ومواقع جديدة.

تزويد عملاء قطاع الضيافة والفنادق والمطاعم بمنتجات عالية الجودة:

- الاستثمار في الشراكات والبنية التحتية لتعزيز المرونة في تلبية الاحتياجات المتطورة لقطاع الضيافة والفنادق والمطاعم، مع توسيع نطاق الحلول المعتمدة على الدجاج المحلي، ودعم الحضور المتنامي للشركة في قطاع التجزئة.
- تطوير وتوسيع مجموعة المنتجات التي تقدمها الشركة لتلبية احتياجات قطاع التجزئة، بالإضافة إلى توسيع قدرات التوزيع تحت العلامة "التنمية" للوصول إلى أسواق المستهلكين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي ودخول أسواق جديدة.

تعزيز نمو إيرادات قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية

- زيادة حجم الإنتاج من الأعلاف وبيع التفقيس والكتاكت بعمر يوم واحد.
- بناء الشراكات مع المزيد من الشركات الأساسية لتنمية محفظة صحة الحيوان.
- توسيع قاعدة العملاء المحليين ومجموعة المنتجات.

قطاع المطاعم: توسيع عمليات الشركة في الأسواق والعلامات التجارية الجديدة

تحقيق التكامل في قطاع التوزيع:

- توسيع أنشطة التوزيع في قطاع المطاعم مع تعزيز عدد المتاجر وأنشطة الإنتاج في المنطقة.
- طرح علامات تجارية جديدة في المنطقة.
- الاستفادة من دجاج التربية المحلية لتوفير فرص جديدة للنمو في قطاع مطاعم الخدمة السريعة.

الشراكات الاستراتيجية والمشاريع الجديدة

- مواصلة بناء شراكات استراتيجية لدعم التوسع في الأعمال الأساسية للشركة.
- الشراكة مع جهات كفيلة بتوفير فرص النمو وتحقيق المزيد من القيمة في فئات ومناطق جغرافية جديدة.

نمو الإيرادات.

- زيادة عدد المزارع ومزارع إنتاج دجاج الأمهات، ومزارع تربية الدجاج اللاصم، ومصانع طحن الأعلاف ومصانع المعالجة الأولية لتعزيز الإنتاج.
- زيادة في خطوط التوزيع.

زيادة معدلات الاستفادة من مصانع التصنيع الأخرى.

- التوسع في أسواق جديدة تدعم تحقيق التكامل.
- تأسيس شراكات استراتيجية طويلة الأجل في قطاع مطاعم الخدمة السريعة ومع عملاء قطاع خدمات الأغذية.

العملاء الجدد.

- الشراكات الجديدة.
- إطلاق منتجات جديدة.
- هامش الربح الإجمالي.

نمو الإيرادات.

- الزيادة في حضور الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي.
- عدد المتاجر الجديدة التي افتتحت.

البحث عن شراكات تعود بمنافع متبادلة على "التنمية".

تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 1.3% رغم التحديات التي واجهت القطاع.

- الوصول إلى 157 مزرعة مقابل 133 مزرعة في عام 2024م.
- افتتاح مصنع المعالجة الأولية في المجمعة 2 ومصنع طحن الأعلاف في الداهنة في شهر سبتمبر من عام 2025م.

تحقيق متوسط إنتاج يبلغ 584 ألف طائر يوميًا مقابل 550 ألف طائر يوميًا في عام 2024م بزيادة قدرها 6.1% سنويًا.

- الوصول إلى 445 خط توزيع مقابل 404 خط توزيع في عام 2024م.

زيادة أحجام المنتجات المصنعة والمُباعة بنسبة 12%، لتصل إلى 30 ألف طن متري في عام 2025م.

- التوسع في أسواق جديدة عبر قارتي آسيا وأفريقيا، بما يشمل سريلانكا وكينيا ونيجيريا وباكستان.
- الوصول إلى 174 عميلًا مع تحقيق نمو بنسبة 45% سنويًا في حجم الإنتاج المخصص للشركة ماكدونالدز.

إبرام شراكة استراتيجية جديدة مع شركة ماكدونالدز السعودية تركز على تعزيز توريد الدواجن المنتجة محليًا إلى واحدة من كبرى سلاسل مطاعم الخدمة السريعة وأكثرها شهرة على مستوى العالم، مما يرسخ التزام الشركتين بدعم الجودة وتنمية القطاع الزراعي المحلي.

استقطاب 34 عميلًا جديدًا. إبرام شراكتين جديدتين.

- طرح 5 منتجات جديدة في مجال صحة الحيوان.
- تحقيق هامش ربح إجمالي بنسبة 7.6%.

تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 41.8% سنويًا.

- تسجيل أول حضور للعلامة "بوابز" في دولة الكويت خلال الربع الأول من عام 2025م.
- ارتفاع عدد المتاجر إلى 95 متجرًا بحلول ديسمبر من عام 2025م، مما أسهم في توسيع إجمالي الفروع التشغيلية للشركة لتصل إلى 87 متجرًا في المملكة العربية السعودية.

توسيع نطاق الأعمال في مملكة البحرين ودولة الكويت ليصل إجمالي الفروع إلى 4 متاجر في كل دولة.

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة جريفيث لاستكشاف فرص إنتاج المكونات الحلال.

- إبرام مذكرة تفاهم مع شركة فيبرا لاستكشاف فرص استثمارية وشراكات استراتيجية تستهدف التوسع العالمي في قطاع الدواجن الحلال.

دراسة حالة

التحول الاستراتيجي للعلامة التجارية

من العراقة إلى الريادة
ابتكار منتجات "أسرار
الطعم"

المقدمة: تجاوز روتين التحضير اليومي

رسخت "التنمية" حضورها لعقود طويلة بوصفها علامة موثوقة في المطبخ السعودي ترتبط بمعايير الجودة والأصالة، وأدرجت الشركة مع وصول قطاع صدور الدجاج الطازجة الخالية من العظم إلى مرحلة النضج السوقي ضرورة استشراف مسارات نمو جديدة تدعم تطور أعمالها. وانتقلت الشركة من المنافسة القائمة على العروض الترويجية إلى اعتماد توجه استراتيجي يرتقي بأعمالها خارج نطاق السلع التقليدية، مما أسهم في توجيه الجهود نحو تطوير حلول غذائية مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين وتواكب أنماط الحياة الحديثة.

وأجرت الشركة بالتعاون مع شركة كُنْتار أبحاثاً معمقة حول الأنماط الاستهلاكية كشفت عن فرص واعدة غير مستغلة في المطبخ السعودي. وأظهرت هذه الدراسات أن العائلات التي تفضل صدور الدجاج لغناها بالبروتين وانخفاض نسبة الدهون فيها تواجه تحديات عملية في مراحل التحضير تشمل الوقت المستغرق في التنظيف والتقطيع، إضافة إلى فترات النقع والتتبيل قبل الطهي. وقادت هذه الرؤى إلى بلورة توجه واضح يركز على تبسيط خطوات الطهي اليومية، بالتوازي مع الارتقاء بالقيمة المقدمة عبر توفير حلول مبتكرة وجاهزة للاستخدام تجمع بين الجودة العالية وسهولة التحضير.



دراسة حالة التحول الاستراتيجي للعلامة التجارية تمة

المهمة: استكشاف آفاق جديدة

أطلق فريق العمل مبادرة استراتيجية لتطوير وإطلاق مجموعة منتجات "أسرار الطعم" في بيئة سوقية تفتقر إلى مرجعية واضحة ودون وجود أي علامة تجارية ضمن فئة صدور وأفضاخ الدجاج الطازجة المتبلية والخالية من العظم. وقاد هذا التوجه إلى تأسيس فئة جديدة كلياً مع التركيز على معالجة مجموعة من الاعتبارات الاستراتيجية لضمان نجاح الابتكار وترسيخ حضوره في السوق:

- **الثقة والموثوقية:** اختيار قدرة الابتكارات الجديدة في قطاع التجزئة على تنظيم الغثات السوقية غير المهيكلة عبر طرح معايير جودة عالية ومستقرة تحت مظلة علامة تجارية موثوقة.
- **الهوية الفاخرة:** إيجاد آليات تبرز الجودة الفائقة لمنتج فاخر من خلال تصميم عبوات التغليف.
- **التسعير المتميز:** تقييم قدرة العلامة الوطنية الموثوقة للتنمية على فرض سعر ممتاز لمنتجاتها بفعالية.

الاستراتيجية: نموذج يُتخذى به في فهم تطلعات المستهلكين

اعتمد فريق العمل نهجاً بحثياً متعدد المراحل لتطوير مفهوم المنتج بعيداً عن الافتراضات التقليدية، ونفذ الفريق سلسلة من الدراسات الميدانية لفهم واقع المطبخ السعودي وأنماط الاستهلاك اليومية بصورة دقيقة. وشملت هذه العملية مجموعة من الخطوات المنهجية:

1. **الاستكشاف:** نظم الفريق جلسات مجموعات تركيز لتحديد التحديات المرتبطة بالإرهاق المصاحب لتحضير الوجبات اليومية وفهم احتياجات المستهلكين بدقة.



2. **الإثبات:** تجاوز الفريق مرحلة اختبار المفاهيم النظرية من خلال تنظيم جلسات تذوق حية وطرح المنتجات داخل المنازل لإجراء اختبارات طهي واقعية.

3. **التطوير والتحسين:** خضعت عبوات التغليف لتحسينات دقيقة لتعكس طابعه الفاخر والعصري، بالتوازي مع تسليط الضوء على غنى المنتج بالبروتين بمعدل يتراوح بين 21 و26 جراماً لكل 100 جرام، وإبراز مزاياه الوظيفية كمنتج طري ولذيذ، وتأكيد أصالته كمنتج طازج مصنوع في السعودية، فضلاً عن إبراز ملامحه لتجربة طهي سريعة وسهلة.

واستهدف هذا التوجه الاستراتيجي توظيف منتجات "أسرار الطعم" كابتكار رائد لتعزيز قيمة العلامة التجارية، بالتوازي مع تسريع وتيرة ترسيخ مكانتها كخيار فاخر ومتميز.

النتائج: إطلاق فئة مبتكرة في السوق

أدى إطلاق مجموعة "أسرار الطعم" إلى إعادة تعريف القيمة المضافة في فئة منتجات الدواجن المتبلية. وحققت هذه المبادرة نتائج ملموسة عبر مؤشرات الأداء خلال عام 2025م، على النحو التالي:

- **التفوق الملحوظ في السوق:** حققت مبيعات "التنمية" من المنتجات المتبلية نمواً بنسبة 30.2% شملت التتبيلة التقليدية ومجموعة "أسرار الطعم"، في حين سجل إجمالي سوق المنتجات المتبلية نمواً صحياً بنسبة 4.5% في الحجم وفق بيانات التدقيق الصادرة عن نيلسن أي كيو لقطاع التجزئة بناءً على مقارنة الإجمالي السنوي المتحرك حتى ديسمبر 2025م.
- **الزخم التشغيلي:** حققت محفظة منتجات "أسرار الطعم" توسعاً كبيراً في هوامش الربح عبر تطبيق استراتيجية محسنة للوصول إلى السوق، وإدارة منضبطة للمحفظة وفق خصائص كل عميل. وأثمرت هذه التحسينات والحملات التسويقية الموجهة عن تحقيق زيادة بنسبة 52% في متوسط حجم المبيعات الشهري خلال الربع الرابع من عام 2025م مقارنةً بمتوسط الأشهر التسعة السابقة، مما يجسد تسارعاً قارلاً للتطوير في مستويات الطلب بعد تحسين استراتيجية الوصول إلى السوق.
- **تسريع وتيرة خلق القيمة:** نجح فريق العمل في الارتقاء بمكانة العلامة التجارية، محققاً نمواً في القيمة بنسبة 35.7% بناءً على مقارنة الإجمالي السنوي المتحرك مع بيانات شهر ديسمبر من عام 2025م، وفقاً لتدقيق نيلسن أي كيو لقطاع التجزئة.
- **الانتشار القوي للفئة السوقية:** سجلت مجموعة "أسرار الطعم" إقبالاً واسعاً وسريعاً ضمن فئتها خلال عام واحد فقط، مستحوذة على حصة حجمية بلغت 1.4% وفقاً لبيانات نيلسن أي كيو، مما أسهم في رفع إجمالي حصة "التنمية" بواقع 2.6 نقطة مئوية إضافية في قطاع المنتجات المتبلية بشكل عام.

المرحلة الثانية: التطور بمرونة عالية لدعم استراتيجية المحفظة المحلية

تعتمد قصص النجاح المستدامة على الاستماع الدقيق لتجارب المستهلكين والاستجابة السريعة لتحولات السوق. وفي هذا السياق، اعتمدت "التنمية" خلال عام 2025م نهجاً منضبطاً لإدارة محفظة منتجاتها، واستخدمت بيانات الأداء الفوري وآراء المستهلكين لتحسين مجموعة "أسرار الطعم". ورصد فريق العمل فرص تطوير إضافية داخل الأصناف الأولية، فحوّل هذا الإدراك إلى توجه استراتيجي يركز على ترسيخ حضور النكهات المحلية. ودمج الفريق مكونات أصيلة تعكس تقاليد المطبخ السعودي وتنسجم مع تفضيلات المستهلكين اليومية. وعزز هذا التوجه مسار الابتكار داخل المحفظة ووسّع نطاقها ليشمل أصناف الدجاج بالزبدة ونكهات الشواء ضمن مجموعة "أسرار الطعم".

وتبني "التنمية" خطط العام القادم على قاعدة تجمع بين الأصالة المحلية وسهولة التحضير، للاستمرار في تقديم مجموعة واسعة من النكهات المبتكرة التي ستشكل إضافة استثنائية لمنتجاتها.

الخاتمة: أسرار النجاح

يجسد إطلاق مجموعة "أسرار الطعم" تطبيقاً عملياً لنهج الابتكار المرتكز على فهم سلوك المستهلكين، حيث نجح فريق العمل في تحديد التحديات الفعلية المرتبطة بإعداد الوجبات اليومية وقدم حلولاً عملية ترفع كفاءة التحضير وتحافظ على جودة المذاق. وأسهم هذا النهج في تحقيق نمو ملموس في حجم الأعمال وتعزيز ارتباط المستهلكين بعلامة "التنمية" داخل السوق السعودي. وتواصل "التنمية" توظيف الرؤى الاستهلاكية العميقة والتميز التشغيلي وإدارة المحفظة المنضبطة لبناء منصة ابتكار قابلة للتوسع والنمو، مما يضع معياراً جديداً للتميز في قطاع الدواجن ذات القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية.



رؤية المملكة 2030

انسجاماً مع رؤية المملكة 2030، تساهم "التنمية" بدور فاعل في تعزيز الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية، من خلال توسيع قدراتها الإنتاجية وتطوير سلاسل التوريد، مع اعتماد ممارسات مستدامة. ويأتي هذا التوجه في سياق استثمارات استراتيجية وسياسات مبتكرة تتبناها المملكة لتحقيق الاكتفاء الذاتي وخفض الاعتماد على الاستيراد.

لمنتجات الأغذية البروتينية الصحية الحلال المستدامة بحلول عام 2030م، وبالتعاون مع رؤية المملكة 2030، تسعى "التنمية" إلى المساهمة في بناء مستقبل مستدام ومزدهر للمملكة.

وتمثل الدواجن ركيزة أساسية في هذه الرؤية، وتستفيد "التنمية" من الدعم الحكومي والشراكات والحوافز المقدمة، مثل الملكية الأجنبية الكاملة والإعانات القائمة على الإنتاج ودعم المنتجين المحليين، لتحقيق هدفها الطموح بأن تصبح الشركة الأولى عالمياً

ضمان الأمن الغذائي والاستدامة

تعزيز الشراكات الدولية بهدف الاستثمار وضمان الأمن الغذائي

- واصلت "التنمية" مسيرتها نحو تحقيق الاكتفاء الذاتي في قطاع الدواجن بالمملكة، وذلك من خلال شراكات استراتيجية فاعلة. فشركتها مع شركة إم إنش بي إس إي، المجموعة الدولية الرائدة في مجال الأغذية والتكنولوجيا الزراعية، تبشر بمستقبل مزدهر لهذا القطاع. وسيتم استثمار ما يزيد على 200 مليون ريال في مشاريع زراعية طموحة، تشمل تشييد منشآت حديثة لإنتاج حوالي 175 مليون بيضة مخصصة سنوياً.
- عززت "التنمية" تعاونها مع شركة تايسون للأغذية، إحدى الشركات الأمريكية الرائدة عالمياً في إنتاج الدواجن والبروتين الحيواني. وتستثمر تايسون، من خلال هذه الشراكة، في شركة تصنيع الأغذية الممتازة المحدودة وشركة التنمية الزراعية، بهدف مضاعفة القدرة الإنتاجية لشركة تصنيع الأغذية الممتازة المحدودة عبر استثمار مشترك يساهم في نمو وتطوير القطاع.

بناء القدرات والإمكانات لتحقيق الأمن الغذائي والاستدامة

- رفع قدرات الإنتاج إلى 1 مليون طائر يومياً للمساهمة في تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق أهداف الاستدامة.
- التنسيق مع الجهات الحكومية لخلق قيمة مضافة بالتوازي مع تفادي بلوغ مرحلة فائض الإنتاج بطريقة استراتيجية.
- بناء سلسلة قيمة متكاملة تبدأ من مزارع الآباء وتنتهي بالمطاعم، مما يضمن الارتقاء بالكفاءة التشغيلية ومستوى الجودة.



رؤية المملكة 2030 تنمة تمكين حياة عامرة وصحية

تحسين الخدمات الصحية

- توسيع نطاق إنتاج منتجات الدجاج الغنية بالعناصر الغذائية، بما يشمل منتجات أوميغا 3 وتشكيلة منتجات "أسرار الطعم" الطازجة.
- إطلاق منتجات طازجة ومبتكرة ذات قيمة مضافة مخصصة لقنوات تجارية متنوعة، بالاعتماد على الدجاج المحلي.
- ضمان الالتزام بأعلى معايير الجودة الصارمة، مثل معيار الأيزو 22000 وتصنيفات (AA+) من منظمة "إمتثال سمعة العلامة التجارية"، لضمان سلامة الأغذية وجودتها.
- تأسيس أول صيدلية تُعنى بصحة الحيوان ومتاجر للمعدات ذات الصلة في الرياض، بالإضافة إلى ثلاث صيدليات ومتجرين آخرين للمعدات قيد التشييد في مناطق أخرى.
- تعزيز الوعي لدى المستهلكين من خلال الحملات المعنية.

تعزيز الجوانب الثقافية والترفيهية

- إطلاق حملات موسمية تركز على الأنشطة الثقافية والغذائية.
- تنظيم فعاليات موجهة للموظفين مثل يوم التأسيس واليوم العالمي للمرأة وموائد الإفطار في شهر رمضان المبارك وفعاليات العملة الذهبية والاحتفال بعيد الفطر السعيد واليوم الوطني وغيرها.
- المشاركة في فعاليات الطهي ورعايتها.
- توفير فرص تتسم بالمساواة والشمولية، وإشراك مجموعات متنوعة من الموظفين، ونشر الوعي المحلي بمبادرات الأثر البيئي والاجتماعي.
- تحقيق درجة إجمالية بلغت 86% في تقييم أفضل بيئة عمل.

خلق بيئة ملائمة لتمكين المواطنين

- دعم العلامات المحلية الناشئة في مجال مطاعم الخدمة السريعة ورواد الأعمال من خلال تقديم حلول منتجات مبتكرة ودعم البحث والتطوير.
- زيادة مشاركة القوى العاملة:
 - تحقيق نسبة 30% من أمنيات الصندوق في جميع فروع العلامة "بوايز"، واستحواذ الكفاءات الوطنية على 71% من هذه الوظائف.
- صقل مهارات الموظفين وتمكينهم من خلال برامج تدريبية لتطوير مهاراتهم الأساسية مثل:
 - الوقاية من الحرائق والجاهزية للطوارئ.
 - الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي.
 - نظام العمل.
 - سلامة الأغذية.
- توقيع اتفاقيات شراكة استراتيجية مع مؤسسات أكاديمية سعودية رائدة لتحفيز الابتكار وتعزيز جهود تطوير الكفاءات الوطنية عبر المبادرات المشتركة في مجالات التعليم والقوى العاملة.
- تعزيز إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة لتلبية الاحتياجات الوظيفية، مما أثمر عن حصول الشركة على شهادة مواءمة الفضة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

ضمان تحقيق الاستدامة البيئية

- استخدام أنظمة إدارة النفايات لتحويل مخلفات الإنتاج إلى موارد قيمة تُستخدم في الإنتاج والزراعة.
- اعتماد الأتمتة لتحسين استخدام الطاقة والموارد في المرافق الإنتاجية.
- حماية وتأهيل المساحات الطبيعية عبر زراعة 573,000 شجرة في المملكة بحلول نهاية عام 2025م، مما يدعم التقدم نحو تحقيق مستهدفات مبادرة "التنمية" لزراعة مليون شجرة.
- تطبيق ممارسات فعالة في سلاسل التوريد لتقليل هدر الطعام أثناء النقل والعمليات.
- خفض الانبعاثات الكربونية:
 - تحسين مسارات التوصيل في قطاع منتجات التصنيع الأخرى، مما يقلل استهلاك الوقود والبصمة الكربونية.
 - تركيب أنظمة بيئية في ثمانية مواقع لمطاعم "بوايز" في المراكز التجارية، مما يقلل الروائح والانبعاثات الكربونية بنسبة 80%.
 - تطبيق نظام "التتبع والرصد" لمراقبة استخدام الوقود في الأسطول، مما يخفض انبعاثات غازات الدفيئة.
- الاستخدام المستدام للمياه:
 - تركيب محطة تحلية بالتناضح العكسي داخل مرافق الشركة لتقليل الاعتماد على مصادر المياه العذبة الخارجية، بما يساهم في توفير نحو 3 مليار لتر سنوياً. وتهدف هذه الخطوة إلى خفض انبعاثات النطاق الثالث المرتبطة بالعمليات اللوجستية، وتعزيز الأمن المائي، وتحقيق وفورات في التكاليف السنوية بقيمة 6.9 مليون ريال فور استكمال الموافقات التنظيمية وبدء التشغيل الفعلي للمحطة.
 - تركيب ثلاث محطات تحلية للتناضح العكسي في مناطق شقراء والحماة والداهنة، ودخلت حيز التشغيل الفعلي، مما سيساهم في زيادة إمدادات المياه العذبة بمقدار 1.5 مليون لتر سنوياً.



كلمة الرئيس المالي

تعزيز التميز التشغيلي وترسيخ مسار النمو المستدام.

شهد قطاع الدواجن في المملكة العربية السعودية بيئة تشغيلية اتسمت بتحديات ملموسة خلال عام 2025م. ونتج فائض المعروض في السوق عن التوسع الكبير والمتسارع في الطاقات الإنتاجية على مستوى القطاع خلال السنوات الماضية، مما أدى إلى ضغوط متواصلة على الأسعار في قطاع إنتاج الدواجن الطازجة والقطاعات الأخرى. وأسهم هذا التصحيح السعري في دعم القدرة الشرائية للمستهلكين، إلا أنه قلص هوامش الربح وفرض أعباء إضافية على ربحية القطاع إجمالاً.

عرفان جاويد ناجي
الرئيس المالي



ويمثل العام المالي 2025م السنة الأولى التي نستعرض فيها أداء قطاع المطاعم كقطاع مستقل في التقرير المالي، مما يعزز مستويات الشفافية بالتوازي مع توسع هذا القطاع إلى جانب المنصة الأساسية للشركة في قطاع الأعمال الزراعية.

قطاع الأعمال الزراعية

حقق قطاع الأعمال الزراعية صافي أرباح بلغ 37.0 مليون ٺ. رغم صافي خسارة المجموعة البالغ 18.8 مليون ٺ، مما يبرهن على مرونته العالية رغم الضغوط السعريّة التي طالت القطاع بأكمله. وأسهمت أحجام المبيعات القياسية لمنتجات الدواجن الطازجة والتحسين المستمر للمحافظة والتوجه المنضبط نحو المنتجات ذات القيمة المضافة وهوامش الربح الأعلى، في دعم أداء الإيرادات وتشكيله المنتجات. وتأثرت هوامش الربح بعوامل خارجية وانتقالية شملت ارتفاع تكاليف الوقود والمرافق وزيادة نفقات التوزيع وارتفاع أعباء التمويل، فضلاً عن التكاليف التأسيسية لمرة واحدة والمرتبطة بالمرافق التي دخلت حيز التشغيل حديثاً.

ويُتوقع أن تتحسّر هذه العوامل تدريجياً مع تحسّن معدلات الاستفادة من الأصول التشغيلية، وسيُسهم تحسّن القدرة على استيعاب التكاليف الثابتة، مع تزايد الطاقات الإنتاجية الجديدة وتحقيق الكفاءات التشغيلية، في دعم تعافى هوامش الربح.

وتواصل المجموعة دمج مبادرات الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة ضمن استراتيجيتها التشغيلية بما يحقق عوائد مالية قابلة للقياس. وتسهم مشاريع رفع كفاءة استهلاك الطاقة في خفض التكاليف التشغيلية وتعزيز الأداء البيئي. ويبرز مشروع التحول من استخدام الديزل إلى غاز البترول المسال في الغلايات والمحارق بوصفه أحد أبرز هذه المبادرات التشغيلية. ويجسد هذا التوجه نهجاً منضبطاً في تخصيص رأس المال يركز على المشاريع التي تعزز الأداء المالي والقيمة طويلة الأجل للمساهمين.

بالتوازي مع الاستمرار في ترسيخ التميز التشغيلي على مستوى الشركة، واستهدفت هذه الجهود الحد من الضغوط على هوامش الربح وحماية السيولة ودعم التشغيل الفاعل للطاقات الإنتاجية الحديثة.

وارتفعت التكاليف التشغيلية بنحو 41.7 مليون ٺ مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي نتيجة التوسع في تشغيل المرافق الجديدة وتطوير القدرات اللوجستية وشبكات التوزيع. وفي حين قلصت هذه العوامل القدرة على استيعاب التراجع السريع والكبير في الأسعار على المدى القصير بصورة كاملة، أسهمت الإجراءات الإدارية المحكمة في احتواء الأثر الكلي على الربحية ودعم استقرار الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين.

وعززت التدابير التشغيلية وإجراءات ضبط التكاليف المنفّذة خلال عام 2025م قوة المنصة التشغيلية الأساسية للشركة ورفعت كفاءة توسعها. ودعمت تحسينات التنفيذ التشغيلي ودمج المرافق التي دخلت حيز التشغيل حديثاً هذه النتائج التشغيلية. وأسهمت كذلك الإجراءات الإدارية الاستباقية في احتواء آثار ارتفاع التكاليف التشغيلية واللوجستية عبر مختلف العمليات.

الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، والربحية، والانضباط في تخصيص رأس المال

تراجعت الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين وصافي الربحية خلال عام 2025م نتيجة استمرار الضغوط السعريّة وارتفاع تكاليف المدخلات والتمويل وتوسع العمليات وتكاليف التوزيع. وانخفضت الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 13.1% سنوياً لتصل إلى 313.5 مليون ٺ، كما تقلص هامش هذه الأرباح إلى 11.8% مقارنةً بنسبة 14.1% في العام السابق. وبلغ صافي الخسارة العائدة للمساهمين نحو 18.8 مليون ٺ.

بنسبة 12.4% سنوياً هذا الأداء بعد أن وصلت المبيعات إلى 168 مليون طائر، وارتفعت الطاقة الإنتاجية اليومية بنسبة 6.1% سنوياً لتبلغ نحو 584,000 طائر يومياً نتيجة التقدم المتواصل في تشغيل المرافق الجديدة. ورافق هذا النمو في أحجام الإنتاج انخفاض متوسط أسعار البيع متأثراً بارتفاع المعروض في السوق السعودية، مما أدى إلى استمرار الضغوط السعريّة عبر القطاع.

وأسهم التنوع الاستراتيجي عبر القطاعات التشغيلية الأخرى في دعم استقرار إجمالي الإيرادات، حيث سجل قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية إيرادات بلغت 435 مليون ٺ ليمثل 16.4% من إجمالي إيرادات الشركة. وواصل قطاع المطاعم مسار نموه القوي وسجل زيادة في الإيرادات بنسبة 41.8% سنوياً لتصل إلى 200 مليون ٺ خلال فترة الاثني عشر شهراً، مما يعكس ثمار النمو العضوي وافتتاح 14 متجرًا جديدًا على مدار العام.

الارتقاء بمعايير التميز عبر الانضباط التشغيلي وضبط التكاليف

تراجع إجمالي الربحية رغم الاستقرار النسبي في الإيرادات خلال عام 2025م، إذ انخفض إجمالي الربح بنسبة 7.7% سنوياً ليصل إلى 604 مليون ٺ، بالتزامن مع تراجع هامش الربح الإجمالي إلى 22.8% مقارنةً بنسبة 25.5% في الفترة ذاتها من العام السابق. ويعكس هذا التراجع وتيرة وحجم التصحيحات السعريّة التي فرضتها آليات السوق، والتي لم يكن من الممكن تعويضها فوراً عبر تدابير خفض التكاليف، لاسيما في ظل الطبيعة الهيكلية الثابتة لتكاليف عمليات الدواجن والمرحلة الانتقالية لتشغيل الطاقات الإنتاجية الجديدة.

وبادرت الإدارة إلى التعامل مع بيئة العمل المليئة بالتحديات خلال عام 2025م من خلال تكثيف التركيز على ضبط التكاليف ورفع الإنتاجية والحفاظ على مستويات السيولة النقدية.

وفي هذا السياق، وجهت الإدارة التنفيذية أولوياتها المالية نحو تحقيق توازن محروس بين ترسيخ المرونة التشغيلية على المدى القريب وتعزيز خلق القيمة على المدى الطويل. وواصلت "التنمية" تركيزها الراسخ على الارتقاء بمعايير التميز التشغيلي والحفاظ على مسار نمو حجم المبيعات وتعزيز قوة منصتها التشغيلية. واستمرت الشركة في توجيه الاستثمارات الرأسمالية لرفع مستويات الكفاءة التشغيلية وزيادة الطاقة الإنتاجية، مما رسخ قاعدة متينة تدعم تحقيق نمو مستدام قائم على هوامش ربح قوية عبر مختلف مراحل الدورة الاقتصادية.

وفي حين تأثر الأداء المالي خلال عام 2025م باليات التسعير التي فرضتها ظروف السوق، اعتمدت الإدارة خلال العام نهجاً مالياً منضبطاً ارتكز على توجيه تخصيص رأس المال وضبط التكاليف وتعزيز جودة التنفيذ التشغيلي. وركزت هذه الجهود على تحسين اقتصاديات الوحدات الإنتاجية ورفع كفاءة التوسع وترسيخ المكانة التنافسية للشركة على المدى الطويل. وتسهم هذه الإجراءات الاستباقية، بالتوازي مع استقرار ظروف السوق واستمرار تشغيل الطاقات الإنتاجية الجديدة، في تمكين الشركة من توظيف توسعها التشغيلي لتحقيق ربحية مستدامة خلال السنوات المقبلة.

مرونة الإيرادات في ظل ضغوط الأسعار على مستوى القطاع

أثبتت "التنمية" خلال عام 2025م قدرة واضحة على الحفاظ على أحجام الإنتاج عبر أعمالها الأساسية رغم التحديات التي فرضتها بيئة الأسعار في السوق. وسجلت إيرادات الشركة خلال فترة الاثني عشر شهراً نمواً سنوياً بنسبة 3.5% لتصل إلى 2,653 مليون ٺ. واستند هذا الأداء إلى نموذج الأعمال المتكامل رأسياً وتنوع مصادر الإيرادات واستمرار توسع شبكة التوزيع.

وحقق قطاع إنتاج الدواجن الطازجة إيرادات مستقرة بلغت 2,018 مليون ٺ خلال العام، ودعمت زيادة أحجام المبيعات

كلمة الرئيس المالي تمة

قطاع المطاعم

سجّل قطاع المطاعم صافي خسارة بقيمة 55.9 مليون ٤، مما يعكس التوسع السريع والمرحلة المبكرة من نضج شبكة المتاجر. وتأثر أداء العلامة التجارية "بوبايز" بالتكاليف التأسيسية والاستثمارات التسويقية لبناء العلامة التجارية وارتفاع رسوم منصات التوصيل، إلى جانب زيادة نفقات الوقود والمرافق. وبالتوازي مع ذلك، وُجّهت الإدارة تركيزها مع توسع شبكة الفروع نحو تحقيق الربحية على مستوى المتاجر ورفع الكفاءة التشغيلية ومواصلة التوسع المدروس. وتتضمن أولوياتنا دفع نمو مبيعات المتاجر القائمة وإبتكار قوائم طعام تلبي التفضيلات المحلية والارتقاء بتجربة الضيوف لترسيخ ارتباطهم بالعلامة التجارية وتعزيز العوائد على المدى الطويل.

ويتوقع أن تتحسن الرافعة التشغيلية مع ارتفاع معدلات الاستفادة من الطاقات الإنتاجية عبر منصة الشركة، وسيشهد ارتفاع حجم الإنتاج وقوة التدفقات النقدية ومواصلة خفض المديونية في تقليص أعباء التمويل تدريجياً. وسيقود هذا التحسن عودة هوامش الربح إلى مستوياتها الطبيعية على المدى المتوسط.

وتواصل "التنمية" تركيزها الراسخ على تقديم قيمة استثنائية للعملاء والارتقاء بالتميز التشغيلي، في ظل انتقال المجموعة من مرحلة بناء الطاقات الإنتاجية إلى مرحلة استخلاص القيمة وتحسين الأداء عبر منصفها المتكاملة.

الإدارة المنضبطة للمركز المالي

واصلت الشركة توجيه تخصيص رأس المال بتركيز واضح نحو استكمال الاستثمارات الاستراتيجية ذات الأثر المرتفع، ولاسيما الاستثمارات التي تستهدف توسيع الطاقات الإنتاجية وتعزيز الأتمتة وترسيخ التكامل الرأسي عبر سلسلة القيمة. وأسهمت هذه الدورة الاستثمارية المكثفة، التي شملت تشغيل مرافق إنتاجية متقدمة، في رفع نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين مؤقتاً لتبلغ 5.3 أضعاف.

واعتمدت الإدارة تسهيلات تمويل المشاريع لتمويل هذه المرحلة التوسعية بانضباط مالي يتوافق مع الأعمار الافتراضية للأصول ومسارات التدفقات النقدية التشغيلية. وبلغ هيكل تمويل المجموعة بنهاية العام 585 مليون ٤ في صورة ديون طويلة الأجل، و459 مليون ٤ في صورة تسهيلات قصيرة الأجل، و689 مليون ٤ في صورة التزامات عقود إيجار. وحافظ هذا الهيكل التمويلي المتوازن على مواءمة فاعلة بين مستويات السيولة وفترات الاستحقاق ومتطلبات المرونة التشغيلية.

وتصدرت الإدارة المنضبطة لرأس المال العامل قائمة الأولويات خلال عام 2025م متجاوزة ضغوط الأرباح، حيث وازنت الإدارة بعناية بين الالتزامات الرأسمالية والأولويات الاستراتيجية. وأثرت الضغوط السعرية المستمرة وارتفاع تكاليف المدخلات على هوامش الربح، مما أدى إلى تراجع قصير الأجل في العائد على حقوق الملكية ليصل إلى (2.0%) والعائد على رأس المال المستثمر إلى 3.6%. وعززت الإدارة استجابتها عبر تواصل منتظم مع الشركاء المصرفيين لضمان توافق هياكل

التمويل مع طبيعة الأعمال التي تعتمد على استثمارات رأسمالية كبيرة والتي تتسم بدورات سوقية متقلبة. وأتاح هذا النهج استمرار تنفيذ برنامج التوسع مع الحفاظ على هوامش كافية قبل بلوغ حدود الشروط التمويلية والمرونة المالية المستدامة.

وتنظر الإدارة إلى مستوى المديونية الحالي كمرحلة انتقالية. وتعزز المجموعة قدرتها على خفض المديونية تدريجياً عبر تحسن معدلات الاستفادة من الأصول وبدء التشغيل المتدرج للطاقات الإنتاجية الجديدة. وتدعم التدفقات النقدية التشغيلية المتنامية وتعافي هوامش الربح هذا المسار المالي خلال الأعوام القادمة. وتحافظ الميزانية العمومية على هيكل متماسك يساند طموحات النمو طويلة الأجل ويهيئ الأساس المالي للمرحلة التالية من التوسع التشغيلي المستدام.

توظيف الاستثمارات الإنتاجية لدعم هوامش الربح المستدامة

شهد عام 2025م تشغيل ودمج أصول إنتاجية رئيسية شكّلت محطة فارقة في مسار التطور التشغيلي لـ "التنمية". وجسّد هذا الإنجاز الاستراتيجية طويلة الأجل للشركة التي تركز على ترسيخ معايير التميز عبر الريادة التشغيلية والتوظيف المنضبط لرأس المال.

وواصلت الشركة تنفيذ برنامجها الاستثماري متعدد السنوات، حيث بلغت النفقات الرأسمالية 418 مليون ٤، مسجلة نمواً بنسبة 40.4% سنوياً. ووجهت الشركة الجزء الأكبر من هذه الاستثمارات إلى توسعة وتطوير البنية الإنتاجية الأساسية. وشمل ذلك تشغيل مصنع المصجعة 2، وهو منشأة للمعالجة الأولية ضمنت خصيصاً لطبوع كبيرة الحجم بطاقة استيعابية تصل إلى 13,500 طن في الساعة، إضافة إلى تشغيل مصنع طحن الأعلاف في الداهنة الذي يعمل آلياً بالكامل بطاقة إنتاجية تبلغ 40 طناً مترياً في الساعة.

وتعتمد هذه المرافق الجديدة مستويات متقدمة من الأتمتة ومعايير مشددة للأمن الحيوي إلى جانب كفاءة محسنة في استهلاك الطاقة والموارد. ويرجع أن تسهم هذه الأصول مع ارتفاع معدلات الاستفادة منها في خفض تكلفة إنتاج الوحدات وتحسين العوائد التشغيلية وزيادة حجم المخرجات وضمان اتساق أكبر في جودة المنتجات والارتقاء بالموثوقية التشغيلية، مما يعزز أداء الاستدامة عبر امتداد سلسلة القيمة.

وواصل قطاع المطاعم توسيع نطاق حضوره السوقي بالتوازي مع هذا النمو، حيث أضاف 14 متجراً جديداً خلال عام 2025م ليصل إجمالي فروع العلامة التجارية "بوبايز" العاملة إلى 95 فرعاً.

وتجسد أصول حق الاستخدام البالغة قيمتها 672 مليون ٤ جانباً مهماً من برنامج التوسع الخاص بالمجموعة. وتدعم هذه الأصول محفظة مشاريع مستقبلية قوية مدعومة بنفقات رأسمالية معتمدة تبلغ 169 مليون ٤. وتوفر هذه الاستثمارات النوعية الأساس التشغيلي الذي يمكن "التنمية" من الانتقال التدريجي من مرحلة بناء الطاقات الإنتاجية إلى مرحلة تعظيم القيمة التشغيلية، بالتزامن مع تحسن معدلات الاستفادة من الأصول.

الجاهزية للتعافي وتحقيق النمو المستدام

مثل عام 2025م مرحلة انتقالية مهمة لقطاع الدواجن في المملكة ولشركة "التنمية" على حد سواء، رغم الضغوط التي انعكست على مستويات الربحية. وعكست بيئة العمل بلوغ الدورة الاقتصادية للطاقات الإنتاجية في القطاع مرحلة متقدمة رافقها ارتفاع مستويات المعروض وضغوط سعرية متواصلة. وتتوقع الإدارة مع تقدم هذه الدورة أن تتجه ظروف السوق تدريجياً نحو قدر أكبر من التوازن. وسيدعم هذا التحول عودة هوامش الربح إلى مستوياتها الطبيعية بصورة تدريجية خلال الفترات المقبلة.

وتستعد "التنمية" لدخول المرحلة التالية من الدورة الاقتصادية مرتكزة على منصة تشغيلية أكثر متانة واتساعاً. ونجحت الشركة في توسيع وتحديث قاعدتها الإنتاجية عبر تشغيل أصول آلية عالية الكفاءة، في حين أسهم التكامل المستمر والانضباط التشغيلي في إحداث تحسن هيكلي في قاعدة التكاليف والعمليات. وتواصل العلامات التجارية الراسخة وشبكة التوزيع المتنامية دعم نمو أحجام المبيعات وتعزيز الحضور في السوق. وتدعم العمليات المتنوعة والشراكات الاستراتيجية كذلك كفاءة التوسع التشغيلي ومرونة الأرباح عبر مختلف الأنشطة. ويوفر استقرار المركز المالي في الوقت ذاته مرونة مالية كافية لمواجهة تقلبات الدورة الاقتصادية ودعم مسار النمو المستدام.

وتتكامل هذه العوامل مجتمعة لتضع "التنمية" في موقع قوي يمكنها من تحويل توسعها التشغيلي إلى نمو مستدام وربحية محسنة. وسيدعم ارتفاع معدلات الاستفادة من الأصول واستقرار آليات السوق هذا المسار خلال المرحلة القادمة. وستواصل الشركة في الوقت ذاته الحفاظ على نهج مالي منضبط ينسجم مع أولويات خلق القيمة على المدى الطويل.

النظرة المستقبلية

تحافظ الإدارة التنفيذية على نظرة إيجابية تجاه آفاق قطاع الدواجن في المملكة العربية السعودية على المدى المتوسط. وتعزز منتجات الدواجن موقعها كقوة أساسية للبروتين مدعومة بالنمو السكاني وتطور الأنماط الاستهلاكية وتنامي الاهتمام بالأمن الغذائي ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030. ويتوقع في المقابل أن تستمر ظروف السوق على المدى القريب تحت تأثير توازنات العرض وتقلبات تكاليف المدخلات خلال مرحلة التصحيح الدوري التي يمر بها القطاع.

وفي ضوء هذه المعطيات، تتمتع "التنمية" بقدره عالية على الاستفادة من المبادرات الاستراتيجية التي نفذتها خلال عام 2025م. ومن المتوقع أن تسهم المنصة التشغيلية الموسعة والحديثة للشركة والتحسين المستمر في معدلات الاستفادة من الطاقات الإنتاجية وقاعدة التكاليف المتينة في دعم أداء مالي أكثر مرونة وقابلية للتوسع بمرور الوقت.

وتواصل الإدارة توجيه أولوياتها نحو الدقة التشغيلية والتخصيص المنضبط لرأس المال وتعزيز متانة المركز المالي، مسترشدة بركائزها الاستراتيجية لعام 2026م، والتي تشمل: (1) التميز التجاري المتمحور حول العملاء والنمو القائم على القيمة المضافة، (2) وتعزيز الأعمال الأساسية وتحسين قاعدة الأصول،

(3) والتميز التشغيلي وإدارة السيولة وضبط التكاليف، (4) والتمكين الرقمي وتطوير الكفاءات البشرية. وستواصل الشركة تنفيذ خطط النمو بانتقائية دقيقة مع تركيز واضح على تحقيق عوائد مستدامة وذات قيمة مضافة.

وتتجه العلامة التجارية "بوبايز" نحو تحقيق أداء أقوى مع نضوج شبكة الفروع وتحول التركيز التشغيلي نحو تحسين الأداء على مستوى المتاجر. وتعزز استراتيجية إعطاء الأولوية للسوق السعودي ارتباط العملاء بالعلامة التجارية من خلال محتوى يتناغم مع الثقافة المحلية وشراكات وطنية فاعلة. وأسهمت التحسينات المدخلة على هيكله قوائم الطعام التي تفصل بين الفئات الاقتصادية والفاخرة، إلى جانب إطلاق منتجات جديدة مثل الشاورما ووجبة كفو، في جذب عملاء جدد وزيادة حركة الزوار ورفع متوسط قيمة المعاملات. وتواصل الاستثمارات الموجهة لتعزيز العلامة التجارية دعم هذا الزخم التشغيلي خلال المرحلة المقبلة وستدعم الحملة الترويجية الكبرى التي أطلقت في منتصف شهر ديسمبر تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء. ويتوقع أن تبدأ هذه المبادرات في تحقيق أثر إيجابي متصاعد ابتداءً من الربع الأول من عام 2026م.

وتؤكد "التنمية" تركيزها الراسخ على الارتقاء بمعايير التميز وتحويل منصفها المتكاملة إلى محرك دائم لخلق القيمة. وتستند الشركة في ذلك إلى انضباط قوي في التنفيذ ومرونة مالية تعزز قدرتها على تجاوز تقلبات الدورة الاقتصادية، بما يدعم تحقيق عوائد مستدامة وطويلة الأجل للمساهمين.



التحول إلى نظام SAP S/4HANA - تحديث النظام الأساسي لتخطيط موارد المؤسسات

- إتاحة إصدار التقارير المالية والتشغيلية بصورة فورية.
- الارتقاء بمستوى اتساق البيانات والشفافية عبر جميع الوحدات وقطاعات الأعمال بالمجموعة.
- ويشكّل هذا التحول النوعي ركيزة أساسية في الاستراتيجية الرقمية طويلة الأجل للمجموعة، مما يساهم في تعزيز الرؤية المالية الشاملة والتكامل التشغيلي والمرونة في اتخاذ القرارات خلال الفترات التشغيلية المقبلة.
- يستهدف تطبيق نظام SAP S/4HANA تحقيق ما يلي:
- توحيد إجراءات العمل وتعزيز مواءمتها عبر جميع الشركات التابعة.
- تقليص الاعتماد على التخصيصات البرمجية المعقدة.
- إحكام الرقابة الداخلية وأطر الحوكمة.

الأتمتة المؤسسية وتحسين العمليات

- وسعت المجموعة نطاق مبادرات الأتمتة المؤسسية بالتوازي مع تحديث نظام تخطيط موارد المؤسسات. واستهدفت هذه المبادرات تقليص التدخل البشري ورفع كفاءة معالجة العمليات وتعزيز البيئة الرقابية المؤسسية.
- وشهد عام 2025م أتمتة مسارات عمل رئيسية في مجالي المالية والموارد البشرية. وشملت هذه الجهود معالجة الحسابات الدائنة ودمج أنظمة الحضور والانصراف وتطوير مسارات الاعتماد والموافقات الداخلية.
- وأثمرت هذه المبادرات الاستراتيجية عن النتائج التالية:
- الحد من المعالجة اليدوية وتقليص الأخطاء البشرية.
- تسريع دورات إنجاز المعاملات التشغيلية.



التقنية والابتكار

بناء بنية رقمية أساسية لدعم التوسع والنمو

ويرتكز برنامج التحول على تطوير بنية رقمية أساسية مرنة تدعم الطاقات الإنتاجية المتنامية وتواكب توسع العمليات التجارية، مما يرسخ نهج اتخاذ القرارات المبنية على البيانات عبر كافة قطاعات المجموعة.

سرّعت المجموعة خلال عام 2025م تنفيذ برنامج التحول الرقمي الشامل على مستوى جميع الوحدات وقطاعات الأعمال، وركزت الجهود على تعزيز البنية التقنية وتحديث الأنظمة الجوهرية ودمج تقنيات الأتمتة وترسيخ أطر عمل متقدمة لإدارة البيانات والأمن السيبراني.

وحولت المجموعة هذه المبادرات من نطاق التحديث التقني إلى مبادرات هيكلية تدعم الارتقاء بالتميز التشغيلي وتحسين ممارسات الحوكمة المؤسسية وتعزيز مستويات الشفافية، مما يدعم مسار النمو القابل للتوسع على المدى الطويل.

تحديث البنية التحتية والتمكين المؤسسي

- وضعت المجموعة خلال عام 2025م تطوير البنية الأساسية لتقنية المعلومات في صدارة أولوياتها التشغيلية. وركزت الجهود على تعزيز بيئات الربط الشبكي وإدارة الهويات وتطوير الحوكمة المركزية للأجهزة. وأسهمت هذه التحسينات في رفع موثوقية الأنظمة وإحكام ضوابط الوصول الرقمية، مما أتاح إدارة العمليات عن بُعد بكفاءة وأمان أعلى.
- وأثمرت هذه التحسينات عن تحقيق مجموعة من النتائج الملموسة:
- تعزيز استقرار الأنظمة التشغيلية عبر مختلف مواقع المجموعة.

• رفع الجاهزية الأمنية عبر مختلف قطاعات ووحدات الأعمال.
- إتاحة الإشراف المركزي على صلاحيات وصول المستخدمين والأجهزة.
- الارتقاء بمستويات استمرارية الأعمال والمرونة التشغيلية.
- تضمن عمليات تحديث البنية الأساسية دعم الحضور التشغيلي المتنامي للمجموعة بأسس رقمية مستقرة وأمنة وقابلة للتوسع.



التقنية والابتكار تنمة

حوكمة البيانات والامتثال التنظيمي

- وأسهمت هذه المبادرات في تحقيق عدد من التحسينات المؤسسية:
- رفع وضوح الرؤية المؤسسية للبيانات الحساسة والشخصية.
- تعزيز مبادئ المساءلة في ممارسات معالجة البيانات.
- دعم جاهزية الالتزام بالمطلوبات التنظيمية والاستعداد لعمليات التدقيق.
- المواءمة الدقيقة بين الأنظمة التشغيلية وأطر الامتثال.
- يرسخ تطبيق إطار حوكمة البيانات المؤسسية الإدارة المسؤولة للبيانات، مما يُمكن المجموعة من إجراء تحليلات وإصدار تقارير تتسم بأعلى درجات الموثوقية عبر مختلف الوحدات وقطاعات الأعمال.

عززت المجموعة خلال عام 2025م إطار حوكمة البيانات المؤسسية إدراكاً منها للقيمة الاستراتيجية المتنامية للبيانات. وهدفت هذه الجهود إلى مواءمة ممارسات إدارة البيانات مع المتطلبات التنظيمية المتطورة وأفضل المعايير العالمية.

وأوفت المجموعة بالتزاماتها بموجب نظام حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية عبر اعتماد معايير واضحة لتصنيف البيانات واعتماد سياسات رسمية للاحتفاظ بها. وعززت هذه الإجراءات آليات توثيق أنشطة المعالجة عبر الأنظمة الحيوية في المجموعة.

أمن المعلومات ونضج إدارة المخاطر

- حصلت المجموعة خلال عام 2025م على شهادة الأيزو 27001، مما يرسخ التزامها التام بالمعايير العالمية المعتمدة لأمن المعلومات. ويعكس هذا الإنجاز النوعي النجاح في تطبيق نظام شامل لإدارة أمن المعلومات يشمل تقييم المخاطر وبروتوكولات الاستجابة للحوادث ووضع السياسات المؤسسية وآليات المتابعة الدائمة.
- وشهدت القدرات الأمنية تعزيزاً إضافياً بفضل الخطوات التالية:
- توسيع نطاق رصد التهديدات على مستوى المجموعة.
- إحكام أطر عمل اكتشاف الحوادث والاستجابة لها.
- تنفيذ عمليات فحص ومراجعة داخلية ومراجعات إدارية دورية.

- طرح برامج مستمرة لتوعية الموظفين بالأمن السيبراني.
- تُسهّم هذه الجهود بشكل جوهري في تعزيز المرونة التشغيلية وتقليل حجم التعرض للمخاطر السيبرانية عبر مختلف قطاعات الأعمال بالمجموعة.
- ورسخت المجموعة ثقافة الوعي الأمني ضمن بيئة العمل المؤسسية، إدراكاً منها بأن الضوابط التقنية واليقظة البشرية يمثلان معاً ركيزتين أساسيتين لضمان فاعلية إدارة المخاطر.

تمكين المرحلة القادمة من التحول الرقمي

- ترسخت المجموعة بنيتها الرقمية الأساسية خلال عام 2025م، بالتوازي مع مواصلة توسيع طاقاتها الإنتاجية ونطاق عملياتها، بما يشكل ممكناً استراتيجياً للارتقاء بالأداء وتحفيز الابتكار وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.
- وتعمد المجموعة منظوراً شاملاً للتحول الرقمي يتجاوز مفهوم البرنامج المرهلي ليرسّخ التحول الرقمي كقدرة تنظيمية مستمرة ضمن منظومة الحوكمة والعمليات والقيادة. ويقود هذا التوجه التطور المؤسسي نحو بناء كيان أكثر مرونة واعتماداً على البيانات وقدرة على التكيف مع متغيرات المستقبل.
- ترسّخ المبادرات الرقمية المنفّذة خلال عام 2025م أساساً تقنياً متيناً يدعم مسار التحول المؤسسي الشامل للمجموعة.
- ويتيح التكامل المحقق بين البنية التحتية المحدثة ونظام تخطيط موارد المؤسسات ومنظومة الأتمتة وحوكمة البيانات المهيكلة، والأمن السيبراني القوي تحقيق ما يلي:
- تعزيز القدرة على التوسع التشغيلي.
- الارتقاء بمستويات الشفافية وممارسات الحوكمة المؤسسية.
- دعم اتخاذ القرارات بالاستناد إلى بيانات موثوقة.
- رفع معدلات الكفاءة وتعزيز الانضباط في إدارة التكاليف.
- بناء مرونة أقوى في مواجهة المخاطر التشغيلية والسيبرانية.



استعراض الأعمال

قطاع إنتاج الدواجن الطازجة

تتولى شركة التنمية الزراعية إدارة العمليات التشغيلية لقطاع إنتاج الدواجن الطازجة الذي رسخ موقعه كركيزة رئيسية في أعمال شركة التنمية الغذائية وعزز مساهمته الفاعلة في تحقيق مستهدفات الأمن الغذائي ضمن رؤية المملكة 2030. وشهد عام 2025م انتقالاً حاسماً من مرحلة التوسع إلى مرحلة التنفيذ، إذ دخلت الطاقات الإنتاجية الجديدة حيز التشغيل ووجهت الشركة تركيزها نحو رفع مستويات الأداء عبر المزارع وعمليات المعالجة والتوزيع، بما يعزز كفاءة العمليات وموثوقيتها بالتزامن مع اتساع النطاق التشغيلي. ونجحت شركة التنمية الزراعية في توسيع حجم إنتاجها ودعم حضورها في مجال التوزيع في مختلف مناطق المملكة والأسواق الإقليمية الأوسع، رغم التحديات التي فرضتها بيئة السوق، وتواصل شركة التنمية الغذائية دعم مستهدفات الأمن الغذائي الوطني بالتوازي مع دفع النمو المستدام عبر التنفيذ المنضبط لخططها الهادفة إلى زيادة الطاقات الإنتاجية خلال عامي 2026م و2027م.

المساهم الأكبر في إجمالي إيرادات شركة التنمية الغذائية

واصل قطاع إنتاج الدواجن الطازجة تحقيق أداء متميز بوصفه المساهم الأكبر في إجمالي إيرادات شركة التنمية الغذائية بواقع 76%، وشهدت قدرات شركة التنمية الزراعية نمواً مستمراً خلال عام 2025م، مدفوعة بكفاءة فريق عملها المحلي المتمرس وتبادل أفضل الممارسات مع شريكها الاستراتيجي، شركة تايسون للأغذية، إحدى الشركات العالمية الرائدة في إنتاج الدواجن.

وحققت شركة التنمية الزراعية أداءً تشغيلياً قوياً يستند إلى دقة التنفيذ والانضباط في إدارة التكاليف، الأمر الذي مكّن الشركة من تجاوز تحديات السوق والضغوط السعرية المستمرة الناتجة عن فائض المعروض من المنتجات المستوردة. ونجحت الشركة في رفع طاقتها الإنتاجية من 550,000 طائر يومياً إلى 584,000 طائر يومياً سنوياً، مما أسهم، إلى جانب مرونة الطلب على منتجات الشركة وقوة شبكة التوزيع الخاصة بها، في تحقيق شركة التنمية الزراعية لإجمالي إيرادات بلغ 2,018.2 مليون ٺ، مقارنةً بنحو 1,971.9 مليون ٺ في عام 2024م. وسجلت الشركة خلال العام المنصرم أحجام مبيعات قياسية بنمو قدره 12.4%، مما يؤكد

نبذة عن شركة التنمية الزراعية

تتضمن أعمال شركة التنمية الزراعية في المملكة العربية السعودية إنتاج الدجاج، وتشغيل مصانع الأعلاف، ومزارع إنتاج دجاج الأمهات، ومزارع تربية الدجاج اللاصم، والمعالجة، والخدمات اللوجستية. وتتم تربية الدجاج محلياً وتغذيته على أعلاف الذرة (تغذية كاملة على أعلاف الخضروات) في بيئة يتم التحكم في ظروفها بشكل كامل تحت إشراف فريق مختص من المزارعين والخبراء. وتباع منتجات الدواجن الطازجة مغلفة بالعلامة التجارية "التنمية" إلى متاجر الهايبر ماركت ومحلات السوبر ماركت ومزودي خدمات الوجبات الغذائية. وتوظف شركة التنمية الزراعية شراكاتها الاستراتيجية مع شركة تايسون للأغذية، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال إنتاج الدواجن، لتبادل أفضل الممارسات ودعم استراتيجيات وصولها إلى السوق. وتمتلك شركة تايسون للأغذية حصة قدرها 15% من شركة التنمية الزراعية.



ماركوس دي لورينزو
الرئيس التنفيذي لشركة التنمية الزراعية

"يستند الأداء القوي الذي حققته شركة التنمية الزراعية خلال عام 2025م إلى ارتفاع أحجام المبيعات وتوسيع طاقات المعالجة والتصنيع وتنفيذ مبادرات خفض التكاليف وتعظيم الإمكانيات، إضافة إلى التوسع المستمر في شبكة التوزيع. وتمكنت الشركة بفضل هذه العوامل مجتمعة من الاستجابة بفاعلية للتحديات الواسعة التي شهدتها السوق. كما شكّل الابتكار ركيزة أساسية لهذا الأداء، إذ واصلنا طرح منتجات جديدة وتحسين المنتجات الحالية لتلبية الاحتياجات المتطورة لقاعدة عملائنا المتنامية بشكل أفضل. وبينما نمضي قدماً في مسيرة النمو، نواصل التركيز على تنفيذ استراتيجية الوصول إلى السوق وبناء العلامة التجارية وتحفيز الابتكار وتعزيز القيمة المضافة وتحقيق ميزات تنافسية من حيث ضبط التكاليف ورفع الكفاءة التشغيلية."

قدرتها على الحفاظ على زخم نمو أحجام الإنتاج وتعزيز حصتها السوقية رغم استمرار ضعف مستويات الأسعار.

ظروف السوق التنافسية تحفز تحقيق القيمة

شهدت بيئة السوق خلال عام 2025م استمرار توسيع الطاقات الإنتاجية للقطاع وارتفاع مستويات المعروض لفترة ممتدة، رغم قوة الطلب على منتجات الدواجن في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي. وأدت هذه الظروف إلى ضغوط مستمرة على الأسعار، والتي تعاقمت حداثها إثر

تدقق الدواجن المجمدة المستوردة إلى السوق السعودية. وواصلت شركة التنمية الغذائية تركيزها على التنفيذ المنضبط والموجه نحو حماية هوامش الربح، إلى جانب الإدارة المنضبطة للتكاليف، بهدف التعامل مع هذه التحديات بفاعلية. وحفزت هذه البيئة التنافسية الشركة على تعزيز مرونتها التشغيلية وتوجيه تركيزها نحو تعظيم القيمة المحققة من قاعدة أصولها المتكاملة ومرافقها الحديثة التي دخلت حيز التشغيل حديثاً لتعزيز مستويات الكفاءة المقدمة.

وسرّعت شركة التنمية الغذائية انتقالها نحو التميز التجاري المتمحور حول تلبية تطلعات العملاء، حيث وظفت قدراتها في البحث والتطوير لطرح 89 صنفاً جديداً خلال السنوات الثلاث الماضية. وتواصل الشركة تطوير منتجاتها بوتيرة متسارعة وتستجيب بكفاءة للتفضيلات المتغيرة للمستهلكين عبر إعطاء الأولوية للمنتجات ذات القيمة المضافة وهوامش الربح الأعلى، مثل مجموعة "أسرار الطعم" وتشكيلة الدجاج المجمد المغلف بالبريسماط.

تعزيز إدارة القنوات وتحسين شبكة التوزيع

حافظت شركة التنمية الزراعية على التزامها بإدارة القنوات بكفاءة عالية، ووسّعت نطاق تغطيتها عبر قنوات التجزئة وخدمات الطعام في المملكة العربية السعودية ومختلف دول مجلس التعاون الخليجي. وسجلت الشركة نمواً سنوياً من حيث حضورها في قطاع التجزئة بنسبة 39%، كما وسّعت تواجدها في قطاع خدمات الطعام بنسبة 37% سنوياً. وواصلت شبكة مبيعات الشركة توسعها عبر مختلف القنوات، لتخدم أكثر من 15,000 عميل نشط. ومضت شركة التنمية الزراعية قدماً في تنفيذ مبادرات نوعية لتنمية قاعدة عملائها النشطين، مستندة إلى قرارات مدروسة بشأن تشكيلة المنتجات، مما أسهم في تعزيز أداء القنوات.

وأسهم هذا التركيز الاستراتيجي على توسيع نطاق الوصول إلى السوق في تحقيق أحجام مبيعات قياسية في قطاع الدواجن الطازجة، وواصلت الشركة الارتقاء بكفاءة التوزيع بالتوازي مع تحسين القنوات، مما أدى إلى إتاحة المنتجات على نطاق أوسع وعميق مستوى الانتشار في قطاع التجزئة. ودعمت شركة التنمية الزراعية قوة شبكة توزيعها لتصل إلى 445 مساراً لتوزيع الدواجن الطازجة بنهاية العام، مما يدعم التغطية الموسعة للشركة في السوق المحلية ودخولها الاستراتيجي الناجح إلى السوق الكويتية.

ونفذت شركة التنمية الزراعية حملات تسويقية وإعلانية متنوعة دعماً لأنشطة مبيعات الشركة، وذلك لرفع مستوى الوعي وبناء العلامة التجارية لشركة التنمية، بالتزامن مع تعزيز عروضاها وحملاتها الرقمية.

وامتد توسع العمليات التشغيلية خارج حدود المملكة ليشمل أسواقاً أخرى ضمن دول مجلس التعاون الخليجي، وتحديداً في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين، حيث يواصل الطلب على منتجات الدواجن الطازجة ارتفاعه المطرد، وحيث تحافظ

علامة "التنمية" على مكانتها الريادية، كما رسخت الشركة حضورها في دولة الكويت خلال عام 2025م، مما عزز حضورها الإقليمي ووضع أعمالها في مسار مثالي لتحقيق نمو مستدام عبر الأسواق الواعدة.

الاتجاهات الثقافية المؤثرة على استهلاك الدجاج

عززت شركة التنمية الزراعية خلال عام 2025م برامجها لابتكار المنتجات استجابةً للمشهد الاستهلاكي سريع التطور في المملكة العربية السعودية، إذ لا تزال منتجات الدواجن تصدر خيارات البروتين المفضلة لدى المستهلكين مدفوعة بمستويات أسعار مناسبة وتوجه متزايد نحو خيارات غذائية صحية قليلة الدهون مقارنة باللحوم الحمراء. وأدت التغيرات الحديثة في أنماط الحياة إلى زيادة ملحوظة في الطلب على المنتجات المريحة وسهلة التحضير، حيث تتجه الأسر الحضرية إلى استخدام مكونات معبأة مسبقاً ومنتجات جاهزة للطبخ توفر قيمة غذائية صحية وتمزج بين المكونات المحلية والنكهات المألوفة. وتدفع أولوية سهولة التحضير إلى تامي الاهتمام بحلول المطبخ العملية وخيارات الوجبات التي تبسط عملية الطهي مع الحفاظ على القيمة الغذائية.

واستجابت شركة التنمية الزراعية لهذه التحولات ووجهت جهودها الابتكارية استناداً إلى أبحاث التسويق والرؤى الاستهلاكية المعمقة نحو طرح منتجات طازجة ومتبلة جديدة، بما يشمل منتجات صدور الدجاج المتبلة والفريضة، والتي تنسجم مع أولويات المستهلكين المتمثلة في سهولة التحضير والخيارات الصحية وتعدد الاستخدامات. وتلبي هذه المنتجات احتياجات متنوعة وتوفر خيارات عملية تواكب إيقاع الحياة المتسارع وتجذب المستهلكين المنشغلين والحريصين على صحتهم.

وواصلت شركة التنمية الزراعية توسيع نطاق وصولها إلى أسواق جديدة، بما يشمل أسواقاً أخرى ضمن دول مجلس التعاون الخليجي، وتحديداً في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين، حيث يواصل الطلب على منتجات الدواجن الطازجة ارتفاعه المطرد، وحيث تحافظ

584,000

طائر يومياً، بزيادة قدرها 6% على أساس سنوي

ونجحت عمليات قطاع الدواجن في شركة التنمية الزراعية في مواصلة استراتيجيات تطوير المنتجات والتسويق مع هذه الرؤى الاستهلاكية، مما مكّنها من تلبية الاحتياجات المتطورة للمستهلكين السعوديين بكفاءة عالية. وأصبحت المجموعة الواسعة من منتجات الدجاج التي تقدمها الشركة عنصراً أساسياً في العديد من المنازل، إذ تقدم مزيجاً مثالياً يجمع بين سهولة التحضير والفوائد الصحية والتنوع في طرق الطهي، وهو ما يلبي تطلعات المستهلكين المعاصرين.

تزويد السوق بمنتجات جديدة شهية وحائزة على جوائز

ظل الابتكار ركيزة استراتيجية أساسية، إذ سرّعت شركة التنمية الغذائية جهودها الهادفة إلى الارتقاء بمنتجات الدواجن من مجرد سلع تقليدية إلى منتجات ذات قيمة مضافة وهوامش ربح عالية.



استعراض الأعمال تنمة

قطاع إنتاج الدواجن الطازجة تنمة

وحافظت مجموعة "أسرار الطعم" المتبل على ريادتها للسوق، متوجة بلقب أفضل منتج خليجي لعام 2025م، محققة بذلك الفوز الرابع على التوالي لشركة التنمية، إلى جانب حصولها على جائزة المذاق الرفيع بتصنيف 3 نجوم من مؤسسة الذوق الدولية في بلجيكا عن صف الشيش طاووق. وحصدت مجموعة التنمية لايف أوميغا 3 جائزة فيلشن أي كيو لأفضل المنتجات الابتكارية لعام 2025م، تقديراً لدورها في تطوير معايير هذه الفئة وتعزيز أثرها الصحي ضمن سوق يضع المستهلك في صدارة أولوياته. ووسعت الشركة مجموعة منتجاتها المتبل لتشمل نهايات الشواء والدجاج بالزبدة والكبسة، استجابة للطلب المتزايد على المنتجات سهلة التحضير والنكهات المحلية.

ومثل إطلاق تشكيلة الدجاج المجمد المغلف باليقسماط الحصرية الجديدة محطة إنجاز بارزة في أواخر عام 2025م، مما أحدث تحولاً نوعياً في هذه الفئة بفضل قيمتها المضافة الفريدة والتمثلة في تحضيرها بالكامل من الدجاج السعودي الطازج بنسبة 100% بدلاً من الدجاج النبخ المجمد والمستورد. وطورت هذه التشكيلة استناداً إلى أبحاث المستهلكين لدعم الأسر العاملة والتي تواجه مشكلة ضيق الوقت عبر تقديم جودة ومذاق فائقين، وتقدم ابتكارات فريدة مثل قطع الناجتس وشرائح الدجاج المغلفة بطبقة غنية بالخضروات توفر ما يعادل ثلثي كوب من الخضروات في كل عبوة، بالإضافة إلى أصناف مستوحاة من المطبخ الكوري الذي يشهد رواجاً متزايداً بين المستهلكين.

توطين المكونات، والابتكار، وتلبية الأذواق الإقليمية في إطار رؤية المملكة 2030

أبرمت شركة التنمية الغذائية شراكة نوعية مع شركة جريفيث فودز الأمريكية خلال منتدى الاستثمار السعودي الأمريكي المنعقد في الرياض في شهر مايو من عام 2025م، ويهدف هذا التعاون الاستراتيجي إلى تأسيس منشأة متخصصة للإنتاج والبحث والتطوير في المملكة، تركز على ابتكار مكونات حلال معتمدة بالكامل تشمل الصلصات والتوابل وخطات البهارات المصممة خصيصاً لتلبية الأذواق الإقليمية. وتدعم هذه المبادرة مستهدفات رؤية

المملكة 2030 بشكل مباشر عبر توفير التصنيع المحلي وتعزيز منظومة الأمن الغذائي وتسريع تبني التقنيات المستدامة ضمن قطاع الأغذية الزراعية في المملكة.

وبدأت شركة التنمية الزراعية وشركة جريفيث فودز العمل على سلسلة مبادرات مشتركة تستند إلى شراكة البحث والتطوير وإلى التزامهما بدعم الصناعة الغذائية في المملكة. وتعمل الشركتان على تطوير مفاهيم مبتكرة تعزز القيمة المضافة وتحمي هوامش الربح.

وتواصل الشركتان في الوقت ذاته توسيع تعاونهما في مجال الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة، مستفيدتين من الحضور الإقليمي القوي لشركة التنمية الزراعية والخبرة العالمية لشركة جريفيث فودز. وتؤج هذا التعاون خلال عام 2025م بإطلاق صف الدجاج بالزبدة المتبل الطازج والمتميز، إلى جانب شرائح الدجاج الكورية المبتكرة ضمن محفظة الدجاج المجمد المغلف باليقسماط.

إرساء دعائم النمو المستقبلي عبر مرافق عالية الأتمتة

شهد عام 2025م إنجازاً تشغيلياً مهماً بافتتاح مصنع المعالجة الأولية المجهزة 2 ومصنع طحن الأعلاف الألي في الداهنة، ويُعد مصنع المجموعة 2 أول منشأة من نوعها مصممة خصيصاً لمعالجة الطيور كبيرة الحجم في المملكة، حيث يعتمد على تقنيات أتمتة متقدمة وخطوط معالجة تصل طاقتها الاستيعابية إلى 13,500 طائر في الساعة. ويشكل هذا المصنع ركيزة أساسية في نموذج الموارد الدائرية المعتمد لدى شركة التنمية الغذائية، إذ يضم نظاماً بيولوجياً لمعالجة مياه الصرف قادراً على إعادة تدوير 6,000 متر مكعب من المياه يومياً. وبالتوازي مع ذلك، يوظف مصنع الأعلاف في الداهنة عمليات مؤتمتة بالكامل وفق أعلى معايير الأمن الحيوي بطاقة إنتاجية تبلغ 40 طناً مترياً في الساعة. ويستفيد المصنع من موقعه الاستراتيجي لتحسين الكفاءة اللوجستية ودعم نموذج الأعمال المتكامل للشركة، وتسهم هذه المرافق الجديدة في الارتقاء بمستويات الكفاءة التشغيلية والإنتاجية الإجمالية لشركة التنمية الغذائية.

وبلغ الابتكار التقني أفاقاً جديدة عبر مشروع أتمتة المزارع، والذي توج بجائزة الشرق الأوسط للتميز التقني في مجال التقنيات الزراعية لعام 2025م، ويستبدل المشروع الفحوصات اليدوية بأنظمة بيانات وتحكم لحظية تعتمد على تقنيات إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، مما يضمن تحقيق أداء أكثر استقراراً وتقليص هدر الموارد والارتقاء بمستويات رعاية الطيور عبر كافة مزارع شركة التنمية الزراعية. وأدت هذه التطورات المتقدمة دوراً حاسماً في تعزيز التميز التشغيلي والتخفيف من تداعيات ارتفاع تكاليف المدخلات، مدعومة بمبادرات ترشيد استهلاك الطاقة مثل الانتقال إلى استخدام غاز البترول المسال في الغلايات ودمج تقنيات الطاقة الشمسية. وأسهمت هذه الاستثمارات الاستراتيجية مجتمعة في دعم الزيادة المطردة في حجم الإنتاج، مما عزز بشكل كبير من مساهمة الشركة في تحقيق مستهدفات الأمن الغذائي الوطني.

تطلعات شركة التنمية الزراعية في عام 2026م

حددت شركة التنمية الزراعية مجالات تركيز استراتيجية واضحة للحفاظ على مسار نموها التصاعدي خلال العام القادم، وتشمل هذه الأولويات توظيف الكفاءات الأساسية والاستفادة من الاتجاهات الاستهلاكية المتغيرة، وتعزيز مبادرات ترشيد التكاليف وتعظيم الإمكانيات، وتولي الشركة كذلك أهمية خاصة للتنفيذ المتقن لاستراتيجية الوصول إلى السوق وتوسيع محفظة المنتجات عبر حلول مبتكرة، إلى جانب دعم جهود التوسع في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأوسع.



استعراض الأعمال تنمة

قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية

يعزز قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية في "التنمية" دوره كركيزة أساسية ضمن نموذج الأعمال الزراعية المتكامل رأسياً للشركة. وبدعم القطاع بقيادة الشركة في مجالات بيض التفريخ وصحة الحيوان والتغذية عبر تنفيذ منضبط وتحسينات تشغيلية تستجيب لاحتياجات السوق. وتقدم الشركات التابعة للقطاع، وتشمل شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية وشركة إم إتش بي تلال الصحران للدواجن، أعلافاً ولقاحات وأدوية وكثاكت بعمر يوم واحد وفق معايير جودة عالية. وتمثل هذه الشركات شركاء عالميين بارزين مثل زويتس وإيفونيك وأي إف إف وبونيليت ولانكسيس، ومنحت الشركة الأولوية خلال عام 2025م لتعزيز الأنشطة الأساسية للقطاع استجابة لتحديات السوق، إلى جانب تطوير استراتيجية الوصول إلى السوق وتحسين تشكيلة المنتجات وتنوع العملاء، مما يدعم دفع الكفاءة التشغيلية وحماية هوامش الربح وتهيئة القطاع لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

وبممارسة قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية في "التنمية" أعماله بشكل رئيسي عبر شركتيه التابعتين تلال الصحران للخدمات البيطرية وإم إتش بي تلال الصحران للدواجن، ويعد القطاع مكوناً أساسياً لنموذج الأعمال الزراعية المتكامل رأسياً للشركة. وتقدم شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية محفظة شاملة تضم أعلافاً وإضافات علفية عالية الجودة للدواجن والحيوانات الكبيرة، ولقاحات وأدوية لصحة الحيوان من شركاء عالميين مثل زويتس، إلى جانب حلول معدات متكاملة وجاهزة للتشغيل لمزارع الدواجن والبيوت المحمية. وتمثل الشركة كذلك عدة علامات تجارية بيطرية عالمية رائدة، منها إيفونيك، وأي إف إف، وبونيليت، ولانكسيس. وتحفظ شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية، بصفتها المزود الرائد لمنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية في المنطقة، بعلاقات وطيدة وممتدة مع كبار مستهلكي اللقاحات الحيوانية في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن كونها الموزع الأكبر لمنتجات زويتس في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط.

وتتولى الشركة، من منطلق ريادتها للسوق في المملكة، توريد الكثاكت بعمر يوم واحد وبيض التفريخ عبر شركة إم إتش بي تلال الصحران للدواجن، مستندة إلى خبرات فنية واسعة وبروتوكولات محكمة للأمن الحيوي لضمان تقديم جودة فائقة وتعزيز ربحية العملاء.

استقرار الإيرادات رغم التحديات السوقية

سجلت إيرادات قطاع الأعلاف والخدمات البيطرية 435 مليون ٤٤٠ خلال عام 2025م، وبدأ العام بزخم قوي، حيث تضاعفت إيرادات الربع الأول تقريباً مسجلة نمواً بنسبة 84.8% لتصل إلى 134 مليون ٤٤٠. وشهدت وتيرة النمو تباطؤاً ملحوظاً بحلول نهاية النصف الأول متأثرة بفائض المعروض من الدواجن على مستوى السوق.

نبذة عن شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية

تعد شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية مزوداً رائداً لمنتجات وخدمات الأعلاف والصحة البيطرية في المنطقة. وتمثل الشركة علامات تجارية عالمية مرموقة عبر قطاع الخدمات البيطرية، وتتولى توريد الأدوية واللقاحات والإضافات العلفية للدواجن والحيوانات الكبيرة، إلى جانب حلول المعدات لمزارع الدواجن والبيوت المحمية.

وتشمل العلامات التجارية التي تمثلها الشركة:

موردو المعدات:	منتجات الصحة:
مجموعة فينكوماتيك	زويتس بلجيكا
بيريكولي	عمليات إيفونيك
فانكوم	فينفيدز فنلندا
مجموعة جي إس أي ذ.م.م - كمبرلاند	بريميكس وتريم للصناعات والتجارة الخارجية
مونترز	بونيليت
إيرماف	أنباريو
هوني تيك وينز	

ويُعزى الانخفاض المسجل في إيرادات النصف الثاني من العام بشكل كبير إلى تراجع مستويات الطلب من صغار المنتجين المحليين، والذين خفضوا من حجم مخزونهم وإنتاجهم استجابة لارتفاع مستويات المعروض والضغط السعري في سوق الدواجن الطارئة.

وأناحت التحديات التي واجهت القطاع الفرصة لإعادة تقييم استراتيجية الوصول إلى السوق عبر جميع الأقسام، وإعادة هيكلة نموذج الأعمال بهدف تركيز الجهود على الأنشطة الأساسية وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

ونفذت شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية عدة تحولات استراتيجية لدعم هذا التوجه، شملت طرح استراتيجيات جديدة للوصول إلى السوق تستجيب لتطور الطلب على منتجات ومعدات صحة الحيوان. كما عملت الشركة على ترشيح محفظة منتجاتها الخاصة بصحة الحيوان لمنع الأولوية للمنتجات المتخصصة ذات هوامش الربح الأعلى. وتركزت الجهود خلال العام كذلك على تعزيز الانتشار في السوق وتنويع العملاء والمنتجات عبر أعمال قطاع الأعلاف، إلى جانب الارتقاء بمبيعات لقاحات وأدوية الحيوانات الكبيرة.

إرساء دعائم النمو المستقبلي

تعزز شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية دعائمها لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل، موجهة تركيزها نحو تعظيم القيمة من أعمالها الأساسية والتحول إلى منتجات ذات هوامش ربح أعلى والارتقاء بتجربة العملاء وتطبيق استراتيجيات أكثر فاعلية للوصول إلى السوق، مما يساهم في تحسين معدلات الربحية.

وتستفيد الشركة حالياً من شبكة توزيع قوية تمتد في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، إلى جانب حضور متنامٍ في مملكة البحرين وجمهورية العراق ودولة الإمارات العربية المتحدة. وتدعم هذه الشبكة مكاتب مبيعات موزعة استراتيجياً وأسطول نقل يجمع بين المركبات المملوكة والمستأجرة وأربعة مستودعات رئيسية تضمن تحقيق تغطية فاعلة وشاملة للسوق.

وتواصل الشركة توسعة قدراتها الإنتاجية في قطاع الأعلاف، حيث يتوقع دخول مصنع الأعلاف بمدينة جدة والمملوك للشركة حيز التشغيل خلال عام 2026م بعد خضوعه لعمليات تحديث شاملة، بما يضيف طاقة إنتاجية تبلغ 10 أطنان مترية في الساعة لخدمة المنطقة الغربية من المملكة. وتواصل شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية تشغيل مصنع أعلاف الزعفرانة المستأجر، والذي يساهم حالياً بإنتاج 30 طناً مترياً إضافياً في الساعة. كما تعمل الشركة على تحسين شبكة مستودعاتها عبر نقل بعض المرافق لتصبح أقرب إلى الموانئ والمجمعات الرئيسية للعملاء. وتدعم الشركة شبكة النقل عبر الاستثمار في شاحنات النقل السائب بهدف تعزيز موثوقية توزيع الأعلاف وخفض تكاليف النقل ورفع الكفاءة التشغيلية.

الشراكات الاستراتيجية

تأسست شركة إم إتش بي تلال الصحران للدواجن خلال عام 2024م من خلال مشروع مشترك استراتيجي بين شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية وشركة إم إتش بي الأوكرانية، إحدى الشركات العالمية الرائدة في قطاع الدواجن وعلم الوراثة. وتمتلك شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية حصة قدرها 55% من هذا المشروع المشترك، بينما تمتلك شركة إم إتش بي الحصة المتبقية والبالغة 45%.

وحققت الشراكة منذ تأسيسها نجاحاً ملموساً في توسيع نطاق أعمالها، حيث طورت شركة إم إتش بي تلال الصحران للدواجن وشغلت مرافق متخصصة لتربية دجاج الأمهات، إلى جانب تأسيس فقاصة متطورة وجديدة بالكامل في المملكة العربية السعودية. وتدير الشركة 17 مزرعة لإنتاج دجاج الأمهات ومصنعاً للأعلاف كما بنهاية عام 2025م. وسجل الإنتاج زيادة ملحوظة ليصل إلى 99.5 مليون بيضة خلال عام 2025م. وأصبحت الشركة الموزع الرئيسي لبيض التفريخ لكبرى الشركات المتكاملة في المملكة العربية السعودية، ورست مكاثها الرائدة ضمن السوق المفتوحة للكثاكت بعمر يوم واحد وبيض التفريخ، مستحوذة على حصة سوقية تتجاوز 40% بحلول نهاية عام 2025م.

تطلعات شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية في عام 2026م

تتطلع شركة تلال الصحران للخدمات البيطرية إلى مواصلة التزامها بدفع الابتكار وتعزيز النمو المستدام وتقديم قيمة مضافة إلى جميع أصحاب المصلحة. وستركز الشركة على استثمار الفرص غير المستغلة في السوق السعودية وستمنح هذا التوجه الأولوية على التوسع الجغرافي.

وتعتزم الشركة توجيه جهودها نحو المنتجات المتخصصة ذات هوامش الربح المرتفعة، مستهدفة الاستحواذ على حصة تبلغ 10% من سوق الأعلاف المجزأ والمخصص للدواجن والحيوانات الكبيرة.



استعراض الأعمال تنمة

قطاع المطاعم

يدير قطاع المطاعم في "التنمية" مطاعم "بوبايز" عبر شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة. وواصل القطاع خلال عام 2025م توسيع حضوره الإقليمي عبر أسواق متعددة، معززا تواجده في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت. ويرتكز هذا التوسع على تطوير منظومة لشبكة الفروع وتحسين البيات التنفيذي التشغيلي. ويواصل هذا النهج دعم نمو العلامة التجارية في السوق السعودية وترسيخ منصتها التشغيلية على مستوى المنطقة.

وعززت الشركة مكانتها في قطاع مطاعم الخدمة السريعة خلال عام 2025م، مستندة إلى النمو المحقق خلال عامي 2023م و2024م. وتدير العلامة "بوبايز" كما بنهاية العام محفظة متنوعة من الفروع عبر المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت، مدعومة بالتوسع المستمر في شبكة الفروع والتحسينات التشغيلية الملموسة.

نمو مستدام مدفوع بتوسيع شبكة الفروع

رفعت الشركة عدد متاجر "بوبايز" من 52 متجراً في نهاية عام 2023م إلى 81 متجراً بنهاية عام 2024م. وتواصل هذا المسار التصاعدي خلال عام 2025م ليرتفع إجمالي عدد المطاعم العاملة إلى 95 متجراً بحلول نهاية العام.

وتولت العلامة "بوبايز" إدارة 87 متجراً في المملكة العربية السعودية، وأربعة متاجر في مملكة البحرين، وأربعة متاجر في دولة الكويت كما في 31 ديسمبر 2025م، مما يعكس انتقال الشركة إلى نموذج تشغيلي متعدد الأسواق. وارتكز الجزء الأكبر من استثمارات التوسع داخل السوق السعودية، إذ تخصص الشركة حصة رئيسية من رأسمالها لدعم هذا المسار. ووسعت العلامة "بوبايز" حضورها الجغرافي لتشمل 17 مدينة بنهاية العام، تغطي الرياض وجدة والخبر والدمام والمدينة المنورة وبريدة وعنيزة وحائل والأحساء والجبيل وتبوك وحفر الباطن ونبوه. ويعزز هذا الانتشار نطاق التغطية الوطنية.

نبذة عن شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة

يُعد عقد الامتياز الرئيسي مع مطاعم "بوبايز" جزءاً من مسار نمو "التنمية" لتنويع أعمالها بشكل أكبر عبر مختلف سلسلة القيمة. ويشكل إنشاء شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة والصفقة مع مطاعم "بوبايز" جزءاً من خطط النمو الاستراتيجية، مع التركيز على توسيع القدرات في القطاعات الأساسية وبناء مشغل امتياز للعلامات التجارية الرائدة في مجال المواد الغذائية.

وقد دخلت شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة في اتفاقية امتياز حصرية جديدة لتطوير وتشغيل المطاعم في المنطقة. وتخطط الشركة لافتتاح العديد من منافذ البيع خلال السنوات القليلة المقبلة، وستدير سلسلة مطاعمها في مراكز التسوق المرموقة، ومنافذ الطلبات عبر السيارات، وعبر التطبيقات الرقمية - مدفوعة بالتزامها بتقديم خدمة عملاء وتجربة علامة تجارية أصيلة.

وستعمل "التنمية" على تزويد مطاعم الوجبات السريعة بالدجاج الطازج المنتج محلياً من مزارعها مع دعم استحداث فرص العمل للمواطنين السعوديين في قطاع التجزئة.

تعزيز الطموح

تدعم الشركة خطط التوسع والعمليات التشغيلية من خلال تأمين تسهيلات رأس المال العامل المتجدد وتسهيلات المراجعة طويلة الأجل للسلع بقيمة إجمالية 131.2 مليون ريال من البنك الأهلي المتحد.

وأسهمت هذه التسهيلات في تمويل إنشاء متاجر جديدة، واستيفاء متطلبات رأس المال العامل، وتوسيع النطاق التشغيلي عبر أسواق الشركة خلال السنتين الماليتين 2024م و2025م.

الاعتراف بالتميز

تم الإشادة بالتزامات شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة بمعايير التميز التشغيلي بتوجيها بثلاث شهادات اعتماد من الفئة البلاطينية و48 شهادة من الفئة الذهبية من "بوبايز" تقديراً لأدائها التشغيلي المتميز في المطاعم خلال هذه الفترة.

تطلعات شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة في عام 2026م

توجه الشركة تركيزها خلال الفترة القادمة نحو تعزيز نمو مبيعات المطاعم ورفع مستوى الوعي بالعلامة التجارية. وتعمل الشركة على تطوير مستوى تفاعل العملاء بالتوازي مع رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء عبر كامل محفظة المطاعم.

وسجل إجمالي الإيرادات ارتفاعاً ليصل إلى نحو 201 مليون ريال خلال عام 2025م، مقارنة بنحو 141 مليون ريال في عام 2024م ونحو 88 مليون ريال في عام 2023م، مدفوعاً بشكل رئيسي بافتتاح متاجر جديدة وتحسن أداء المبيعات.

التحسينات التشغيلية وابتكار المنتجات

واصلت الشركة تطوير آليات التنفيذ التشغيلي عبر شبكة مطاعم "بوبايز" بهدف تعزيز اتساق التجربة التشغيلية في جميع الفروع. ووسعت العلامة محفظة منتجاتها خلال عام 2025م بإطلاق أجنحة الدجاج المغطاة بالصلصة بأربع نكهات مختلفة، بالإضافة إلى شاورما الدجاج المحضرة بالكامل من الدجاج السعودي الطازج بنسبة 100%. ومضت الشركة قدماً في تعزيز القيمة المقدمة إلى عملائها عبر منصة "وجبة كفو" وتطبيق تقويم ترويجي منظم، تضمن إطلاق مبادرات تفاعلية مثل حملة "امسح واربح" لدعم حركة الزوار وتعزيز نمو المبيعات. واستندت هذه الجهود إلى حملة كبرى للعلامة التجارية أطلقت في منتصف شهر ديسمبر من عام 2025م، وتعمد الحملة على توطين الرسائل التسويقية وتبني سرد قصصي يعكس الهوية السعودية بهدف بناء ارتباط وثيق مع العلامة التجارية وتعميق ارتباط المستهلكين المحليين بالعلامة التجارية.

استعراض الأعمال تنمة

قطاع إنتاج منتجات التصنيع الأخرى

واصلت شركة تصنيع الأغذية الممتازة، التي تمثل قطاع إنتاج منتجات التصنيع الأخرى في "التنمية"، تعزيز حضورها الريادي خلال عام 2025م، مستندة إلى الشراكة الاستراتيجية مع شركة تايسون للأغذية، التي استحوذت على حصة 60% في عام 2022م. وركزت الشركة بالتوازي مع اتساع نطاق عملياتها عبر مرافق إنتاجها الأربعة على رفع كفاءة الطاقات الإنتاجية وتعزيز مستويات التميز التشغيلي وتحسين علاقاتها مع كبار عملاء قطاع مطاعم الخدمة السريعة على المستويين الإقليمي والعالمي، مما أثمر عن تحقيق أداء مرن يستجيب بفاعلية لمتغيرات السوق المتسارعة.

تعزيز ريادتنا في السوق

تصدّر قطاع المطاعم أداء العام المنصرم وواصل مسار نموه ليصبح المحرك الرئيسي لأعمال قطاع إنتاج منتجات التصنيع الأخرى، إذ أسهم بنسبة 79% من إجمالي الإيرادات. وجاء قطاع خدمات الطعام في المرتبة الثانية من حيث مساهمته في إيرادات شركة تصنيع الأغذية الممتازة بنسبة 20%، مسجلاً في الوقت ذاته معدل النمو الأسرع بواقع 40% خلال عام 2025م.

ووزعت شركة تصنيع الأغذية الممتازة خلال عام 2025م نحو 30,291 طناً مترياً من المنتجات، وسجلت زيادة بلغت 17% مقارنة بالعام السابق. وشملت هذه الكميات توريد 21,625 طناً مترياً إلى قطاع مطاعم الخدمة السريعة و 8,666 طناً مترياً إلى قطاع خدمات الطعام والقطاعات الأخرى.

ويعكس أداء العام المنصرم تركيز الشركة على ترسيخ ريادتها في مجال إنتاج اللحوم المطبوخة والمنتجات ذات القيمة المضافة في منطقة الشرق الأوسط. وتدير الشركة أربعة مصانع على مستوى عالمي، تقع ثلاثة منها في المملكة العربية السعودية، في حين يقع الرابع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتنتج منتجات لحوم عالية الجودة وتوردها لعملاء الشركة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

ووجهت شركة تصنيع الأغذية الممتازة تركيزها نحو الحفاظ على ريادتها في قطاعات مطاعم الخدمة السريعة وسلاسل

المطاعم العالمية في المنطقة، مع تطلعها في الوقت ذاته إلى دخول أسواق جديدة في قارتي أفريقيا وآسيا. واقترن هذا التوجه باتخاذ تدابير فاعلة لتنويع قطاعات الأعمال من خلال العمل على رفع مساهمة قطاع خدمات الطعام إلى أكثر من 30% من إجمالي الإيرادات.

الابتكار بوابتنا إلى تحقيق تطلعات العملاء

يؤدي مصنع الإنتاج الأولي المجمع 2 دوراً محورياً في منظومة عمليات شركة تصنيع الأغذية الممتازة، إذ يمثل أول منشأة في المملكة ضمنت خصيصاً لمعالجة الطيور كبيرة الحجم وتوفير خيارات تخصيص ثلاثية احتياجات قطاع مطاعم الخدمة السريعة. ويعتمد المصنع على أحدث تقنيات الأتمتة لتمكين الشركة من تلبية المواصفات الفنية الدقيقة التي تشترطها سلاسل المطاعم العالمية الكبرى.

وتحافظ مرافق التصنيع الأخرى في شركة تصنيع الأغذية الممتازة على تصنيف (AA) من منظمة امتثال سمعة العلامة التجارية، كما تخضع لعمليات تدقيق داخلية وخارجية مكثفة على مدار العام. ويؤكد هذا الالتزام التقيد الصارم بمتطلبات سلامة الأغذية وضمان الجودة التي تفرضها شركات تشغيل مطاعم الخدمة السريعة العالمية. وتواصل منتجات الشركة تلبية المعايير الدقيقة التي يعتمدها كبار عملائها بما يعزز موقعها كمصدر رئيسي لمكونات منتجات التصنيع الأخرى الموردة لهذه السلاسل العالمية المرموقة.

نبذة عن شركة تصنيع الأغذية الممتازة

تنتج شركة تصنيع الأغذية الممتازة مجموعة متنوعة من اللحوم المطبوخة والمنتجات ذات القيمة المضافة في أربعة مصانع، تقع ثلاثة منها في المملكة العربية السعودية، في حين يقع الرابع في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتمتد شبكة التوزيع والتوزيع للشركة في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

وتتميز منتجات الشركة ذات الجودة العالية، والتي يجري توزيعها على هيئة لحوم نيئة أو متبلة أو مقلية جزئياً أو مطبوخة بالكامل، سواء كانت مغلقة بطبقة خارجية أو دونها، بأنها تقلل من إهدار المنتجات وتقلص وقت الطهي وتحد من هدر الزيوت. وتحضر المنتجات بعناية في منشآت إنتاجية مؤتمتة بالكامل، ثم توزع مبردة أو مجمدة لتجهيزها النهائي في قطاع الضيافة، الذي يشمل الفنادق ومطاعم الخدمة السريعة.

تحسين الطاقات الحالية وترسيخ دعائم النمو المستقبلي

ركزت شركة تصنيع الأغذية الممتازة خلال عام 2025م على تحسين مستويات الاستفادة من مصانع إنتاج منتجات التصنيع الأخرى الأربعة القائمة، وتخطط الشركة خلال عام 2026م لمواصلة تنفيذ خطط التوسع بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين بهدف رفع الطاقات الإنتاجية بما يلبي متطلبات العلاقات الجديدة والمتنامية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة على المستوى الدولي.

عام آخر حافل بالتقديرات والجوائز

حصدت شركة تصنيع الأغذية الممتازة خلال العام تقديراً واسعاً من عملائها نظير تميز أدائها التشغيلي وجودة منتجاتها. ونالت الشركة جائزة الشريك البلاستي من بابا جونز في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، كما حظيت بتكريم أكاديمية البيترزا في دولة قطر، إلى جانب حصولها على جائزة أفضل مورد مبتكر من علامة بيترزا هت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2023م وجائزة الشريك الاستراتيجي من العلامة ذاتها لعامي 2023م و 2024م. وتوجت الشركة إنجازاتها خلال عام 2025م بحصولها على جوائز إضافية من سلاسل مطاعم الخدمة السريعة العالمية شملت جائزة ماكدونالدز للسلامة وجائزة النجم الصاعد من علامة دجاج كنتاكي، وهو تقدير يعكس مكانتها شريكاً موثوقاً عالي الأداء في منظومة التوريد الإقليمية.

تطلعات شركة تصنيع الأغذية الممتازة لعام 2026م

تواصل شركة تصنيع الأغذية الممتازة تنفيذ استراتيجيتها المستقبلية بالتركيز على الابتكار وتعزيز الجودة وترسيخ أعلى معايير سلامة الأغذية، إلى جانب توسيع نطاق نموها الاستراتيجي. ويدعم هذا التوجه قدرة الشركة على تعزيز موقعها الريادي في قطاع الصناعات الغذائية وترسيخ حضورها المؤثر في أسواق الشرق الأوسط.



إدارة المخاطر

تعد إدارة المخاطر في "التنمية" عنصراً أساسياً في نموذج أعمالنا، وركيزة جوهرية في منهجية المخاطر المدروسة التي تعزز استقرار أداءنا التشغيلي وانتظام نتائج عملياتنا. وقد صمّم منهجنا في إدارة المخاطر لتحديد وتحليل والتخفيف من المخاطر بكفاءة عالية، مما يمكننا من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية مع حماية مصالح أصحاب المصلحة. ويستند هذا النهج إلى فلسفتنا المتعلقة بالريادة الشاملة بمبادئها الثلاثة: العطاء والكسب والاستدامة.

إطار عمل إدارة المخاطر

يعتمد إطار عمل إدارة المخاطر لدى "التنمية" على عملية متكاملة، تجمع بين إشراف مجلس الإدارة وفريق الإدارة لضمان الفعالية والتنسيق في كل مرحلة:

خطوط الدفاع الثلاثة

نعتمد في عملياتنا على نموذج خطوط الدفاع الثلاثة:

- 1 الخط الأول: الإدارة والموظفون الذين يديرون المخاطر في أدوارهم اليومية.
- 2 الخط الثاني: فرق الرقابة المالية والالتزام وإدارة المخاطر التي توفر الإشراف.
- 3 الخط الثالث: المراجعة الداخلية التي توفر تأكيداً مستقلاً.

هيكل الحوكمة

تعد إدارة المخاطر جزءاً أساسياً من هيكل الحوكمة لدينا، ويتم تنفيذها وفقاً للتالي:

- يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن الإشراف على أنشطة إدارة المخاطر وضمان تنفيذ إجراءات الرقابة المناسبة من خلال توقع المخاطر التي قد تواجهها الشركة والإفصاح عنها بشفاافية.
- تشرف لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة على إدارة هذه الممارسات والمخاطر المرتبطة بها.
- تراقب لجنة المراجعة الالتزام بسياسات إدارة المخاطر.
- تقدم المراجعة الداخلية تأكيداً مستقلاً وترفع تقاريرها إلى لجنة المراجعة.
- تشرف لجنة المكافآت والترشيدات على المخاطر المتعلقة بالموارد البشرية.
- تشرف اللجنة الفنية لمجلس الإدارة على المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.



تحديد المخاطر والتخفيف منها

نقوم بتحديد المخاطر عبر مجالات متعددة تشمل المخاطر المالية والتشغيلية والالتزام والاستراتيجية والممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة. وتتضمن استراتيجيات التخفيف من المخاطر وضع حدود للمخاطر وتنفيذ الضوابط وتعزيز بيئة رقابية منضبطة.

التدريب

نوفر برامج تدريبية متخصصة لتعزيز وعي جميع الموظفين بأدوارهم ومسؤولياتهم في إدارة المخاطر.

نهج متعدد الأبعاد في إدارة المخاطر

صُممت وظيفة إدارة المخاطر لدى "التنمية" لتوفير رقابة شاملة على مستوى الشركة.

الغاية

هدفنا الأساسي هو ضمان قدرتنا على تحقيق أهدافنا الاستراتيجية والحفاظ على النمو المستدام من خلال الإدارة الاستباقية للمخاطر. كما نسعى لحماية أصولنا وضمان الوفاء بجميع التزاماتنا.

المسؤوليات

- تتولى وظيفة إدارة المخاطر المسؤوليات التالية:
- وضع وصيانة حدود وضوابط المخاطر المناسبة.
 - مراقبة المخاطر وضمان الالتزام بهذه الحدود.
 - تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبناءة.
 - ضمان فهم جميع الموظفين لأدوارهم ومسؤولياتهم.
 - التكيف المستمر مع المشهد المتطور للمخاطر.

التطور المستمر

نقوم بمراجعة مستمرة لسياسات وأنظمة إدارة المخاطر للتكيف مع التغيرات في ظروف السوق وأنشطة الأعمال. كما نعمل على تعزيز ممارساتنا لتحسين فهمنا وإدارتنا لمخاطر الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

مجالات التركيز

نوجه تركيزنا نحو إدارة طيف واسع من المخاطر، ويشمل ذلك:

- المخاطر المالية: وتشمل مخاطر السوق، مثل مخاطر العملات وتقلبات أسعار الصرف وأسعار الفائدة، إلى جانب المخاطر الائتمانية ومخاطر السيولة.
- المخاطر التشغيلية: وترتبط بانقطاع العمليات التشغيلية واستمرارية الأعمال، وتتضمن خطط الطوارئ والتخفيف من حدة المخاطر الرئيسية المتعلقة بالبيئة والصحة والسلامة، مثل شح المياه وانقطاع التيار الكهربائي. وتشمل هذه الخطط المرافق الاحتياطية والموردين البديل وإجراءات التعافي من الكوارث، كما نخضعها لاختبارات وتحديثات دورية تنعكس بوضوح في إفصاحاتنا الخاصة بإدارة المخاطر.
- مخاطر الاستدامة: المخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة
- المخاطر الاستراتيجية: التحديات المحتملة التي قد تعيق تحقيق أهدافنا الاستراتيجية طويلة الأجل
- مخاطر الالتزام: الالتزام بالمطلوبات التنظيمية والمعايير الأخلاقية
- المخاطر المتعلقة بالموارد البشرية: استبقاء الموظفين، والممارسات الأخلاقية، والحوكمة

إدارة المخاطر تنمة

أبرز إنجازات إدارة المخاطر في عام 2025م

حققت "التنمية" خلال عام 2025م تقدماً جوهرياً في ترسيخ ممارسات إدارة المخاطر، وانتقلت بفاعلية من مرحلة التخطيط التأسيسي إلى مرحلة التنفيذ الشامل.

ويتولى مجلس الإدارة الإشراف على إطار عمل إدارة المخاطر عبر لجان متخصصة، حيث تتابع اللجنة الفنية المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية، في حين تشرف لجنة المراجعة على المخاطر المالية ومخاطر الالتزام، وتتولى لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية

الاجتماعية والحوكمة مهام الإشراف على هذه الممارسات والمخاطر. وتضطلع لجنة الترشيحات والمكافآت بمسؤولية الإشراف على المخاطر المرتبطة بالموظفين وإدارة التعويضات وغيرها من المسائل ذات الصلة. ويضمن هيكل الحوكمة تحقيق إشراف متخصص على كافة المستويات عبر دورات تقارير ربع سنوية منظمة.

وحافظت الشركة خلال عام 2025م على أدائها القوي في مجال السلامة والنزاهة، واستند هذا الأداء إلى تحقيق معدل صفري في تكرار الإصابات المهدرة للوقت خلال عام 2024م وإلى بلوغ هدف خفض حوادث العمل بنسبة 80% المحدد في العام ذاته. وواصلت الشركة كذلك سجلها الخالي من أي حالات فساد مبلّغ عنها أو أي خروقات في حماية البيانات طوال العام، مما يعزز التزامنا الراسخ بمبادئ المساءلة وحماية مصالح أصحاب المصلحة.

سجل المخاطر

تلتزم "التنمية" بتحديد المخاطر التي قد تؤثر على عملياتها وسمعتها وأهدافها الاستراتيجية طويلة الأجل وتقييمها ومعالجتها.

ويعزز نهجنا المتكامل في إدارة المخاطر قدرتنا على تحقيق مستويات عالية من المرونة والقدرة على التكيف مع طيف واسع من التحديات المحتملة. وندير هذه المخاطر بأساليب استباقية واستراتيجية

مخصصة لحماية أعمالنا ودعم مسيرة النمو المستدام وتحقيق قيمة دائمة لجميع أصحاب المصلحة.

المخاطر الاستراتيجية

تمثل المخاطر الاستراتيجية عقبات وتحديات محتملة قد تعوق تحقيق أهدافنا طويلة الأجل وتعزز الضغوط على موقعنا التنافسي في سوق البروتين العالمي.

مسببات المخاطر:

- الاضطرابات الجيوسياسية والتغيرات في السياسات التجارية والرسوم الجمركية المؤثرة على أسواق البروتين والحبوب الدولية.
- مخاطر الأوبئة وتفشي الأمراض والتحديات المرتبطة بالأمن الحيوي.
- التحولات في تفضيلات المستهلكين نحو خيارات البروتين البديلة والمنتجات الصحية.
- التقلبات المرتبطة بتكاليف مكونات الأعلاف والتي تمثل حصة كبيرة من تكاليف الإنتاج.
- ديناميكيات السوق والمنافسة، بما يشمل الضغوط السعرية وعمليات الاندماج في قطاع التجزئة.
- عدم القدرة على مواكبة محفظة المنتجات مع المتطلبات المتطورة في السوق.

استراتيجيات التخفيف:

- وضع خطط طوارئ شاملة وبروتوكولات لضمان استمرارية الأعمال والاستجابة لحالات الطوارئ.
- تشغيل مركز ابتكار متخصص لتطوير المنتجات واختبارها.
- التحسين المستمر للمنتجات بالاستناد إلى أبحاث السوق وآراء العملاء.
- اعتماد استراتيجية بحث وتطوير تستهدف تقديم منتجات صحية وفاخرة وسهلة التحضير.
- تنويع الحضور الجغرافي عبر مختلف الأسواق المحلية والدولية.
- تطبيق استراتيجيات تحوط وال شراء للأعلاف للحد من تقلبات أسعار السلع الأساسية.
- إبرام شراكات استراتيجية في المناطق ذات معدلات النمو العالية، بما يشمل منطقة الشرق الأوسط وآسيا.
- توفير محفظة منتجات متعددة البروتينات والقنوات تقلص الاعتماد على قطاعات فردية.

المخاطر المالية

ترتبط المخاطر المالية بالعوامل التي قد تؤثر على استقرارنا المالي ومستويات السيولة وحدود تعرضنا لمخاطر السوق.

مسببات المخاطر:

- مخاطر العملات: وتتمثل في تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة.
- مخاطر السيولة: وتتمثل في إمكانية عدم الوفاء بالالتزامات المالية عند استحقاقها.
- مخاطر الائتمان: وتتمثل في خطر تخلف الأطراف المقابلة عن سداد التزاماتها.

استراتيجيات التخفيف:

- مراقبة أدوائنا المالية المدرة للفرص بصورة مستمرة لضمان بقاء مخاطر القيمة العادلة ضمن مستويات غير مؤثرة.
- متابعة التدفقات النقدية لضمان توفر السيولة والتسهيلات الائتمانية الكافية.
- حصر التعامل على الأطراف المقابلة ذات الجدارة الائتمانية ونحدد حدوداً ائتمانية مناسبة مع مراقبة مستمرة لحجم التعرض للمخاطر.

إدارة المخاطر تنمة

مخاطر الالتزام

تتمحور مخاطر الالتزام حول ضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية وترسيخ المعايير الأخلاقية عبر كافة العمليات التشغيلية.

مسببات المخاطر:

- الالتزام بالأنظمة والقوانين السارية في المملكة العربية السعودية والولايات القضائية الأخرى التي تمارس فيها شركة التنمية الغذائية أعمالها.
- المتطلبات المتعلقة بحماية البيانات والخصوصية.
- ممارسات الأعمال الأخلاقية ومعايير مكافحة الفساد.

استراتيجيات التخفيف:

- تطبيق سياسات وإجراءات صارمة لضمان الامتثال للأنظمة والقوانين المحلية والدولية.
- المحافظة على سجل خال من أي حالات فساد مبلّغ عنها أو أي خروقات تخص حماية البيانات والخصوصية طوال عام 2025م.
- إرساء أطر عمل متينة للحوكمة وهياكل واضحة للمساءلة.
- تطبيق نموذج خطوط الدفاع الثلاثة لمعالجة المخاطر على مستويات متعددة مع توفير ضمان وتأكيد مستقل من إدارة المراجعة الداخلية في الشركة.

المخاطر التشغيلية

تشمل المخاطر التشغيلية التحديات المرتبطة بعملياتنا اليومية مثل سلامة بيئة العمل وإدارة سلسلة التوريد واستمرارية الأعمال.

مسببات المخاطر:

- ممارسة العمليات ضمن قطاعات أعمال معرضة لمعدلات إصابات أو وفيات مرتفعة.
- الثغرات الأمنية في أنظمة تقنية المعلومات وإدارة المعلومات.
- الاعتماد على سلاسل توريد ضمن مناطق تتفاوت فيها معايير العمل.
- المخاطر المرتبطة بجودة المنتجات وسلامة الأغذية.
- القدرة على الاحتفاظ بالموظفين وإدارة رأس المال البشري.

استراتيجيات التخفيف:

- وضع مستهدفات واضحة للصحة والسلامة ودعمها بخطط تنفيذية فعالة وسجل أداء قوي (تجسد في تحقيق معدل صفري في تكرار الإصابات المهددة للوقت في عام 2023م، والوصول إلى هدف خفض حوادث العمل بنسبة 80% بحلول نهاية عام 2024م).
- تطبيق سياسة شاملة للصحة والسلامة وإطار عمل واضح للمساءلة.
- إجراء تقييمات دقيقة وشاملة لمخاطر الصحة والسلامة المهنية عبر كافة العمليات التشغيلية.
- تطبيق عمليات الاختبار الصارمة والمعايير المعتمدة لضمان تتبع مسار الغذاء عبر امتداد سلسلة القيمة.
- تطبيق أنظمة إدارة فاعلة لضمان جودة المنتجات والمدخلات الموردة.
- الاعتماد على نظام متين لإدارة أمن المعلومات.
- تطبيق سياسات محفزة للاحتفاظ بالموظفين.
- التركيز الراسخ على الممارسات الأخلاقية ومعايير الحوكمة.

المخاطر المتعلقة بالممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

تشمل هذه المخاطر عوامل بيئية واجتماعية وخاصة بالحوكمة قد تؤثر على أدائنا المالي وسمعتنا المؤسسية واستخدامة أعمالنا على المدى الطويل.

مسببات المخاطر:

- مخاطر الإجهاد المائي الناتجة عن ارتفاع استهلاك المياه في العمليات التشغيلية.
- ممارسة العمليات في قطاع اللحوم والأغذية المعبأة والذي يتسم بارتفاع كثافة الانبعاثات الكربونية.
- المخاوف المرتبطة بمواد التغليف وأنماط الاستهلاك.

استراتيجيات التخفيف:

- الإفصاح الشامل عن الانبعاثات الكربونية والمبادرات المنفّذة لخفضها.
- تطبيق برنامج لتعويض الانبعاثات الكربونية عبر مبادرة زراعة مليون شجرة.
- تنفيذ مبادرات تحويل النفايات إلى موارد قيّمة دعماً لمبادئ الاقتصاد الدائري.
- إطلاق مبادرات لخفض استهلاك المياه وإعادة تدويرها.
- المتابعة الدقيقة لأداء الكفاءة في استهلاك المياه والإفصاح المستمر عنه.
- الالتزام بممارسات شفافة في التفاعل مع أصحاب المصلحة وإشراكهم.



الاستدامة

76

نظرة عامة

79

حماية البيئة

80

مجتمعنا وفريقنا



نظرة عامة

تشكل الاستدامة في "التنمية" ركيزة استراتيجية تتمحور حولها مختلف أنشطتنا. ونسترشد بفلسفتنا للريادة الشاملة لتحقيق توازن مدروس بين حماية البيئة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية وترسيخ المرونة الاقتصادية، مما يعزز قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة عبر نموذج أعمال متكامل. وطورنا استراتيجية متوائمة مع المعايير العالمية وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة عبر تحفيز الابتكار والاستثمار في الكفاءات وتعزيز كفاءة استخدام الموارد وبناء شراكات اجتماعية مؤثرة. ونجسد هذا التوجه من خلال تنفيذ منضبط وأثر ملموس ورؤية مؤسسية مشتركة تعزز معايير التميز وتدعم بناء مستقبل مستدام للأجيال القادمة.

الريادة الشاملة: الركيزة الرئيسية لأعمالنا

تنطلق رؤيتنا من مفهوم الريادة الشاملة القائم على ثلاثية: العطاء والكسب والاستدامة.

العطاء: تحمل المسؤولية

تعد المسؤولية المجتمعية من الركائز الرئيسية التي تنهض عليها أعمالنا، وهو ما يتجسد في رعايتنا للمجتمعات من خلال إطلاق مبادرات رائدة كحادر الأيتام الخيرية بمكة المكرمة ومبادرة المليون شجرة. كما نستثمر في تطوير كوادرنا عبر إعداد برامج تدريبية متكاملة تعمل على صقل مهارات الكوادر العاملة وتمكينها.

الكسب: حاضر مزدهر لمستقبل أفضل

يتمثل هذا المحور في ممارسات الأعمال المسؤولة التي تضمن نمواً مستداماً طويل الأجل. ويستند هذا النهج إلى الابتكار الذي يتجسد في تبني الكفاءة في عملياتنا ومشاريع تحويل المخلفات إلى موارد قيّمة، سعياً إلى تعزيز الاقتصاد الدائري. كما نولي اهتماماً بالغاً بالكفاءة التشغيلية، والحد من النفايات، وإيلاء الأولوية لجمع الموارد بطريقة تتسم بالمسؤولية لضمان استدامة سلسلة التوريد.

الاستدامة: الاستثمار في المستقبل

تأتي حماية البيئة على رأس أولوياتنا. وانطلاقاً من هذا المبدأ، نتصدى للتحديات المناخية من خلال تبني حلول مبتكرة للطاقة النظيفة وتطوير منظومة متكاملة لترشيد استهلاكها. ونسعى جاهدين إلى تنمية الغطاء النباتي وإقامة شراكات استراتيجية مستدامة تضمن الحفاظ على ثروتنا الطبيعية وتحقيق الإدارة المثلى لمواردنا.

أبرز الإنجازات في مجال الاستدامة لعام 2025م

الحصول على شهادة اعتماد **الآيزو 45001** للصحة والسلامة المهنية.

زراعة **أكثر من 573,000** شجرة في المملكة العربية السعودية.

اجتازت الشركة المراجعة الخارجية لنظام الإدارة البيئية وفق معيار **الآيزو 14001**.

خفض الانبعاثات بنسبة **80%** في ثمانية فروع للعلامة "بوابيز®" من خلال إجراء العديد من التحسينات.

أول منتج للدواجن الطازجة في المملكة يحصل على أعلى شهادة في مجال السلامة الغذائية **بتصنيف AA+** من منظمة امتثال سمعة العلامة التجارية.

زيادة نسبة تدوير المياه من **21%** إلى **25%**.

قيادة واستكمال اختبارات استخدام المورينجا كبديل للأعلاف، مما أسهم في تقليص الاعتماد على المواد الخام المستوردة في قطاع الدواجن.

بلغت نسبة مشاركة الموظفين **90%** وفقاً لتقرير مؤسسة "غريت بليس تو وورك®".

إطلاق **عمليات حساب وحصر الغازات الدفيئة** المرتبطة بالبصمة الكربونية للمنتجات بالشراكة مع شركة شنايدر إلكترونيك، ووضع مستهدفات متوافقة مع مبادرة الأهداف القائمة على العلم.

تحسين تصنيف الشركة في مؤشر **مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI)** من **BB إلى BBB**، إذ حققت الشركة أفضل درجة في القطاع من حيث جودة المنتجات وسلامتها.



United Nations
Global Compact

"التنمية" من الأطراف الموقعة على الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، وتلتزم الشركة بالمبادئ العشرة المنصوصة في الميثاق.

استراتيجية الاستدامة

سنواصل المضي قدماً بعزيمة وثبات لنحافظ على مسار النمو السريع الذي تشهده أعمالنا مع تحقيق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة من خلال دمج إدارة أولويات الاستدامة في أعمالنا. وتحقيقاً لهذه الغاية، أعدنا استراتيجية مبنية تركز على مبدأ الأهمية النسبية، على نحو يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تستند استراتيجيتنا للاستدامة على ركائز ثلاثة تشكل نهجاً متكاملاً نحو مستقبل أكثر استدامة، وذلك انطلاقاً من مجالات تركيزنا الرئيسية:

استدامة الأفراد

نسعى إلى بناء ثقافة مؤسسية قوية، وتوفير بيئة عمل تراعي اعتبارات السلامة والصحة لكوادر العمل، وبناء ثقة العملاء، والاستثمار في المواهب بما يتوافق مع فلسفة التنوع والعساواة والشمول. وتمثل هذه العناصر، إلى جانب تعزيز ثقة العملاء، محاور تركيزنا الأساسية في استدامة الأفراد. وتعمل "التنمية" على تحقيق هذه الأهداف من خلال التركيز على دعم المجتمع، وتعزيز الصحة، وضمان التعليم والتدريب الشامل والمتكافئ.

استدامة الزراعة

تقوم هذه الركيزة على الابتكار في مجال البحث والتطوير في مجالات الغذاء والمناخ والمياه، إلى جانب شراكاتنا مع شركات عالمية مثل "تايسون" و"إم إتش بي"، مما يعزز الأمن الغذائي المستدام والاستخدام الأمثل للموارد.

استدامة الكوكب

يتجسد التزام "التنمية" بهذه الأهداف في مبادرات إدارة النفايات، والحفاظ على التربة، وزراعة الأشجار. ويتناغم نهجنا في تحقيق الحيايد البيئي مع رسالة مبادرة السعودية الخضراء الرامية إلى خفض الانبعاثات الكربونية وتعزيز الاقتصاد الدائري، إذ نساهم مباشرة في تحقيق هذه الأهداف من خلال تحويل النفايات إلى موارد قيّمة والعمل على تحسين استخدامها. ويؤدي التزامنا بتحقيق الحيايد الكربوني دوراً محورياً في دعم رؤية السعودية للوصول إلى صافي انبعاثات صفري بحلول 2060م.



نظرة عامة تنمة

منهج الأهمية النسبية والموضوعات الجوهرية

اعتمدت الشركة في تطوير استراتيجية الاستدامة على نهج الأهمية النسبية المزدوجة لضمان التركيز على مجالات المخاطر ذات الصلة التي يمكن من خلالها تقديم القيمة للشركة وأصحاب المصلحة. وشمل ذلك ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى

التحليل الخارجي

أنشأنا قائمة تضم 66 مسألة تتعلق بالممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، والتي تم تحديدها من خلال إجراء عملية مقارنة خارجية مع النظراء والشركاء والأطر المعترف بها، مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، ومجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، ودليل الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في السوق المالية السعودية، ورؤية المملكة 2030، والاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UNSDG).

المرحلة الثانية

التحليل الداخلي

شملت هذه المرحلة تحليل قائمة المسائل وفقاً لعدد من المعايير، بما في ذلك القيم المؤسسية ونموذج الأعمال والاستراتيجية، وذلك بالتعاون مع أصحاب المصلحة الرئيسيين داخل الشركة، بالإضافة إلى دراسة تأثيرات هذه الجوانب والأطر الزمنية والاحتمالات. ونتج عن هذه المرحلة قائمة مختصرة تضم 17 مسألة تتطلب المزيد من الدراسة.

المرحلة الثالثة

الأولويات

عكف مجلس الإدارة في هذه المرحلة على مراجعة القائمة المختصرة الموصى بها والنظر فيها لتحديد القائمة النهائية من المسائل ذات الأهمية النسبية، والتي شكلت الأساس لمجالات تركيز الشركة.

حماية البيئة

عززت "التنمية" خلال عام 2025م التزامها بحماية البيئة عبر دمج فلسفة الريادة الشاملة في جميع مستويات عملياتها الإنتاجية. وحولت الشركة مخلفات الإنتاج إلى أسمدة عضوية وفحم حيوي عالي الجودة من خلال نموذج متقدم للاقتصاد الدائري يقوم على تحويل النفايات إلى قيمة اقتصادية. وأسهم توظيف تقنيات الأتمتة الزراعية المتقدمة وأجهزة الاستشعار المدعومة بالإنترنت الأشياء في رفع كفاءة استخدام الموارد عبر مختلف المرافق التشغيلية. وزرعت الشركة خلال العام 573,000 شجرة في أنحاء المملكة العربية السعودية لتعزيز جهود إعادة التأهيل البيئي، مما يتجاوز بالشركة منتصف الطريق نحو تحقيق هدف زراعة مليون شجرة، ويسهم بفاعلية في استصلاح مئات الهكتارات من الأراضي القاحلة وتحويلها إلى مساحات خضراء صالحة للزراعة. كما عززت الشركة حضورها البيئي عبر المشاركة الفاعلة في المنتدى الوطني للتشجير ورعاية مسابقة "صفر نفايات" ضمن معرض الغذاء السعودي، حيث جددت "التنمية"، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة، التزامها بخفض هدر الطعام إلى النصف بحلول عام 2030م عبر تطبيق حلول لوجستية دقيقة في سلسلة التوريد.

وحققت جهود خفض الانبعاثات الكربونية تقدماً نوعياً خلال عام 2025م بعد توقيع مذكرة تفاهم مع شركة شنايدر إلكتروك لتنفيذ تدقيق شامل للطاقة وحصر الانبعاثات الكربونية، مما يوفر خارطة طريق مدعومة بالبيانات لدعم مبادرة الأهداف القائمة على العلم. وبدأت الشركة تنفيذ تحول واسع من استخدام

الديزل إلى غاز البترول المسال في الغلايات والمحارق، في خطوة تستهدف إلغاء استهلاك 48 مليون لتر من الديزل وخفض الانبعاثات السنوية بما يصل إلى 60,000 طن. وطورت الشركة عملياتها اللوجستية عبر دمج الشاحنات الكهربائية في أسطول النقل وتطبيق نظام تتبع ومراقبة لحظي يحد من استهلاك الوقود. وتواصل الأنظمة البيئية في فروع العلامة "بوايز" داخل المراكز التجارية خفض الروائح والانبعاثات بنسبة تصل إلى 80%.

وأعدت الشركة تطوير نهج الإدارة المستدامة للمياه خلال العام بافتتاح منشأة المجمععة 2 المتطورة التي تضم أنظمة عالية الكفاءة لمعالجة مياه الصرف قادرة على إنتاج 6,000 متر مكعب يومياً من المياه غير المقيدة. وتستخدم الشركة هذه المياه المعاد تدويرها في ري مزارع المورينجا للشركة، مما يفصل مسار النمو الزراعي عن استنزاف المياه الجوفية بفاعلية. ويأتي هذا التقدم بعد نجاح التحسينات المنفذة في مزرعة أبها، حيث توفر محطة التحلية بالتناضح العكسي بطاقة 500 متر مكعب يومياً مياه نظيفة لعدد 27 منزلاً محلياً بالتوازي مع تعزيز رعاية الحيوان واستخدام المياه المعالجة في التشجير المحلي. وأسهم توريد المياه المعالجة من مسلخ أبها إلى مزارع الأشجار في خفض التصريف الضار وتقليل الكثافة الإجمالية لاستهلاك المياه. ويعزز هذا النهج مكانة "التنمية" كنموذج رائد للإدارة المسؤولة للموارد في المملكة العربية السعودية.



محاور التركيز

- بناء ثقة العملاء من خلال السلامة والجودة العالية للمنتجات ووضع البطاقات التعريفية بطريقة مسؤولة.
- تطوير ثقافة مؤسسية قوية.
- الحفاظ على صحة وسلامة القوى العاملة.
- تقليل النفايات في كل مرحلة من المراحل من المزرعة إلى المائدة.
- بناء أنظمة بيئية مرنة من خلال جهود الابتكار والبحث والتطوير المستمرة.
- المشاركة في العمل المناخي والإدارة المسؤولة للمياه.
- التنوع والشمول.
- الاستثمار في المواهب.



مجتمعنا وفريقنا

يمثل موظفو "التنمية" القوة المحركة للنمو المستدام والتميز التشغيلي وتحقيق القيمة طويلة الأجل. ونسترشد بنموذج الريادة الشاملة لمواصلة ترسيخ بيئة عمل تتمحور حول قيم المساءلة وروح المبادرة والتعاون والابتكار وترسيخها ضمن الممارسات اليومية في مختلف قطاعات الأعمال.

22%	266	3,487
نسبة التوطين	التعيينات الجديدة	إجمالي الموظفين
92%	86%	9%
معدل ممارسة قيم الريادة الشاملة**	معدل مشاركة الموظفين*	نسبة الموظفين الإناء

* تقرير مؤسسة "غرنت بليس تو وورك" لعام 2025م
** تقرير مؤشر ثقافة الريادة الشاملة الداخلي لعام 2025م

استراتيجيتنا لفريق العمل

تعتمد "التنمية" استراتيجية متكاملة لفريق العمل تهدف إلى تهيئة بيئة عمل تعاونية وشمولية ترتقي بمستوى الأداء وتعزز قدرتنا على مواكبة تطورات المستقبل. وترتكز هذه الاستراتيجية على نموذج الريادة الشاملة الذي يغرس الفكر الريادي عبر مختلف المستويات التنظيمية ويمكن الموظفين من قيادة المبادرات وتطوير الحلول المبتكرة والمساهمة بفاعلية في تحقيق القيمة.

تتضمن ركائزنا الاستراتيجية ما يلي:

1. بناء ثقافة مؤسسية جاذبة

نوفر بيئة عمل تعاونية تعزز روح الانتماء والتقدير وتدعم النجاح المشترك بين الزملاء. وتشمل المبادرات الرئيسية ما يلي:

- إقامة معسكرات تدريبية للريادة الشاملة تستهدف المديرين والكفاءات الواعدة.
- إطلاق حملات من الفكرة إلى الأثر لتحفيز الموظفين على تقديم مبادرات لتحسين العمليات التشغيلية.
- تنظيم ورش عمل مكثفة للابتكار المشترك بين الإدارات لإيجاد حلول لتحديات الأعمال.
- دمج بطاقة أداء الريادة الشاملة ضمن مؤشرات الأداء الرئيسية للقيادات.
- تطبيق نظام تقدير الموظفين للسلوكيات التي تجسد المساءلة والمرونة والتعاون.
- تنظيم لقاءات مفتوحة مع القيادة لتعزيز الشفافية وترسيخ ثقافة الحوار المفتوح.
- إطلاق برامج تعزيز الثقافة تتماشى مع قيم الريادة الشاملة.
- إصدار النشرة الإخبارية الشهرية لشركة التنمية (Sway) لتعزيز الاتصال الداخلي.
- تنفيذ برامج تطوعية ومبادرات للمشاركة الاجتماعية.
- توفير منصات للإشادة والتقدير تحتفي بالسلوكيات الداعمة لثقافة الريادة الشاملة.

تعزيز ثقافة الريادة الشاملة

عمّقنا خلال عام 2025م تطبيق نموذج الريادة الشاملة عبر مجموعة من الأنشطة المنظمة التي تهدف إلى ترسيخ الروح الريادية عبر مختلف الوحدات وقطاعات الأعمال:

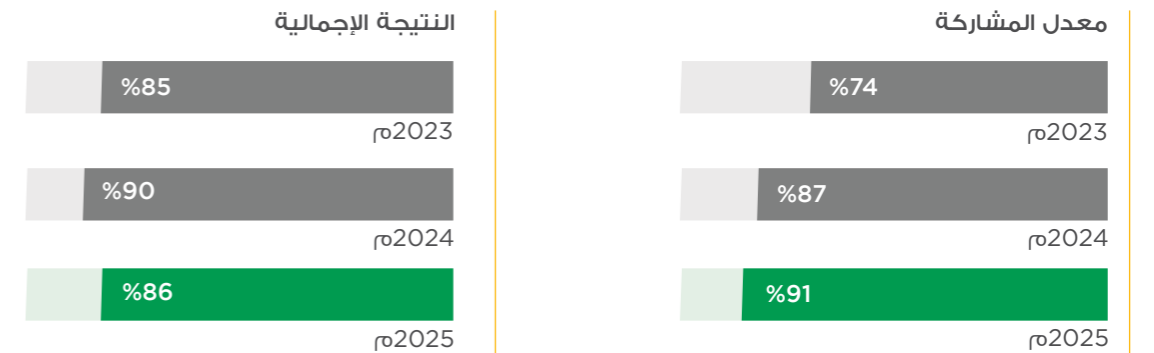
2. تطوير المواهب

نستثمر وفق منهجية واضحة في تطوير القيادة وبناء القدرات لضمان توفير قاعدة مستدامة من المواهب الداخلية.

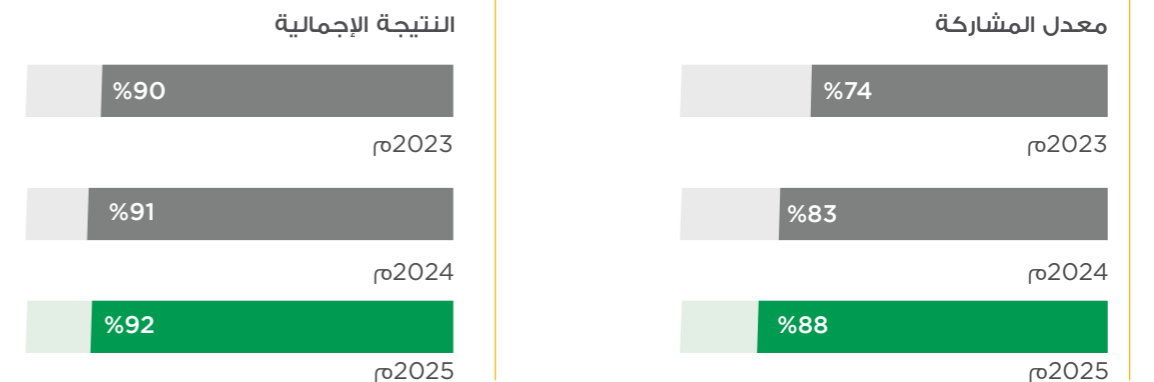
- إطلاق برامج لتنمية المهارات القيادية لأفضل المواهب.
- وضع خطط منظمة للتعاقد الوظيفي للقيادات وتحديد الأدوار الهامة.
- عقد دورات ديوان التنمية لدعم التطوير الشخصي والمهني.
- تقديم برامج تدريبية تخصصية في المجالات الفنية والتشغيلية والإدارية.
- تنظيم ورش عمل لتعزيز قدرات الريادة الشاملة مع التركيز على:
- التفكير الاستراتيجي.
- الوعي التجاري.
- اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.
- عقلية المساءلة وروح المبادرة.
- الابتكار وخلق القيمة.

يضمن هذا النهج تطوير القدرات الفنية للموظفين بالتوازي مع ترسيخ العقلية الريادية التي تدعم تحقيق النمو المستدام في الشركة.

استبيان مؤسسة "غرنت بليس تو وورك"®



استبيان مؤشر ثقافة الريادة الشاملة



يعكس الارتفاع المستمر في معدلات المشاركة والمحافظة على مستويات مرتفعة منها تنامي الثقة بين فرق العمل وارتفاع مستوى التفاعل وازدياد الانسجام مع ثقافة الريادة الشاملة في الشركة.

مجتمعنا وفريقنا تنمة

دعم مجتمعاتنا المحلية ووطننا الغالي

وتعتمد الشركة سياسات شاملة وتطور بيئة العمل باستمرار بما يعزز قيم الكرامة والعدالة والاحترام في مختلف الوحدات وقطاعات الأعمال.

النظرة المستقبلية

تواصل "التنمية" تطوير تطبيق نموذج الريادة الشاملة وتعزيز حضوره في ثقافتها المؤسسية، وثبني الشركة مؤسسة مرنة قادرة على استشراف المستقبل ودعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 عبر ترسيخ ثقافة المبادرة وتعزيز الابتكار وترسيخ المساءلة المؤسسية.

ونحافظ على التزامنا الراسخ بتمكين موظفينا وتعزيز دورنا الاجتماعي وتقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

تدرك "التنمية" مسؤوليتها الوطنية بوصفها شركة غذائية سعودية تساهم في دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية.

مبادرات الأثر الاجتماعي

تنفذ الشركة مبادرات اجتماعية تستهدف تحقيق أثر إيجابي ملموس في المجتمعات التي نعمل فيها.

وأطلقت الشركة حملة للتبرع بالدم في مكتبها الرئيسي بالتعاون مع مستشفى الحمادي ضمن جهودها لتعزيز التضامن الاجتماعي. وأسهم الموظفون في هذه المبادرة عبر المشاركة الفاعلة بالتبرع بالدم ودعم المحتاجين بما يعكس التزام الشركة بقيم المسؤولية الاجتماعية.

الشمولية وسهولة الوصول

تعزز الشركة بيئة عمل شاملة تدعم تكافؤ الفرص وتتيح مشاركة أوسع لجميع فئات المجتمع. وحققت الشركة إنجازاً مهماً بحصولها على **شهادة مواعمة الفضية** من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تقديراً لجهودها في تعزيز بيئة عمل شاملة للأشخاص ذوي الإعاقة.



3. الاحتفاظ بالمواهب

يتجاوز مفهوم الاحتفاظ بالمواهب في "التنمية" إطار التعويضات المالية ليشمل توفير فرص النمو المهني وتعزيز العدالة المؤسسية وتمكين الموظفين من تقديم مساهمات ذات قيمة.

- الالتزام بتطبيق العدالة في الأجور وتعزيز الشفافية في الممارسات الخاصة بالأجور.
- تقديم برامج التوجيه الداخلي لتطوير الكفاءات العالية والاحتفاظ بها.
- إتاحة فرص التنقل الوظيفي وتوفير مسارات واضحة للنمو الداخلي.
- تقدير الإنجازات المتوائمة مع مفاهيم الريادة الشاملة.
- ونعزز مستويات المساءلة والتفاعل عبر كافة المستويات، من خلال دمج ثقافة المبادرة في مسارات التقدم الوظيفي داخل الشركة.
- إجراء حوارات تقييم أداء منظمة ودعمها بخطط التطوير الفردي.

4. تمكين الشركة

نواصل جهودنا لتحديث وتعزيز قدراتنا المؤسسية لدعم التطوير والنمو المستدام:

- دفع مسار التحول الرقمي وأتمتة العمليات التشغيلية.
- توفير بنية تحتية حديثة لبيئة العمل.
- تحسين أنظمة الموارد البشرية وتطوير قدرات التحليلات المرتبطة بها.
- تنفيذ مبادرات تستهدف رفع كفاءة التكاليف التشغيلية.
- تنفيذ برامج توظيف تتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.
- إطلاق مبادرات لتمكين المرأة وتعزيز شمولية القوى العاملة.
- ودعم نموذج الريادة الشاملة مسارات التمكين المؤسسي من خلال ترسيخ الوعي بالتكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية وترسيخ مبدأ المسؤولية عن الأداء عبر مختلف الإدارات.

بناء ثقافة قائمة على مشاركة الموظفين

نلتزم بتهيئة بيئة عمل إيجابية وشمولية تعزز روح التعاون وترسخ شعور الانتماء بين الموظفين في مختلف وحدات العمل.

ونطلق مبادرات مؤسسية مستندة إلى قيم الشركة ومبادئ نموذج الريادة الشاملة لتعزيز التواصل البناء وترسيخ العمل الجماعي وتعزيز النجاح المؤسسي المشترك.

التعلم والتطوير

نقدم برامج تدريبية شاملة تغطي المجالات التالية:

- الكفاءات الفنية.
- التميز التشغيلي.

الرفاهية والرعاية

تعزز "التنمية" رفاهية الموظفين بوصفها عنصراً محورياً في ثقافتها المؤسسية. وتنظم جلسات إبداعية ومبادرات للعناية بالصحة وحملات صحية موسمية وأنشطة تفاعلية تعزز الاهتمام بالصحة الجسدية والنفسية للموظفين. وتدعم هذه المبادرات بيئة عمل إيجابية تعزز شعور الموظفين بالتقدير وتدعم رفاهيتهم المهنية على مدار العام.

التواصل والتقدير

تعزز الشركة ثقافة التواصل المفتوح باعتبارها ركيزة أساسية لبيئة العمل عبر قنوات تفاعلية تشمل ما يلي:

- اللقاءات المفتوحة مع القيادة.
- النقاشات الفردية المباشرة.
- المنتديات المشتركة بين الإدارات.
- فعاليات التقدير للاحتفاء بالأداء والابتكار.

وتسهم النشرة الإخبارية الداخلية (Sway) للشركة في تعزيز مستويات الشفافية وترسيخ وضوح التوجهات الاستراتيجية.



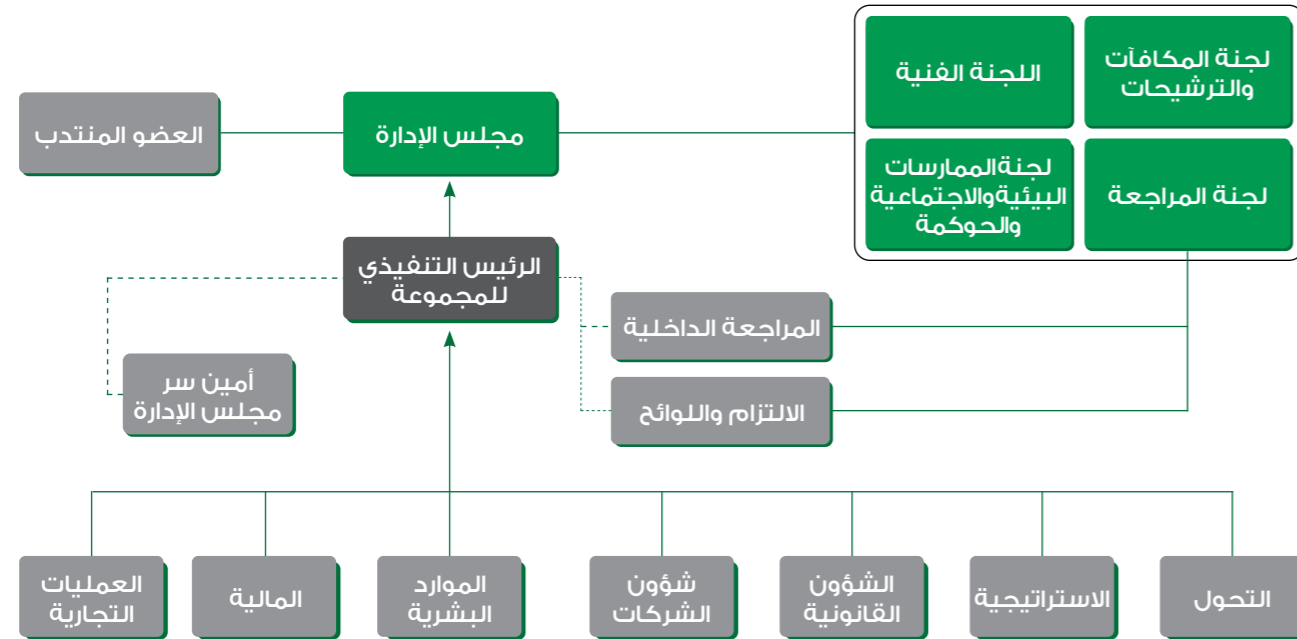
الحوكمة

حوكمة الشركات

86



المخطط التنظيمي



بالجمعية العامة للمساهمين، والتي تتضمن الإجراءات والاحتياطات اللازمة لضمان ممارسة كافة المساهمين لحقوقهم النظامية، ومع ذلك يحق للمساهمين فهم كيفية أداء الشركة ويتم التعبير عن هذه الحقوق في الالتزامات التنظيمية المفروضة على الشركات المدرجة، وتحرص الشركة على تمثيل عملياتها بشكل عادل ودقيق، بحيث يمكن لأصحاب المصلحة، بما في ذلك المساهمين والمستثمرين المحتملين، اتخاذ قرارات مدروسة بشكل صحيح، وأن يكون لديهم فهم متوازن للأعمال والأهداف والأرباح المحتملة.

الحوكمة

تقوم شركة التنمية الغذائية بتطبيق إطار الحوكمة الصارم الذي تتبناه، من خلال الإشراف القوي لمجلس الإدارة ومختلف لجانته التابعة، وفريق الإدارة العليا، وفريق المراجعة الداخلية والالتزام، ويحدد إطار الحوكمة بوضوح المسؤوليات والواجبات والممارسات والإجراءات الواجبة والموضحة بصورة وافية في تقرير الحوكمة. تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام التالية.

الالتزام

تسعى التنمية إلى الالتزام بأفضل ممارسات حوكمة الشركات والتي تضمن حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة. وتشكل الحوكمة في شركة التنمية الغذائية حجر الأساس لجميع أعمالها وأنشطتها، انطلاقاً من عقيدة الشركة بأن تطبيق إطار حوكمة قوي يمكنها من تعظيم القيمة للمساهمين وجميع الأطراف ذات العلاقة بصفة مستدامة على المدى الطويل، وتُعرف قواعد حوكمة الشركات بأنها "النظام الذي يتم من خلاله توجيه الشركات ومراقبتها" وتحدد هيكلية حوكمة الشركة، والصلاحيات والمسؤوليات على مختلف الأطراف في الشركة، كمجلس الإدارة والمديرين، والمساهمين وغيرهم، إلى جانب دورها في تحديد القواعد والإجراءات لاتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة.

علاقات المساهمين

تلتزم شركة التنمية الغذائية بتنفيذ سياسات وإجراءات الإفصاح عن القوائم واللوائح والتعليمات ذات الصلة، كما ينص النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة على الأحكام المتعلقة

أحكام لائحة حوكمة الشركات مع المبررات

الرقم	رقم المادة	المادة	أسباب عدم اعتماد العناصر الاختيارية
1.	المادة 67 (استرشادية)	تشكلت بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	حيث إن هذه مادة استرشادية، فقد تقوم الشركة بالنظر في تطبيق هذه المادة وقد يتم تطبيقها في المستقبل.
2.	المادة 68 (استرشادية)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	حيث إن هذه مادة استرشادية، فقد تقوم الشركة بالنظر في تطبيق هذه المادة وقد يتم تطبيقها في المستقبل.
3.	المادة 69 (استرشادية)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر، تجتمع لجنة إدارة المخاطر بشكل دوري مرة واحدة على الأقل كل ستة أشهر وكلما دعت الحاجة.	حيث إن هذه مادة استرشادية، فقد تقوم الشركة بالنظر في تطبيق هذه المادة وقد يتم تطبيقها في المستقبل.
4.	المادة 84 (استرشادية)	المسؤولية الاجتماعية، تضع الجمعية العامة العادية بناءً على توصية مجلس الإدارة سياسة تضمن تحقيق التوازن بين أهدافها وأهداف المجتمع بهدف تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	حيث إن هذه مادة استرشادية، فقد تقوم الشركة بالنظر في تطبيق هذه المادة وقد يتم تطبيقها في المستقبل.

مجلس الإدارة

تشكيل مجلس الإدارة، واللجان المنبثقة منه، وتصنيف عضويتهم، والإدارة التنفيذية

يتألف مجلس الإدارة من عشرة أعضاء لنظام الأساس لشركة التنمية الغذائية، وبما يتماشى مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم انتخاب مجلس الإدارة الحالي بتاريخ 7 أبريل 2025م للدورة الجديدة لمدة ثلاث سنوات.

انتخاب مجلس الإدارة

انتخبت الجمعية العامة العادية المنعقدة في 7 أبريل 2025م مجلس الإدارة الحالي اعتباراً من 17 أبريل 2025م لمدة ثلاث سنوات.

جلسات مجلس الإدارة

توضح الجداول التالية أسماء أعضاء مجلس الإدارة ومناصبهم ووصف عضويتهم وعضويتهم في الشركات المساهمة الأخرى وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم ومؤهلاتهم الحالية والسابقة، وكذلك سجل حضورهم في اجتماعات مجلس الإدارة واللجان المنعقدة خلال عام 2025م.

اختتمت الدورة الأولى لمجلس الإدارة في 16 أبريل 2025م.

مجلس الإدارة

أسماء أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية ومناصبهم ومؤهلاتهم الحالية والسابقة.

أعضاء مجلس الإدارة (للدورة الأولى المنتهية بتاريخ 16 أبريل 2025م)



الأستاذ جمال الدباغ

العضوية

- نائب رئيس مجلس الإدارة
- عضو في لجنة المراجعة

المهنة الحالية

- عضو مجلس إدارة شركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني، شركة مساهمة عامة في قطاع التأمين منذ عام 2025م
- عضو مجلس إدارة شركة بترومين، شركة مساهمة مقفلة في قطاع زيوت التشحيم وخدمات السيارات منذ عام 2018م
- رئيس مجلس إدارة شركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني، شركة مساهمة مقفلة في قطاع البناء منذ عام 2024م
- مدير منفرد لشركة جمال عبدالله الدباغ المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع خدمات الاستيراد والتصدير منذ عام 2004م

الخبرة المهنية السابقة

- رئيس مجلس إدارة شركة ساعد العالمية للاستقدام، شركة مساهمة مقفلة في قطاع التوظيف وخدمات العمالة
- رئيس مجلس إدارة شركة بريمير للدهانات المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة في قطاع التصنيع



معالي الأستاذ عمرو الدباغ

العضوية

- رئيس مجلس الإدارة
- عضو لجنة الممارسات البيئية، والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

المهنة الحالية

- المدير المنفرد والمدير التنفيذي لشركة مجموعة الدباغ القابضة

الخبرة المهنية السابقة

- رئيس مجلس إدارة شركة ساعد العالمية منذ عام 2014م حتى عام 2018م
- عضو مجلس إدارة في شركة ساعد العالمية منذ عام 2018م حتى عام 2020م
- عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا منذ عام 2000م حتى عام 2004م
- محافظ ورئيس بمرتبة وزير للهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية (وزارة الاستثمار حالياً)
- عضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة منذ عام 1997م حتى عام 2004م
- عضو مجلس مكة المكرمة الإقليمي منذ عام 1997م حتى عام 2004م

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس إدارة أعمال، جامعة الملك عبد العزيز، جدة المملكة العربية السعودية، عام 1988م



مجلس الإدارة يتبع



الأستاذ كامل المنجد

العضوية

- عضو مجلس الإدارة
- رئيس لجنة المراجعة

المهنة الحالية

- المدير المنفرد لشركة بيت الأرجوان للتطوير والاستثمار العقاري، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع العقارات منذ 2005م

الخبرة المهنية السابقة

- عضو مجلس إدارة شركة أليانز السعودي الفرنسي للتأمين التعاوني، وهي شركة مساهمة مدرجة في قطاع التأمين
- رئيس مجلس إدارة شركة شعاع كابيتال العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة للخدمات المالية من عام 2012م حتى عام 2015م
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة في شركة أكسا للتأمين التعاوني، وهي شركة مساهمة مدرجة في قطاع التأمين من عام 2008م حتى عام 2014م
- نائب رئيس مجموعة المنجم، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع الأغذية والمشروبات، من عام 1993م حتى عام 2005م
- رئيس قطاع الاستثمار والمصرفية الخاصة، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة مدرجة في القطاع المصرفي، من 1988م حتى عام 1993م
- مهندس نظم، شركة أي بي إم السعودية، شركة ذات مسؤولية محدودة، قطاع تقنية المعلومات، من عام 1983م حتى عام 1986م
- رئيس لجنة المخاطر في شركة نجم لخدمات التأمين، شركة مساهمة مقفلة

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة الماجستير في إدارة الأعمال كلية إنسياد، فرنسا، عام 1987م
- درجة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية، الجامعة الأمريكية في بيروت، لبنان، عام 1983م



الأستاذ محمد جزيل

العضوية

- عضو مجلس الإدارة
- عضو لجنة المراجعة
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات
- عضو اللجنة الفنية

المهنة الحالية

- الرئيس التنفيذي لعمليات التشغيل، شركة مجموعة الديباغ القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام 2021م

الخبرة المهنية السابقة

- المدير المالي التنفيذي لشركة مجموعة الديباغ القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع الاستثمار، منذ أبريل 1999م حتى عام 2021م
- المدير العام لشركة التنمية الزراعية، شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال إنتاج الدجاج، منذ عام 1997م حتى عام 1999م
- مدير مالي لشركة مجموعة الديباغ القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 1994م حتى عام 1997م
- المدير المالي لشركة التنمية الزراعية، شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال إنتاج الدجاج، منذ عام 1992م حتى عام 1994م
- مشرف المراجعة ومساعد مدير المراجعة، برايس ووتر هاوس كوبرز (مالاوي)، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع الخدمات الاستشارية والابتكار، منذ عام 1988م حتى عام 1992م
- محاسب متدرب، برايس ووتر هاوس كوبرز (سريلانكا وسنغافورة)، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع الخدمات الاستشارية والابتكار، منذ عام 1985م حتى عام 1988م

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- شهادة الزمالة من معهد تشارترد للمحاسبين الإداريين، المملكة المتحدة، عام 1992م
- التعليم التنفيذي في الإدارة العامة للمتخصصين في كلية كرانفيلد للإدارة، المملكة المتحدة، عام 1998م
- إدارة التسويق الفعالة في كلية كرانفيلد للإدارة، المملكة المتحدة، عام 1999م
- التجارة الإلكترونية في كلية لندن للأعمال، عام 2000م
- التعليم التنفيذي في الاستراتيجيات المالية للشركات في كلية كيلوج للإدارة، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2004م
- التعليم التنفيذي في خلق القيمة من خلال الإدارة المالية في كلية وارتن، جامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2005م
- التعليم التنفيذي في التطيل، المالي الاستراتيجي في كلية هارفارد للأعمال، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2006م
- التعليم التنفيذي في لجان المراجعة في عصر الحوكمة من جامعة هارفارد كلية إدارة الأعمال، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م
- التعليم التنفيذي في التمويل الاستراتيجي في كلية إدارة الأعمال، سويسرا، عام 2008م



الأستاذة هوازن نصيف

العضوية

- عضو مجلس الإدارة
- رئيس لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

المهنة الحالية

- عضو هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة
- الرئيس التنفيذي لمركز السياحة المستدامة العالمي
- عضو مجلس Tourise الاستشاري

الخبرة المهنية السابقة

- رئيس قسم الاستخدام والإشراف في صندوق الاستثمارات العامة
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات، شركة بوبا العربية
- عضو مجلس إدارة شركة ميكو وعضو لجنة المخاطر والالتزام والحوكمة البيئية والاجتماعية ورئيسة لجنة المكافآت والترشيحات

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة الماجستير في القانون والدبلوماسية من جامعة تافتس، الولايات المتحدة الأمريكية
- درجة البكالوريوس في العلاقات الدولية، جامعة بوسطن

- عضو مجلس إدارة في شركة جونز لانج لاسال
- نائب الرئيس – الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة والشؤون الخارجية في الشركة الوطنية لخدمات الطاقة
- مستشار الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة في معهد مبادرة مستقبل الاستثمار (FII) في الرياض
- تتمتع بخبرة تزيد عن 15 عاماً في العمل في شركات متعددة الجنسيات مثل كامينز وكريستيز، وشركة العليان المالية، وشركة المملكة القابضة



الأستاذ فنانس كارتون

العضوية

- عضو مجلس الإدارة
- رئيس اللجنة الفنية
- عضو لجنة المراجعة

الخبرة المهنية السابقة

- عضو غير تنفيذي لسكاندي ستاندرد أب منذ عام 2018م حتى عام 2021م
- الرئيس التنفيذي لشركة مانور فارم المحدودة، منذ عام 1998م حتى عام 2019م
- الرئيس المالي لشركة مانور فارم المحدودة، منذ عام 1987م حتى عام 1998م
- محاسب مالي لشركة شيلد للتأمين على الحياة، منذ عام 1984م حتى عام 1987م

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة البكالوريوس في الأعمال من جامعة دبلن، أيرلندا
- حاصل على شهادة ACMA من CIMA في عام 1983م



مجلس الإدارة يتبع



الكسندر ايفانيكوف

العضوية

- عضو في مجلس الإدارة
- عضو في اللجنة الفنية

المهنة الحالية

- الرئيس الإداري في Whataburger
- مستثمر رئيسي ومستشار لمجالس الإدارات وعضواً مستقلاً في مجال الإدارة

الخبرة المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والرئيس التنفيذي لسلسلة التوريد في Whataburger منذ عام 2016م حتى عام 2023م
- القيادة التنفيذية في تايسون AGCO فوذر، جي بي إس

- خبرة عالمية في بناء الشركات وتطويرها
- **المؤهلات الأكاديمية والمهنية**
- خريج برنامج GMP، كلية هارفارد للأعمال
- برنامج الدراسات العليا، جامعة ليستر
- درجة البكالوريوس في الأعمال الدولية واللغة الفرنسية، جامعة هاردينغ

- القيادة التنفيذية للأعمال الدولية وإنتاج الغذاء وإنتاج الدواجن منذ عام 2014م حتى عام 2016م
- مناصب قيادية عالمية في عمليات الأعمال الزراعية والدواجن، وإنتاج الأغذية، وقطاع النفط والغاز، منذ عام 1999م حتى عام 2013م
- أكثر من 25 عاماً من الخبرة في مجالات الزراعة وإنتاج الغذاء والمطاعم والضيافة في شركات من ضمن Fortune 100
- شغل عدة مناصب قيادية عليا على مستوى الإدارة التنفيذية تشمل الرئيس الإداري، والرئيس التنفيذي للعمليات، ورئيس تطوير الأعمال، والرئيس التنفيذي للتسويق، والرئيس التنفيذي للاستراتيجية، والرئيس التنفيذي لسلسلة الإمداد، والرئيس، والمدير العام، والنائب التنفيذي للرئيس EVP



الأستاذ ستيفن بارسونز

العضوية

- عضو مجلس الإدارة
- رئيس لجنة المكافآت والترشيحات
- عضو اللجنة الفنية

المهنة الحالية

- المدير التنفيذي لشركة جرينجيج للتكنولوجيا الزراعية المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في القطاع التجاري والزراعي منذ عام 2016م
- عضو في معهد المديرين (IOD) في لندن، المملكة المتحدة
- مدير مستقل غير تنفيذي في شركة رينبو تشيكن المحدودة (جنوب إفريقيا)، وهي شركة عامة مدرجة تعمل في مجال إنتاج الدواجن، منذ عام 2024م

الخبرة المهنية السابقة

- شريك وعضو مجلس إدارة شركة إم تيك سيستمز يورب المحدودة، وهي شركة محدودة المسؤولية في قطاع التكنولوجيا، منذ عام 2010م حتى عام 2015م أدار شركات ذات مسؤولية محدودة في حلول التكنولوجيا والاستشارات لقطاعي الدواجن والخنازير

- المدير العام لشركة كوب يورب المحدودة (إنجلترا)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، في قطاع العلوم الوراثية للدواجن، منذ عام 2006م حتى عام 2009م، أشرف على العمليات وتطوير الأعمال لشركة ذات مسؤولية محدودة رائدة في مجال علم الوراثة للدواجن
- رئيس العمليات في مجموعة جرامبيان كائنري فوود، شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية (الدواجن)، منذ عام 2004م حتى عام 2006م أدار العمليات التنظيمية لشركة ذات مسؤولية محدودة بارزة في صناعة السلع الاستهلاكية الأساسية
- مدير مشروع شركة ريشيمونت العالمية المحدودة في قطاع السلع الفاخرة من عام 2003م حتى عام 2004م لإدارة مشاريع رئيسية لشركة عالمية رائدة في قطاع السلع الفاخرة تعمل كشركة ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة البكالوريوس في التجارة، جامعة ويتواترسراند، جوهانسبرغ، الجمعية الملكية للفنون، 1992م



الأعضاء الخارجيون في لجان مجلس الإدارة (للدورة الأولى المنتهية بتاريخ 16 أبريل 2025م)

الاسم	العضوية	المهنة الحالية	الخبرة المهنية السابقة	المؤهلات الأكاديمية والمهنية
الأستاذة زين عطار	عضو مستقل في لجنة المكافآت والترشيحات	مديرة الثقافة والتنوع والإنصاف والشمولية لشركة التصنيع وخدمات الطاقة (طاقة)	مديرة التطوير التنظيمي لشركة التصنيع وخدمات الطاقة (طاقة)	• درجة البكالوريوس من جامعة تافتس، الولايات المتحدة الأمريكية، بكالوريوس في تنمية الطفل واللغة الفرنسية • درجة الماجستير في العلوم من كلية كينغز، لندن، المملكة المتحدة، ماجستير العلوم، وإدارة الموارد البشرية وتحليل المنظمات • عضو معتمد في المعهد المعتمد لشؤون الموظفين والتطوير
الأستاذة شهد نجيم	عضو لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	مدير الاستدامة لمجموعة الدباغ منذ يناير 2023م حتى الآن	مستشار المعرفة في شركة ماكنزي أند كومباني منذ عام 2019م حتى عام 2022م	• ماجستير في العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية، جامعة جورج تاون، عام 2018م • بكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التسويق وريادة الأعمال من الجامعة الأمريكية، عام 2016م
الأستاذة هيفاء أبو زبيبة	عضو لجنة المكافآت والترشيحات	رئيسة قسم ريادة الأعمال الشاملة والأفراد والثقافة لمجموعة الدباغ	مديرة الموارد البشرية في شركة عبداللطيف جميل للسيارات	• ماجستير إدارة أعمال مع تخصص في تحليلات الأعمال، كلية هولت الدولية للأعمال، الإمارات العربية المتحدة

أعضاء مجلس الإدارة (في الدورة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الاسم	العضوية	المهنة الحالية	الخبرة المهنية السابقة	المؤهلات الأكاديمية والمهنية
معالي الأستاذ عمرو الدباغ	رئيس مجلس الإدارة	المدير المنفرد، والمدير التنفيذي لشركة مجموعة الدباغ القابضة	رئيس مجلس إدارة شركة ساعد العالمية منذ عام 2014م حتى عام 2018م عضو مجلس إدارة في شركة ساعد العالمية منذ عام 2018م حتى عام 2020م	• بكالوريوس إدارة أعمال، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، عام 1988م
عضو لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا منذ عام 2000م حتى عام 2004م محافظ ورئيس بمرتبة وزير للهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية (وزارة الاستثمار حالياً) عضو مجلس مكة المكرمة الإقليمي، منذ عام 1997م حتى عام 2004م عضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة من عام 1997م حتى عام 2004م			

مجلس الإدارة يتبع



الأستاذ أحمد عسلان

العضوية

- عضو في مجلس الإدارة
- عضو لجنة الممارسات البيئية، والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

المهنة الحالية

- رئيس تنفيذي للاستثمار في الهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية حتى عام 2012م
- مدير تسويق الشرق الأوسط في شركة يونيليفر حتى عام 2008م
- شغل العديد من المناصب القيادية والعديد من اللجان في القطاعين الحكومي والخاص، واللجان في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة البكالوريوس من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الإدارة الصناعية عام 1999م

الخبرة المهنية السابقة

- المؤسس والرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة جلوبارتيس، منظومة الاستثمارات ذات المسؤولية المحدودة حتى عام 2014م



الأستاذ طارق العبادي

العضوية

- عضو مجلس الإدارة

المهنة الحالية

- الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية لمجموعة الدباغ القابضة منذ عام 2011م

الخبرة المهنية السابقة

- شريك في ديوي أند لوبوف منذ عام 2007م حتى عام 2011م
- مستشار في شركة كينغ أند سبالدينغ منذ عام 2005م حتى عام 2006م
- مستشار في بيكر بوتس منذ عام 2004م حتى عام 2005م
- محامي في IBLAW منذ عام 2000م حتى عام 2004م

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير في القانون التجاري الدولي، جامعة كينت، المملكة المتحدة
- ماجستير في القانون الخاص وبكالوريوس في القانون، جامعة الأردن

الأعضاء الخارجيون في لجان مجلس الإدارة (للدورة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الاسم	العضوية	المهنة الحالية	الخبرة المهنية السابقة	المؤهلات الأكاديمية والمهنية
سانجاي بهاتاشاريا	عضو لجنة المكافآت والترشيحات	مستشار أول للموارد البشرية – شركة طاقة – WS – منذ مايو 2025م حتى الآن	<ul style="list-style-type: none"> مدير أول في شركة أرنست ويونغ منذ عام 2005م حتى عام 2010م مدير مشاريع الموارد البشرية في شركة الشايغ للتجزئة في الكويت منذ عام 2003م حتى عام 2005م أخصائي أول في إدارة التعويضات والمزايا في بنك الخليج في الكويت منذ عام 2000م حتى عام 2003م أخصائي موارد بشرية في شركة الشايغ للتجزئة منذ عام 1997م حتى عام 2000م مهندس أول منذ عام 1992م حتى عام 1995م 	<ul style="list-style-type: none"> درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية منذ عام 1988م حتى عام 1992م درجة الماجستير في إدارة الأعمال منذ عام 1995م حتى عام 1997م

تصنيف أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة (للدورة الأولى المنتهية بتاريخ 16 أبريل 2025م)

اسم العضو	منصب العضو	نوع العضوية
معالي الأستاذ عمرو الجباغ	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
الأستاذ جمال الجباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
الأستاذ كامل المنجد	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ محمد جزيل	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي
الأستاذة هوازن نصيف	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ فنسنت كارتون	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ ستيفن بارسونز	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ الكسندر إيفانكوف	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ طارق العبادي	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي
الأستاذ أحمد عسيلان	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي

أعضاء مجلس الإدارة (للدورة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

اسم العضو	منصب العضو	نوع العضوية
معالي الأستاذ عمرو الجباغ	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
الأستاذ جمال الجباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
الأستاذة زين عطار	عضو منتدب وعضو مجلس الإدارة	تنفيذي
الأستاذ كامل المنجد	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ محمد جزيل	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي
الأستاذة هوازن نصيف	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ فنسنت كارتون	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذة شهد نجيم	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي
الأستاذة فرحة أسلم	عضو مجلس إدارة	مستقل
الأستاذ نادر قريشي	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي

الاسم	العضوية	المهنة الحالية	الخبرة المهنية السابقة	المؤهلات الأكاديمية والمهنية
الأستاذ فنسنت كارتون	عضو مجلس الإدارة رئيس اللجنة الفنية عضو لجنة المراجعة		<ul style="list-style-type: none"> عضو غير تنفيذي لسكاندي ستاندرد أب منذ عام 2018م حتى 2021م. الرئيس التنفيذي لشركة مانور فارم المحدودة، منذ عام 1998م حتى 2019م. الرئيس المالي لشركة مانور فارم المحدودة، منذ عام 1987م حتى 1998م محاسب مالي لشركة شيلد للتأمين على الحياة منذ عام 1984م حتى عام 1987م. 	<ul style="list-style-type: none"> درجة البكالوريوس في الأعمال، جامعة دبلن حاصل على شهادة ACMA من CIMA، عام 1983م
الأستاذة شهد نجيم	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	مدير الاستدامة لمجموعة الدباغ منذ يناير 2023م حتى الآن	<ul style="list-style-type: none"> مستشار المعرفة في شركة ماكنزي أند كومباني منذ عام 2019م حتى عام 2022م. 	<ul style="list-style-type: none"> ماجستير في العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية، جامعة جورج تاون، عام 2018م بكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التسويق وزيادة الأعمال، الجامعة الأمريكية، عام 2016م
الأستاذة فرحة أسلم	عضو مجلس الإدارة رئيسة لجنة المكافآت والترشيحات عضو اللجنة الفنية	المؤسسة والشريكة الإدارية في شركة كريسينت هاوس كابيتال ذ.م.م	<ul style="list-style-type: none"> المديرة العامة وكبيرة المحللين في قطاع الأبحاث للأغذية والأعمال الزراعية لدى شركة ستيفنز 	<ul style="list-style-type: none"> كلية كولومبيا للأعمال، نيويورك، عام 1996م ماجستير إدارة أعمال مع تركيز على التمويل بكالوريوس في الاقتصاد، جامعة كاليفورنيا-إرفاين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1991م
الأستاذ نادر قريشي	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المراجعة عضو لجنة المكافآت والترشيحات	عضو مستقل في مجلس إدارة شركة باكستان أوكسجين المحدودة وعضو لجنة التدقيق BAC وعضو لجنة المشتريات والأداء BPC والرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة الجباغ	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي في شركة إنجرو للطاقة المحدودة 2024م (Engro Energy limited) الرئيس التنفيذي للاستثمار CIO في شركة إنجرو القابضة المحدودة Engro Corporation Limited 2023م الرئيس التنفيذي لشركة إنجرو للأسمدة المحدودة Engro Fertilizers Limited منذ عام 2018م حتى عام 2022م الرئيس التنفيذي للاستراتيجية CSO في شركة إنجرو القابضة المحدودة Engro Corporation Limited 2017م 	<ul style="list-style-type: none"> بكالوريوس في الهندسة النووية من معهد ماساتشوستس للتقنية (MIT)، الولايات المتحدة الأمريكية 1992م ماجستير في الهندسة النووية من معهد ماساتشوستس للتقنية (MIT)، الولايات المتحدة الأمريكية 1992م ماجستير إدارة الأعمال في الإدارة العامة من كلية هارفارد للأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2000م

تصنيف العضوية وأسماء الشركات داخل وخارج المملكة

اسم العضو	المنصب	حالة العضوية	عضوية الشركات داخل المملكة وخارجها
الأستاذة هوازن نصيف	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي لمركز السياحة المستدامة العالمي عضو هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة عضو مجلس Tourise الاستشاري
الأستاذة فنسنت كارتون	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> عضو مستقل FBN أيرلندا. رئيس مجلس إدارة شركة Themvar Holdings Unlimited Company – مستقل المدير العام لشركة كارتون بروثرز وهي شركة عائلية من الجيل الثامن – تنفيذي
الأستاذة ستيفن بارسونز	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> لا ينطبق
الأستاذة الكسندر ايفانكوف	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> لا ينطبق
الأستاذة شهد نجيم	• عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> شركة البحر الأحمر العالمية شركة الدكان لتجارة التجزئة عضو لجنة السلامة والاستدامة في شركة البحر الأحمر العالمية
الأستاذة فرحة أسلم	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> شركة كلافو جروورز شركة بيلغريمز برايد شركة قرين بلينز
الأستاذة نادر قريشي	• عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة التدقيق BAC وعضو لجنة المشتريات والأداء BPC في شركة باكستان أوكسجين المحدودة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في مجموعة الدباغ
الأستاذة طارق العبادي	• عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> شركات تابعة ومختلطة لمجموعة الدباغ شركات تابعة لمجموعة الدباغ على مستوى العالم
الأستاذة أحمد عسيلان	• عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> لا ينطبق

اسم العضو	المنصب	حالة العضوية	عضوية الشركات داخل المملكة وخارجها
معالي الأستاذ عمرو الدباغ	• رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة شركة البحر الأحمر العالمية، شركة مساهمة عامة – غير تنفيذي عضو اللجنة التنفيذية في شركة البحر الأحمر العالمية شركة مساهمة عامة منذ 2025م عضو في لجنة السلامة والاستدامة في شركة البحر الأحمر العالمية شركة مساهمة عامة منذ عام 2024م رئيس مجلس إدارة شركة بترولوب أويل، شركة مساهمة مغلقة غير تنفيذي عضو مجلس إدارة شركة بترومين، شركة مساهمة مغلقة – غير تنفيذي مدير منفرد لشركة مجموعة الدباغ القابضة – ذ م م مدير منفرد / شريك لشركة عمرو بن عبدالله الدباغ ش.ذ.م.م مدير منفرد لشركة سفن الاستثمارية المتحدة – ذ م م مدير شركة التنمية التجارية القابضة شركة ذات مسؤولية محدودة
الأستاذة جمال الدباغ	• نائب الرئيس	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة الخليج العامة للتأمين التعاوني، شركة مساهمة عامة – غير تنفيذي رئيس مجلس إدارة شركة الخليج العالمية للطاقة الكهربائية، شركة مساهمة مغلقة – غير تنفيذي عضو مجلس إدارة شركة بترومين، شركة مساهمة مغلقة – غير تنفيذي
الأستاذة زين عطار	• عضو مجلس إدارة	تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> لا ينطبق
الأستاذة كامل المنجد	• عضو مجلس إدارة	مستقل	<ul style="list-style-type: none"> لا ينطبق
الأستاذة محمد جزيل	• عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة شركة بارق سيستمز S.A.E وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات منذ 2022م، خارج المملكة عضو مجلس الإدارة في شركة برميير للدهانات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في قطاع تصنيع الدهانات، منذ عام 2013م عضو مجلس الإدارة في شركة الخليج للتأمين، وهي شركة مساهمة عامة تعمل في مجال التأمين منذ عام 2009م عضو لجنة المخاطر في شركة الخليج العامة للتأمين التعاوني، وهي شركة مساهمة تعمل في مجال التأمين منذ عام 2017م عضو اللجنة التنفيذية في شركة الخليج العامة للتأمين، وهي شركة مساهمة تعمل في مجال التأمين منذ يونيو 2025م عضو مجلس إدارة المنشآت الأساسية لإعمال الكهرباء، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع الإنشاءات منذ عام 2023م عضو مجلس إدارة شركة بترولوب، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع البترول منذ عام 2024م عضو لجنة المكافآت والترشيحات لشركة بترولوب، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع البترول منذ عام 2024م عضو لجنة المراجعة في شركة بترولوب، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع البترول منذ عام 2022م عضو لجنة المراجعة في شركة بترومين، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في قطاع خدمات المركبات منذ عام 2015م عضو مجلس إدارة شركة بارق سيستمز لخدمات التقنية التجارية، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال الخدمات التقنية منذ عام 2025م عضو مجلس إدارة شركة الدكان المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع تجارة التجزئة للأغذية، منذ عام 2024م عضو مجلس إدارة شركة الخليج الدولية للطاقة الكهربائية، وهي شركة مساهمة مغلقة في قطاع الإنشاءات، منذ عام 2024م عضو مجلس إدارة شركة البحر الأحمر العالمية، وهي شركة مساهمة عامة في قطاع الإنشاءات وإدارة العقارات، منذ عام 2024م عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة البحر الأحمر العالمية، وهي شركة مساهمة عامة في مجال إنتاج الأغذية منذ عام 2024م عضو لجنة المراجعة في شركة البحر الأحمر العالمية، وهي شركة مساهمة عامة تعمل في مجال مقاولات الإسكان والمباني الجاهزة منذ عام 2006م عضو اللجنة التنفيذية في شركة البحر الأحمر العالمية تعمل في مجال مقاولات الإسكان والمباني الجاهزة منذ عام 2024م

اجتماعات الجمعيات العمومية

بيان مواعيد الجمعيات العمومية للمساهمين المنعقدة خلال عام 2025م، وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين حضروا هذه الاجتماعات

عقدت الشركة اجتماعين للجمعيات العمومية خلال عام 2025م، وعقدت الاجتماعات عن بعد من خلال التكنولوجيا الحديثة، ونشرت نتائج الاجتماع على موقع تداول. يمكن الاطلاع على محاضر الاجتماعات على موقع تنمية <https://tanmiah.com/AR>

اجتماعات الجمعيات العمومية للمساهمين المنعقدة خلال الدورة الأولى لمجلس الإدارة المنتهية في 16 أبريل 2025م

الرقم	الاسم	المنصب	الجمعيات العامة	
			7 أبريل	المجموع
1.	معالي الأستاذ عمرو الدباغ	رئيس مجلس الإدارة	✓	1
2.	الأستاذ جمال الدباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	1
3.	الأستاذ كامل المنجد	عضو	✓	1
4.	الأستاذ محمد جزيل	عضو		0
5.	الأستاذة هوازن نصيف	عضو	✓	1
6.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓	1
7.	الأستاذ ستيفن بارسونز	عضو	✓	1
8.	الأستاذ الكسندر ايفانكوف	عضو	✓	1
9.	الأستاذ طارق العبادي	عضو	✓	1
10.	الأستاذ أحمد عسيلان	عضو	✓	1

اجتماعات الجمعيات العمومية للمساهمين المنعقدة خلال الدورة الثانية لمجلس الإدارة بتاريخ 17 أبريل 2025م

الرقم	الاسم	المنصب	الجمعيات العامة	
			15 يونيو	المجموع
1.	معالي الأستاذ عمرو الدباغ	رئيس مجلس الإدارة	✓	1
2.	الأستاذ جمال الدباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	1
3.	الأستاذة زين عطار	عضو	✓	1
4.	الأستاذ كامل صلاح الدين المنجد	عضو	✓	1
5.	الأستاذ محمد حسني جزيل	عضو	✓	1
6.	الأستاذة هوازن نزيه نصيف	عضو	✓	1
7.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓	1
8.	الأستاذة شهد نجيم	عضو	✓	1
9.	الأستاذة فرحة أسلم	عضو	✓	1
10.	الأستاذ نادر قريشي	عضو	✓	1

لجنة المراجعة

تم تشكيل لجنة المراجعة من قبل الجمعية العامة وتتكون من ثلاثة أعضاء على الأقل من بين المساهمين أو غيرهم، تجتمع لجنة المراجعة بشكل دوري على أن تعقد أربع اجتماعات على الأقل خلال السنة المالية للشركة، واعتمدت الجمعية العمومية مهامها وضوابطها ومكافآت أعضائها المكونة من أربعة أعضاء من مجلس الإدارة المتخصصين في الشؤون المالية والمحاسبية والمراجعة.

لجان مجلس الإدارة

وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ولوائح الجهات ذات العلاقة، يقوم مجلس الإدارة بتشكيل لجان لأداء أعماله بما يحقق كفاءة وفعالية المجلس. ويجب على مجلس الإدارة أثناء عملية التشكيل تحديد وتوثيق مسؤوليات اللجان وإجراءات عملها وإصدار القرارات اللازمة لهذا الغرض.

إجراءات إبلاغ أعضاء مجلس الإدارة بمقترحات وملاحظات المساهمين حول الشركة وأدائها

تقوم شركة التنمية الغذائية بإثبات ما يرد من مقترحات المساهمين خلال اجتماع الجمعية العامة، ويتم تدوينها في محضر اجتماع الجمعية العامة، كما تقوم شركة التنمية الغذائية بإحاطة رئيس المجلس في حال ورودها أي مقترحات أخرى تخص الشركة وذلك ليتم عرضها على أقرب اجتماع لمجلس الإدارة، وكذلك يوجد بريد إلكتروني IR@tanmiah.com لاستقبال ملاحظات واقتراحات المساهمين – وإن وجدت – وهذا البريد معلن على الموقع الرسمي للشركة وفي موقع تداول حيث تمكن المجلس من الاطلاع على اقتراحات وملاحظات المساهمين.

اجتماعات مجلس الإدارة ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة (5) اجتماعات، وذلك على النحو التالي:

أولاً: يوضح الجدول التالي اجتماعات مجلس الإدارة خلال الدورة الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م وكذلك حضور الأعضاء لهذه الاجتماعات في عام 2025م.

الرقم	الاسم	المنصب	1	
			13 فبراير	المجموع
1.	معالي الأستاذ عمرو الدباغ	رئيس مجلس الإدارة	✓	1
2.	الأستاذ جمال الدباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	1
3.	الأستاذ كامل المنجد	عضو	✓	1
4.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	✓	1
5.	الأستاذة هوازن نصيف	عضو	✓	1
6.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓	1
7.	الأستاذ ستيفن بارسونز	عضو	✓	1
8.	الأستاذ الكسندر ايفانكوف	عضو	✓	1
9.	الأستاذ طارق العبادي	عضو	✓	1
10.	الأستاذ أحمد عسيلان	عضو	✓	1

ثانياً: يوضح الجدول التالي اجتماعات مجلس الإدارة خلال الدورة الثانية التي بدأت في 17 أبريل 2025م وكذلك حضور الأعضاء لهذه الاجتماعات في عام 2025م.

عقد مجلس الإدارة (4) اجتماعات يوضح الجدول التالي هذه الاجتماعات التي عقدت في عام 2025م وحضور الأعضاء.

الرقم	الاسم	المنصب	2				
			15 مايو	7 أغسطس	5 نوفمبر	6 نوفمبر	المجموع
1.	معالي الأستاذ عمرو الدباغ	رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	4
2.	الأستاذ جمال الدباغ	نائب رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	4
3.	الأستاذة زين عطار	عضو	✓	✓	✓	✓	4
4.	الأستاذ كامل المنجد	عضو	✓	✓	✓	✓	4
5.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	✓	✓	✓	✓	4
6.	الأستاذة هوازن نصيف	عضو	✓	✓	✓	✓	4
7.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓	✓	✓	✓	4
8.	الأستاذة شهد نجيم	عضو	✓	✓	✓	✓	4
9.	الأستاذة فرحة أسلم	عضو	✓	✓	✓	✓	4
10.	الأستاذ نادر قريشي	عضو	✓	✓	✓	✓	4

لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من أربعة أعضاء من مجلس الإدارة، وتشرف على ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وسياسة المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية للشركة.

مسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات

مراجعة واعتماد عملية تصميم نموذج تشغيل مناسب وحوافز عادلة لجداول الرواتب بما يتوافق مع معايير ومتطلبات السوق وأفضل ممارسات الحوكمة. كما تراجع لجنة المكافآت والترشيحات هيكل مجلس الإدارة وتوصي بالتعديلات المناسبة، ويضمن استقلالية الأعضاء سنوياً، والتحقق من عدم وجود تضارب في المصالح لدى أعضاء مجلس الإدارة، خاصة إذا كانوا أعضاء في مجلس إدارة شركات أخرى، ويراجع ويوافق على مكافآت وحوافز مجلس الإدارة واللجان قبل تقديمها إلى مجلس الإدارة للتصديق.

تتألف لجنة المكافآت والترشيحات (لدورة مجلس الإدارة الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

تتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التالية أسماؤهم.

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذ ستيفن بارسونز	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذ محمد جزيل	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذة هيفاء أبو زبيبة	عضو في اللجنة	عضو خارجي
4.	الأستاذة زين عطار	عضو في اللجنة	غير تنفيذي

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات (لدورة المجلس الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

تتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التالية أسماؤهم.

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذة فرحة أسلم	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذ محمد جزيل	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذ نادر قريشي	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
4.	الأستاذ سانجاي بهاتاشاريا	عضو في اللجنة	عضو خارجي
5.	الاستاذة زين عطار	عضو في اللجنة	تنفيذي

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات

عقدت لجنة المكافآت والترشيحات ثلاثة اجتماعات خلال العام المالي 2025م، ومواعيد الاجتماعات وحضور الأعضاء كالتالي:

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات (الدورة الأولى لمجلس الإدارة المنتهية في 16 أبريل 2025م)

لجنة المكافآت والترشيحات			
1			
الرقم	الاسم	المنصب	10 فبراير
1.	السيد ستيفن بارسونز	رئيس اللجنة	✓
2.	السيد محمد جزيل	عضو	✓
3.	السيدة هيفاء أبو زبيبة	عضو	✓
4.	السيدة زين عطار	عضو	✓

مسؤوليات لجنة المراجعة

تقوم اللجنة بمراجعة السياسات والإجراءات المالية والإدارية وإجراءات إعداد التقارير المالية ونواتجها، كما تراجع اللجنة تقارير المراجع الداخلي وتعليقاته، وتقوم بإصدار توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن تعيين وفصل ومكافآت واستقلالية المراجعين الخارجيين، وفحص البيانات المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وتقديم الرأي والتوجيه بشأنها، ومراجعة ملاحظات المراجع الخارجي على البيانات ومراجعة خطة المراجعة وإيداء ملاحظاته عليها. يؤدي الأعمال الأخرى بشكل دوري ومنتظم لتقييم كفاءة وفعالية أنشطة الرقابة وإدارة المخاطر، والتحقق من التزام الشركة للقوانين واللوائح والسياسات والتعليمات السارية ومراقبتها، مما يضمن التزام الشركة وامتثالها للقوانين واللوائح المعمول بها.

أعضاء لجنة المراجعة (الدورة الأولى لمجلس الإدارة المنتهية في 16 أبريل 2025م)

تتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التالية أسماؤهم.

الرقم	الاسم	المنصب	نوع العضوية
1.	الأستاذ كامل المنجد	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذ جمال الجباغ	عضو	غير تنفيذي
3.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	غير تنفيذي
4.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	مستقل

أعضاء لجنة المراجعة (الدورة الثانية لمجلس الإدارة بتاريخ 17 أبريل 2025م)

تتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التالية أسماؤهم.

الرقم	الاسم	المنصب	نوع العضوية
1.	الأستاذ كامل المنجد	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذ جمال الجباغ	عضو	غير تنفيذي
3.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	مستقل
4.	الأستاذ نادر قريشي	عضو	غير تنفيذي

اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة أربعة اجتماعات خلال العام المالي 2025م، ومواعيد الاجتماعات وحضور الأعضاء كالتالي:

اجتماعات لجنة المراجعة (دورة مجلس الإدارة الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

لجنة المراجعة			
1			
الرقم	الاسم	المنصب	12 فبراير
1.	الأستاذ كامل المنجد	رئيس اللجنة	✓
2.	الأستاذ جمال الجباغ	عضو	✓
3.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	✓
4.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓

اجتماعات لجنة المراجعة (لدورة مجلس الإدارة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

لجنة المراجعة			
2			
الرقم	الاسم	المنصب	14 مايو
1.	الأستاذ كامل المنجد	رئيس اللجنة	✓
2.	الأستاذ جمال الجباغ	عضو	✓
3.	الأستاذ فنسنت كارتون	عضو	✓
4.	الاستاذ نادر قريشي	عضو	✓

اجتماعات لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

عقدت لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ثلاثة اجتماعات خلال العام المالي 2025م، تاريخ الاجتماع وحضور الأعضاء على النحو التالي:

اجتماعات لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة (لدورة المجلس الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

الرقم	الاسم	المنصب	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	
			1	المجموع
1	الأستاذة هوازن نصيف	رئيس اللجنة	✓	1
2	معالي الأستاذ عمرو الحباغ	عضو	✓	1
3	الأستاذة شهد نجيم	عضو	✓	1
4	الأستاذ سيد ذو الفقار حمداني	عضو	✓	1
5	الأستاذ أحمد عسيلان	عضو	✓	1

اجتماعات لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة (لدورة المجلس الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الرقم	الاسم	المنصب	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	
			2	3
1	الأستاذة هوازن نصيف	رئيس اللجنة	✓	2
2	معالي الأستاذ عمرو الحباغ	عضو	✓	2
3	الأستاذة شهد نجيم	عضو	✓	2

اللجنة الفنية

تتكون اللجنة الفنية من ثلاثة أعضاء مجلس إدارة الذين يتمتعون بكفاءة عالية في مجال تربية الدواجن وما يتعلق بها، تساعد اللجنة المجلس في الوفاء بمسؤولياته الرقابية بشأن مسائل فنية محددة تتجاوز نطاق أو خبرة أعضاء المجلس غير الفنيين. وتقوم اللجنة بالإشراف وتقديم المشورة لمجلس الإدارة وفريق الإدارة فيما يتعلق بتطوير أصول الشركة والنهوض بها.

مسؤوليات اللجنة الفنية

الإشراف ومراجعة الجوانب الفنية لبرامج الاستكشاف الخاصة بالشركة، وتطوير المشاريع وجميع مراحل تطوير المشروع ومقترحاته، وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة للنظر فيها، والإشراف على القياس الدوري من قبل الإدارة للسياسات الفنية، والأنظمة وعمليات المراقبة الخاصة بالمؤسسة مقابل أفضل الممارسات في القطاع ومراجعة وتقديم تقارير إلى مجلس الإدارة بشأن كفاية الموارد المالية والفنية والبشرية لضمان التطوير المناسب وفي الوقت المناسب، والتطوير وتوسع أعمال الشركة.

أعضاء اللجنة الفنية (لدورة المجلس الأولى المنتهية بتاريخ 16 أبريل 2025م)

تتألف اللجنة الفنية من الأعضاء التالية أسماؤهم.

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذة فنسنت كارثون	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذة محمد جزيل	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذ ستيفن بارسونز	عضو في اللجنة	مستقل
4.	الأستاذة الكسندر ارفانكوف	عضو في اللجنة	مستقل

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات (الدورة الثانية لمجلس الادارة بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الرقم	الاسم	المنصب	لجنة المكافآت والترشيحات	
			2	3
1	السيدة فرحة أسلم	رئيس اللجنة	✓	1
2	السيد محمد جزيل	عضو	✓	2
3	السيد سانجاي بها تشاريا	عضو خارجي	✓	1
4	السيدة زين عطار*	عضو	✓	1
5	السيد نادر قريشي	عضو	✓	2

* استقالت السيدة زين عطار من منصبها في 19 أكتوبر 2025م وتم تعيين السيدة فرحة أسلم رئيسة اللجنة في 20 أكتوبر 2025م.

لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

تتكون لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة من ثلاثة أعضاء من مجلس الإدارة في اللجنة. تساعد اللجنة مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤوليات الرقابة، وأداء الواجبات والمسؤوليات والسلطات في تعزيز الاستدامة طويلة الأجل للشركة. وتتمحور استراتيجية شركة التنمية الغذائية حول إطار عمل الاستدامة الذي يحدد رؤية شركة التنمية الغذائية فيما يتعلق بالبيئة والصحة والسلامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات والعمل الخيري وحوكمة الشركات والسمعة والأخلاق والتنوع والإنصاف والإدماج وتنمية المجتمع من بين أمور أخرى.

مسؤوليات لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

تطوير استراتيجية لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة وتحديد أولويات وأهداف اللجنة بهدف زيادة دمج الاستدامة في إستراتيجية الشركة وعملياتها، والإشراف على تنفيذ استراتيجية الشركة ومبادراتها الرئيسية ومساعدة مجلس الإدارة في تحديد وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومراقبة أداء الشركة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والامتثال والتصنيفات الخارجية ومساعدة مجلس الإدارة في الإشراف على إفصاحات الشركة ومراقبة الالتزام لأفضل الممارسات الدولية ومراقبة فعالية الضوابط الداخلية للشركة وأنظمة إعداد التقارير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتحسين فهم لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة بين مجلس الإدارة والمدبرين التنفيذيين للشركة.

أعضاء لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة

تتألف لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة من الأعضاء التالية أسماؤهم (لدورة المجلس الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذة هوازن نصيف	رئيس اللجنة	مستقل
2.	معالي الأستاذ عمرو الحباغ	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذة شهد نجيم	عضو في اللجنة	عضو خارجي
4.	الأستاذ سيد ذو الفقار حمداني	عضو في اللجنة	عضو من خارج المجلس – الرئيس التنفيذي
5.	الأستاذ أحمد عسيلان	عضو في اللجنة	غير تنفيذي

تتألف لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة من الأعضاء التالية أسماؤهم (لدورة المجلس الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذة هوازن نصيف	رئيس اللجنة	مستقل
2.	معالي الأستاذ عمرو الحباغ	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذة شهد نجيم	عضو في اللجنة	غير تنفيذي

الإدارة التنفيذية

أعضاء اللجنة الفنية (للدورة الثانية لمجلس الإدارة بتاريخ 17 أبريل 2025م)
تتألف اللجنة الفنية من الأعضاء التالية أسماؤهم:

الرقم	اسم العضو	المنصب	تصنيف عضويته
1.	الأستاذ فنسنت كارتون	رئيس اللجنة	مستقل
2.	الأستاذ محمد جزيل	عضو في اللجنة	غير تنفيذي
3.	الأستاذة فرحة أسلم	عضو في اللجنة	مستقل

اجتماعات اللجنة الفنية

عقدت اللجنة الفنية ثلاثة اجتماعات خلال العام المالي 2025م، مواعيد الاجتماعات وحضور الأعضاء كالتالي:
اجتماعات اللجنة الفنية (للدورة الأولى لمجلس الإدارة المنتهية في 16 أبريل 2025م)

الرقم	الاسم	المنصب	اللجنة الفنية	
			11 فبراير	المجموع
1.	الأستاذ فنسنت كارتون	رئيس اللجنة	✓	1
2.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	✓	1
3.	الأستاذ ستيفن بارسونز	عضو	✓	1
4.	الأستاذ الكسندر ايفانيكوف	عضو	✓	1

اجتماعات اللجنة الفنية (للدورة الثانية لمجلس الإدارة بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الرقم	الاسم	المنصب	اللجنة الفنية		
			29 يوليو	27 أكتوبر	المجموع
1.	الأستاذ فنسنت كارتون	رئيس اللجنة	✓	✓	2
2.	الأستاذ محمد جزيل	عضو	✓	✓	1
3.	الأستاذة فرحة أسلم	عضو	✓	✓	2



الأستاذ فادي قطيشتات

الرئيس المالي

يمتلك السيد فادي قطيشتات أكثر من 20 عاماً من الخبرة القيادية الدولية في الإدارة المالية، ووضع الاستراتيجيات، وتحسين الأداء التشغيلي في قطاعات السلع الاستهلاكية والصناعات التحويلية. وقد شغل مناصب تنفيذية عليا في شركات عالمية رائدة من بينها Tyson Foods و Del Monte و Stanley Black & Decker و Unilever، حيث قاد برامج التحول المؤسسي ومبادرات رفع الكفاءة التشغيلية واستراتيجيات تحسين الربحية والتوسع في الأسواق الدولية. كما قاد السيد قطيشتات صفقات اندماج واستحواذ وشراكات استراتيجية بقيمة تصل إلى 2.2 مليار دولار، وأشرف على مراحل التكامل بعد الاندماج لضمان تحقيق الوفورات والتأزر التشغيلي، إلى جانب خبرته في الامتثال للمتطلبات التنظيمية في أسواق متعددة. كما قاد مبادرات التحول المالي والرقمي، بما في ذلك تطبيق أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) وتعزيز آليات التنبؤ والتخطيط المالي. يحمل السيد فادي قطيشتات درجة البكالوريوس في المحاسبة من الجامعة الأردنية، كما أكمل برنامج المسرع التنفيذي للقيادة في جامعة هارفارد، وحصل على شهادة متقدمة في النمذجة المالية من جامعة فيرفيلد في ولاية كونيتيكت بالولايات المتحدة الأمريكية.



الأستاذ عرفان جاويد ناجي

الرئيس التنفيذي للتحول

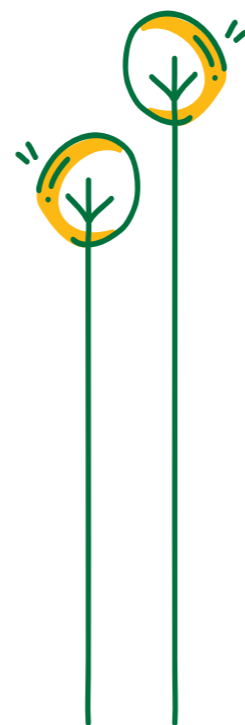
شغل الأستاذ عرفان ناجي منصب الرئيس المالي لشركة التنمية الغذائية حتى أكتوبر 2025م، ثم تولى منصب رئيس التحول المؤسسي في نوفمبر 2025م. كما يشغل عضوية مجلس إدارة شركة التنمية الزراعية. ويمتلك الأستاذ عرفان خبرة مهنية تمتد لأكثر من 27 عاماً في مجالات المالية والمراجعة والقيادة المؤسسية، حيث شغل عدداً من المناصب التنفيذية العليا في شركات مدرجة وشركات كبرى. وتعكس مسيرته المهنية خبرة عميقة في الإشراف المالي، والتحول الاستراتيجي، والحوكمة، وخلق القيمة. ويحمل الأستاذ عرفان عدداً من المؤهلات المهنية المعترف بها دولياً، من بينها عضويته في رابطة المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA) المملكة المتحدة، ومعهد المحاسبين الإداريين المعتمدين (CIMA) في المملكة المتحدة، ومعهد المحاسبين القانونيين في باكستان، وجمعية المحاسبين القانونيين في أستراليا ونيوزيلندا (CAANZ)، إضافة إلى حصوله على شهادة محاسب قانوني معتمد (CPA) من أستراليا. كما يحمل درجة الماجستير في العلوم في المحاسبة المهنية (MSc in Professional Accountancy) من جامعة لندن في المملكة المتحدة.



الأستاذ سيد ذوالفقار حمداني

الرئيس التنفيذي

يعمل الأستاذ سيد ذوالفقار حمداني مع الشركة منذ عام 2007م، حيث يتمتع بأكثر من ثلاثة عقود من الخبرة القيادية في مجالات المالية والمبيعات والعمليات. تم تعيينه رئيساً تنفيذياً في عام 2019م بعد أن كان مدير العمليات من عام 2013م حتى عام 2019م والمدير المالي من عام 2007م حتى عام 2012م، وهو محاسب قانوني معتمد ويحمل درجة البكالوريوس في التجارة ويشغل حالياً عضوية إدارة مجالس ثلاث شركات تابعة.



الإدارة التنفيذية يتبع



الأستاذ نيرون ديساناياكي

الرئيس التنفيذي لشركة تلال الصحراء
(قطاع الأعلاف الحيوانية والخدمات
البيطرية)

الأستاذ نيرون ديساناياكي بدأ مسيرته المهنية كمحاسب في عام 1997م، وتدرج في عدد من المناصب القيادية من بينها منصب المدير العام للعمليات والتخطيط، إضافة إلى عمله كمدير للأعمال في شركة التنمية الزراعية. تولى منصب الرئيس التنفيذي لشركة تلال الصحراء في عام 2023م، ويمتلك السيد نيرون مؤهلات متعددة في مجال المحاسبة الإدارية، كما الواسعة في المحاسبة الإدارية، كما يتمتع بخبرة ثرية في مجال إدارة الأعمال والموارد البشرية، وتتركز مهاراته القيادية في الابتكار وتحسين الكفاءة والتكاليف وتحول الأعمال.



الأستاذ ماركوس ديلورينزو

الرئيس التنفيذي لشركة التنمية
الزراعية، ADC (قطاع إنتاج الدواجن
الطازجة)

يتمتع السيد ماركوس ديلورينزو بخبرة إدارية تزيد عن 25 عاماً في قطاعات الأعمال الموجهة للمستهلكين (B2C)، والأعمال الموجهة للشركات (B2B)، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG)، مع تركيز قوي على التحول والتميز في الأعمال، تشمل خبرته المبيعات، والتسويق، والتسويق التجاري، وبناء العلامات التجارية، والتسعير، والابتكار، والجودة، والبحث والتطوير، والعمليات، والتوزيع، واستراتيجية الأعمال، وتطوير الأعمال الجديدة، والإنتاج، وإدارة الحسابات العالمية. يحمل ديلورينزو درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال (EMBA) من جامعة واشنطن في سانت لويس، الولايات المتحدة الأمريكية، وجامعة فودان في شنغهاي، الصين، بالإضافة إلى ماجستير إدارة أعمال في الإدارة من جامعة كامبيناس الحكومية (UNICAMP)، ساو باولو، البرازيل. حصل السيد ديلورينزو على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة كاليفورنيا في ساو باولو، وأكمل برامج الإرشاد التنفيذي في جامعة كاليفورنيا، إيرفين، وجامعة كاليفورنيا، لوس أنجلوس (UCLA)، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية.



الأستاذ محمد عباس خان

الرئيس التنفيذي للإدارة الاستراتيجية

يرأس السيد محمد عباس خان قسم الاستراتيجية في شركة التنمية الغذائية منذ عام 2021م، وهو محاسب قانوني معتمد يتمتع بخبرة تمتد لما يقارب 28 عاماً منها ما يقارب 12 عاماً في إحدى شركات التدقيق الكبرى (Big Four) في مجالات استشارات مخاطر الأعمال وعمليات الاندماج والاستحواذ وإعادة هيكلة العمليات، بالإضافة إلى 9 سنوات من الخبرة في بنك استثماري إسلامي له عمليات في الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا والأردن والبحرين وماليزيا. انضم إلى شركة التنمية الغذائية في عام 2019م، ويقود تنفيذ استراتيجية التوسع العضوي وغير العضوي للشركة، فكمما يتولى مسؤولية قيادة مبادرات التحول الرقمي والاستدامة عبر سلسلة القيمة. شغل سابقاً منصب عضو مجلس إدارة مستقل ومستشار لعدد من شركات التقنية المالية Fintech والمؤسسات المالية والهيئات المهنية في كل من البحرين وماليزيا والمملكة العربية السعودية. ويشغل حالياً عضوية اللجنة التنفيذية لتحالف التقنيات الزراعية والغذائية السعودي SAFTA الذي أطلق تحت رعاية وزارة البيئة والمياه والزراعة MEWA.



الأستاذ أحمد السليمانى

رئيس قسم المراجعة الداخلية

يشغل الأستاذ أحمد السليمانى منصب رئيس إدارة المراجعة الداخلية، ويتمتع بخبرة تزيد عن 18 عاماً في مجال المراجعة والحكومة والمخاطر والالتزام، تتميز رحلته المهنية بفترات طويلة في عدة شركات مثل إرنست أند يونغ وداكو (شركة مطارات الدمام)، وشركة السلام للطائرات وطاقة، وشملت أدواره العمل في مناصب مراجعة متعددة، ومخاطر المجموعة ودور الالتزام، وقيادة منصب الرئيس التنفيذي لجمعية مكافحة الاحتيال السعودية، وهو ممارس معتمد في لجنة المراجعة، والامتثال لمخاطر الحوكمة وحاصل على الماجستير في التمويل من جامعة جورج واشنطن وأثرى خبرته القيادية في إسبياد وهو مشارك متميز في برنامج مسك 2030م للقيادة.

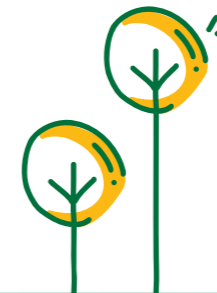
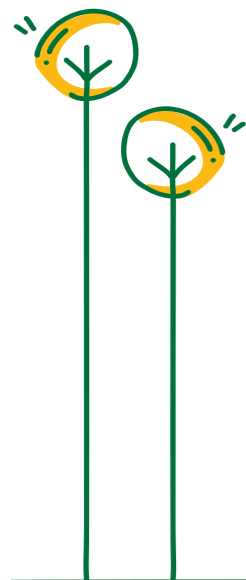


الأستاذ عصام عيسى

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

يعد الأستاذ عصام عيسى من الكفاءات القانونية ذات الخبرة العالية إذ يمتلك أكثر من 20 عاماً من الخبرة في العقود بالمعاملات، وتشمل خبرته قطاعات متعددة مثل البنوك والتمويل والاستثمار وصناديق الاستثمار وإدارة الأصول والقانون التجاري.

يحمل السيد عصام درجة الماجستير في القانون المصرفي والمالي من جامعة كوين ماري في لندن، ودرجة الماجستير في القانون التجاري الدولي من جامعة كنت في كانبيري، ودرجة البكالوريوس في القانون من جامعة الأردن. كما أنه عضو (غير ممارس) في نقابة المحامين الأردنيين وعضو في المعهد المعتمد للمحامين (MCI Arb) في لندن. بدأ مسيرته القانونية في مكتب نبيلسي وشركاه للمحاماة في عمان، الأردن قبل أن ينتقل إلى قطاع البنوك والاستثمار، وعلى مدار سنوات عمله شغل مناصب رئيسية في البنك العربي وعدة مؤسسات مصرفية واستثمارية في منطقة الخليج، وقبل انضمامه إلى شركة التنمية الغذائية في يناير 2024م بمنصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية عمل السيد عصام في مجموعة دار الأركان للتطوير العقاري.



سياسة المكافآت

أقرت الجمعية العامة غير العادية في 7 يونيو 2023م سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان ومكافآت الإدارة التنفيذية، والتي تهدف إلى وضع معيار واضح لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين داخل الشركة، وذلك في ضوء متطلبات قانون الشركات الصادر عن أنظمة ولوائح هيئة السوق المالية. تقدم لجنة المكافآت والترشيحات توصياتها إلى مجلس الإدارة بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنيقة وكبار التنفيذيين داخل الشركة، وفقاً للسياسة المعتمدة، وعلى النحو التالي.

تحديد مكافآت الإدارة التنفيذية للشركة

بناءً على المستوى الوظيفي والواجبات والمسؤوليات الموكلة للشخص المعني والمؤهلات الأكاديمية والخبرة العملية والمهارات ومستوى الأداء خلال السنة المالية لضمان دفع المكافآت على أساس عادل وبناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.

منهجية تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافأة سنوية كمبلغ محدد لرئيس مجلس الإدارة 500,000 ألف ريال سعودي، ويتقاضى كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة مبلغاً ثابتاً بقيمة 300,000 ألف ريال سعودي مقابل عضويته في مجلس الإدارة، ويتقاضى المدير التنفيذي مكافأة مالية ثابتة قدرها 100,000 ألف ريال سعودي عن العضوية في مجلس الإدارة، ويتقاضى رئيس لجنة المراجعة مبلغاً محددًا قدره 100,000 ألف ريال سعودي، ويحصل كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة على 50,000 ألف ريال سعودي عن عضويته كل لجنة، ويتقاضى الأعضاء 5,000 ألف ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره، ويتلقى كل عضو لجنة خارجية مبلغ 120,000 ألف ريال سعودي لكونه عضواً، ويتقاضى أعضاء مجلس الإدارة 1,500 ألف ريال سعودي مقابل كل اجتماع لجنة يحضره، ويتقاضى الأعضاء الخارجيون 3,000 ألف ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره للجنة.

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

بعد تلقي توصية لجنة المكافآت والترشيحات، تمت دراسة العلاقة بين المكافأة الممنوحة وسياسة المكافآت المعتمدة من قبل الجمعية العامة لمساهمي الشركة، ولم تجد لجنة المراجعة أي انحرافات جوهرية عن سياسة المكافآت. تم الالتزام بالمكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجانها وكبار التنفيذيين وفقاً لسياسة المكافآت المعتمد.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (للدورة الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

الاسم	المكافآت الثابتة							المجموع
	مبلغ معين	دخل حضور جلسات المجلس	مجموع دخل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأفعال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافأة نهاية الخدمة	
كامل المنجد	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	88,333
هوازن نصيف	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	88,333
فينسينت كارتون	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	88,333
ألكسندر ايفانيكوف	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	88,333
ستيفن بارسنز	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	88,333
المجموع	441,665	25,000	-	-	-	-	466,665	
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين:								
معالي الأستاذ عمرو الدباغ	138,888	5,000	-	-	-	-	143,888	
الأستاذ جمال الدباغ	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	
الأستاذ محمد جزيل	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	
الأستاذ احمد عسيلان	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	
الأستاذ طارق العبادي	88,333	5,000	-	-	-	-	93,333	
المجموع	492,220	25,000	-	-	-	-	517,220	
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين:								
	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع								



الاسم	اللجان	حضور الاجتماعات	أجر ثابت	بدل حضور الاجتماعات	المجموع
الأستاذ ستيفن بارسونز	اللجنة الفنية، لجنة المكافآت والترشيحات	2	29,396	1,500	32,396
الأستاذ فينسينت كارتون	اللجنة الفنية، ولجنة المراجعة	3	29,396	1,500	33,896
الأستاذ الكسندر ايغانيكوف	اللجنة الفنية	1	14,698	1,500	16,198
الأستاذ محمد جزيل	لجنة المكافآت والترشيحات، واللجنة الفنية	4	44,094	1,500	50,094
الأستاذ سيد ذو الفقار حمداني	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	1	14,698	1,500	16,198
الأستاذة هيفاء أبو زبيبة	لجنة المكافآت والترشيحات	1	35,275	3,000	38,275
الأستاذة زين عطار	لجنة المكافآت والترشيحات	1	35,275	3,000	38,275
الأستاذة شهد نجيم	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	1	35,275	3,000	38,275
المجموع	-	21	326,295	24,000	362,295

مكافآت أعضاء اللجان (للدورة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الاسم	اللجان	حضور الاجتماعات	أجر ثابت	بدل حضور الاجتماعات	المجموع
معالي الأستاذ عمرو الدباغ	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	2	35,302	1,500	38,302
الأستاذ جمال الدباغ	لجنة المراجعة	2	35,302	1,500	38,302
الأستاذة زين عطار	لجنة المكافآت والترشيحات	1	25,384	1,500	26,884
الأستاذ كامل المنجد	لجنة المراجعة	2	70,604	1,500	73,604
الأستاذ محمد جزيل	لجنة المكافآت والترشيحات، واللجنة الفنية	3	70,604	1,500	75,104
الأستاذة هوازن نصيف	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	2	35,302	1,500	38,302
الأستاذ فينسينت كارتون	اللجنة الفنية، ولجنة المراجعة	4	70,604	1,500	76,604
الأستاذة شهد نجيم	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	2	35,302	1,500	38,302
الأستاذة فرحة أسلم	لجنة المكافآت والترشيحات، واللجنة الفنية	3	45,349	1,500	49,849
الأستاذ نادر قريشي	لجنة المكافآت والترشيحات، لجنة المراجعة	4	70,604	1,500	76,604
الأستاذ سانجاي بهاتاشاريا	لجنة المكافآت والترشيحات	1	30,000	3,000	33,000
المجموع		26	524,357	18,000	564,857



مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (للدورة الثانية بتاريخ 17 أبريل 2025م)

الاسم	المكافآت الثابتة							المكافآت المتغيرة				مبلغ معين	
	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنوب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسمم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)		مجموع
كامل المنجد	-	-	-	20,000	211,667	231,667	-	-	-	-	-	-	-
هوازن نصيف	-	-	-	20,000	211,667	231,667	-	-	-	-	-	-	-
فينسينت كارتون	-	-	-	20,000	211,667	231,667	-	-	-	-	-	-	-
فرحة أسلم	-	-	-	20,000	211,644	231,644	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	-	-	-	80,000	846,645	926,645	-	-	-	-	-	-	-

أولاً: الأعضاء المستقلين:

كامل المنجد	211,667	20,000	231,667	-	-	-	-	-	-	-	-
هوازن نصيف	211,667	20,000	231,667	-	-	-	-	-	-	-	-
فينسينت كارتون	211,667	20,000	231,667	-	-	-	-	-	-	-	-
فرحة أسلم	211,644	20,000	231,644	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	846,645	80,000	926,645	-	-	-	-	-	-	-	-

ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين:

معالي الأستاذ عمرو الدباغ	361,112	20,000	381,112	-	-	-	-	-	-	-	-
الأستاذ جمال الدباغ	211,667	20,000	231,667	-	-	-	-	-	-	-	-
الأستاذ محمد جزيل	211,667	20,000	231,667	-	-	-	-	-	-	-	-
الأستاذ نادر قريشي	211,644	20,000	231,644	-	-	-	-	-	-	-	-
الأستاذة شهد نجيم	211,644	20,000	231,644	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	1,207,734	100,000	1,307,734	-	-	-	-	-	-	-	-

ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين:

الأستاذة زين عطار	211,644	20,000	231,644	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	211,644	20,000	231,644	-	-	-	-	-	-	-	-

مكافآت أعضاء اللجان

مكافآت أعضاء اللجان (للدورة الأولى المنتهية في 16 أبريل 2025م)

الاسم	اللجان	حضور الاجتماعات	أجر ثابت	بدل حضور الاجتماعات	المجموع
معالي الأستاذ عمرو الدباغ	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	1	14,698	1,500	16,198
الأستاذ جمال الدباغ	لجنة المراجعة	2	14,698	1,500	17,698
الأستاذ أحمد عسيلان	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	1	14,698	1,500	16,198
الأستاذ كامل المنجد	لجنة المراجعة	2	29,396	1,500	32,396
الأستاذة هوازن نصيف	لجنة الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة	1	14,698	1,500	16,198

وصف لأي فوائد وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة

الرقم	الإدارة التنفيذية	بداية عام 2025م		نهاية عام 2025م		نسبة التغيير
		أسهمة	دين/أداة	أسهمة	دين/أداة	
1.	زين عطار	0	0	0	0	0%
2.	سيد ذو الفقار حمداني	0	0	0	0	0%
3.	عرفان جاويد ناجي	0	0	0	0	0%
4.	فادي قطيشات	0	0	0	0	0%
5.	عصام عيسى	0	0	0	0	0%
6.	احمد السليماني	0	0	0	0	0%
7.	محمد عباس خان	0	0	0	0	0%
8.	ماركوس ديورنزو	0	0	0	0	0%
9.	نيرون ديسانايكي	0	0	0	0	0%

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

الشركة هي عضو في مجموعة شركات تابعة والتي تخضع بشكل مباشر أو غير مباشر لسيطرة شركة مجموعة الدباغ القابضة، وهي أكبر مساهم، وفيما يلي قائمة بالمعاملات والمبالغ مع الأطراف ذو العلاقة.

طبيعة المعاملات	المعاملات (بـ)	
	2024م	2025م
مبيعات		
شركة قيمة ودكان	16,740,829	18,686,827
شركة تصنيع الأغذية الممتازة (شركة زميلة)	17,109,477	10,685,556
المجموع	33,850,307	29,372,383
مشتريات من		
شركة تصنيع الأغذية الممتازة (شركة زميلة)	2,249,336	3,190,913
بترولوب	267,838	171,967
المجموع	2,517,174	3,362,880
دفع الإيجار لـ		
طول النقل الوطنية	3,685,900	1,023,333
الوطنية للوقود	2,285,000	2,494,374
المجموع	5,970,900	3,517,707
خدمات من		
شركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني	85,564	-
شركة مساعد الدولية للاستقدام	276,475	182,674
المجموع	362,039	182,674
مدفوعات (تم دفعها) / تم استلامها		
شركة مجموعة الدباغ القابضة	(4,351,176)	(454,846)
المجموع	(4,351,176)	(454,846)
تكاليف الموظفين داخلية / (خارجة)		
شركة تصنيع الأغذية الممتازة ومصنع الأغذية الممتازة	305,825	(136,603)
المجموع	305,825	(136,603)

مكافآت كبار التنفيذيين

حصل كبار المسؤولين التنفيذيين الخمسة، بمن فيهم الرئيس التنفيذي (CEO) والمدير المالي (CFO)، على مكافأة في عام 2025م، وفقاً لعقود العمل الموقعة معهم. يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والمكافآت المدفوعة لكبار التنفيذيين.

وظائف كبار التنفيذيين	المكافآت الثابتة			المكافآت المتغيرة								
	رواتب	مزايا عينية	بدلات	مكافآت دورية	أرباح	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إكمال القيمة)	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	المجموع الكلي
	21,099,030	1,073,784	-	22,172,815	-	-	-	-	-	-	3,712,121	

سياسة توزيع الأرباح

- وفقاً لقانون الشركات، يحق لكل مساهم التمتع بالحقوق المرتبطة بالأسهم، بما في ذلك الحق في الحصول على جزء من أرباح الأسهم المعلنة، ويوصي مجلس الإدارة بالإعلان عن دفع أي توزيعات أرباح قبل أن يتم الموافقة عليها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة، ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن توزيعات أرباح الأسهم حيث يتوقف اتخاذ أي قرار يتعلق بذلك على أمور أخرى من بينها، الأرباح التاريخية والمتوقعة للشركة والتدفقات النقدية ومتطلبات التمويل وأساس المال وظروف السوق والظروف الاقتصادية العامة وموقف الشركة من الزكاة والاعتبارات القانونية التنظيمية. كما يخضع توزيع الأرباح للقيود المنصوص عليها في اتفاقية التمويل المبرمة مع الممولين، بالإضافة إلى أي قيود واردة في اللوائح أو اتفاقيات التمويل السارية. سيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي ويخضع توزيع أرباح الأسهم لبعض القيود الواردة في اللوائح الداخلية للشركة، حيث تنص المادة 45 على أنه بعد خصم جميع المصاريف العامة والتكاليف الأخرى، يتم توزيع صافي أرباح الشركة السنوية على النحو التالي:
- يتم تخصيص 10% من صافي الأرباح لتشكيل احتياطي قانوني وقد تتوقف الجمعية العامة العادية عن هذا النوع من التخصيص عندما يبلغ مجموع هذا الاحتياطي القانوني 30% من رأس المال المدفوع للشركة.
- يجوز للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطات أخرى بالقدر الذي يخدم مصلحة الشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة على المساهمين قدر الإمكان وللمجلس المذكور اقتطاع مبالغ من صافي الأرباح لإنشاء المؤسسات الاجتماعية للعاملين في الشركة أو لدعم المؤسسات القائمة.
- أما بقية صافي الأرباح فسوف تكون متاحة للتوزيع على المساهمين كأرباح، ما لم تقرر الجمعية العامة خلاف ذلك. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية نصف سنوية أو ربع سنوية، وفقاً لأنظمة السلطة المختصة.

وصف لأي فوائد وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تخص أعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين في شركة التنمية الغذائية

الرقم	أعضاء مجلس الإدارة	بداية عام 2025م		نهاية عام 2025م		نسبة التغيير
		أسهمة	دين/أداة	أسهمة	دين/أداة	
1.	معالي الأستاذ عمرو الدباغ	0	0	0	0	0%
2.	الأستاذ جمال الدباغ	0	0	0	0	0%
3.	الأستاذة زين عطار	0	0	0	0	0%
4.	الأستاذ كامل المنجد	0	0	0	0	0%
5.	الأستاذ محمد جزيل	0	0	0	0	0%
6.	الأستاذة هوارن نصيف	0	0	0	0	0%
7.	الأستاذة فنسنت كارتون	0	0	0	0	0%
8.	الأستاذة شهد نجيم	0	0	0	0	0%
9.	الأستاذة فرحة أسلم	0	0	0	0	0%
10.	الأستاذ نادر قريشي	0	0	0	0	0%

العقود والتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

رقم	الطرف ذو العلاقة	طبيعة الأعمال والعقود	قيمة الأعمال والعقود (ر.س.)	نسبة الملكية لكل عضو مجلس إدارة
1.	شركة قيمة ودكان	بيع السلع	18,686,827	10.00%
2.	شركة ساعد الدولية للاستقدام	عقد خدمات عمالة كطرف ثالث	182,674	0%
3.	شركة بترولين	شراء امدادات الوقود	0	20.00%
4.	الشركة العلمية الوطنية	شراء المعامل	0	0%
5.	شركة الدباغ القابضة	سداد التكاليف	454,846	20.00%
6.	شركة الوطنية للوقود	اتفاقية خدمة لبناء المساحات والخدمات الإدارية	2,494,374	20.00%
7.	بترولوب	شراء امدادات الوقود	171,967	20.00%
8.	حلول النقل الوطنية	تأجير المركبات	1,023,333	20.00%

إعداد القوائم المالية

تقوم الإدارة المالية بإعداد القوائم المالية الأولية الموجزة على شكل مسودة تقرير، ويقوم مراجع الحسابات المستقل بتدقيق القوائم المالية وإعداد التقرير النهائي له. يتم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA). وكجزء من متطلبات تقديم التقارير، قامت الشركة بإعداد القوائم المالية الأولية عن كل ربع من عام 2025م والبيانات المالية السنوية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الصادرة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد عينت شركة التنمية الغذائية شركة ديلويت أند توش وشركائهم كمراجعين حسابات مستقلين بعد أن قدمت لجنة المراجعة توصياتها لمجلس الإدارة بتعيينهم لمراجعة حسابات الشركة للسنة المالية

2025م والربع الأول من عام 2026م، وطلب مجلس الإدارة الموافقة على ترشيح شركة ديلويت أند توش وشركائهم وتحديد أتعابهم خلال اجتماع الجمعية العامة في 10 يونيو 2024م، وقد تمت فيه الموافقة على تعيينهم. وبعد مراجعة البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، أصدرت شركة ديلويت تقرير مراجعي الحسابات المستقلين غير المشروط معربة عن رأي مفاده أن القوائم المالية الموحدة ككل تعبر وبصورة عادلة ومن جميع الجوانب ذات الأهمية عن المركز المالي الموحد للشركة والتنمية الغذائية وشركاتها التابعة بتاريخ 31 ديسمبر 2024م، وعن أداؤها المالي الموحد وقائمة التدفق النقدي الموحدة للسنة المنتهية. كما تقدم ذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

المدفوعات القانونية والجزاءات والعقوبات

المدفوعات النظامية

التزمت شركة التنمية الغذائية بدفع الرسوم والمصاريف والمدفوعات على النحو الذي تتطلبه اللوائح والأحكام المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وتم تلخيص المدفوعات الحكومية المنتظمة للسنة المالية 2025م على النحو التالي:

الجهة النظامية	الوصف	السبب	المبلغ (ر.س.)
الهيئة العامة للزكاة والدخل	المبالغ المدفوعة كزكاة، وضرائب مقتطعة، وضريبة الدخل ونفقات ضريبة القيمة المضافة وفقاً للقوانين المختلفة	متطلب حكومي	5,761,291
الجمارك السعودية	المبالغ المدفوعة أو الرسوم الجمركية على الواردات والصادرات	متطلب حكومي	18,288,738
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المبالغ المدفوعة أو المقيدة كنفقات تأمين اجتماعي، وفقاً لقانون العمل السعودي	متطلب حكومي	131,602,106
منظمة تشريعية أخرى	المبالغ المدفوعة أو المسددة وفقاً لمختلف القوانين الأخرى	متطلب حكومي	23,416,048
المجموع			179,068,184

العقوبات والجزاءات

الجهة النظامية	الجزاءات	المبلغ (ر.س.)	ملاحظة
غرامة مخصصة	غرامة	679,970	
بيئة	غرامة	181,000	
مدن	غرامة	5,000	
الهيئة العامة للغذاء والدواء	غرامة	39,000	
غرامة البلدية	غرامة	13,150	
المجموع		918,120	

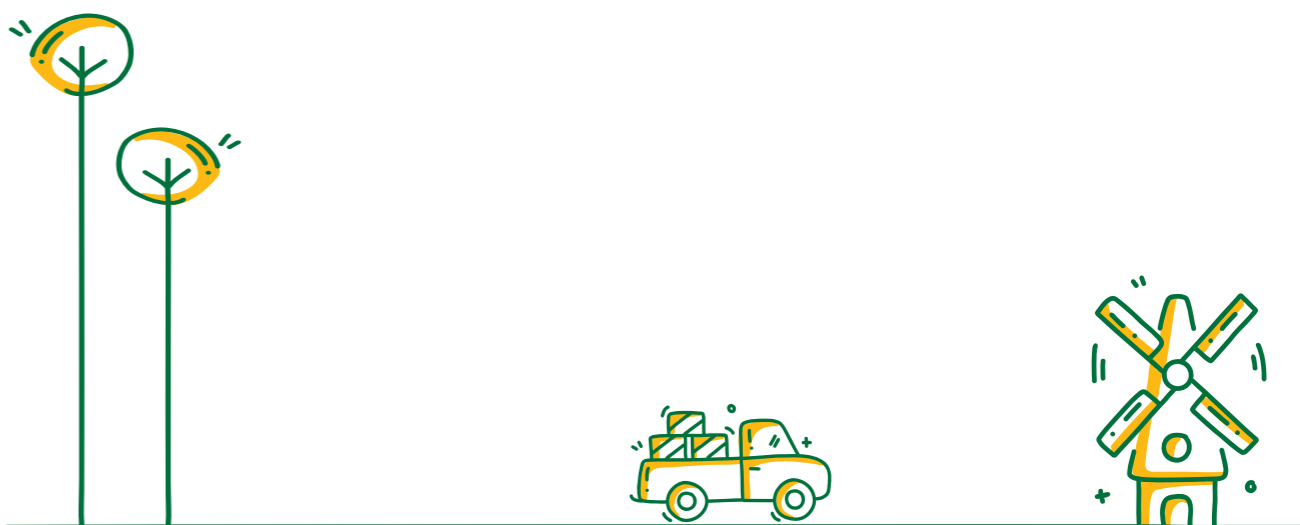
مديونية الشركة على القرض عام 2025م

الاقتراض طويل الأجل

الشركة المقترضة	المقرض	فترة الإصدار	تاريخ الإصدار*	الرصيد (ر.س.)
شركة التنمية الزراعية	البنك السعودي الفرنسي	ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2025م	282,102,084
شركة تلال الصحراء	البنك السعودي الفرنسي	ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2025م	64,892,912
شركة التنمية الزراعية	البنك الأهلي السعودي	ديسمبر 2025م	27 نوفمبر 2025م	177,032,338
شركة التنمية الزراعية	بنك رابو (Rabo)	ديسمبر 2025م	27 نوفمبر 2025م	111,961,965
العلامة الخليجية للوجبات السريعة	بنك التمويل الكويتي	ديسمبر 2025م	29 أكتوبر 2025م	15,036,000

الاقتراض قصير الأجل

الشركة المقترضة	المقرض	فترة الإصدار	تاريخ الإصدار*	الرصيد (ر.س.)
شركة التنمية الزراعية	بنك ABC	ديسمبر 2025م	18 ديسمبر 2025م	52,115,527
شركة التنمية الزراعية	الإئماء	ديسمبر 2025م	18 نوفمبر 2025م	35,890,593
شركة التنمية الزراعية	البنك العربي الوطني	ديسمبر 2025م	28 ديسمبر 2025م	104,000,000
شركة التنمية الزراعية	البنك السعودي الأول	ديسمبر 2025م	24 أغسطس 2025م	18,038,088
شركة التنمية الزراعية	البنك الأهلي السعودي	ديسمبر 2025م	21 ديسمبر 2025م	70,528,125
شركة التنمية الزراعية	بنك الكويت الوطني	ديسمبر 2025م	27 نوفمبر 2025م	17,800,000
شركة تلال الصحراء	البنك العربي الوطني	ديسمبر 2025م	16 ديسمبر 2025م	34,100,000
شركة تلال الصحراء	الإئماء	ديسمبر 2025م	03 ديسمبر 2025م	45,293,428
شركة تلال الصحراء	بنك الخليج الدولي	ديسمبر 2025م	02 سبتمبر 2025م	5,000,000
العلامة الخليجية للوجبات السريعة	بنك التمويل الكويتي	ديسمبر 2025م	28 ديسمبر 2025م	9,865,117



هيكل الملكية المباشر للشركة

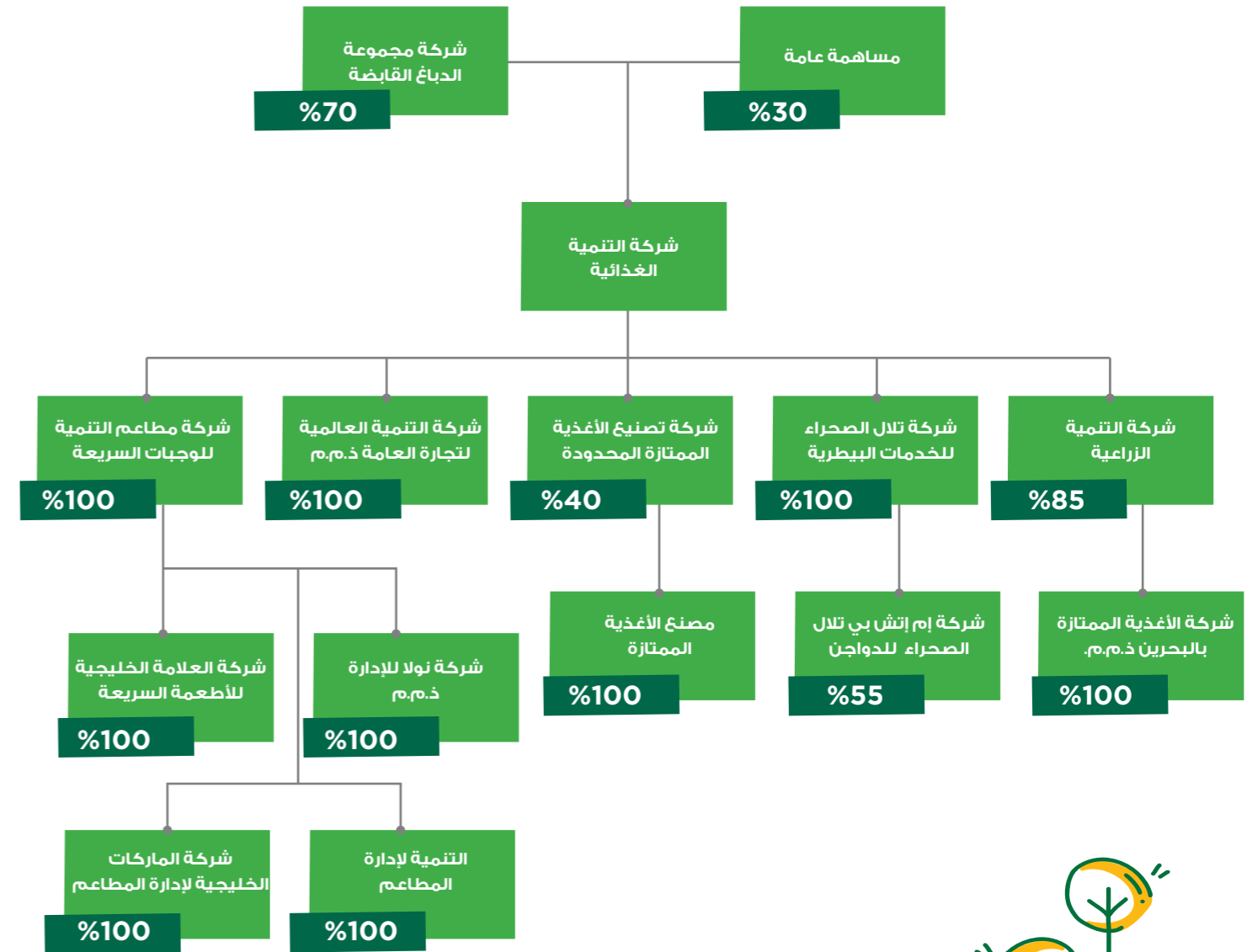
المساهم	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ر.س.)	نسبة المساهمة
مجموعة الديباغ القابضة	14,000,000	140,000,000	70%
الجمهور	6,000,000	60,000,000	30%
الإجمالي	20,000,000	200,000,000	100%

الشركات التابعة

إن الشركات التابعة الرئيسية للمجموعة في 31 ديسمبر 2025م مدرجة أدناه ولدى هذه الشركات التابعة رأس مال يتكون فقط من أسهم عادية مملوكة مباشرة من قبل المجموعة، وتتساوى نسبة حصص الملكية مع حقوق التصويت التي تحتفظ بها المجموعة ما لم يذكر غير ذلك، فإن بلد التأسيس هو أيضاً مقر العمل الرئيسي.

شركة تابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية الفعلية (%0)	بلد العمل	رأس المال	الأنشطة الرئيسية
شركة التنمية الزراعية المحدودة	المملكة العربية السعودية	85%	المملكة العربية السعودية	20,000,000 ر.س.	تجارة الجملة في منتجات الدواجن والإنتاج الزراعي
شركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية المحدودة (شركة تلال الصحراء)	المملكة العربية السعودية	100%	المملكة العربية السعودية	1,000,000 ر.س.	تجارة الجملة والتجزئة في الآلات والمعدات في مجال رعاية الحيوانات وملاجئ الحيوانات وأغلاف الحيوانات وفراخ الدجاج وبيض التفريخ ومعدات المختبرات والأدوية البيطرية بالإضافة إلى تسويق واستيراد وتصدير الملحقات ذات الصلة
شركة العلامة الخليجية للوجبات السريعة	المملكة العربية السعودية	100%	المملكة العربية السعودية	1,000,000 ر.س.	منافذ المطاعم مع الخدمات ذات الصلة
شركة الأغذية الممتازة بالبحرين ذ.م.م.	مملكة البحرين	85%	مملكة البحرين	2,500 دينار بحريني	التجارة العامة
شركة التنمية العالمية للتجارة	الإمارات العربية المتحدة	100%	الإمارات العربية المتحدة	3,000,000 درهم إماراتي	شركة غير عاملة
شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة	مملكة البحرين	100%	المملكة العربية السعودية	25,000 ر.س.	المطاعم مع الكافيهات (الكافيتريات)، وأنشطة الوجبات السريعة، وأنشطة لتقديم الوجبات فقط
شركة العلامة الخليجية لإدارة المطاعم	دولة الكويت	100%	دولة الكويت	20,000 دينار كويتي	شركة خاملة
شركة نولا للإدارة ذ.م.م.	مملكة البحرين	100%	مملكة البحرين	20,000 دينار بحريني	شركة خاملة
شركة التنمية لإدارة المطاعم	دولة قطر	100%	دولة قطر	20,000 ريال قطري	شركة خاملة

شركة التنمية الغذائية والشركات التابعة



إعلانات تداول

الرقم	تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	عنوان الإعلان
1.	7 يناير 2025م	توقيع عقد	تعليق شركة التنمية الغذائية عن توقيع عقد لإنشاء 100 مزرعة لتربية الدجاج اللاصم
2.	14 يناير 2025م	توقيع عقد	إعلان إلحاق من شركة التنمية الغذائية بخصوص الإعلان الأخير بشأن توقيع عقد لإنشاء 100 مزرعة لتربية الدجاج اللاصم
3.	3 فبراير 2025م	ترشيح أعضاء مجلس الإدارة	إعلان شركة التنمية الغذائية عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة
4.	16 فبراير 2025م	النتائج المالية السنوية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن النتائج المالية السنوية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م (اثنا عشر شهراً)
5.	17 فبراير 2025م	مذكرة تفاهم	تعليق شركة التنمية الغذائية عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة فييرا أجرو إنديستريز "فييرا"، إحدى أكبر شركات إنتاج وتصدير الدواجن في البرازيل
6.	3 مارس 2025م	مذكرة تفاهم	تعليق شركة التنمية الغذائية عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة جريفيت فودز، وهي شركة عالمية لتطوير وإنتاج المنتجات المتخصصة بالمكونات الغذائية
7.	17 مارس 2025م	دعوة إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية	يدعو مجلس إدارة شركة التنمية الغذائية المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
8.	8 أبريل 2025م	إعلانات نتائج الجمعية العامة العادية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
9.	27 أبريل 2025م	تسهيلات ائتمانية	تعليق شركة التنمية الغذائية عن حصولها على تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل متوافقة مع الشريعة الإسلامية من البنك العربي الوطني
10.	15 مايو 2025م	إعلان النتائج المالية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 مارس 2025م (ثلاثة أشهر)
11.	15 مايو 2025م	توزيع الأرباح	إعلان شركة التنمية الغذائية عن توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام المالي 2024م
12.	21 مايو 2025م	إعلان تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائبه	إعلان شركة التنمية عن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائبه وتشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
13.	25 مايو 2025م	دعوة إلى اجتماع الجمعية العامة العادية	يدعو مجلس إدارة شركة التنمية الغذائية المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
14.	27 مايو 2025م	إعلان إلحاق للجمعية العامة العادية	إعلان إلحاق من شركة التنمية الغذائية بخصوص دعوة مساهميها لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
15.	16 يونيو 2025م	إعلانات نتائج الجمعية العامة العادية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
16.	10 أغسطس 2025م	إعلان النتائج المالية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م (ستة أشهر)
17.	25 سبتمبر 2025م	تسهيلات ائتمانية	تعليق شركة التنمية الغذائية عن حصولها على تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل متوافقة مع الشريعة الإسلامية من البنك العربي الوطني
18.	20 أكتوبر 2025م	تعيين عضو منتدب	تعليق شركة التنمية الغذائية عن تعيين عضو منتدب
19.	9 نوفمبر 2025م	إعلان النتائج المالية	إعلان شركة التنمية الغذائية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025م (تسعة أشهر)

والرقابة الداخلية في الشركة، ثم تقديم نتائجها إلى لجنة المراجعة. كما تتولى اللجنة مسؤولية الإشراف على تنفيذ بنود العمل الإدارية المتفق عليها. وتثق لجنة التدقيق في تأكيدها على أن أنظمة الرقابة الداخلية في الشركة تعمل بشكل فعال، استناداً إلى التقييمات التي أجراها كل من المراجعين الداخليين والخارجيين خلال السنة المالية الحالية، بالإضافة إلى تأكيدات الإدارة بشأن كفاية هيكل الرقابة الداخلية والمالية للشركة. وبظل التحسين المستمر لنظام الرقابة الداخلية الهدف الأساسي للجنة التدقيق والإدارة التنفيذية، ومن الجدير بالذكر أن مجلس الإدارة لم يعتمد أي قرارات تتعارض مع توصيات لجنة المراجعة في عام 2025م.

رأي لجنة المراجعة في كفاية نظام الرقابة الداخلية للشركة

وفقاً للتقارير الدورية التي تقدمها إدارة الشركة ودور لجنة المراجعة في الإشراف على متابعة الأداء وتقارير إدارة المراجعة الداخلية التي تقوم بتقييم مدى كفاية وفعالية ومثانة عمليات الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية في الشركة، فإن اللجنة لا تعلم بوجود أي خلل كبير في نظام الرقابة الداخلية للشركة أو أي أمر يتطلب اهتمام الجمعية العامة.

النتائج السنوية للمراجعة الداخلية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية حماية استقلال وظيفة المراجع الداخلي ولضمان ذلك، يحتفظ قسم المراجعة الداخلية بالتقارير الوظيفية للجنة المراجعة والتقارير الإدارية للرئيس التنفيذي. يدعم هذا الهيكل استقلال وموضوعية وظيفة المراجع الداخلي وعلى مدار العام، حيث اتخذ مجلس الإدارة تدابير للحفاظ على استقلالية المراجع الداخلي دون تحديد أو الإبلاغ عن أي إعاقات لاستقلاليتها.

عملت وظيفة المراجع الداخلي بما يتماشى مع مدونة الأخلاقيات والمعايير المهنية التي وضعها معهد المراجعين الداخليين، فضلاً عن معايير السلوك والأخلاق الخاصة بالشركة. قام مجلس الإدارة والإدارة العليا بمراجعة حوكمة والهيكل التنظيمي وأداء وظيفة المراجع الداخلي، بما في ذلك فعالية الرئيس التنفيذي للتدقيق (CAE).

وافقت لجنة المراجعة على خطة المراجعة الداخلية السنوية القائمة على المخاطر. وتراقب اللجنة باستمرار تنفيذ هذه الخطة، وتضمن تنفيذها في الوقت المناسب وبفعالية من قبل قسم المراجعة الداخلية. تتولى إدارة المراجعة الداخلية مهمة تقييم مدى كفاية وفعالية ومثانة أنظمة الحوكمة وإدارة المخاطر



سجل المساهمين

طلبت الشركة سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (12) مرة خلال عام 2025م للأغراض التالية:

- إجراءات الشركات
- عقد الجمعية العامة

العدد	التاريخ	سبب الطلب
1.	02 فبراير 2025م	إجراءات الشركات
2.	27 مارس 2025م	إجراءات الشركات
3.	7 أبريل 2025م	عقد الجمعية العامة
4.	30 أبريل 2025م	إجراءات الشركات
5.	29 مايو 2025م	إجراءات الشركات
6.	30 يونيو 2025م	إجراءات الشركات
7.	31 يوليو 2025م	إجراءات الشركات
8.	1 سبتمبر 2025م	عقد الجمعية العامة
9.	30 سبتمبر 2025م	إجراءات الشركات
10.	30 أكتوبر 2025م	إجراءات الشركات
11.	1 ديسمبر 2025م	إجراءات الشركات
12.	31 ديسمبر 2025م	إجراءات الشركات

المعاملات الرئيسية والأحداث المهمة في عام 2025م

التاريخ	الحدث
17 مارس 2025م	الاجتماع السنوي العام للمساهمين
15 مايو 2025م	الإعلان عن النتائج المالية للربع الأول
10 أغسطس 2025م	الأعلان عن النتائج المالية للربع الثاني
9 نوفمبر 2025م	الإعلان عن النتائج المالية للربع الثالث

حوكمة الشركات

حرص مجلس الإدارة على إنشاء نظام حوكمة فعال كجزء لا يتجزأ من الأنظمة الإدارية والمالية المسؤولة عن تنظيم الأعمال الداخلية من خلال تحديد العلاقة بين مجلس الإدارة والجمعية العمومية وبين مجلس الإدارة والسلطة التنفيذية. تنظم سياسات الحوكمة الأعمال والمعاملات والعلاقات مع مختلف الهيئات الحكومية والتنشيرية والموردين المتعاقدين لزيادة الكفاءة والفعالية في تحقيق أهداف الشركة بما يتوافق مع قانون الشركات ولوائح حوكمة الشركات، وتهدف الحوكمة في الشركة إلى إظهار الشفافية والإدارة الفعالة لتعزيز قدرة الشركة على جذب رأس المال طويل الأجل وفرص التمويل المواتية، وجذب المستثمرين

على المدى الطويل، بما في ذلك المستثمرين المؤسسيين الرئيسيين مثل صناديق التقاعد، وإطلاق العنان للمعلومات ذات الصلة التي يحتاجها أصحاب المصلحة الرئيسيون لاتخاذ قرارات مستنيرة حول قدرة الشركة على خلق قيمة على المدى القصير والمتوسط والطويل، وتوليد قيمة مالية، ودفع التحسين المستمر من خلال خلق المساءلة وتعزيز التعاون مع أصحاب المصلحة، وخلق فهم أعمق لاحتياجات أصحاب المصلحة، والذي يمكن أن يدفع الابتكار ويعزز التميز في السوق والقدرة التنافسية. تسعى الحوكمة جاهدة لتحقيق أعلى مستويات الاستخدام، وهي إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجياتنا، والتي تشمل توثيق أعمالنا وأنشطتنا وفقاً للسلطات التنظيمية والتنشيرية ذات الصلة.

اقرارات مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية لعام 2025م

وفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات التي توجب على الشركة الإقرار بشأن بعض الأمور غير المعمول بها أو غير القائمة أو التي لا تنطبق، ويقر المجلس بما يلي:

إقرار

1. تقوم الشركة بإعداد قوائمها المالية بما يتوافق مع المعايير الدولية للتقرير المالي ولا يوجد بها أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
2. لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية.
3. لم يوص مجلس الإدارة باستبدال مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها لعام 2025م.
4. لم يتلق رئيس مجلس الإدارة طلباً خطياً يدعو لعقد اجتماع غير مقرر من عضوين أو أكثر من أعضاء مجلس الإدارة خلال عام 2025م، ولم تتلق الشركة أي طلب لعقد جمعية عامة أو طلب إضافة بند أو أكثر إلى جدول الأعمال عند إعداده من عدد من المساهمين الذين تمثل أسهمهم ما لا يقل عن 5% من رأس المال لعام 2025م، ولم يتلق مجلس الإدارة أي طلب من المراجع الخارجي لعقد الجمعية العامة لعام 2025م.
5. لم تقدم الشركة قروضاً أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.

6. لم تكن هناك توصية من لجنة المراجعة تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، ولم يرفض المجلس أي توصيات بشأن تعيين المراجع الخارجي للشركة، أو عزله، أو تحديد أتعابه، أو تقييمه أدائه، أو تعيين المراجع الداخلي خلال عام 2025م.
7. لم يقر مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من مديونيته خلال عام 2025م، باستثناء الترتيبات المفصّل عنها في هذا التقرير.
8. لا توجد حصص أسهم أو أدوات دين مملوكة للشركات التابعة.
9. لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أوراق دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حق اكتتاب أو حقوق مشابهة صادرة أو ممنوحة من قبل شركة التنمية الغذائية خلال العام 2025م.
10. لا يوجد أي تضارب جوهري في المصالح خلال العام 2025م، بخلاف ما تم الإفصاح عنه.
11. لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة حق المساهمين في التصويت.
12. لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة.
13. ويقر المجلس ما يلي:
 - إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
 - أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.
 - عدم وجود أي شكوك تذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.





TANMIAH FOOD COMPANY (A SAUDI JOINT STOCK COMPANY) Consolidated Statement of Financial Position FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025			
	Note	2025 A	2024 A
ASSETS			
Non-current assets			
Property, plant and equipment	5	1,028,411,567	777,219,725
Right-of-use assets	6	672,313,568	589,824,595
Intangible assets	7	9,469,209	9,102,671
Financial assets at fair value through other comprehensive income	8	731,581	771,881
Investment in an associate	9	92,920,190	87,313,502
Deferred tax asset	24	-	2,500,000
Total non-current assets		1,804,096,607	1,466,733,776
Current assets			
Inventories	11	303,318,052	349,869,958
Biological assets	12	243,271,194	196,141,540
Prepayments and other receivables	13	184,559,017	338,087,967
Contract assets	14	2,989,662	20,313,254
Trade receivables and other debtors	14	405,332,701	336,497,890
Cash and cash equivalents	15	17,699,339	88,906,626
Total current assets		1,263,290,614	1,339,718,115
TOTAL ASSETS		3,067,387,221	2,806,451,891
EQUITY AND LIABILITIES			
Equity			
Share capital	17	200,000,000	200,000,000
Statutory reserve	18	32,766,614	32,766,614
Other reserve	18	71,977,260	71,977,260
Retained earnings		269,894,021	366,303,966
Equity attributable to owners of the Company		674,637,895	671,047,840
Non-controlling interests	10	96,113,583	96,674,506
Total equity		770,751,478	767,722,346
Non-current liabilities			
Employee benefit obligations	19	12,180,261	11,321,498
Lease liabilities	5	336,162,782	484,607,937
Deferred tax liability	24	1,000,000	-
Borrowings	20	164,701,545	333,684,029
Total non-current liabilities		614,044,588	829,613,464
Current liabilities			
Borrowings	20	418,894,635	402,448,808
Trade and other payables	21	328,326,185	244,969,540
Contract liabilities	13	627,881	129,840
Accrual and other liabilities	22	29,256,996	320,709,642
Lease liabilities	6	152,748,126	88,917,014
Provision for zakat and income tax	24	12,848,481	16,811,260
Total current liabilities		1,164,239,213	1,077,983,414
Total liabilities		1,778,283,801	1,827,596,878
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		3,067,387,221	2,806,451,891

TANMIAH FOOD COMPANY (A SAUDI JOINT STOCK COMPANY) Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025			
	Note	2025 A	2024 A
Revenue			
Cost of revenue		(1,028,411,567)	(777,219,725)
Gross profit		2,038,975,654	2,029,232,166
Selling and distribution expenses		(184,559,017)	(338,087,967)
General and administrative expenses		(1,000,000)	-
Impairment loss on trade receivables		-	-
Other income		92,920,190	87,313,502
Operating profit		756,416,727	668,447,101
Finance costs		(12,180,261)	(11,321,498)
(Loss) profit before share of result from associate and zakat and income tax		744,236,466	657,125,603
Share of results from an associate		96,113,583	96,674,506
(Loss) profit before zakat and income tax		840,350,049	753,800,109
Zakat and income tax		(164,701,545)	(333,684,029)
(Loss) profit for the year		675,648,504	420,116,080
Other comprehensive income			
Items that will be reclassified to profit or loss:			
Re-measurements of defined pension obligations		12,180,261	11,321,498
Share of other comprehensive income of an associate		96,113,583	96,674,506
Other comprehensive income for the year		108,293,844	107,996,004
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR		783,942,348	528,112,084
(Loss) profit for the year attributable to owners of the Company			
Owners of the Company		674,637,895	671,047,840
Non-controlling interests		96,113,583	96,674,506
(Loss) / earnings per share attributable to owners of the Company		3.28	2.39
Basic and diluted (loss) / earnings per share			
Owners of the Company		3.28	2.39
Non-controlling interests		-	-
(Loss) / earnings per share attributable to owners of the Company		3.28	2.39

القوائم المالية

- 128 تقرير المراجع المستقل
- 132 قائمة المركز المالي الموحدة
- 133 قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
- 134 قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
- 135 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 136 ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة



تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
الرياض، المملكة العربية السعودية

التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة المرفقة لشركة التنمية الغذائية ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والايضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك المعلومات ذات الأهمية النسبية عن السياسات المحاسبية.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وأداءها المالي وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة طبقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" من تقريرنا. ونحن مستقلون عن الشركة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (إما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ("الميثاق") ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية ذات الاهتمام العام، وقد وقّينا أيضاً بمسؤولياتنا المسلكية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق، وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تُعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمور المراجعة الرئيسية

إن أمور المراجعة الرئيسية، بموجب تقديرنا المهني، هي الأكثر أهمية في مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وتم تناول هذه الامور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نبدي رأياً منفصلاً بشأنها.

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
الرياض، المملكة العربية السعودية

أمر المراجعة الرئيسي

تقييم دجاج التفريخ والتحقق منه

كما في 31 ديسمبر 2025، كان لدى المجموعة دجاج تفريخ بقيمة دفترية قدرها 176.33 مليون ٺ. ويعد دجاج التفريخ موجودات بيولوجية للأغراض المحاسبية.

ويتطلب معيار المحاسبة الدولي 41 (الزراعة) قياس الموجودات البيولوجية بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. كما لا يسمح معيار المحاسبة الدولي 41 بقياس الموجودات البيولوجية بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع التي لا تتوفر لها أسعار سوق معلنة والقياسات البديلة لقيمتها العادلة لا يمكن الاعتماد عليها على الإطلاق.

تقوم الادارة بقياس القيمة الدفترية لدجاج التفريخ بإطفاء مجموع التكلفة المتكبدة خلال مرحلة التربية خلال الدورة الإنتاجية المتوقعة بسبب قصر مرحلة التربية. ولا توجد سوق نشطة لدجاج التفريخ ولم يتم تحديد قياسات مؤنوقة لقيمتها العادلة.

إن تقدير أعداد دجاج التفريخ بتاريخ التقرير يتطلب من الإدارة إجراء تقديرات بناء على حجم كل مزرعة والكثافة المتوسطة لكل متر مربع.

لقد اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي بسبب أهمية القيمة الدفترية للموجودات البيولوجية كما في 31 ديسمبر 2025 في سياق القوائم المالية الموحدة والتقديرات الهامة والأحكام التي قامت بها الإدارة في تقدير القيمة الدفترية لدجاج التفريخ ومستوى جهد المراجعة المطلوب.

يرجى الرجوع إلى ايضاح رقم 3 حول القوائم المالية الموحدة بشأن السياسة المحاسبية، والايضاح رقم 4 بشأن الافصاح عن التقديرات والاجتهادات المحاسبية الهامة، والايضاح رقم 12 بشأن إفصاحات حول الأمور الأخرى المتعلقة بدجاج التفريخ.

الطريقة المتبعة في مراجعتنا لمعالجة أمر المراجعة الرئيسي

وشملت اجراءات المراجعة التي قمنا بها، دون الحصر، على ما يلي:

- الحصول على فهم لدورة حياة دجاج التفريخ والعمليات المتبعة.
- قمنا بتقييم ضوابط قياس دجاج التفريخ ووجودها لتحديد ما إذا تم تصميمها وتنفيذها بشكل ملائم.
- اختبار المنهجية المتبعة من قبل المجموعة لتحديد القيمة الدفترية لدجاج التفريخ، وقيمنا بتقييم المدخلات والافتراضات والتقديرات التي تستخدمها المجموعة بما في ذلك دورة الإنتاج في نقاط مختلفة من خلال مقارنتها بالنتائج التاريخية الفعلية والاتجاهات السابقة لمثل هذه المدخلات والافتراضات و/أو التقديرات.
- طابقنا التكاليف المتكبدة المتعلقة بدجاج التفريخ أثناء مرحلة التربية مع المستندات المؤيدة لها على أساس العينة.
- تقييم كل من طريقة الاطفاء وفترة الاطفاء تكاليف رسملة دجاج التفريخ.
- طابقنا النتائج التي استخدمتها الادارة في تحديد القيمة الدفترية لدجاج التفريخ مع المبالغ الواردة في القوائم المالية الموحدة.
- قمنا بالتأكد من الدقة الحسابية للحسابات المستخدمة لتحديد القيمة الدفترية لدجاج التفريخ.
- بخصوص كميات دجاج التفريخ، قمنا بزيارة عينة من مزارع الدواجن وقيمنا الافتراضات الرئيسية المستخدمة لتحديد عدد الدواجن المتوفرة بتاريخ التقرير.
- قمنا بتقييم الإفصاحات في القوائم المالية الموحدة المتعلق بهذا الأمر ومقارنتها بمتطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي.

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
الرياض، المملكة العربية السعودية

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى معلومات واردة في تقرير مجلس إدارة المجموعة لعام 2025 (ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع حولها)، والتي من المتوقع إتاحتها لنا بعد تاريخ تقرير المراجع.

إن رأينا حول القوائم المالية الموحدة لا يغطي المعلومات الأخرى، ونحن لا نبيد أي شكل من أشكال التأكيد حولها.

فيما يتعلق بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى، ودراسة ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتماشى جوهرياً مع القوائم المالية الموحدة أو معرفتنا التي تم الحصول عليها أثناء المراجعة، أو يبدو أنها خاطئة جوهرياً. إذا استنتجنا، بناءً على العمل الذي قمنا به، أن هناك خطأ جوهرياً فيه، فإننا مطالبون بالإبلاغ عن ذلك إلى المكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن إعداد القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة هم المسؤولون عن إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على التأكيد المعقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من التحريفات الجوهريّة سواء كانت ناتجة عن الغش أو الخطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. والتأكد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها ووفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهري عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهريّة إذا كان يمكن التوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة طبقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهري في القوائم المالية الموحدة، سواء بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهري الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ، أو تزوير، أو إغفال ذكر متعمد، أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إيداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدها الإدارة.

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
الرياض، المملكة العربية السعودية

- التوصل إلى استنتاج حول مدى ملائمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، مدى وجود عدم تيقن جوهري متعلق بأحداث وظروف قد تثير شكوكاً جوهريّة حول قدرة الشركة على الاستمرار كمنشأة مستمرة، وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهري، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نقوم بتعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفاً مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض الشامل، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ عملية المراجعة للمجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للكيانات أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية للمجموعة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة أعمال المراجعة التي يتم تنفيذها لأغراض مراجعة المجموعة، ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة.

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

كما نقوم باطلاع القيميين على الحوكمة ببيان يظهر امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يحتمل الاعتقاد أنها قد تؤثر تأثيراً معقولاً على استقلاليتنا وإجراءات الحماية ذات الصلة متى كان مناسباً.

ومن خلال الأمور التي تم التواصل معها مع المكلفين بالحوكمة، قمنا بتحديد تلك الأمور التي كانت الأكثر أهمية في مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية وبالتالي فهي تشكل أمور المراجعة الرئيسية. نحن نبين هذه الأمور في تقريرنا حول القوائم المالية ما لم يحظر القانون أو اللائحة الإفصاح العلني عن تلك الأمور أو عندما نقرر في ظروف نادرة للغاية أنه لا ينبغي أن يتم الإفصاح عن أي مسألة في تقريرنا لأن العواقب السلبية للقيام بذلك قد تفوق المصلحة العامة لهذا الإفصاح.

ديلويت أند توش وشركاهم

محاسبون ومراجعون قانونيون



عبد الرحمن بن سلمان الصويغ

ترخيص رقم 461

19 فبراير 2026

2 رمضان 1447هـ

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024	2025	ايضاح	
٢٠٢٤	٢٠٢٥		
2,563,484,224	2,653,480,898	25	الإيرادات
(1,909,082,019)	(2,049,649,919)	26	تكلفة الإيرادات
654,402,205	603,830,979		إجمالي الربح
(326,704,756)	(377,868,588)	27	مصاريف بيع وتوزيع
(146,466,467)	(142,721,694)	28	المصاريف الإدارية والعمومية
(9,336,022)	(3,585,606)	14	خسارة انخفاض ذمم مدينة تجارية
14,815,059	14,351,097		إيرادات أخرى
186,710,019	94,006,188		الربح من العمليات
(62,004,496)	(108,215,486)	29	تكاليف التمويل
124,705,523	(14,209,298)		(الخسارة) الربح قبل الحصة من نتائج الشركات الزميلة والزكاة وضريبة الدخل
3,244,625	5,754,268	9	الحصة في النتائج من شركة زميلة
127,950,148	(8,455,030)		(الخسارة)/الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(17,418,239)	(6,715,410)	24	الزكاة وضريبة الدخل
110,531,909	(15,170,440)		(الخسارة) الربح للسنة
			الدخل الشامل الآخر (الخسارة) للسنة
			البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
2,604,692	(2,984,266)	19	إعادة قياس التزامات منافع الموظفين المحددة
(338,788)	(166,180)	9	الحصة في الخسارة الشاملة الأخرى لشركة زميلة
2,265,904	(3,150,446)		الدخل الشامل الآخر (الخسارة) للسنة
112,797,813	(18,320,886)		مجموع (الخسارة) الدخل الشامل للسنة
			(خسارة) ربح السنة العائد إلى:
95,822,173	(18,834,977)		مالكي الشركة
14,709,736	3,664,537		الحصص غير المسيطرة
110,531,909	(15,170,440)		مجموع (الخسارة) الدخل الشامل الآخر للسنة العائد إلى:
97,633,610	(21,809,963)		مالكي الشركة
15,164,203	3,489,077	10	الحصص غير المسيطرة
112,797,813	(18,320,886)		(خسارة) / ربحية السهم العائدة إلى مالكي الشركة
4.79	(0.94)	33	(خسارة) ربحية السهم الاساسي والمخفض

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

2024	2025	ايضاح	
٢٠٢٤	٢٠٢٥		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
777,219,725	1,128,613,557	5	الممتلكات والألات والمعدات
589,824,995	672,313,268	6	موجودات حق الاستخدام
9,102,571	9,469,209	7	الموجودات غير الملموسة
773,983	773,983	8	موجودات مالية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
87,332,502	92,920,590	9	استثمار في شركة زميلة
2,500,000	-	24	اصل ضريبي مؤجل
1,466,753,776	1,904,090,607		مجموع الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
349,869,958	359,318,552	11	المخزون
195,141,340	241,271,394	12	الموجودات البيولوجية
338,087,957	184,559,037	15	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
20,231,254	4,989,662	13	موجودات العقود
336,497,990	405,532,701	14	ذمم مدينة تجارية ومديون آخرون
88,906,826	61,699,328	16	النقد وما في حكمه
1,328,735,325	1,257,370,674		مجموع الموجودات المتداولة
2,795,489,101	3,161,461,281		مجموع الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
200,000,000	200,000,000	17	رأس المال
51,736,614	51,736,614	18	الاحتياطي النظامي
73,977,280	73,977,280	18	احتياطي آخر
356,303,966	289,694,003		الأرباح المبقاه
682,017,860	615,407,897		حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة
96,674,506	96,113,583	10	الحصص غير المسيطرة
778,692,366	711,521,480		مجموع حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
111,321,495	123,801,251	19	التزامات منافع الموظفين
494,607,797	576,146,792	6	التزامات إيجار
-	1,000,000	24	التزام ضريبي مؤجل
333,684,029	584,761,545	20	القروض
939,613,321	1,285,709,588		مجموع المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
402,648,808	458,894,635	20	القروض
244,969,560	328,385,185	21	الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى
128,840	627,381	13	التزامات العقود
320,707,942	252,156,196	22	مستحقات ومطلوبات أخرى
88,917,014	112,748,325	6	التزامات إيجار
19,811,250	11,418,491	24	مخصص الزكاة وضريبة الدخل
1,077,183,414	1,164,230,213		مجموع المطلوبات المتداولة
2,016,796,735	2,449,939,801		مجموع المطلوبات
2,795,489,101	3,161,461,281		مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

المدير المالي

المدير التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

المدير المالي

المدير التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024	2025	ايضاح	
ر.س	ر.س		
127,950,148	(8,455,030)		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
			(الخسارة)/الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
			تعديلات على:
44,439,543	66,492,165	5	استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
125,092,284	145,999,843	6	استهلاك موجودات حق الاستخدام
1,023,207	1,296,427	7	إطفاء موجودات غير ملموسة
9,336,022	3,585,606	14	خسائر انخفاض الموجودات المالية
6,163,509	19,355,723	11	مخصص مخزونات بطيئة الحركة
18,367,919	19,502,965	19	مخصص التزامات منافع للموظفين
351,766	(217,905)		(ربح) خسارة من شطب ممتلكات وألات ومعدات
-	(47,043)		ربح من إنهاء عقود إيجار
37,566,582	43,750,848	6	فائدة على التزامات إيجار
27,637,914	56,464,638		تكاليف تمويل أخرى
(3,200,000)	8,000,000	29	(مكاسب) خسائر تغير أسعار صرف العملة
(42,723,435)	(45,733,597)	15	منحة حكومية مستحقة خلال السنة
(3,244,625)	(5,754,268)	9	الحصة في الربح من شركة زميلة
			التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
(93,254,763)	(28,804,317)		المخزون
(107,009,794)	(72,620,317)		ذمم مدينة تجارية ومديون آخرون
(51,709,716)	(46,130,054)		الموجودات البيولوجية
1,691,716	15,241,592		موجودات العقود
(142,035,458)	159,220,515		مصاريف مدفوعة مقدما وذمم مدينة أخرى
44,791,073	44,795,651	15	إعانة حكومية مستلمة
38,651,079	83,279,022		الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى
(512,677)	498,541		التزامات العقود
122,509,818	(72,336,135)		مستحقات ومطلوبات أخرى
161,882,112	387,384,870		النقد الناتج من العمليات
(3,483,432)	(9,870,872)	19	التزامات منافع الموظفين المحددة مدفوعة
(11,449,110)	(13,361,818)		زكاة وضريبة دخل مدفوعة
(23,167,298)	(52,680,249)		تكاليف مالية مدفوعة
123,782,272	311,471,931		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(297,993,648)	(418,300,338)	5	دفعات لشراء ممتلكات وألات ومعدات
(2,229,667)	(1,663,065)	7	دفعات لشراء موجودات غير ملموسة
25,602	632,246		المتحصل من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات
(300,197,713)	(419,331,157)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(44,750,000)	(48,850,000)	35	توزيعات ارباح مدفوعة
(156,709,265)	(166,821,615)	6	دفعات إيجار
97,938,793	6,610,639		قروض قصيرة الأجل، صافي
231,000,000	346,618,340		متحصلات من قروض طويلة الأجل
-	(56,905,636)		تسديد قروض طويلة الأجل
26,810,069	-	1	مساهمة من مساهم الحصص غير المسيطرة
154,289,597	80,651,728		صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية
(22,125,844)	(27,207,498)		صافي النقص في النقد وما في حكمه
111,032,670	88,906,826	16	النقد وما في حكمه بداية السنة
88,906,826	61,699,328	16	النقد وما في حكمه نهاية السنة
			معلومات تكميلية عن المعلومات غير النقدية:
-	1,365,328	6	موجودات حق الاستخدام مشطوبة بسبب إنهاء عقد الإيجار عقود
-	1,412,371	6	شطب التزامات إيجار بسبب إنهاء عقود الإيجار
292,224,770	229,853,444	6	إضافة إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار
322,556	25,019	23	تحويل التزامات منافع الموظفين من جهة ذات علاقة
(16,731)	(161,622)	23	تحويل التزامات منافع الموظفين إلى جهة ذات علاقة
3,559,999	-	23	زكاة مستردة من مساهم
(3,559,999)	-	9	رد زكاة من شركة زميلة

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.


المدير المالي


المدير التنفيذي


رئيس مجلس الإدارة


المدير المالي


المدير التنفيذي


رئيس مجلس الإدارة

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

المجموع	الحصص غير	مجموع حقوق	الأرباح المبقاه	احتياطي آخر	الاحتياطي	رأس المال	
حقوق الملكية	المسيطرة	المساهمين			النظامي		
ر.س	ر.س	ر.س	ر.س	ر.س	ر.س	ر.س	
680,274,485	61,450,234	618,824,251	302,692,574	73,977,280	42,154,397	200,000,000	الرصيد في 1 يناير 2024
110,531,909	14,709,736	95,822,173	95,822,173	-	-	-	الربح للسنة
2,265,904	454,467	1,811,437	1,811,437	-	-	-	الدخل الشامل الأخر
112,797,813	15,164,203	97,633,610	97,633,610	-	-	-	مجموع الدخل الشامل للسنة
3,559,999	-	3,559,999	3,559,999	-	-	-	سداد الزكاة من قبل مساهم (إيضاح 24)
-	-	-	(9,582,217)	-	9,582,217	-	المحول إلى الاحتياطي النظامي
26,810,069	26,810,069	-	-	-	-	-	مساهمة من الحصص غير المسيطرة (إيضاح 1)
(44,750,000)	(6,750,000)	(38,000,000)	(38,000,000)	-	-	-	توزيعات ارباح (إيضاح 35)
778,692,366	96,674,506	682,017,860	356,303,966	73,977,280	51,736,614	200,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
(15,170,440)	3,664,537	(18,834,977)	(18,834,977)	-	-	-	(الخسارة) الربح للسنة
(3,150,446)	(175,460)	(2,974,986)	(2,974,986)	-	-	-	خسائر شاملة أخرى
(18,320,886)	3,489,077	(21,809,963)	(21,809,963)	-	-	-	مجموع (الخسارة) الربح للسنة
(48,850,000)	(4,050,000)	(44,800,000)	(44,800,000)	-	-	-	توزيعات ارباح (إيضاح 35)
711,521,480	96,113,583	615,407,897	289,694,003	73,977,280	51,736,614	200,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2025

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1. معلومات عن الشركة

شركة التنمية الغذائية ("الشركة") هي شركة مساهمة سعودية مسجلة بموجب السجل التجاري رقم 1010087483. يقع المركز الرئيسي للشركة على طريق الملك فهد، حي الرحمانية، الرياض 12341، المملكة العربية السعودية. إن الشركة وشركاتها التابعة المختلفة يشار إليهما معا بلفظ ("المجموعة") مسجلون في المملكة العربية السعودية وكذلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الإمارات العربية المتحدة")، ومملكة البحرين ("البحرين")، ودولة الكويت ("الكويت")، ودولة قطر ("قطر").

يتمثل النشاط الرئيسي للمجموعة في تجارة الأغذية والزراعة والتي تشمل تصنيع وتجارة الجملة والتجزئة المتعلقة بالمواد الغذائية، وإعداد الأعلاف الحيوانية وأعلاف الدواجن للأغراض التجارية وإنشاء مزارع الدواجن وتجارة التجزئة والجملة في معدات الدواجن ومنافذ المطاعم والخدمات ذات الصلة.

في 31 ديسمبر 2025 و2024، يتكون رأس مال الشركة البالغ 200 مليون ريال من 20 مليون سهم مُصدّر ومدفوع بالكامل بقيمة 10 ريال للسهم الواحد.

إن الشركات التابعة الرئيسية للمجموعة في 31 ديسمبر 2025 و2024 موضحة أدناه. إن بلد التأسيس هو أيضا مقر العمل الرئيسي.

الشركة التابعة	بلد التأسيس	الملكية الفعالية في 31 ديسمبر 2025	الملكية الفعالية في 31 ديسمبر 2024	الأنشطة الرئيسية
شركة التنمية الزراعية المحدودة	المملكة العربية السعودية	85%	85%	تجارة الجملة في منتجات الدواجن والإنتاج الزراعي
شركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية المحدودة ("شركة تلال الصحراء")	المملكة العربية السعودية	100%	100%	تجارة الجملة والتجزئة في الآلات والمعدات في مجال رعاية الحيوانات وملاجئ الحيوانات وأعلاف الحيوانات وفراخ الدجاج وبيض التفريخ ومعدات المختبرات والأدوية البيطرية بالإضافة إلى تسويق واستيراد وتصدير الملحقات ذات الصلة.
شركة العلامة الخليجية للوجبات السريعة**	المملكة العربية السعودية	100%	100%	منافذ المطاعم مع الخدمات ذات الصلة خدمات
شركة الأغذية الممتازة بالبحرين ذ.م.م.*	مملكة البحرين	85%	85%	التجارة العامة
شركة التنمية العالمية للتجارة العامة ذ.م.م. (سابقاً شركة الحياغ الدولية) (الإمارات العربية المتحدة) (ذ.م.م.)	الإمارات العربية المتحدة	100%	100%	شركة غير عاملة
شركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة	المملكة العربية السعودية	100%	100%	المطاعم مع بوفيهات (الكافيتريات)، أنشطة الوجبات السريعة، أنشطة لتقديم الوجبات فقط، الخ.
شركة العلامة الخليجية لإدارة المطاعم*	دولة الكويت	100%	100%	منافذ المطاعم مع الخدمات ذات الصلة خدمات
شركة نولا للإدارة ذ.م.م. (نولا)**	مملكة البحرين	100%	100%	منافذ المطاعم مع الخدمات ذات الصلة خدمات
شركة التنمية لإدارة المطاعم**	دولة قطر	100%	100%	شركة غير عاملة
شركة تلال الصحراء للدواجن المحدودة***	المملكة العربية السعودية	55%	55%	تطوير وتشغيل مرافق تربية الدواجن بما في ذلك إنشاء مفرخات جديدة

* شركة الأغذية الممتازة بالبحرين ذ.م.م. هي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة التنمية الزراعية المحدودة.

** شركة العلامة الخليجية للوجبات السريعة وشركة العلامة الخليجية لإدارة المطاعم وشركة نولا للإدارة ذ.م.م. (نولا) وشركة التنمية لإدارة المطاعم هي شركات تابعة مملوكة بالكامل لشركة مطاعم التنمية للوجبات السريعة.

*** شركة تلال الصحراء للدواجن المحدودة هي شركة تابعة لشركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية.

في عام 2024، قامت المجموعة بتأسيس شركة تابعة جديدة وهي شركة تلال الصحراء للدواجن المحدودة من خلال إحدى شركاتها التابعة، شركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية المحدودة، بالشراكة مع شركة إم إتش بي إس إي. تم إنشاء الشركة التابعة لتطوير وتشغيل مرافق تربية الدواجن بما في ذلك إنشاء مفرخات جديدة في المملكة العربية السعودية. يبلغ رأس مال الشركة التابعة المدفوع 59.58 مليون ريال، وتبلغ حصة المجموعة 55% وحصة الشريك غير المسيطر، شركة إم إتش بي إس إي 45%. تبلغ مساهمة المجموعة في رأس المال 32.77 مليون ريال بينما تبلغ مساهمة الشريك غير المسيطر 26.81 مليون ريال.

خلال العام وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة جريفيث فودز العالمية المتخصصة في تطوير وإنتاج المنتجات الغذائية المخصصة. تهدف مذكرة التفاهم إلى الدخول في اتفاقية توريد لتعزيز توفير المنتجات ودعم النمو، بالإضافة إلى ذلك ستستكشف الشركة إمكانية إقامة مشروع مشترك في المملكة العربية السعودية وتعزيز قدرات إنتاج المكونات الحلال بما في ذلك إنشاء مركز بحث وتطوير متقدم في المملكة.

أبرمت المجموعة من خلال إحدى الشركات التابعة اتفاقية مع معهد تشنغدو للتصميم والبحوث، جمهورية الصين لبناء 100 بيت لدجاج التسمين بما في ذلك أعمال البناء لإعداد البنية التحتية والمعدات ومباني بيوت الدجاج. وتبلغ التكلفة الإجمالية المقدرة للمشروع 165 مليون ريال، وقد تم الاتفاق مع المقاول على خطة دفع مؤجلة طويلة الأجل.

2. تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة والمعدلة الصادرة

1-2 المعايير الجديدة والمعدلة المطبقة والتي ليس لها تأثير جوهري على القوائم المالية

طبقت الشركة في العام الحالي التعديلات التالية على المعايير الدولية للتقرير المالي والتفسيرات الصادرة من مجلس معايير المحاسبة الدولية التي تسري للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025 أو بعد ذلك التاريخ. لم يكن لتطبيقها أي أثر جوهري على الإفصاحات أو على المبالغ الواردة في هذه القوائم المالية الموحدة.

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 27 آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية بعنوان "عدم القابلية للصراف".

طبقت الشركة التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 لأول مرة في السنة الحالية. تنص التعديلات على كيفية تقييم ما إذا كانت العملة قابلة للصراف، وكيفية تحديد سعر الصرف عندما تكون غير قابلة للصراف.

2-2 المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة والمعدلة قيد الإصدار والتي لم تصبح سارية المفعول بعد ولم يتم تطبيقها مبكراً

بتاريخ التصريح بإصدار هذه القوائم المالية المحددة، لم تقم الشركة بتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة والمعدلة الصادرة والتي لم تصبح سارية المفعول بعد:

- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 7 – تصنيف وقياس الأدوات المالية

- توضح متطلبات توقيت الاعتراف وإلغاء الاعتراف ببعض الموجودات والمطلوبات المالية، مع استثناء جديد لبعض المطلوبات المالية التي يتم تسويتها من خلال نظام تحويل نقدي إلكتروني؛
- توضح وتضيف المزيد من الإرشادات لتقييم ما إذا كان الأصل المالي يلبي معيار دفعات أصل المبلغ والفائدة فقط؛
- تضيف إفصاحات جديدة لبعض الأدوات ذات الشروط التعاقدية التي يمكن أن تغير التدفقات النقدية (مثل بعض الأدوات ذات الميزات المرتبطة بتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والحوكمة)؛ و
- تقوم بإجراء تحديثات على الإفصاحات الخاصة بأدوات حقوق الملكية المحددة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر.

تسري التعديلات على فترات التقرير التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026 مع السماح بالتطبيق المبكر.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 18 العرض والإفصاح في القوائم المالية

هذا هو المعيار الجديد للعرض والإفصاح في القوائم المالية، مع التركيز على تحديثات في قائمة الربح أو الخسارة، تتعلق المفاهيم الجديدة الرئيسية التي تم تقديمها في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 18 بما يلي:

- هيكل قائمة الربح أو الخسارة؛
- الإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية لبعض مقاييس أداء الربح أو الخسارة التي يتم الإفصاح عنها خارج القوائم المالية للمنشأة (أي مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة)؛ و
- المبادئ المعززة بشأن التجميع والتصنيف والتي تنطبق على القوائم المالية الأولية والايضاحات بشكل عام.

يسري المعيار الجديد على فترات التقرير التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027، مع السماح بالتطبيق المبكر.

- التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي – النسخة 11 التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 1 "تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة" والمعيار للتقرير المالي رقم 7 الأدوات المالية؛ الإفصاحات والإرشادات المصاحبة لتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 7؛ والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9؛ والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 10 "القوائم المالية الموحدة؛ ومعيار المحاسبة الدولي رقم 7 قائمة التدفقات النقدية

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 19 الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة؛ الإفصاحات يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 19 للشركة التابعة المؤهلة (المعرفة بأنها شركة تابعة ليس لديها مساءلة عامة ولديها شركة أم نهائية أو وسيطة تصدر قوائم مالية موحدة متاحة للاستخدام العام وتتوافق مع المعايير الدولية للتقرير المالي) بتقديم إفصاحات مخفضة عند تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي في قوائمها المالية.

يسري المعيار الجديد على فترات التقرير التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027، مع السماح بالتطبيق المبكر.

- التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 7 – العقود المرتبطة بالكهرباء المعتمدة على الطبيعة

تتأثر المتطلبات التالية من المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 بالتعديلات:

- تم تعديل متطلبات الاستخدام الخاص في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 لتشمل العوامل التي يُطلب من المنشأة أخذها في الاعتبار عند تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 على عقود شراء واستلام الكهرباء المتجددة التي يعتمد مصدر إنتاجها على الطبيعة؛ و

- تم تعديل متطلبات المحاسبة عن التحوط في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 للسماح للمنشأة التي تستخدم عقداً للكهرباء المتجددة المعتمدة على الطبيعة ذات الخصائص المحددة كأداة تحوط بما يلي:

إن التعديلات سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026 مع السماح بالتطبيق المبكر.

لا تتوقع ادارة الشركة أن يكون لاعتماد المعايير المذكورة أعلاه تأثير جوهري على القوائم المالية للشركة في فترات مستقبلية، باستثناء المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 18، حيث إن الإدارة في صدد تقييمه.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3. السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية

أساس الإعداد

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

لقد اختارت المجموعة أن تعرض قائمة دخل شامل موحدة واحدة وأن تعرض مصاريفها حسب وظيفتها. تقوم المجموعة بالإفصاح عن التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية باستخدام الطريقة غير المباشرة.

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء البنود الجوهرية التالية الواردة في قائمة المركز المالي الموحدة:

- التزامات منافع الموظفين، وتدرج بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة المنافع المستحقة بالتناسب مع الخدمة.
- تم الاعتراف بالموجودات البيولوجية، عندما كانت القيمة العادلة قابلة للقياس بشكل موثوق، بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع.
- تقاس استثمارات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بالقيمة العادلة.

تستند التكلفة التاريخية عادة إلى القيمة العادلة للمقابل المدفوع مقابل السلع والخدمات.

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بـ (الريال السعودي)، وهو العملة الوظيفية لجميع منشآت المجموعة باستثناء شركة الأغذية الممتازة بالبحرين، وشركة العلامة الخليجية لإدارة المطاعم، وشركة التنمية الدولية العامة للتجارة ذ.م.م وشركة نولا للإدارة ذ.م.م. إن العملة الوظيفية لشركة الأغذية الممتازة بالبحرين ونولا هي الدينار البحريني، والعلامة الخليجية لإدارة المطاعم هي الدينار الكويتي والتنمية الدولية العامة للتجارة هي الدرهم الإماراتي. إن عملة العرض للمجموعة هي الريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك.

التصنيف كمتداول أو غير متداول

تعرض المجموعة الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة بناء على التصنيف كمتداول / غير متداول. يتم تصنيف الاصل كمتداول عندما يكون:

- من المتوقع أن يتحقق أو توجد نية لبيعه أو استهلاكه في دورة التشغيل الاعتيادية؛
- محتفظ به بالأساس لغرض المتاجرة؛
- ومن المتوقع أن يتحقق ذلك خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- نقد وما في حكمه مالم يتم ما لم يتم تقييده أو تبديله أو استخدامه لتسوية التزام لمدة لا تقل عن 12 شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.

تصنف المجموعة جميع الموجودات الأخرى على أنها غير متداولة. تكون المطلوبات متداولة عندما:

- من المتوقع تسديده في دورة الأعمال الاعتيادية؛
- محتفظ به بالأساس لغرض المتاجرة؛
- مستحق التسديد خلال 12 شهراً بعد تاريخ التقرير؛ أو
- لا يوجد أي حق غير مشروط في تأجيل تسديد الالتزام لمدة لا تقل عن 12 شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى على أنها غير متداولة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

ان السياسات المحاسبية الهامة المتبعة موضحة أدناه.

مبدأ الاستمرارية

في وقت الموافقة على القوائم المالية الموحدة، لدى أعضاء مجلس الإدارة توقع معقول بأن المجموعة لديها الموارد الكافية للاستمرار في العمليات التشغيلية في المستقبل المنظور. ولذلك، فهم مستمرون في اعتماد مبدأ الاستمرارية المحاسبي في إعداد القوائم المالية الموحدة.

أساس التوحيد

ان القوائم المالية الموحدة تتضمن القوائم المالية للمجموعة والمنشآت التي تسيطر عليها المجموعة (الشركات التابعة لها) كما في 31 ديسمبر من كل عام، تتحقق السيطرة عندما يكون للمجموعة:

- لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها؛
- يكون لها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها؛ و
- لديها القدرة على استخدام سلطتها للتأثير على عوائدها.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أم لا اذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغيرات في واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث المذكورة أعلاه.

عندما يكون لدى المجموعة أقل من أغلبية حقوق التصويت للشركة المستثمر فيها، فتعتبر بأن لها السيطرة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية لتوجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد. تأخذ المجموعة في الاعتبار كافة الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييمه ما إذا كانت حقوق التصويت في المجموعة المستثمر فيها كافية لإعطائها القدرة، بما في ذلك على:

- حجم ملكية المجموعة لحقوق التصويت بالنسبة لحجم وتوزيع حقوق التصويت الأخرى؛
- حقوق التصويت المحتملة التي تمتلكها المجموعة، أو حاملي حقوق التصويت الآخرين أو جهات أخرى؛
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛ و
- أي وقائع وظروف أخرى تشير إلى أن المجموعة لديها أو ليس لديها القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة وقت اتخاذ القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في الاجتماعات السابقة لحاملي الحصص.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. على وجه التحديد، يتم إدراج إيرادات ومصاريف الشركة التابعة التي تم حيازتها أو استيعادها خلال السنة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى التاريخ الذي تتوقف فيه سيطرة المجموعة على الشركة التابعة.

عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية للشركات التابعة لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

يتم استبعاد جميع الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة عند التوحيد.

يتم تحديد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق ملكية المجموعة في هذه الشركات. حصص المساهمين غير المسيطرين التي تمثل حقوق ملكية حالية وتخول أصحابها حصة متناسبة من صافي موجودات المنشأة في حالة التصفية، يمكن قياسها مبدئيا إما بالقيمة العادلة أو على أساس الحصة المتناسبة للحصص غير المسيطرة في المبالغ المعترف بها لصافي الموجودات الغالبة للتحديد في الشركة المستحوذ عليها. يتم اختيار القياس على أساس كل معاملة استحواذ على حدة. ويتم قياس الحصص غير المسيطرة الأخرى مبدئيا بالقيمة العادلة، بعد الاستحواذ، تكون القيمة الدفترية لحصص الحصص غير المسيطرة هي قيمة تلك الحصص عند الاعتراف الأولي اضافة لحصة الحصص غير المسيطرة بعد التغيرات في حقوق الملكية.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تعود الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الاخر إلى مالكي المجموعة والى الحصص غير المسيطرة. يتم توزيع إجمالي الدخل الشامل العائد للشركات التابعة على مالكي المجموعة والحصص غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى وجود عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

التغييرات في حصص المجموعة في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيمة الدفترية لحقوق الملكية المسيطرة وغير المسيطرة لتعكس التغيرات في حصتها في الشركات التابعة. يتم إدراج الفرق بين القيمة التي تم تعديل الحصص غير المسيطرة بها والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم في حقوق الملكية مباشرة وتكون متاحة لمساهمي المجموعة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، يتم إثبات الربح أو الخسارة من الاستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة حيث يتم احتساب الربح أو الخسارة بمقدار الفرق بين:

(أ) إجمالي القيمة العادلة للمقابل المستلم والقيمة العادلة للحصة المتبقية و

(ب) القيمة الدفترية للموجودات قبل الاستبعاد (متضمنة الشهرة)، ناقصا التزامات الشركة التابعة وكذلك الحصص غير المسيطرة.

تتم المحاسبة عن كافة المبالغ المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بالشركة التابعة فيما إذا كانت المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات والمطلوبات ذات الصلة بالشركة التابعة بشكل مباشر. (أي معاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة أو تحويلها إلى فئة أخرى من الأسهم كما هو محدد/ مسموح في المعايير الدولية للتقرير المالي المطبقة). يتم اعتبار القيمة العادلة لأي استثمار متبقى في شركة تابعة سابقاً في تاريخ فقدان السيطرة على أنها القيمة العادلة عند الاعتراف الأولي لغرض احتسابها لاحقاً وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9، أو التكلفة عند الاعتراف الأولي للاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

استثمارات في منشآت زميلة

الشركة الزميلة هي منشأة يمكن للمجموعة ان تمارس تأثيرا فعالا عليها وهي ليست شركة تابعة ولا حصة في مشروع مشترك. ويكون التأثير الفعال من خلال اشتراكها في اخذ القرارات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها لكن دون أن يكون لها سلطة تحكم أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

ان نتائج الاعمال وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة مشمولة ضمن هذه القوائم المالية باستخدام طريقة حقوق الملكية باستثناء عندما يتم تصنيف الاستثمار كمدتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة تتم المحاسبة عنه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 5.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، تظهر الاستثمارات في الشركة الزميلة في قائمة المركز المالي الموحدة مبدئيا بالتكلفة، ويتم تعديلها بعد ذلك للاعتراف بحصة المجموعة من الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر في الشركة الزميلة. عندما تتجاوز حصة المجموعة من خسائر الشركة الزميلة أو المشروع المشترك حصة المجموعة في الشركة الزميلة (والتي تشمل أي حصص طويلة الأجل، التي تشكل أساسا جزءا من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها من الخسائر الإضافية. ويتم الاعتراف ب بالخسائر الإضافية فقط إلى الحد الذي تكبدت فيه المجموعة التزامات قانونية أو استنتاجية أو قامت بسداد مدفوعات بالنسبة عن الشركة الزميلة.

يتم احتساب الاستثمار في شركة زميلة باستخدام طريقة حقوق الملكية من التاريخ الذي اصبحت فيها الشركة المستثمر بها شركة زميلة. عند الاستحواذ على شركة زميلة، فإن أي زيادة في تكلفة الاقتناء عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة المعترف بها للشركة الزميلة كما في تاريخ عملية الاقتناء، يتم الاعتراف بها كشهرة. وتظهر الشهرة كجزء من القيمة الدفترية للاستثمار. إن أي زيادة في حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة عن تكلفة الاقتناء بعد إعادة التقييم يتم الاعتراف بها مباشرة ضمن قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة في الفترة التي تم فيها اقتناء الاستثمار.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يتم تطبيق متطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كان من الضروري الاعتراف بأي خسارة انخفاض في القيمة فيما يتعلق باستثمار المجموعة في الشركة الزميلة. عند الضرورة، يتم اختبار كامل القيمة الدفترية للاستثمار (بما في ذلك الشهرة) لتحديد انخفاض القيمة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 36 كأصل واحد عن طريق مقارنة القيمة القابلة للاسترداد (قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع أيها أعلى) مع القيمة الدفترية. لا يتم قيد أي مخصص لأي خسائر انخفاض في القيمة لأي أصل بما في ذلك الشهرة والتي تشكل جزء من القيمة الدفترية للاستثمار. تم الاعتراف بأي عكس لخسارة انخفاض القيمة هذه وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 36 إلى الحد الذي يزيد فيه المبلغ الممكن تحصيله للاستثمار لاحقاً.

عندما تتعامل إحدى منشآت المجموعة مع شركة زميلة للمجموعة، يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من معاملات مع الشركة الزميلة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط لحد حصص المجموعة التي لا تتعلق بالشركة الزميلة.

الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيراد بالقيمة العادلة للبدل المقبوض أو المستحق، اخذين بالاعتبار شروط الدفع المحددة تعاقدياً بدون الضرائب والخصومات. يتم الاعتراف بالإيرادات إلى الحد الذي يحتمل أن تتدفق فيه المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس الإيرادات والتكاليف بشكل موثوق.

اعترفت المجموعة بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بناء على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 15:

الخطوة رقم 1. تحديد العقد (العقود) المبرمة مع العميل؛ تعرّف العقود بأنها اتفاق بين طرفين أو أكثر ينتج عنه حقوقاً والتزامات واجبة النفاذ ويحدد معايير كل عقد يجب الوفاء به.

الخطوة رقم 2. تحديد التزامات الاداء الواردة بالعقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل بنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة رقم 3. تحديد سعر المعاملة؛ سعر المعاملة هو المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل البضائع أو الخدمات الموعودة للعميل، ما عدا المبالغ المحصلة بالنيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة رقم 4. توزيع قيمة المعاملة على التزامات الاداء الواردة بالعقد: بالنسبة للعقود التي تتضمن أكثر من التزام أداء، توزع المجموعة سعر المعاملة على لكل التزام أداء بمبلغ يوضح مقدار المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة رقم 5. الاعتراف بالإيرادات عند (أو حين) استيفاء المجموعة للالتزام الاداء.

تستوفي المجموعة التزام أداء وتعتبرف بالإيرادات على مدى فترة زمنية إذا استُوفي أحد المعايير التالية:

- (أ) إذا كان أداء المجموعة لا ينشئ أصلاً له استخدام بديل للمجموعة وكان للمجموعة حق واجب النفاذ في الحصول على دفعة مقابل الأداء المكتمل حتى تاريخه.
- (ب) إذا كان أداء المجموعة ينشئ أو يحسن الأصل الذي يسيطر عليه العميل في نفس الوقت الذي يتم فيه إنشاء الأصل أو تحسينه.
- (ج) إذا حصل العميل على المنافع التي يوفرها أداء المجموعة وقامت المجموعة باستهلاكها في الوقت نفسه أثناء قيامها بالأداء؛

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

وفيمما يتعلق بالتزامات الأداء التي تستوفي أيأ من الشروط المذكورة أنفا، يُعترف بالإيرادات في نقطة زمنية معينة التي يتم فيها لوفاء بالتزام الأداء.

وعندما تفي المجموعة بالتزام الأداء بتسليم البضائع أو الخدمات المتعهد بها، فإنها تنشئ أصل قائم على عقد بناءً على مبلغ المقابل المحقق من الأداء. عندما يتجاوز مبلغ المقابل المستلم من العميل مبلغ الإيرادات المعترف بها، فإن هذا يؤدي إلى التزام عقد.

بيع البضائع

يتم الاعتراف بالإيرادات المتأتية من بيع السلع عندما يحصل العملاء على السيطرة على المنتجات عندما يتم تسليم البضائع وقبولها في أماكن العمل الخاصة بهم. يتم اصدار الفواتير ويتم الاعتراف بالإيراد في تلك الفترة الزمنية. البضاعة المباعة بالأجل عادة ما تكون مستحقة الدفع خلال فترة من 30 – 90 يوم. يتم إصدار الفاتورة والاعتراف بها كإيرادات بالصافي من الخصومات والتخفيضات المطبقة والتي تتعلق بالأصناف المباعة. لا يتم تقديم نقاط ولاء العملاء للعملاء وبالتالي لا توجد إيرادات مؤجلة يتم الاعتراف بها للأصناف المباعة.

إنشاء مزارع الدواجن

سيتم الاعتراف بالإيرادات من إنشاء مزارع الدواجن بمرور الوقت، ويتم قياسا على أساس طريقة نسبة الانجاز حيث يحصل العميل على السيطرة على كل أصل، أي التزام أداء يمكن تحديده بشكل منفصل. التزام الأداء هو سلعة أو خدمة متميزة ضمن عقد يمكن للعميل الاستفادة منها بشكل مستقل. وبالنسبة لعقود المجموعة، فإن التزام الأداء يعني عادة تسليم، وتركيب، وحدة، واحدة. تعرف نسبة الانجاز بأنها تكلفة التزام الأداء الفردي المتكبدة حتى تاريخه إلى مجموع التكاليف المقدره للالتزام الأداء المحدد. وإذا تجاوزت الخدمات المقدمة من قبل المجموعة قيمة الفواتير، يتم الاعتراف بأصل عقد. أما إذا تجاوزت قيمة الفواتير الخدمات المقدمة، يتم الاعتراف بالتزام عقد.

بالنسبة للعقود التي تسمح للعميل بإرجاع البضاعة، فانه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم 15 يتم الاعتراف بالإيرادات الى الحد الذي يكون فيه من المرجح عدم حدوث عكس جوهري في مبالغ الإيرادات المتراكمة التي تم الاعتراف بها. وبالتالي، يتم تعديل مبلغ الإيرادات المعترف به بالمرتجات المتوقعة، والتي يتم تقديرها بناء على البيانات التاريخية. ويدرج الالتزام المتعلق بذلك في "الذمم الدائنة الاخرى" ضمن "المستحقات والمطلوبات الاخرى".

إيرادات المطاعم

يتم الاعتراف بالإيراد بعد تقديم الخدمات ووفقاً لفواتير الوجبات والخدمات الأخرى المقدمة للضيوف ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصم.

عقود الإيجار

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتقييم ما اذا كان العقد عقد ايجار او يتضمن عقد ايجار عند بداية العقد. تعترف المجموعة بأصل حق الاستخدام والتزام ايجار المقابل له المتعلق بكافة الاتفاقيات التي تكون فيها هي المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (المعرّفة على أنها عقود إيجار مدتها 12 شهراً أو أقل) وعقود تأجير الأصول ذات القيمة المنخفضة (مثل الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر الشخصية والأشياء الصغيرة من أثاث المكاتب والهواتف). بالنسبة لهذه العقود، تعترف المجموعة بدفعات الإيجار كخصاريف تشغيل باستخدام طريقة القسط الثابت على طول فترة عقد الإيجار، ما لم يكن هناك أساس منتظم أحر أكثر تمثيلاً للنمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك الفوائد الاقتصادية من الموجودات المؤجرة.

يتم قياس التزام ايجار ايجار ميدئياً بالقيمة الحالية لدفعوات الإيجار غير المسددة في بداية ايجار، يتم خصمه باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار. إذا تعذر تحديد هذا المعدل بسهولة، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يعتمد معدل الافتراض المتزايد على مدة عقد الإيجار وعملته وتاريخ بدئه، ويحدد على أساس سلسلة من المدخلات تشمل: السعر الخالي من المخاطر القائم على أسعار السندات الحكومية؛ وتعديل المخاطر الخاصة بكل بلد؛ وتعديل مخاطر الائتمان استنادا إلى عائدات السندات؛ وتعديل خاص بمنشأة معينة عندما تكون بيانات المخاطر الخاصة بالمنشأة التي تدخل في عقد الإيجار مختلفة عن بيانات المجموعة ولا يستفيد الإيجار من ضمان مقدمه من المجموعة.

تشمل مدفوعات الإيجار المدرجة في قياس التزام الإيجار ما يلي:

- دفعات الايجار الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في الجوهر)، ناقصاً أي حوافز ايجار مدينة؛
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو سعر، يتم قياسه مبدئياً باستخدام المؤشر أو السعر كما في تاريخ بدء الايجار؛
- المبلغ الذي يتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- سعر الممارسة لخيارات الشراء إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة هذا الخيار؛ و
- دفع غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة الإيجار تظهر المستأجر الذي اختار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض التزام الإيجار كبنء منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم قياس التزام الايجار لاحقاً عن طريق زيادة القيمة الدفترية لتعكس الفائدة على التزامات الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) وعن طريق تخفيض القيمة الدفترية لتعكس الإيجارات المدفوعة.

وتقوم المجموعة بإعادة قياس التزام الايجار (والقيام بالتعديل اللازم مقابله في اصل حق الاستخدام) اذا:

- تغيرت مدة عقد الإيجار أو كان هناك حدث أو تغير هام في الظروف أدى إلى تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام الإيجار بخصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تغيرت دفعات الايجار بسبب تغيرات في مؤشر أو معدل أو تغيير في الدفعات المتوقعة بموجب القيمة المتبقية المضمونة، وفي هذه الحالات، يتم إعادة قياس التزام الايجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير (ما لم يكن تغيير دفعات الإيجار ناتجة عن تغيير في معدل فائدة متغير، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل خصم معدل).
- تم تعديل عقد الإيجار ولم يتم احتساب عقد الإيجار المعدل كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام الإيجار بناء على مدة عقد الإيجار المعدل عن طريق خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام سعر خصم معدل في تاريخ سريان التعديل.

لم تقم المجموعة بإجراء أي تعديلات مماثلة خلال الفترات المعروضة.

تتضمن موجودات حق الاستخدام القياس المبدئي لالتزامات عقد الإيجار المقابلة له ودفعات الإيجار التي تمت في أو قبل بدء عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة وأي تكاليف مباشرة أولية. ويتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصا الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة.

عندما تتحمل المجموعة التزام يتعلق بتكاليف تفكيك وإزالة أصل مؤجر أو إعادة الموقع إلى حالته الأصلية أو إعادة الأصل الأساسي نفسه إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، يتم الاعتراف بمخصص وقياسه وفقاً للمعيار الدولي للمحاسبة 37. إلى الحد الذي تتعلق فيه تلك التكاليف بموجودات حق الاستخدام، يتم إدراج التكاليف في موجودات حق الاستخدام ذي الصلة، ما لم يتم تكبد هذه التكاليف لإنتاج المخزون.

يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على طول فترة عقد الإيجار والعمر الإنتاجي للأصل الأساسي أيهما أقصر. إذا كان عقد الإيجار ينقل ملكية الأصل الأساسي أو اذا كانت تكلفة أصل حق الاستخدام تبين أن الشركة تتوقع استخدام حق الشراء، عندها يتم استهلاك اصول حق الاستخدام المتعلقة بها على طول فترة العمر الانتاجي للأصل. ويبدأ حساب الاستهلاك بتاريخ بداية عقد الإيجار.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يتم عرض موجودات حق الاستخدام كبنء منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

تقوم المجموعة بتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كان أصل حق الاستخدام قد انخفضت قيمته وللمحاسبة عن أي خسائر انخفاض كما تم تحديدها في سياسة انخفاض قيمة الممتلكات والآلات المعدات.

لا يتم إدراج الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو نسبة في قياس التزام عقد الإيجار وموجودات حق الاستخدام. يتم الاعتراف بالدفعات ذات الصلة كمصروف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى هذه الدفعات ويتم إدراجها في بند "المصاريف الأخرى" في قائمة الربح أو الخسارة.

وكوسيلة عملية، يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 16 للمستأجر بعدم فصل المكونات غير الإيجارية، وبدلاً من ذلك يتم المحاسبة عن أي مكون إيجاري أو غير إيجاري مرتبطة به كترتيب واحد. لم تستخدم المجموعة هذه الوسيلة العملية. بالنسبة للعقود التي تحتوي على مكون إيجار واحد أو أكثر من المكونات الإيجارية أو غير الإيجارية، تقوم المجموعة بتخصيص المقابل في العقد لكل عنصر إيجار على أساس السعر المستقل النسبي لمكون الإيجار والسعر المستقل الإجمالي للمكونات غير الإيجارية.

العملات الأجنبية

عند إعداد القوائم المالية لمنشآت المجموعة بشكل مستقل، يتم قيد المعاملات بعملات أخرى غير العملة الوظيفية للشركة (العملات الأجنبية) وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. بتاريخ كل قائمة مركز مالي، يتم إعادة تحويل الموجودات والمطلوبات المالية القائمة بعملات أجنبية بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. يتم ترجمة البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة القائمة بعملات أجنبية بالأسعار السائدة بالتاريخ الذي تم فيه تحديد القيمة العادلة. لا يتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية.

ويتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف في الربح أو الخسارة في الفترة التي تنشأ فيها ما عدا:

- فروقات أسعار الصرف على القروض بالعملات الأجنبية المتعلقة بالموجودات بموجب عقود انشاء للاستخدام الإنتاجي المستقبلي، والتي تكون مشمولة ضمن تكلفة تلك الموجودات عند اعتبارها كتعديل لتكاليف الفائدة على القروض بالعملات الأجنبية؛
- فروق في أسعار الصرف المتعلقة بالمعاملات التي يتم القيام بها للتحوط من مخاطر العملات الأجنبية؛ و
- فروق صرف البنود النقدية المستحقة من او مستحقة الي عملية أجنبية التي لا يتم التخطيط فيها لتسوية ولا يكون من المحتمل أن تحدث في المستقبل المنظور (لذلك تشكل جزءاً من صافي الاستثمار في العملية الأجنبية)، والتي تتحقق مبدئياً في قائمة الدخل الشامل الآخر ويعاد تصنيفها من حقوق الملكية إلى الربح أو الخسارة عند الاستبعاد أو الاستبعاد الجزئي.

لأغراض عرض القوائم المالية الموحدة، يتم تحويل موجودات ومطلوبات وعمليات المجموعة الخارجية بأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. يتم تحويل الإيرادات والمصاريف بمتوسط أسعار الصرف للفترة، مالم تتقلب اسعار الصرف بشكل كبير خلال الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام اسعار الصرف بتاريخ التقرير. يتم الاعتراف بفروق اسعار الصرف الناشئة، ان وجدت، في قائمة الدخل الشامل وتتراكم في عنصر مستقل من حقوق الملكية (متعلق بالحصص غير المسيطرة كما هو ملاءم).

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

عند استبعاد عملية أجنبية (أي استبعاد كامل حصة المجموعة في عملية خارجية، أو عملية استبعاد تنطوي على فقدان السيطرة على شركة تابعة تتضمن عملية أجنبية، أو استبعاد جزء من حصة في ترتيب مشترك أو شركة زميلة والتي تتضمن عملية أجنبية بحيث تصبح الحصة المحتفظ بها أصل مالي)، يتم إعادة تصنيف جميع فروقات الصرف المتراكمة في عنصر من حقوق الملكية المنفصلة المتعلق بتلك العملية العائدة إلى مالكي الشركة إلى الربح أو الخسارة.

إضافة إلى ما يتعلق بالاستبعاد الجزئي لشركة تابعة تتضمن عملية أجنبية والتي لا ينتج عنها خسارة المجموعة للسيطرة على الشركة التابعة، فإن نسبة الحصة المتناسبة من فروق الصرف المتراكمة تعزى إلى الحصة غير المسيطرة ولا يتم الاعتراف بها في الربح أو الخسارة، بالنسبة لجميع عمليات الاستبعاد الجزئي الأخرى (مثل عمليات الاستبعاد الجزئي للشركات الزميلة أو الترتيبات المشتركة التي لا تؤدي إلى خسارة المجموعة للتأثير أو السيطرة المشتركة)، يتم إعادة تصنيف الحصة المتناسبة من فروق الصرف المتراكمة إلى الربح أو الخسارة.

تعامل الشهرة وتسويات القيمة العادلة الناشئة عن الاستحواذ على كيان أجنبي كموجودات ومطلوبات للشركة الأجنبية وتحول بسعر الصرف بتاريخ الإغلاق. يتم الاعتراف بفروقات الصرف الناتجة في قائمة الدخل الشامل.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية بالقيمة العادلة التي تمثل المبالغ المستحقة من الحكومة عندما يكون هناك تأكيد معقول بأنه سيتم استلام المنحة وستلتزم المجموعة بالشروط المرفقة بها. تتلقى المجموعة منحا حكومية على أساس حجم الإنتاج ووزن دجاج التسمين بعد تجهيزه. وبناءً على ذلك، تقوم المجموعة بتسجيل المنحة وتستهلكها بشكل دوري. يبين الايضاح 15 مزيداً من المعلومات عن كيفية قيام المجموعة بالمحاسبة عن المنح الحكومية.

منافع الموظفين

تكاليف منافع التقاعد ومنافع نهاية الخدمة

بالنسبة لخطط منافع التقاعد المحددة، يتم قيد التكلفة باستخدام طريقة وحدة الإضافة المتوقعة مع إجراء تقييم اكتواري بنهاية كل فترة قوائم مالية. نواتج إعادة القياس، بما في ذلك الأرباح والخسائر الاكتوارية، مباشرة في قائمة المركز المالي مع قيد مصروف أو رصيد دائن في قائمة الدخل الشامل الأخر في الفترة التي تحدث فيها. ويتم ادراج عملية إعادة القياس، المعترف بها في الدخل الشامل الأخر، مباشرة في الأرباح المبغاة، ولا يتم ادراجها في قائمة الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في الربح أو الخسارة في فترة تعديل الخطة. يتم احتساب صافي الفائدة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة على صافي المطلوبات أو الموجودات المحددة. تصنف تكاليف المنفعة المحددة على النحو التالي:

- تكاليف الخدمة (بما في ذلك تكلفة الخدمة الحالية وتكلفة الخدمة السابقة، فضلاً عن المكاسب والخسائر من التخفيضات والتعديلات)؛
- صافي مصروف الفوائد أو الأيراد؛ و
- إعادة القياس.

يتم احتساب المكاسب والخسائر من التسوية كتكاليف خدمة سابقة.

يمثل التزام منافع التقاعد المعترف به في قائمة المركز المالي العجز الفعلي أو الغائض في خطط المنافع المحددة للمجموعة. سيقتصر أي فائض ناتج عن عملية الحساب هذه على القيمة الحالية لأية منافع اقتصادية متوفرة على شكل استردادات من الخطط أو تخفيضات في المساهمات المستقبلية لهذه الخطط.

يتم الاعتراف بمنافع إنهاء التوظيف في وقت مبكر عندما لا تكون المنشأة قادرة على سحب عرض هذه المنافع؛ وعندما تعترف المنشأة أية تكاليف إعادة هيكلة متعلقة بها.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

منافع الموظف قصيرة الأجل ومنافع الموظف الأخرى طويلة الأجل

يتم الاعتراف بالالتزام للمنافع المستحقة للموظفين المتعلقة بالأجور والرواتب والإجازات السنوية والإجازات المرضية في الفترة التي تقدم فيها الخدمة ذات الصلة بالمبالغ غير المخصصة من الفوائد المتوقع دفعها مقابل تلك الخدمة.

يتم قياس الالتزامات المعترف بها فيما يتعلق بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ غير المخصوم من الفوائد المتوقعة في مقابل الخدمة ذات الصلة.

يتم قياس الالتزام الذي تم الاعتراف به المتعلق بمنافع الموظفين طويلة الأجل بالقيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المقدره المتوقعة من قبل المجموعة فيما يتعلق بالخدمات التي يقدمها الموظفون حتى تاريخ القوائم المالية.

منافع التقاعد

يتم قيد الدفعات التي تتم لخطط المساهمات المحددة الممولة المتعلقة بالموظفين السعوديين والبحرينيين والإماراتيين والكويتيين كمصروف عند استحقاقها.

الزكاة والضرائب

الزكاة وضريبة الدخل

تخضع المجموعة لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. يتم عمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على أساس الاستحقاق. في القوائم المالية للشركات التابعة المملوكة بالكامل، يتم قيد الزكاة كمصروف وتكون مدرجة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. أما في القوائم المالية للشركات التي تتضمن مساهمة أجنبية، يتم ادراج الزكاة وضريبة الدخل في قائمة الربح والخسارة والدخل الشامل الآخر. يتم احتساب الزكاة على اساس وعاء الزكاة، بينما تحتسب ضريبة الدخل من صافي الدخل المعدل الذي لا يعفى من الضريبة. يجري تسجيل أية فروقات في المستحقات عند اعتماد الربط النهائي وحينها يتم إقفال المخصص. تمثل الزكاة المحملة في القوائم المالية الموحدة الزكاة للشركة والشركات التابعة لها. ان مصروف ضريبة الدخل والزكاة القابلة للتقدير على شركاء الحصة غير المسيطرة مشمول كجزء من الحصة غير المسيطرة.

الضريبة المؤجلة

تتحقق الضريبة المؤجلة من الفروقات المؤقتة بين القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات في القوائم المالية والأساس الضريبي المستخدم في احتساب الربح الخاضع للضريبة. يتم الاعتراف عادة بالتزامات الضريبة المؤجلة لجميع الفروق الضريبية المؤقتة. ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة لجميع الفروق المؤقتة القابلة للخصم عندما يكون من المحتمل أن الأرباح الخاضعة للضريبة ستكون متاحة مقابل تلك الفروق المؤقتة القابلة للخصم التي يمكن الاستفادة منها. تتم مراجعة القيمة الدفترية لموجودات الضريبة المؤجلة بنهاية كل فترة تقرير ويتم تخفيضها إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل وجود أرباح خاضعة للضريبة كافية للسماح باسترداد كل الأصل أو جزء منه.

تقاس المطلوبات والموجودات المؤجلة حسب معدلات الضريبة المتوقع تطبيقها في الفترة التي يتم فيها سداد الالتزام أو تسجيل الاصل، وفقاً للمعدلات الضريبية (والأنظمة) التي تم سنها أو تفعيلها بشكل جوهري بنهاية فترة التقرير.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالمصاريف والموجودات بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما لا يتم استرداد ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء موجودات أو خدمات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، عندها، يتم الاعتراف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسب الحالة.
- عندما يتم قيد الذمم المدينة والذمم الدائنة بقيمة ضريبة القيمة المضافة المشمول. ان صافي قيمة ضريبة القيمة المضافة المستردة من، أو المستحقة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك تكون مشمولة كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة التاريخية بعد تنزيل الاستهلاكات المتراكمة وخسائر الانخفاض في القيمة، ان وجد، باستثناء الارض المملوكة والاعمال الرأسمالية قيد التنفيذ والتي تظهر بالتكلفة. تتضمن التكلفة التاريخية المصاريف المتعلقة مباشرة باقتناء البند بما في ذلك تكاليف الاقتراض. تشمل تكلفة الموجودات التي تم انشاؤها ذاتيا تكلفة المواد والعمالة المباشرة وأي مصاريف أخرى متعلقة مباشرة بتجهيز الأصل للاستخدام المرجو منه، وتكاليف تفكيك وإزالة العناصر واعادته للموقع الذي كان فيه. تتم رسملة البرامج المشتراة، التي تعتبر جزءا لا يتجزأ من وظائف المعدات ذات الصلة، كجزء من تلك المعدات. عندما تكون المكونات الرئيسية لأحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات ذات أعمار إنتاجية مختلفة، يتم احتسابها كعناصر منفصلة للممتلكات والآلات والمعدات.

وتكون التكاليف اللاحقة مشمولة ضمن القيمة الدفترية للموجودات أو يتم قيدها كأصل منفصل، حسبما يكون مناسباً، ويتم ذلك فقط عندما يكون من المحتمل ان تتدفق منافع اقتصادية متعلقة بالبند الى المجموعة مع إمكانية قياس التكلفة المتعلقة بها بشكل موثوق. ويتم إلغاء الاعتراف بالقيمة الدفترية للجزء المستبدل. يتم قيد اية مصاريف اصلاح او صيانة أخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر خلال الفترة التي حدثت بها.

يتم الاعتراف باستبعاد الاصل عندما تنتقل المخاطر والمزايا العرضية المتعلقة بالملكية الى المشتريين. إن ارباح وخسائر الاستبعاد هي الفرق بين العائد والقيمة الدفترية، ويتم قيدها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

يتم قيد الاستهلاك في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر باستخدام طريقة القسط – الثابت والتي بموجبها يتم شطب تكلفة أصل تشغيلي ناقص القيمة المتبقية المقدرة على مدى العمر الانتاجي المقدر له. يتم قيد الاستهلاك على الاضافة ابتداء من الشهر الذي يصبح فيها الأصل جاهزا للاستخدام وعند الاستبعاد حتى الشهر الذي يتم استبعاد الاصل فيه. تتم مراجعة طريقة الاستهلاك والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية بشكل سنوي.

فيما يلي الاعداد الانتاجية المستخدمة لحساب الاستهلاك:

الاعمار الانتاجية بالسنوات	مباني
20	مباني
3 - 15	تصينات على المأجور
4 - 15	آلات ومعدات
4 - 6.67	سيارات
6.67	أثاث وتركيبات

يتم قيد الاعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة ناقصا خسائر انخفاض القيمة المتراكمة، ان وجد، ولا يتم استهلاكها حتى يتم بدء التشغيل التجاري للأصل ويصبح جاهز للاستخدام المرجو منه.

لا يتم استهلاك الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ. ولا يبدأ الاستهلاك إلا عندما تكون الموجودات قادرة على العمل بالطريقة التي ترغب بها الإدارة، وفي هذه المرحلة يتم تحويلها إلى فئات الأصول المناسبة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تكاليف الاقتراض

إن تكاليف الاقتراض المتعلقة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج لموجودات المؤهلة والتي هي أصول تتطلب فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المرجو منها أو بيعها يتم اضافتها الى تكلفة تلك الموجودات حتى تصبح جاهزة بشكل جوهري للاستخدام.

يتم خصم إيرادات الاستثمار المكتسبة من الاستثمار المؤقت لقروض محددة حتى يتم إنفاقها على الموجودات المؤهلة من تكاليف الاقتراض المؤهلة للرسملة.

يتم الاعتراف بكافة تكاليف الاقتراض الأخرى في الارباح أو الخسائر في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الاعتراف الأولي بها. وبعد الاعتراف الأولي بها، تُدرج الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصا الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة الناشئة عن الانخفاض في القيمة، إن وُجدت.

يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة على أنها ذات اعمار انتاجية محددة أو غير محددة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الانتاجية المحددة على العمر الإنتاجي ويتم تقييمها للانخفاض في القيمة عندما يكون هناك مؤشر على أن الأصل غير الملموس قد تنخفض قيمته. تتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة الإطفاء للموجودات غير الملموسة ذات الاعداد الانتاجية المحددة مرة واحدة على الأقل بنهاية السنة المالية.

ويتم المحاسبة عن التغييرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لاستنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي يتضمنها هذا الأصل عن طريق تغيير فترة أو طريقة الإطفاء، حسب الاقتضاء، ويتم التعامل معها كتغييرات في التقديرات المحاسبية. يتم الاعتراف بمصروف الإطفاء للموجودات غير الملموسة ذات الأعمار المحددة في قائمة الدخل الشامل الموحدة في فئة المصروفات المتوافقة مع وظيفة الأصل غير الملموس.

تسجل الأصول غير الملموسة، التي تتألف من برامج الحاسوب ورسوم الامتياز، بالتكلفة، بعد خصم الخسائر الاطفاء المتراكم وخسائر انخفاض القيمة، إن وجدت. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة باستخدام طريقة القسط الثابت كما يلي:

العمر الانتاجي	البرمجيات
10 سنوات	برمجيات
5-20 سنوات	رسوم حقوق الامتياز

يتم الغاء الاعتراف بالموجودات غير الملموسة عند استبعادها أو عندما لا يتوقع ان تنشأ اية منافع اقتصادية من الاستخدام او الاستبعاد. يتم قيد أية ارباح أو خسائر ناتجة عن الغاء الاعتراف بأصل غير ملموس، والتي يتم قياسها بالفرق بين صافي منحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل، في قائمة الربح أو الخسارة عند الغاء الاعتراف.

انخفاض قيمة الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقوم المجموعة بنهاية كل فترة قوائم مالية بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة وذلك لتحديد إن كان هناك أي مؤشر على تعرض هذه الموجودات إلى خسائر انخفاض في القيمة. إذا وجد ما يشير إلى ذلك يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل وذلك لتحديد خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). في حال عدم التمكن من تقدير القيمة القابلة للاسترداد لأصل محدد، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي يعود إليها الأصل نفسه. عندما يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة، يتم توزيع الموجودات المشتركة إلى وحدات منتجة للنقد محددة، أو يتم توزيعها إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة لها.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يتم القيام باختبار انخفاض القيمة للموجودات غير الملموسة ذات الاعمار الانتاجية غير المحددة والموجودات غير الملموسة غير الجاهزة للاستخدام بشكل سنوي، وعند وجود مؤشر على انخفاض قيمة الأصل.

إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكلفة البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره إلى قيمها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر الخاصة بالأصل التي لم يتم تعديل تقييم التدفقات النقدية المستقبلية لها.

في حال تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بما يقل عن القيمة المدرجة، يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم تسجيل خسائر انخفاض القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة ما لم يتم قيد الأصل بقيمة إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع استرداد خسارة انخفاض القيمة بانخفاض في إعادة التقييم وللد الذي تكون فيه خسارة الانخفاض في القيمة تزيد عن فائض إعادة التقييم المرتبط به، يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة الزائدة في الربح أو الخسارة.

عند استرجاع خسائر انخفاض القيمة لاحقاً تتم زيادة القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة الانتاجية) إلى القيمة المعاد تقديرها القابلة للاسترداد، بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) فيما لو لم يتم احتساب خسائر انخفاض القيمة في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسائر انخفاض القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة ما لم يتم قيد الأصل بقيمة إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع استرداد خسارة انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحديد أيهما أقل. تشمل التكلفة رسوم الاستيراد والضرائب غير القابلة للاسترداد وتكاليف النقل والمناولة وأي تكاليف أخرى يمكن عزوها مباشرة إليها، ناقصا الخصومات التجارية والخصومات والبنود المماثلة. يتم توزيع التكاليف إلى بنود المخزون الفردية على أساس متوسط التكاليف المرجح باستثناء لحوم الدواجن والمواد الغذائية الأخرى ومخزون السلع التامة الصنع الذي يتم تحديد التكلفة على أساس التكلفة القياسية.

إن صافي القيمة المعترف بها هي سعر البيع المقدر في دورة الأعمال الاعتيادية ناقصا التكاليف المقدره لمصاريف الإنجاز والبيع. يجب الاعتراف بمبلغ أي تخفيض للمخزون إلى صافي القيمة المعترف بها وجميع خسائر المخزون كمصروف في الفترة التي حدثت فيها عملية التخفيض أو الخسارة. يجب الاعتراف بمبلغ أي استرداد لأي تخفيض في قيمة المخزون، ناشئ عن زيادة في صافي القيمة المعترف بها، كتخفيض في مبلغ المخزون المعترف به كمصروف في الفترة التي حدث فيها الاسترداد.

النقد وما في حكمه

لأغراض قائمة التدفقات النقدية الموحدة، يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق وأرصدة بنكية وودائع ذات فترات استحقاق أصلية لمدة ثلاثة أشهر أو أقل، إن وجدت.

المخصصات

يتم قيد المخصصات عند وجود التزام حالي (قانوني أو استدلالي) على المجموعة ناتج عن حدث سابق، ومن المحتمل أن تحتاج المجموعة لسداد الالتزام مع إمكانية عمل تقدير موثوق لقيمة الالتزام.

إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة القوائم المالية مع الأخذ في الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدره لتسوية الالتزام الحالي، فإن قيمته الدفترية هي القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية (عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للنقود جوهريا).

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

عندما يتوقع استرداد بعض أو كافة المنافع الاقتصادية المطلوبة لتسوية مخصص ما من طرف ثالث، يتم إدراج المديونية المستحقة كأصل إذا كان من المؤكد استلام المبلغ المستحق وإمكانية قياس المديونية بشكل موثوق.

الموجودات البيولوجية

تشمل الموجودات البيولوجية الدجاج الأهم (دجاج التفريخ)، بيض التفريخ والفروج التي يتم تجميعها حسب حالتها الفيزيائية، والقدرة التحويلية، وكذلك المرحلة الخاصة بها في عملية الإنتاج. وتقوم المجموعة برسملة التكاليف المتعلقة بالتحول البيولوجي للموجودات البيولوجية (مصاريف لاحقة).

دجاج التفريخ

تستخدم المجموعة طريقة التكلفة لتقييم هذه لأن القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق لأن طيور التفريخ المملوكة للمجموعة ليس لها قيمة سوقية ولا توجد سوق نشطة لأصول مماثلة متوفرة في قطاع الثروة الحيوانية في المملكة العربية السعودية، وعليه، لا يوجد قياس بديل للقيمة العادلة يمكن الاعتماد عليه.

يتم استهلاك تكلفة دجاج التفريخ على مدى فترة 35 أسبوعاً من الأسبوع الذي تبدأ فيه وضع البيض بناء على نمط وضع البيض. وتتألف تكلفة الدجاج الأهم، والتي يتم تحديدها على أساس متوسط مصروفها الأسبوعي، من شراء الكتاكيت بعمر يوم واحد، والنفقات المتكبدة في إحضار هذه الكتاكيت إلى المزرعة والنفقات المتكبدة في تربية وصيانة المربين حتى يبدؤوا في وضع البيض.

بيض التفريخ

إن أساس قيمة مخزون بيض التفريخ هو القيمة العادلة. تم تصنيف قياسات القيمة العادلة لبيض التفريخ على أنها قيم عادلة من المستوى 3 بناء على مدخلات تقنيات التقييم المستخدمة، حيث لا توجد أسواق نشطة لبيض التفريخ. يتم رسملة التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بإنتاج البيض أثناء دورة النمو. يتم تطبيق أي تعديل جوهري للقيمة العادلة على التكلفة المتراكمة المرسملة لها. يتم تحديد تعديل القيمة العادلة للبيض كفرق السعر بين إجمالي التكلفة المرسملة في نقطة البيع والسعر الذي يباع به البيض الفخ في السوق الخارجية.

دجاج التسمين

يتم تسجيل دجاج التسمين بالقيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع. تم تصنيف قياسات القيمة العادلة لدجاج التسمين على أنها قيم عادلة من المستوى الثالث بناءً على المدخلات المستخدمة في أساليب التقييم المستخدمة. تشمل تكلفة البيع جميع التكاليف اللازمة لبيع دجاج التسمين.

المصاريف الإدارية والعمومية

تتضمن المصاريف الإدارية والعمومية المصاريف المباشرة وغير المباشرة والتي لا تتعلق بشكل مباشر بتكلفة المبيعات. ويتم توزيع المصاريف، إذا دعت الحاجة لذلك، بين مصاريف إدارية عمومية وتكاليف المبيعات على أساس ثابت.

مصاريف بيع وتوزيع

تتكون مصاريف البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المتكبدة في توزيع وبيع منتجات وخدمات المجموعة. يتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

الأدوات المالية

تصنيف الموجودات المالية

تصنف المجموعة موجوداتها المالية في الفئات التالية:

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة؛
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر؛ و
- التكلفة المطفأة.

تستند هذه التصنيفات إلى نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

تقيس المجموعة الأصل المالي بالتكلفة المطفأة عندما يكون في إطار نموذج العمل الاحتفاظ بالأصول من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، وتنشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي لا تمثل سوى دفعات أصل الأصل والغائدة على المبلغ الرئيسي غير المسدد.

بالنسبة للموجودات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح والخسائر إما في قائمة الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الأخر.

القياس الأولي

يتم قياس الموجودات أو المطلوبات المالية عند الاعتراف الأولي بقيمتها العادلة. يتم إدراج تكاليف المعاملات للموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة كمصروف في قائمة الدخل الشامل الموحدة. في حالة الموجودات المالية أو المطلوبات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، فإن قيمتها العادلة مضافاً إليها أو ناقصاً تكاليف المعاملة المنسوبة مباشرة إلى اقتناء أو إصدار الأصل المالي أو الالتزام المالي هي قيمة الاعتراف الأولي. يتم الاعتراف بالذمم المدينة التجارية مبدئياً بمبلغ المقابل غير المشروط، إلا إذا كانت تحتوي على عناصر تمويل هامة، فعندها يتم الاعتراف بها بالقيمة العادلة.

تصنيف المطلوبات المالية

تحدد المجموعة الالتزام المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان القيام بذلك يلغي أو يقلل بشكل كبير من عدم اتساق القياس أو الاعتراف أو حيث يتم إدارة مجموعة من المطلوبات المالية ويتم تقييم أداؤها على أساس القيمة العادلة.

تقاس المطلوبات المالية الأخرى لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الغائدة الفعلية.

مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

يتم إجراء المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية بحيث يتم تسجيل صافي المبلغ في قائمة المركز المالي الموحدة عندما يكون للمجموعة حالياً حق قانوني واجب النفاذ لمقاصة المبالغ المعترف بها، وهناك نية للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسوية الالتزام في وقت واحد.

إعادة تصنيف

يعاد تصنيف الموجودات المالية عندما تقوم المجموعة بتغيير نموذج أعمالها لإدارة الموجودات المالية. على سبيل المثال، عندما يحدث تغيير في نية الإدارة الاحتفاظ بالأصل لفترة قصيرة أو طويلة الأجل. ولا يعاد تصنيف المطلوبات المالية.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

القياس اللاحق

إن القياس اللاحق للموجودات المالية كما يلي:

أدوات الدين

التكلفة المطفأة: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية والتي لا تمثل فقط أصل مبلغ الدين والغائدة، بالتكلفة المطفأة. ويتم إدراج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسارة ناتجة عن الاستبعاد مباشرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويتم عرضها في الأرباح / (الخسائر) الأخرى مع مكاسب وخسائر صرف العملات الأجنبية. يتم عرض خسائر انخفاض القيمة كبنء منفصل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية ولبيع الموجودات المالية، حيث تمثل التدفقات النقدية للموجودات أصل مبلغ الدين والغائدة، بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. ويتم قيد الحركات في القيمة الدفترية من خلال الدخل الشامل الأخر، ما عدا الاعتراف بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة وإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية التي يتم الاعتراف بها في الربح أو الخسارة. عندما يتم استبعاد الأصل المالي، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الأخر من حقوق الملكية إلى الربح أو الخسارة ويتم الاعتراف بها في الأرباح (الخسائر) الأخرى. ويتم إدراج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

يتم عرض أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية في الأرباح (الخسائر) الأخرى ويتم عرض مصروفات انخفاض القيمة كبنء منفصل في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: يتم قياس الأصول التي لا تستوفي معايير التكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بالقيمة العادلة في الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بأرباح أو خسائر استثمار الدين الذي يتم قياسه لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويتم عرضها بعد خصم الأرباح (الخسائر) الأخرى في الفترة التي تنشأ بها.

أدوات حقوق الملكية

القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر: تقوم المجموعة لاحقاً بقياس جميع استثمارات حقوق الملكية بالقيمة العادلة. إذا اختارت إدارة المجموعة عرض ارباح وخسائر القيمة العادلة من استثمارات حقوق الملكية في الدخل الشامل الأخر، لا يتم إعادة تصنيف أرباح وخسائر القيمة العادلة لاحقاً في قائمة الدخل الشامل الموحدة بعد استبعاد الاستثمار. يستمر الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الدخل الشامل الموحدة كإيرادات أخرى عند نشوء حق المجموعة في استلام الارباح. عند استبعاد هذه الاستثمارات في حقوق الملكية، يتم إعادة تصنيف أي رصيد متعلق باحتياطي الدخل الشامل الأخر إلى الأرباح المبقاة.

لا يتم الافصاح عن خسائر انخفاض القيمة (وعكس خسائر انخفاض القيمة) على استثمارات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بشكل منفصل عن التغييرات الأخرى في القيمة العادلة.

إلغاء الاعتراف

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالأصل المالي عندما، وفقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل المالي، أو تقوم بتحويل جميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي بشكل جوهري.

يتم إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عند انتهاء الالتزامات المحددة في العقد أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. يعتبر التغيير الجوهري في شروط أداة الدين بمثابة إطفاء للالتزام الأصلي والاعتراف بالنتزام مالي جديد.

تقوم المجموعة بتعديلات جوهرية لمصروف قائم أو جزء منه كإطفاء للمطلوبات المالية الأصلية والاعتراف بالنتزام جديد. من المفترض أن تختلف الشروط اختلافاً جوهرياً إذا كانت القيمة الحالية المخفضة للتدفقات النقدية بموجب الشروط الجديدة، بما في ذلك أي رسوم مدفوعة بالصافي بعد خصم أي رسوم مستلمة وخصم باستخدام السعر الفعلي الأصلي، 10% على الأقل مختلفة عن القيمة الحالية المخفضة. قيمة التدفقات النقدية المتبقية للمطلوبات المالية الأصلية. إذا لم يكن التعديل جوهرياً، فإن الفرق بين: (1) القيمة الدفترية للالتزام قبل التعديل؛ و(2) يتم الاعتراف بالقيمة الحالية للتدفقات النقدية بعد التعديل في الربح أو الخسارة كأرباح أو خسارة تعديل ضمن الارباح والخسائر الأخرى.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

موجودات مالية ذات قيمة ائتمانية منخفضة

يعتبر الأصل المالي منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدره لذلك الأصل المالي.

الأدلة على أن الأصل المالي منخفض القيمة يتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

(د) صعوبات مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛

(هـ) خرق للعقد، مثل حدوث تأخر أو تعثر في السداد؛

(و) قيام المقرض (المقرضون) بمنح المقترض تيسيرا أو تيسيرات لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبات مالية تواجه المقترض؛

لولاها ما كان المقرض (المقرضون) لينظر في منح هذه التيسيرات للمقترض؛

(ز) أن يصبح من المحتمل أن يدخل المقرض في مرحلة إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو

(ح) اختفاء سوق نشط لذلك الأصل المالي بسبب صعوبات مالية.

عقود الضمانات المالية

يتم إثبات عقود الضمانات المالية كمطلوبات مالية بتاريخ إصدار الضمان. يتم قياس الالتزام مبدئيًا بالقيمة العادلة ثم لاحقًا بما يلي أيهما أعلى:

- المبلغ المحدد وفقًا لنموذج خسارة الائتمان المتوقعة بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9 الأدوات المالية؛
- المبلغ الأولي المعترف به ناقصًا، عند الاقتضاء، المبلغ التراكمي للدخل المعترف به وفقًا لمبادئ المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 15 الإيرادات من العقود مع العملاء.

يتم تحديد القيمة العادلة للضمانات المالية على أنها القيمة الحالية للفرق في التدفقات النقدية بين المدفوعات التعاقدية بموجب أداة الدين والمدفوعات التي قد تكون مطلوبة بدون الضمان أو المبلغ المقدر المستحق الدفع لطرف آخر نظير التعهد بالالتزامات.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة على أساس تطلعي للمستقبل بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة المرتبطة بموجوداتها المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وعقود الضمان المالي. وتعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان. يقدم إيضاح 32 تفاصيل كيفية قيام المجموعة بتحديد منهجية انخفاض القيمة للذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى وعقود الضمان المالي.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية، تطبيق المجموعة النهج المبسط الذي يسمح به المعيار الدولي للتقرير المالي 9، والذي يتطلب الاعتراف بالخسائر المتوقعة على مدى العمر من الاعتراف المبدئي بالذمم المدينة.

القروض

يتم الاعتراف بالقروض مبدئيًا بالقيمة العادلة، بعد خصم تكاليف المعاملة المتكبدة. يتم قياس القروض لاحقًا بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بأي فرق بين العائدات (صافي تكاليف المعاملات) ومبلغ الاسترداد في قائمة الدخل الشامل الموحدة على مدى فترة القروض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم الاعتراف بالرسوم المدفوعة عند بدء تسهيلات قرض كتكاليف معاملة للقرض إلى الحد الذي يكون من المحتمل أن يتم فيه سحب بعض أو كل التسهيلات. في هذه الحالة، يتم تأجيل الرسوم حتى يتم السحب. ويقدر عدم وجود دليل على احتمال سحب جزء من التسهيل أو كله، يتم رسملة الرسوم كدفعة مقدمة لخدمات السيولة ويتم استهلاكها على مدى فترة التسهيلات المتعلقة بها.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يتم ازالة القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عند انتهاء الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحيته. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للمطلوبات المالية التي تم إطفائها أو تحويلها إلى طرف آخر والمقابل المدفوع، بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات متحولة، في قائمة الدخل الشامل الموحدة كإيرادات أخرى أو تكاليف تمويل.

تصنف القروض ضمن المطلوبات غير المتداولة ما لم يكن لدى المجموعة أي حق غير مشروط في تأجيل تسديد الالتزام لمدة لا تقل عن 12 شهرًا بعد فترة القوائم المالية.

ذمم دائنة تجارية

الذمم الدائنة التجارية هي التزامات لدفع ثمن السلع والخدمات التي تم الحصول عليها في سياق الاعمال الاعتيادية من الموردين. يتم تصنيف الذمم الدائنة التجارية كمطلوبات متداولة إذا كانت مستحقة الدفع خلال عام واحد أو أقل. وبخلاف ذلك، يتم عرضها كمطلوبات غير متداولة. يتم الاعتراف بالذمم الدائنة التجارية مبدئيًا بالقيمة العادلة ويتم قياسها لاحقًا بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلية.

الذمم المدينة التجارية

الذمم المدينة التجارية هي المبالغ المستحقة من العملاء مقابل بضائع مبيعة وخدمات مؤداة في سياق الأعمال العادي. وهي يشكل عام مستحقة السداد خلال فترة من 30–90 يومًا ولذلك، تم تصنيفها كمتداولة. يتم الاعتراف بالذمم المدينة التجارية مبدئيًا بمبلغ المقابل غير المشروط إلا إذا كانت تحتوي على عناصر تمويل هامة، فعندها يتم الاعتراف بها بالقيمة العادلة. لدى المجموعة ذمم مدينة تجارية بهدف تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبالتالي قياسها لاحقًا بالتكلفة المطفأة. راجع سياسة الأدوات المالية للحصول على وصف لسياسات انخفاض القيمة للمجموعة.

ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض بيانات العائدات الأساسية لأسهمها العادية والمخفضة يتم احتساب العائد على السهم الأساسي بقسمة صافي الربح أو الخسارة المنسوبة إلى مالكي الشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة، معدلة للأسهم المملوكة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بتعديل صافي الربح أو الخسارة المنسوبة إلى مالكي الشركة والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة، المعدلة للأسهم الخاصة المحتفظ بها، لتأثيرات جميع الأسهم العادية المخفضة المحتملة.

التقارير القطاعية

إن القطاعات التشغيلية أحد مكونات المجموعة التي تشارك بأنشطة الأعمال التي قد تحقق من خلالها إيرادات وتتخذ مصاريف بما في ذلك الإيرادات والمصاريف التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى لدى المجموعة. يتم فحص كافة النتائج التشغيلية من قبل الرئيس التنفيذي الذي يقوم باتخاذ القرارات حول الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم ادائه والتي تتوفر معلومات ماليه منفصلة عنها.

تتضمن نتائج القطاعات، التي يتم الإبلاغ عنها للرئيس التنفيذي والذي هو صانع القرار التشغيلي الرئيسي في الشركة، البنود العائدة مباشرة إلى القطاع بالإضافة إلى البنود التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

توزيعات أرباح

يتم تسجيل توزيعات الأرباح في القوائم المالية الموحدة في الفترة التي يتم فيها اعتمادها من قبل المساهمين في الشركة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

4. الاجتهادات المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لتقدير حالات عدم التأكد

عند تطبيق سياسات المجموعة المحاسبية، المبينة في إيضاح رقم 3، يتوجب على ادارة المجموعة القيام باجتهادات وتقديرات وافتراضات لا يمكن تحديدها من مصادر أخرى حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على خبرة سابقة وعوامل أخرى تعتبر متعلقة بها. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات بشكل دوري، ويتم الاعتراف بالتعديلات في التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا اقتصر أثر التعديل على تلك الفترة فقط او يتم الاعتراف بها في فترة التعديل وفترات مستقبلية اذا أثر التعديل على الفترات الحالية والمستقبلية.

اجتهادات هامة في تطبيق السياسات المحاسبية

عند تطبيق سياسات المجموعة المحاسبية، المبينة في إيضاح رقم 3، قامت الادارة بالأحكام الهامة التالية التي قد يكون لها تأثير جوهري على المبالغ المعترف بها في القوائم المالية الموحدة.

الموجودات البيولوجية

كما هو موضح في الإيضاح 3، تستخدم المجموعة طريقة التكلفة لتقييم طيور التفريخ لأن القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق حيث إن طيور التفريخ المملوكة للمجموعة ليس لها قيمة سوقية ولا توجد سوق نشطة لأصول مماثلة متوفرة في قطاع الثروة الحيوانية في المملكة العربية السعودية. وعليه، لا يوجد قياس بديل للقيمة العادلة يمكن الاعتماد عليه.

علاوة على ذلك، يتم استهلاك تكلفة دجاج التفريخ على مدى 35 أسبوعاً ابتداءً من الأسبوع الذي تبدأ فيه بوضع البيض بناءً على نمط وضع البيض.

المصادر الرئيسية لتقدير حالات عدم التأكد

فيما يلي الافتراضات المحاسبية الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية لتقدير حالات عدم التأكد بنهاية تاريخ قائمة المركز المالي التي قد يكون لها مخاطر جوهريّة في أحداث تعديلات جوهريّة على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة.

الموجودات البيولوجية

يجب قياس الموجودات البيولوجية بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع من تاريخ الاعتراف الأولي بهذه الموجودات البيولوجية حتى وقت الحصاد. نظراً لعدم وجود سوق نشيط لدجاج التسمين في المملكة العربية السعودية ونقص بيانات السوق التي يمكن ملاحظتها، استخدمت الإدارة بعض الافتراضات الهامة للوصول إلى التقييم العادل للموجودات البيولوجية بتاريخ كل تقرير. انظر إيضاح 12 للاطلاع على الافتراضات الهامة التي تم اتخاذها ومصاعب تحديد القيمة العادلة لدجاج التسمين وبيض التفريخ.

موجودات حق الاستخدام والتزامات الايجار

يتم قياس مطلوبات عقود الإيجار بالقيمة المخضومة لمدفوعات الإيجار، باستخدام معدل الاقتراض الإضافي حيث لا يمكن بسهولة تحديد معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وهو ما ينطبق بشكل عام على عقود الإيجار في المجموعة. معدل الاقتراض الإضافي هو المعدل الذي يتعين على المجموعة دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة بشروط وضمانة وبنود مماثلة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

ولتحديد معدل الاقتراض الإضافي، تستخدم المجموعة عروض التمويل الأخيرة التي تستلمها المجموعة من طرف ثالث كنقطة انطلاق، والمعدلة لتعكس التغييرات في شروط التمويل.

الافتراضات الطويلة الأجل المتعلقة بمكافآت الموظفين

تمثل مدفوعات المكافآت المحددة لما بعد التوظيف ومكافآت نهاية الخدمة الالتزامات التي سيتم سدادها مستقبلاً، وتستلزم وضع افتراضات للالتزامات المتوقعة والقيم العادلة لموجودات الخطط، إن وجدت. يتعين على الإدارة وضع افتراضات إضافية بشأن المتغيرات مثل معدلات الخصومات ونسبة الزيادة في الرواتب ومعدلات الوفيات ومعدل تغير الموظفين. وتقوم إدارة المجموعة بأخذ المشورة دورياً من خبراء اكتوبريين خارجيين بشأن هذه الافتراضات. ويمكن أن تؤثر التغيرات في الافتراضات الرئيسة تأثيراً جوهرياً على التزامات المنافع المتوقعة و / أو تكاليف المنافع المحددة للموظفين الدورية المتكبدة.

يتم تحديد معدل الخصم بالاعتماد على عائدات السوق بنهاية الفترة المشمولة بالقوائم المالية على سندات الشركات عالية الجودة. ويجب القيام بافتراضات هامة عند تحديد معايير السندات التي ستكون مشمولة في العينة التي يتم اشتقاق منحني العائد منها. إن أهم المعايير التي يتم أخذها بالاعتبار لاختيار السندات تشمل حجم إصدار سندات الشركات، ونوعية السندات، وتحديد القيم المستبعدة

حساب مخصص الخسائر

عند قياس الخسارة الائتمانية المتوقعة، تقوم الشركة باستخدام تنبؤات تعتمد على افتراضات الحركة المستقبلية لمختلف العوامل الاقتصادية، والكيفية التي تؤثر بها هذه المحركات على بعضها البعض.

ان الخسارة عند التخلف عن السداد هي تقدير الخسارة الناتجة عن التخلف عن السداد، وهي تعتمد على الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي يتوقع المقرض استلامها بعد اخذ التدفقات النقدية من الضمانات والتصينات الجوهريّة في الائتمان.

تشكل احتمالية التخلف عن السداد عنصراً رئيسياً لقياس خسارة الائتمان المتوقعة. ان احتمالية التخلف عن السداد هي تقدير احتمالية تقدير احتمالية التخلف عن السداد عبر اطار زمني محدد، يتضمن حساب البيانات التاريخية والافتراضات وتوقعات الظروف المستقبلية.

الممتلكات والمعدات

تقوم الشركة بمراجعة مدى ملائمة معدل الاستهلاك والأعمار الانتاجية والقيم المتبقية المستخدمة في حساب الاستهلاك. اضافة لذلك، حيثما ينطبق ذلك، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات للحد من خسائر الخفاض القيمة بشكل سنوي.

تقوم الإدارة سنوياً باختبار ما إذا كانت هناك أي مؤشرات تدل على وجود انخفاض قيمة في الممتلكات والمعدات وفقاً للسياسات المحاسبية المذكورة في الإيضاح 3. يتم تحديد قيمة الاصل القابلة للاسترداد بناءً على طريقة القيمة المستخدمة، وتستخدم هذه الطريقة توقعات التدفقات النقدية المتوقعة على طول الاعمار الإنتاجية المقدرة للأصل، مخصومة باستخدام أسعار السوق.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

5. الممتلكات والآلات والمعدات

تم توزيع مصروف الاستهلاك للسنة كما يلي:

2024	2025	إيضاح
35,541,286	55,592,335	26
7,572,230	8,714,306	27
1,326,027	2,185,524	28
44,439,543	66,492,165	

بلغت تكاليف الاقتراض المدرجة في تكلفة الأصول المؤهلة خلال العام 17.7 مليون (12.5 مليون في 2024) وتم حسابها بتطبيق معدل رسمية قدره 5.8% سنويا (6.3% سنويا في 2024).

6. عقود الإيجار

تستأجر المجموعة عدة مساكن ومستودعات ومباني ومصانع تجهيز الدواجن، والمزارع، وسيارات، ومكاتب. وعادة ما تكون عقود الإيجار لفترات محددة لمدة من سنتين إلى 18 سنة. يتم التفاوض على شروط التأجير على أساس فردي وتتضمن مجموعة واسعة من الشروط والأحكام المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام الموجودات المؤجرة كضمانات لأغراض الاقتراض.

في 31 ديسمبر 2025 و2024، لم يكن لدى المجموعة أي عقود إيجار مصنفة كأصل حق استخدامها متغير في طبيعته. كما في 31 ديسمبر 2025 و2024، لا يتضمن أي عقد إيجار على خيارات تمديد يمكن للمجموعة ممارستها فقط قبل نهاية فترة العقد غير القابلة للإلغاء. لا تقدم المجموعة ضمانات القيمة المتبقية فيما يتعلق بأي من عقود الإيجار الخاصة بها.

موجودات حق الاستخدام:

2025	سيارات	ارض ومبنى	المجموع
التكلفة			
في 1 يناير 2025	145,760,145	745,139,059	890,899,204
إضافات	33,963,029	195,890,415	229,853,444
شطب عند انتهاء عقد الإيجار	(421,040)	(2,809,788)	(3,230,828)
شطب عند انتهاء عقد الإيجار	(19,600,780)	(15,093,358)	(34,694,138)
في 31 ديسمبر 2025	159,701,354	923,126,328	1,082,827,682
استهلاك متراكم			
في 1 يناير 2025	84,412,468	216,661,741	301,074,209
استهلاك السنة	32,769,051	113,230,792	145,999,843
شطب عند انتهاء عقد الإيجار	(153,454)	(1,712,046)	(1,865,500)
شطب عند انتهاء عقد الإيجار	(19,600,780)	(15,093,358)	(34,694,138)
في 31 ديسمبر 2025	97,427,285	313,087,129	410,514,414
صافي القيمة الدفترية			
في 31 ديسمبر 2025	62,274,069	610,039,199	672,313,268

التكلفة	الأراضي	مباني	تحسينات على المأجور	آلات ومعدات	سيارات	أثاث وتركيبات	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	المجموع
في 1 يناير 2024	48,098,837	83,766,095	63,260,589	285,152,574	16,974,923	4,939,168	261,668,479	763,860,665
إضافات	5,550,000	6,394	16,126,101	47,031,674	4,080,407	233,555	224,965,517	297,993,648
تحويلات	1,575,000	1,211,069	29,079,307	31,613,097	-	4,126,091	(67,604,564)	-
تحويل أصل غير ملموس (إيضاح 7)	-	-	-	-	-	-	(1,127,700)	(1,127,700)
استيعادات	-	-	(423,344)	(724,350)	(149,000)	(680)	-	(1,297,374)
في 31 ديسمبر 2024	55,223,837	84,983,558	108,042,653	363,072,995	20,906,330	9,298,134	417,901,732	1,059,429,239
إضافات	6,782,503	36,244	3,442,804	34,980,412	5,503,400	422,352	367,132,623	418,300,338
تحويلات	-	122,917,716	4,246,297	173,781,034	-	802,045	(301,747,092)	-
إعادة تصنيف	-	12,675,000	(12,675,000)	-	-	-	-	-
استيعادات/ شطب	-	-	(721,189)	(3,798,852)	(8,650,398)	-	-	(13,170,439)
في 31 ديسمبر 2025	62,006,340	220,612,518	102,335,565	568,035,589	17,759,332	10,522,531	483,287,263	1,464,559,138
استهلاك متراكم								
في 1 يناير 2024	-	42,777,181	25,392,510	151,306,278	16,819,297	2,394,711	-	238,689,977
مصروف استهلاك	-	2,648,098	8,810,957	31,947,709	314,080	718,699	-	44,439,543
استيعادات	-	-	(74,444)	(695,882)	(149,000)	(680)	-	(920,006)
في 31 ديسمبر 2024	-	45,425,279	34,129,023	182,558,105	16,984,377	3,112,730	-	282,209,514
مصروف استهلاك	-	5,584,108	12,923,864	44,989,353	1,761,982	1,232,858	-	66,492,165
إعادة تصنيف	-	205,598	(205,598)	-	-	-	-	-
استيعادات/ شطب	-	-	(326,989)	(3,778,711)	(8,650,398)	-	-	(12,756,098)
في 31 ديسمبر 2025	-	51,214,985	46,520,300	223,768,747	10,095,961	4,345,588	-	335,945,581
صافي القيمة الدفترية								
في 31 ديسمبر 2025	62,006,340	169,397,533	55,815,265	344,266,842	7,663,371	6,176,943	483,287,263	1,128,613,557
في 31 ديسمبر 2024	55,223,837	39,558,279	73,913,630	180,514,890	3,921,953	6,185,404	417,901,732	777,219,725

التكاليف المتكبدة في بناء مصنع الأعلاف، وتوسيع الطاقة الحالية لمصنع المعالجة، وشراء مصنع المعالجة، وتوسيع المفردات وتوسيع المطاعم.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

لقد تم توزيع مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام للسنة كما يلي:

2024	2025	إيضاح
92,412,640	107,257,724	26
29,490,211	35,662,272	27
3,189,433	3,079,847	28
125,092,284	145,999,843	

خلال العام، أنهت المجموعة بعض عقود الإيجار ونتيجة لذلك تم شطب التزامات الإيجار وموجودات حق الاستخدام وتكبدت صافي خسارة بمبلغ 0.04 مليون ريال في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

تبرم المجموعة عقود إيجار قصيرة الأجل لبعض العقارات وتبلغ المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة 34.4 مليون ريال (28.41 مليون ريال في 2024) (الإيضاحات 26 و27 و28).

7. الموجودات غير الملموسة

المجموع	رسوم حقوق الامتياز	حاسب آلي البرمجيات
19,718,877	4,724,915	14,993,962
2,229,667	2,139,667	90,000
1,127,700	1,127,700	-
23,076,244	7,992,282	15,083,962
1,663,065	1,483,065	180,000
24,739,309	9,475,347	15,263,962
12,950,466	646,860	12,303,606
1,023,207	617,485	405,722
13,973,673	1,264,345	12,709,328
1,296,427	870,181	426,246
15,270,100	2,134,526	13,135,574
9,469,209	7,340,821	2,128,388
9,102,571	6,727,937	2,374,634

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

2024	سيارات	ارض ومبنى	المجموع
645,853,260	143,801,228	502,052,032	1,291,706,520
292,224,770	25,928,202	266,296,568	584,450,540
(47,178,826)	(23,969,285)	(23,209,541)	(94,357,652)
890,899,204	145,760,145	745,139,059	1,781,798,408
223,160,751	78,010,474	145,150,277	446,321,502
125,092,284	30,371,279	94,721,005	250,184,568
(47,178,826)	(23,969,285)	(23,209,541)	(94,357,652)
301,074,209	84,412,468	216,661,741	592,148,418
589,824,995	61,347,677	528,477,318	1,179,650,000

التزامات إيجار:

2024	2025
410,442,724	583,524,811
292,224,770	229,853,444
-	(1,412,371)
(156,709,265)	(166,821,615)
545,958,229	645,144,269
37,566,582	43,750,848
583,524,811	688,895,117

يتم عرض التزامات الإيجار في قائمة المركز المالي الموحدة على النحو التالي:

2024	2025
88,917,014	112,748,325
494,607,797	576,146,792
583,524,811	688,895,117

تحليل حسب الاستحقاق:

2024	2025
88,917,014	112,748,325
269,744,092	299,125,502
224,863,705	277,021,290
583,524,811	688,895,117

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة تصنيع الأغذية الممتازة

2024	2025	
₺	₺	
274,389,061	289,471,544	الموجودات المتداولة
140,097,879	125,770,048	الموجودات غير المتداولة
210,924,194	197,761,631	المطلوبات المتداولة
69,416,607	69,048,068	مطلوبات غير متداولة

2024	2025	
₺	₺	
461,310,542	572,324,571	الإيراد للسنة
15,329,891	16,419,333	الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل للسنة
11,078,057	14,701,203	الربح بعد الزكاة وضريبة الدخل للسنة
(846,969)	(415,449)	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
10,231,088	14,285,754	مجموع الدخل الشامل للسنة
2,905,837	5,588,088	حصة المجموعة من مجموع الدخل الشامل للسنة

فيما يلي تسويات المعلومات المالية الملخصة مع القيمة الدفترية للحصة في شركة تصنيع الأغذية الممتازة المعترف بها في القوائم المالية الموحدة أدناه:

2024	2025	
₺	₺	
136,009,073	149,979,293	صافي موجودات الشركة الزميلة، إجمالي ضريبة الدخل، بعد الزكاة
%40	%40	نسبة حصة ملكية المجموعة
54,403,629	59,991,717	الحصة من حصة المجموعة
32,928,873	32,928,873	الشهرة
87,332,502	92,920,590	القيمة الدفترية لحصص المجموعة في الشركة الزميلة كما في 31 ديسمبر

10. الحصص غير المسيطرة

تفاصيل الشركات التابعة غير المملوكة بالكامل والتي لها حقوق ملكية غير مسيطرة جوهرية

اسم الشركة التابعة	مجموع الدخل الشامل الاخر		الحصص غير المسيطرة	
	2024	2025	2024	2025
	₺	₺	₺	₺
شركة التنمية الزراعية المحدودة	18,708,009	1,828,599	73,408,243	71,186,842
شركة تلال الصحراء للدواجن المحدودة	(3,543,806)	1,660,478	23,266,263	24,926,741
الرصيد في 31 ديسمبر	15,164,203	3,489,077	96,674,506	96,113,583

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

8. موجودات مالية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

تصنيف الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

تشتمل الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر على أوراق مالية غير محتفظ بها للمتاجرة والتي اختارت المجموعة بشكل غير قابل للإلغاء عند الاعتراف الأولي للاعتراف بها في هذه الفئة. هذه استثمارات استراتيجية وتعتبر المجموعة أن هذا التصنيف أكثر ملائمة.

استثمارات حقوق ملكية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

2024	2025	
₺	₺	
		الأوراق المالية غير المدرجة:
773,983	773,983	شركة الاسكندرية كونهاجن

شركة الاسكندرية كونهاجن هي شركة مساهمة مغلقة مسجلة بموجب رقم السجل التجاري 11638 في الاسكندرية بمصر. تعمل الشركة بشكل رئيسي في إنتاج منتجات الألبان واللحوم التي تشمل تربية المواشي.

القيمة العادلة والتعرض للمخاطر

المعلومات المتعلقة بالطرق والافتراضات المستخدمة في تحديد القيمة العادلة مبينة في إيضاح رقم 32.

9. استثمار في شركة زميلة

تمتلك الشركة حصة ملكية بنسبة 40% في شركة تصنيع الأغذية الممتازة. قامت المجموعة بموجب حقها التعاقد في تعيين اثنين من أعضاء مجلس الإدارة الخمسة في مجلس الإدارة في شركة تصنيع الأغذية الممتازة المحدودة بتقييم وجود تأثير كبير في شركة تصنيع الأغذية الممتازة وقامت بتصنيفها كشركة زميلة.

ان الحركات في الاستثمار في الشركة الزميلة هي كما يلي:

2024	2025	
₺	₺	
80,866,666	87,332,502	الرصيد في 31 ديسمبر
3,244,625	5,754,268	الحصة في الربح
(338,788)	(166,180)	الحصة في الخسارة الشاملة الأخرى
3,559,999	-	زكاة مستردة
87,332,502	92,920,590	الرصيد في 31 ديسمبر

ان ملخص للمعلومات المالية المتعلقة بالشركة الزميلة للمجموعة موضح أدناه. تمثل المعلومات المالية الملخصة أدناه المبالغ الموضحة في القوائم المالية للشركة الزميلة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

11. المخزون

2024	2025	
ٳ	ٳ	
164,839,546	147,430,882	مواد خام
63,518,922	73,258,367	لحوم الدواجن والمواد الغذائية الأخرى
63,972,680	63,594,113	منتجات الصحة الحيوانية
15,162,497	16,984,349	مواد تغليف
25,262,090	34,894,364	قطع غيار
14,722,993	24,463,322	معدات للبيغ
18,639,581	25,135,439	أخرى
366,118,309	385,760,836	
(16,248,351)	(26,442,284)	ناقصا: مخصص مخزون بطيء الحركة
349,869,958	359,318,552	

تم الإفصاح عن كميات المخزون المعترف بها كمصروف خلال السنة في إيضاح 26.

إن الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة كما يلي:

2024	2025	
ٳ	ٳ	
14,178,645	16,248,351	الرصيد الافتتاحي
6,163,509	19,355,723	مخصص للسنة
(4,093,803)	(9,161,790)	الشطب
16,248,351	26,442,284	الرصيد الختامي

12. الموجودات البيولوجية

2024	2025	
ٳ	ٳ	
143,431,624	195,141,340	الرصيد الافتتاحي
1,438,756,121	1,502,814,603	إضافة
(146,102,956)	(158,324,768)	إطفاء
(1,240,943,449)	(1,298,359,781)	تحويلات من مخزون
195,141,340	241,271,394	الرصيد الختامي
		فئات الموجودات البيولوجية:
115,524,985	176,325,186	دجاج تفريخ – تربية وإنتاج
42,894,560	21,340,973	بيض التفريخ
36,721,795	43,605,235	دجاج تسمين
195,141,340	241,271,394	

شركة التنمية الزراعية المحدودة:

2024	2025	
ٳ	ٳ	
2,042,913,302	2,108,318,641	الإيرادات
(1,917,351,402)	(2,066,189,865)	المصاريف
107,315,470	40,111,814	ربح السنة العائد إلى مالك المجموعة
18,246,430	2,016,960	ربح السنة العائد للحصص غير المسيطرة
2,615,612	(1,067,378)	(الخسارة) الدخل الشامل الأخر للسنة العائدة إلى مالك المجموعة
461,579	(188,361)	الدخل الشامل الأخر (الخسارة) للسنة العائد للحصص غير المسيطرة
109,931,082	39,044,436	مجموع الدخل الشامل العائد إلى مالك المجموعة
(6,750,000)	(4,050,000)	توزيعات أرباح مدفوعة إلى الحصص غير المسيطرة
18,708,009	1,828,599	مجموع الدخل الشامل الأخر العائد إلى الحصص غير المسيطرة
67,286,819	329,704,611	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
(247,031,760)	(393,729,216)	صافي النقد من الأنشطة الاستثمارية
132,409,867	69,883,713	صافي التدفق النقدي من الأنشطة التمويلية
(47,335,074)	5,859,108	صافي التدفقات النقدية (الخارجة) الواردة

شركة تلال الصحران للدواجن المحدودة

2024	2025	
ٳ	ٳ	
75,966,288	192,488,519	الإيرادات
(84,193,681)	(189,396,785)	المصاريف
(4,690,698)	1,444,157	الربح / (الخسارة) للفترة العائدة إلى مالك المجموعة
(3,536,694)	1,647,577	الربح (الخسارة) للفترة العائد للحصص غير المسيطرة
(8,693)	15,767	الدخل (الخسارة) الشامل الأخرى للفترة العائدة إلى مالك المجموعة
(7,112)	12,901	الدخل (الخسارة) الشامل الأخر للفترة العائد للحصص غير المسيطرة
(4,699,391)	1,459,924	مجموع الخسارة الشاملة العائدة إلى مالك المجموعة
-	-	توزيعات أرباح مدفوعة إلى الحصص غير المسيطرة
(3,543,806)	1,660,478	مجموع الدخل الشامل الأخر العائد إلى الحصص غير المسيطرة
(47,353,240)	14,604,365	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
(11,966,989)	(1,210,581)	صافي النقد من الأنشطة الاستثمارية
59,577,931	(13,467,499)	صافي النقد من الأنشطة التمويلية
(257,702)	(73,715)	صافي التدفقات النقدية الخارجة

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) ايضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

13. موجودات ومطلوبات متعلقة بعقود مع العملاء

اعترف المجموعة بالموجودات التالية المتعلقة بعقود مع العملاء:

2025	2024	
بـ	بـ	
4,989,662	20,231,254	أصول العقود المتعلقة بإنشاء مزارع الدواجن
627,381	128,840	مطلوبات عقود متعلقة بإنشاء مزارع الدواجن

عقود إنشاء مزارع الدواجن لمدة سنة واحدة أو أقل، ويتم فوترها على أساس العمل المنجز.

14. ذمم مدينة تجارية ومديون آخرون

2025	2024	ايضاح
بـ	بـ	
387,189,694	299,692,769	الذمم المدينة التجارية
46,802,755	63,197,610	مطلوب من جهات ذات علاقة
433,992,449	362,890,379	ناقصا: مخصص انخفاض ذمم تجارية
(28,459,748)	(26,392,389)	
405,532,701	336,497,990	

كما في 31 ديسمبر 2025، يشمل المطلوب من جهات ذات علاقة ذمم مدينة تجارية بمبلغ 38.4 مليون بـ (55.2 مليون بـ في 2024) وذمم مدينة أخرى بمبلغ 8.4 مليون بـ (8.0 مليون بـ في 2024).

الذمم المدينة التجارية والمديون الآخرون هي موجودات مالية غير مشتقة مدرجة بالتكلفة المطفأة وعموماً لمدة 30 إلى 90 يوماً. وقد تتأثر القيمة الدفترية بالتغيرات في مخاطر الائتمان للأطراف المقابلة. ليس من ممارسات المجموعة الحصول على ضمانات على الذمم التجارية المدينة لطرف ثالث، وبالتالي فهي غير مضمونة. وتتركز الغالبية العظمى من الذمم المدينة التجارية لدى المجموعة في المملكة العربية السعودية. كما في 31 ديسمبر 2025، استحوذ أكبر خمسة عملاء على 33.5% (31% في 2024) من الذمم التجارية المدينة القائمة. لدى المجموعة ذمم مدينة تجارية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبالتالي قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة. ونظراً للطبيعة القصيرة الاجل للذمم المدينة والمديون الآخرون، فإن قيمها الدفترية تعتبر مقاربة لقيمها العادلة.

تقوم المجموعة بشطب الموجودات المالية، كلياً أو جزئياً، عندما تكون قد استنفدت جميع جهود الاسترداد العملية واستنتجت أنه لا يوجد توقع معقول بالاسترداد.

لا تخضع الذمم المدينة التجارية المشطوبة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 و2024 لعمليات الإنفاذ القانوني.

كما في 31 ديسمبر 2025، كان لدى المجموعة 15,5 مليون دجاجة تسمين (18 مليون دجاجة تسمين في 2024). علاوة على ذلك، تم ذبح 178.9 مليون دجاجة تسمين خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (159.4 مليون دجاجة تسمين تم ذبحها في 2024).

كما في 31 ديسمبر 2025، كان لدى المجموعة 2.7 مليون دجاجة تفريخ و18.8 مليون بيضة تفريخ (2.4 مليون دجاجة تفريخ و30.5 مليون بيضة تفريخ في 2024).

تم تصنيف قياسات القيمة العادلة لدجاج التسمين وبيض التفريخ على أنها قيم عادلة من المستوى الثالث بناءً على المدخلات المستخدمة في أساليب التقييم المستخدمة. فيما يلي تقنيات التقييم والمدخلات الهامة غير الملحوظة المستخدمة لتقييم الموجودات البيولوجية:

الموجودات البيولوجية	تقنية التقييم	مدخلات رئيسية غير قابلة للملاحظة	العلاقة بين المدخلات الرئيسية غير الملحوظة وقياس القيمة العادلة
دجاج التسمين الحي	يأخذ نموذج التقييم في الاعتبار متوسط الوزن للطيور ومعدل النفوق وسعر البيع المقدر ناقصاً تكلفة البيع، بما في ذلك التكلفة الإضافية اللازمة لجعل الطيور جاهزة للبيع (أي تكلفة العلف والأدوية والنفقات غير المباشرة).	نفوق الطيور. متوسط وزن الطيور خسارة المعالجة سعر بيع الطيور مكتملة النمو ناقصاً تكلفة البيع.	انخفاض / (ارتفاع) معدل النفوق، ارتفاع / (انخفاض) متوسط وزن الطيور. انخفاضت / (ارتفعت) خسارة المعالجة.
بيض التفريخ	يأخذ نموذج التقييم في الاعتبار وسعر البيع الفعلي ناقصاً تكلفة البيع، بما في ذلك التكلفة الإضافية اللازمة لجعل البيض جاهزاً للبيع (النفقات غير المباشرة وتكلفة التطعيم).	القدرة على التفريخ	تزيد / (تنقص) القيمة العادلة المقدره إذا كانت القدرة على التفريخ أعلى / (أقل).

تتكون الادارة المالية للمجموعة من فريق يقوم بعمل التقديرات للموجودات البيولوجية المملوكة للمجموعة لأغراض اعداد التقارير المالية، بما في ذلك القيم العادلة من المستوى 3. ويرفع هذا الفريق تقاريره مباشرة إلى المدير المالي للمجموعة. ويتم عقد مناقشات بعمليات التقييم والنتائج بين رئيس الإدارة المالية وفريق التقييم مرة واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر.

يتم استخلاص وتقييم المدخلات من المستوى رقم الرئيسية من قبل المجموعة على النحو التالي:

- تم تحديد معدل نفوق دجاج التسمين والخسارة أثناء الانتاج على اساس المعدل التاريخي والعناصر البيئية.
- ينمو دجاج التسمين بمعدلات مختلفة، ويمكن ان يكون هناك هامش كبير في نوعيه ووزن الدجاج الذي يؤثر على السعر الذي يتم تحقيقه، ويتم وضع افتراض لمتوسط وزن دجاج التسمين القابل للذبح والذي لم يصل وزنه للتسويق بعد.
- تم تحديد معدل تفريخ البيض بناءً على المعدل التاريخي والعوامل البيئية.
- يمكن بيع بيض التفريخ قبل التفريخ بسعر موحد غير قابل للتغيير بشكل جوهري نظراً لعدم ارتباط جودة ووزن البيض في مرحله التفريخ.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

15. دفعات مقدمة وذمم مدينة أخرى

2024 ر.س	2025 ر.س	
249,443,922	116,028,969	مدفوعات مقدما إلى موردين
38,013,419	33,076,847	مصاريف مدفوعة مقدما
37,877,566	20,363,382	ذمم مدينة أخرى
6,076,581	5,721,775	ذمم موظفين
6,676,469	7,614,415	إعانة حكومية مستحقة
-	1,753,649	ضريبة دخل مدفوعة مقدما (إيضاح 24)
338,087,957	184,559,037	

يتم بشكل عام تسوية الدعم الحكومي والذمم المدينة للموظفين والذمم المدينة الأخرى في غضون 12 شهراً من تاريخ التقرير. ومن ثم، فإن قيمتها الدفترية تعتبر مماثلة للقيمة العادلة.

الحرارة في مستحقات الدعم الحكومي خلال السنة كما يلي:

2024 ر.س	2025 ر.س	
8,744,107	6,676,469	الرصيد الافتتاحي
42,723,435	45,733,597	إضافات
(44,791,073)	(44,795,651)	تحصيلات
6,676,469	7,614,415	الرصيد الختامي

16. النقد وما في حكمه

2024 ر.س	2025 ر.س	
83,549,237	56,015,194	النقد لدى البنوك
5,357,589	5,684,134	نقد بالصندوق
88,906,826	61,699,328	

يتم الاحتفاظ بالنقد في حسابات جارية لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية جيدة ولا تحمل أي هامش ربح. يتم تقدير القيمة الدفترية في تاريخ كل تقرير لتكون هي نفسها قيمتها العادلة.

17. رأس المال

في 31 ديسمبر 2025 و2024، يتكون رأس مال الشركة البالغ 200 مليون ر.س من 20 مليون سهم مُصدر ومدفوع بالكامل بقيمة 10 ر.س للسهم الواحد. أنظر إيضاح 1 أيضاً.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إن حركة مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية والمدينون الآخرون خلال السنة هي كما يلي:

2024 ر.س	2025 ر.س	
17,104,367	26,392,389	الرصيد الافتتاحي
9,336,022	3,585,606	إضافات
(48,000)	(1,518,247)	الشطب
26,392,389	28,459,748	الرصيد الختامي

يقدم الجدول التالي معلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان وخسارة الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية من العملاء الخارجيين:

31 ديسمبر 2025	المتوسط المرجح لمعدل الخسارة	اجمالي القيمة الدفترية ر.س	مخصص الخسارة ر.س
جاري (غير متأخرة السداد)	0.39%	212,265,662	832,087
تجاوزت موعد استحقاقها من 1-90 يوماً	0.74%	128,167,805	944,863
تجاوزت موعد استحقاقها من 91-180 يوماً	16.72%	18,772,297	3,139,429
تجاوزت موعد استحقاقها من 181-270 يوماً	17.91%	3,902,266	698,710
تجاوزت موعد استحقاقها من 271-360 يوماً	46.39%	2,104,389	976,295
تجاوزت موعد استحقاقها أكثر من 360 يوماً	97.13%	3,799,216	3,690,305
مخصص خاص	100.00%	18,178,059	18,178,059
	7.35%	387,189,694	28,459,748

31 ديسمبر 2024	المتوسط المرجح لمعدل الخسارة	اجمالي القيمة الدفترية ر.س	مخصص الخسارة ر.س
جاري (غير متأخرة السداد)	0.63%	190,590,999	1,202,885
تجاوزت موعد استحقاقها من 1-90 يوماً	1.28%	79,316,308	1,014,471
تجاوزت موعد استحقاقها من 91-180 يوماً	45.11%	3,660,072	1,651,071
تجاوزت موعد استحقاقها من 181-270 يوماً	34.29%	1,297,784	444,993
تجاوزت موعد استحقاقها من 271-360 يوماً	49.49%	578,346	286,222
تجاوزت موعد استحقاقها أكثر من 360 يوماً	67.12%	7,472,067	5,015,554
مخصص خاص	100.00%	16,777,193	16,777,193
	8.81%	299,692,769	26,392,389

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

سيؤدي أي تغيير معقول محتمل في معدل الخصم إلى (انخفاض) أو زيادة في الأرباح أو الخسارة على النحو التالي:

2024	2025	
₪	₪	
4,129,996	5,000,446	زيادة بنسبة 0.5% في معدل الخصم
(4,178,159)	(4,411,383)	انخفاض بنسبة 0.5% في معدل الخصم

سيؤدي أي تغيير معقول محتمل في معدل نمو الراتب إلى (انخفاض) أو زيادة في الأرباح أو الخسارة على النحو التالي:

2024	2025	
₪	₪	
(4,494,140)	(4,144,211)	زيادة بنسبة 0.5% في معدل زيادة الراتب
4,458,786	4,790,887	انخفاض بنسبة 0.5% في معدل زيادة الراتب

ان تحليل الاستحقاق المتوقع للالتزامات المنافع المحددة غير المضمومة هو كما يلي:

2024	2025	
₪	₪	
67,916,950	77,540,448	1 - 5 سنوات
73,290,411	74,157,138	بعد 5 سنوات

20. القروض

2024	2025	
₪	₪	
		غير متداول
350,312,600	651,025,304	قروض اسلامية طويلة الأجل
(16,628,571)	(66,263,759)	ناقصا: الجزء المتداول من قرض بنكي طويل الأجل
333,684,029	584,761,545	
		متداول
386,020,237	392,630,876	قروض قصيرة الأجل اسلامية*
16,628,571	66,263,759	الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
402,648,808	458,894,635	

* انظر ايضاح رقم 36 لترتيبات تمويل الموردين.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

18. احتياطات

الاحتياطي النظامي

بموجب متطلبات النظام الأساسي للشركة، على الشركة تحويل 10% من الربح السنوي إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير متاح للتوزيع على المساهمين في الشركة.

احتياطي آخر

يتم تسجيل الأرباح الناتجة من استبعاد حصة في شركة تابعة حيث تستمر المجموعة في ممارسة السيطرة على الشركة التابعة المعنية.

19. التزامات منافع الموظفين

تطبق المجموعة خطة منافع محددة وفقا مع متطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين والإمارات ودولة الكويت، وهي الدول التي تعمل بها المجموعة. إن دفعات منافع نهاية الخدمة وفقا للخطة تعتمد على آخر رواتب للموظفين والعلاوات واجمالي سنوات خدمتهم بتاريخ انتهاء توظيفهم، كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في نظام العمل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين والإمارات ودولة الكويت. تفي المجموعة بالتزامها بدفع مكافآت نهاية الخدمة للموظفين، وهي خطط غير ممولة، عندما تصبح مستحقة عند انتهاء خدمة الموظفين.

2024	2025	
₪	₪	
98,735,875	111,321,495	الرصيد الافتتاحي
13,756,820	14,206,495	تكلفة الخدمة الحالية
4,611,099	5,296,470	تكلفة الفائدة
322,556	25,019	تحويل التزامات منافع الموظفين من جهة ذات علاقة
(16,731)	(161,622)	تحويل التزامات منافع الموظفين إلى جهة ذات علاقة
(2,604,692)	2,984,266	خسارة (ربح) ائتماني من الالتزام
(3,483,432)	(9,870,872)	منافع مدفوعة
111,321,495	123,801,251	الرصيد الختامي

المبالغ المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة المتعلقة بالتزامات منافع الموظفين هي كما يلي:

2024	2025	
₪	₪	
13,756,820	14,206,495	تكلفة الخدمة الحالية
4,611,099	5,296,470	تكلفة الفائدة
18,367,919	19,502,965	مجموع المبلغ المعترف به في الربح أو الخسارة الموحدة
(2,604,692)	2,984,266	أثر التغييرات في الافتراضات الائتمانية
15,763,227	22,487,231	مجموع المبلغ المعترف به في قائمة الدخل الشامل الموحدة

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد التزام منافع الموظفين بالنسبة للمجموعة:

2024	2025	
₪	₪	
%4.65	%4.85	معدل الخصم
%3.30	%3.5	معدل الزيادة في الرواتب مستقبلا

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تتمتع المجموعة بإمكانية الوصول إلى تسهيلات التمويل كما هو موضح أدناه، منها 1,478 مليون ٤ غير مستخدمة كما في 31 ديسمبر 2025 (1,408.6 مليون ٤ في 2024). تتوقع المجموعة الوفاء بالتزاماتها الأخرى من التدفقات النقدية التشغيلية وعائدات استحقاق الموجودات المالية.

	2025 ٤	2024 ٤
التسهيلات الإسلامية قصيرة الأجل		
المبلغ المستخدم	527,396,239	598,901,952
المبلغ غير المستخدم	1,100,823,761	677,108,048
التسهيلات الإسلامية طويلة الأجل		
المبلغ المستخدم	707,930,940	350,312,600
المبلغ غير المستخدم	397,019,060	731,450,339

قيمت الإدارة أن القيمة العادلة للقروض البنكية الإسلامية قصيرة الأجل تساوي تقريباً قيمتها الدفترية بسبب فترات الاستحقاق قصيرة الأجل والفوائد المستحقة على تلك القروض بأسعار السوق الحالية. إن القيمة العادلة لتسهيلات المرابحة طويلة الأجل تقريبا مساوية لقيمتها الدفترية لأنها تخضع لفائدة بأسعار السوق.

إن تواريخ الاستحقاق لإجمالي تسهيلات القروض تتلخص كما يلي:

	2025 ٤	2024 ٤
أقل من سنة واحدة	458,894,635	402,648,808
أكثر من سنة واحدة	584,761,545	333,684,029
	1,043,656,180	736,332,837

تم الإفصاح عن تكاليف التمويل المعترف بها كمصرف على القروض أعلاه في إيضاح 29.

21. ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى

	2025 ٤	2024 ٤	إيضاح
ذمم دائنة تجارية	328,374,491	244,720,320	
مطلوب إلى جهات ذات علاقة	10,694	249,240	23
	328,385,185	244,969,560	

الذمم الدائنة التجارية غير مضمونة وعادة ما يتم دفعها خلال 3 إلى 12 شهراً من الاعتراف. إن القيم الدفترية للذمم الدائنة التجارية مقارنة بقيمتها العادلة، بسبب طبيعتها قصيرة الأجل.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تتكون القروض من قروض بسعر متغير مقومة بالعملات التالية:

	2025 ٤	2024 ٤
(٤)	906,793,097	589,567,508
اليورو	111,961,966	119,312,600
دولار أمريكي	24,901,117	27,452,729
	1,043,656,180	736,332,837

لدى المجموعة تسهيلات قروض قصيرة الأجل إسلامية من بنوك تجارية بمبلغ 1,628 مليون ٤ (1,276 مليون ٤ في 2024). كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ الرصيد غير المستخدم من هذه التسهيلات 1,099 مليون ٤ (677 مليون ٤ في 2024). تحمل هذه التسهيلات تكاليف تمويل بالمعدلات السائدة في السوق، والتي تستند بشكل عام إلى معدل سعر الفائدة السائد بين البنوك في السعودية ("سايبور") وسعر التمويل المضمون لليلة واحدة سوفر (SOFR). التسهيلات قصيرة الأجل مضمونة بسندات لأمر موقعة من قبل الشركات المقترضة التابعة للمجموعة، و ضمانات مؤسسية من الشركة لشركاتها التابعة. تتضمن القروض الإسلامية قصيرة الأجل على بعض التعهدات المالية التي يجب الالتزام بها خلال مدة القرض، وكما في 31 ديسمبر 2025، كانت شركات المجموعة ملتزمة بالتعهدات المالية، ما عدا مع بنك واحد تم الحصول على إعفاء رسمي منه.

في عام 2022، حصلت المجموعة على تسهيل مرابحة طويل الأجل بمبلغ 48 مليون يورو (210.72 مليون ٤) من خلال شركتها التابعة لغرض بناء مصنع جديد. يتم احتساب فائدة على القرض بمعدل اليوروبور بالإضافة إلى 1.75% ويستحق السداد على أقساط متساوية نصف سنوية ابتداء من مايو 2025 على مدى سبع سنوات. كما في 31 ديسمبر 2025 سحبت المجموعة 30 مليون يورو (2024: 30 مليون يورو) من إجمالي مبلغ التسهيل وقامت بسداد 4.28 مليون يورو. يتضمن عقد قرض المرابحة تعهدا ماليا يجب الالتزام به طوال مدة القرض، وكما في 31 ديسمبر 2025 لم يتم الوفاء بهذا التعهد، ومع ذلك فقد تم الحصول على إعفاء رسمي من البنك.

حصلت المجموعة في عام 2023 على تسهيل تورق طويل الأجل بمبلغ 450 مليون ٤ من أحد البنوك التجارية لدعم النفقات الرأسمالية التي سيتم تكبدها في الشركات التابعة. يحمل القرض هامش ربح بمعدل سايبور زائد 1.5% ويتم السداد على عشرة أقساط نصف سنوية متساوية بقيمة 45 مليون ٤ كل منها تبدأ بعد عامين من تاريخ السحب. كما في 31 ديسمبر 2025 سحبت المجموعة 385.5 مليون ٤ (217 مليون ٤ في 2024) من مبلغ التسهيل المذكور وقامت بسداد 38.55 مليون ٤. هذا التسهيل يتضمن بعض التعهدات المالية التي يجب الالتزام بها خلال مدة القرض وكما في 31 ديسمبر 2025، كانت شركات المجموعة ملتزمة بالتعهدات المالية.

حصلت المجموعة في عام 2024 على تسهيل تورق طويل الأجل بمبلغ 350 مليون ٤ من أحد البنوك التجارية في المملكة العربية السعودية لدعم النفقات الرأسمالية التي سيتم تكبدها في الشركات التابعة. تخضع القروض لهامش ربح قدره سايبور زائد 1.25% ويتم السداد على عشرين قسطاً ربع سنوي يبدأ بعد عامين من تاريخ السحب. كما في 31 ديسمبر 2025، سحبت المجموعة 177 مليون ٤ (14 مليون ٤ في 2024) من مبلغ التسهيل المذكور. يتضمن هذا التسهيل بعض التعهدات المالية الواجب الالتزام بها طوال مدة القرض، وكما في 31 ديسمبر 2025 لم يتم الوفاء بأحد هذه التعهدات، ومع ذلك فقد تم الحصول على إعفاء رسمي من البنك.

في عام 2024، حصلت المجموعة على تسهيل مرابحة طويل الأجل بقيمة 25 مليون دولار أمريكي (93.75 مليون ٤) من أحد البنوك التجارية في مملكة البحرين لدعم المصاريف الرأسمالية. يخضع التسهيل لهامش ربح بمعدل سوفر زائد 2.25% ويتم السداد على عشرين قسطاً ربع سنوي يبدأ بعد عامين من تاريخ السحب. كما في 31 ديسمبر 2025، سحبت المجموعة 4 مليون دولار أمريكي (15 مليون ٤) (لا شيء في 2024) من مبلغ التسهيل المذكور. هذا التسهيل يتضمن بعض التعهدات المالية التي يجب الالتزام بها خلال مدة القرض وكما في 31 ديسمبر 2025، كانت شركات المجموعة ملتزمة بالتعهدات المالية.

تراوحت أسعار الفائدة المتوسطة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 على كافة التسهيلات بين 3.9% إلى 8.0% سنوياً (4.9% - 8.8% سنوياً في 2024).

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

معاملات جهات ذات علاقة

2024 ر.س	2025 ر.س	
		معاملة مع شركة شقيقة
		مبيعات لشركة شقيقة
(16,740,829)	(18,686,827)	
276,475	182,674	تكاليف الموظفين المدفوعة لشركة شقيقة
5,970,900	3,517,707	إيجار
4,351,176	454,846	الدفعات بالنيابة عن الشركة الأم وشركة شقيقة
3,559,999	-	زكاة مستردة من قبل الشركة الأم
267,838	171,967	مشتريات من شركات شقيقة
(16,731)	(161,622)	تحويل التزامات منافع الموظفين إلى جهة ذات علاقة
322,556	25,019	تحويل التزامات منافع الموظفين من جهة ذات علاقة
		معاملة مع شركة زميلة
		مبيعات
(17,109,477)	(10,685,556)	
12,822,888	12,017,129	أتعاب إدارة
2,249,336	3,190,913	مشتريات من شركة زميلة
567,137	2,880,530	تكاليف مختبر وإعادة تحميل إيجار

تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

2024 ر.س	2025 ر.س	
26,617,148	27,789,891	مكافآت
1,617,820	3,712,121	مخصص التزامات منافع للموظفين

في 31 ديسمبر 2025، بلغ الرصيد المستحق لمكافآت كبار موظفي الإدارة 1.3 مليون ر.س (2.6 مليون ر.س في 2024).

يشمل كبار موظفي الإدارة مجلس الإدارة والمدير التنفيذي ورؤساء الأقسام. تشمل مكافآت موظفي الإدارة الرئيسيين في المجموعة الرواتب والمزايا غير النقدية والمساهمات في خطة المزايا المحددة بعد التوظيف.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

22. مستحقات ومطلوبات أخرى

2024 ر.س	2025 ر.س	
154,807,165	115,872,970	مصاريف مستحقة
132,220,639	106,207,882	تكاليف مستحقة متعلقة بالموظفين
17,136,051	14,535,432	الخدمات المستحقة
6,307,647	5,686,372	دفعات مقدمة من العملاء
5,512,541	9,296,930	فائدة مستحقة
4,723,899	556,610	أخرى
320,707,942	252,156,196	

يتم عادةً سداد المصاريف المستحقة والتكاليف المستحقة المتعلقة بالموظفين والخدمات المستحقة خلال 12 شهرًا من تاريخ التقرير. لذلك، فإن القيم الدفترية لهذه الأرصدة تعتبر مقاربة لقيمتها العادلة. أخرى تتضمن بشكل رئيسي ضريبة القيمة المضافة المستحقة.

23. معاملات وأرصدة مع جهات ذات علاقة

إن الشركة عضو في مجموعة من الشركات الشقيقة التي يتم التحكم بها بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل شركة مجموعة الدباغ الغابضة، مساهم الأغلبية النهائية. فيما يلي قائمة بالجهات ذات العلاقة التي توجد بينها وبين المجموعة معاملات وأرصدة جوهرية:

الجهة ذات العلاقة	طبيعة العلاقة
شركة مجموعة الدباغ الغابضة	الشركة الأم المالكة
الشركة العلمية الوطنية المحدودة	شركة شقيقة
شركة ساعد العالمية للاستقدام ("ساعد استقدام")	شركة شقيقة
شركة التقدم للخدمات البترولية المحدودة	شركة شقيقة
شركة الدكان المحدودة (دكان)	شركة شقيقة
شركة بترومين ("بترومين")	شركة شقيقة
شركة تصنيع الأغذية الممتازة والشركة التابعة لها شركة مصنع الأغذية الممتازة	الشركة الزميلة
شركة الوقود الوطنية المحدودة	شركة شقيقة
شركة بترولوب للزيوت	شركة شقيقة
الشركة الوطنية لحلول النقل	شركة شقيقة
الشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني	شركة شقيقة

الشركات الشقيقة هي منشآت تخضع لسيطرة مباشرة أو غير مباشرة أو تحت تأثير كبير من شركة مجموعة الدباغ الغابضة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 و2024، تم إجراء عدد من المعاملات في سياق الأعمال الاعتيادية مع الشركات الشقيقة، والتي تستند إلى الأسعار وشروط العقد المتفق عليها بشكل متبادل بين الشركات التابعة وإدارة المجموعة. فيما يلي القيم الاجمالية لهذه المعاملات مع الشركات الشقيقة:

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

الحركة في مخصص الزكاة

2024	2025	
ٳ	ٳ	
8,222,370	17,857,296	الرصيد الافتتاحي
15,282,902	320,472	مخصص للسنة
(5,647,976)	(8,454,215)	دفعه
17,857,296	9,723,553	الرصيد الختامي

الحركة في مخصص ضريبة الدخل:

2024	2025	
ٳ	ٳ	
3,119,751	1,953,954	الرصيد الافتتاحي
4,635,337	2,894,938	مخصص للسنة +
(5,801,134)	(4,907,603)	دفعه
1,953,954	(58,711)	
-	1,753,649	ذمم من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك محولة إلى ذمم مدينة أخرى (إيضاح 15)
1,953,954	1,694,938	الرصيد الختامي
19,811,250	11,418,491	مجموع الزكاة وضريبة الدخل المستحقة

مخصص للسنة يتضمن الحد الأدنى للضريبة البديلة في مملكة البحرين، والذي سيبدأ سريانه اعتباراً من 1 يناير 2025

فيما يلي مصروف الزكاة والضريبة المحملة للسنة:

2024	2025	
ٳ	ٳ	
		الزكاة
14,019,790	3,820,470	متعلقة بالعام الحالي
1,263,112	(3,500,000)	متعلقة بالعام السابق (الاعوام السابقة)
		ضريبة الدخل
4,440,154	2,894,940	ضريبة الدخل متعلقة بالسنة الحالية
195,183	-	ضريبة دخل متعلقة بسنة سابقة
		الضريبة المؤجلة
(2,500,000)	3,500,000	الأرصدة الضريبية المؤجلة الدائنة / المدينة
17,418,239	6,715,410	مجموع الزكاة وضريبة الدخل المعترف بها في العام الحالي

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

أرصدة جهات ذات علاقة

الأرصدة الهامة في نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة، هي كما يلي:

مطلوب من جهات ذات علاقة (إيضاح 14)

2024	2025	
ٳ	ٳ	
46,831,098	23,841,686	شركة تصنيع الأغذية الممتازة
7,397,069	12,199,041	دكان
7,955,744	8,410,590	شركة مجموعة الحياغ القباضة
881,295	2,149,613	شركة مصنع الأغذية الممتازة
100,200	169,621	الشركة العلمية الوطنية المحدودة
32,204	32,204	شركة التقدم للخدمات البترولية المحدودة
63,197,610	46,802,755	

مطلوب الى جهات ذات علاقة (إيضاح 21)

2024	2025	
ٳ	ٳ	
28,310	10,694	بترومين
216,380	-	الوطنية لحلول النقل
4,550	-	ساعد
249,240	10,694	

24. الزكاة وضريبة الدخل

مكونات وعاء الزكاة

تتضمن العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة ما يلي:

2024	2025	
ٳ	ٳ	
1,466,753,776	1,904,090,607	الموجودات غير المتداولة
939,613,321	1,285,709,588	المطلوبات غير المتداولة
680,274,485	778,692,366	الرصيد الافتتاحي لحقوق المساهمين
44,750,000	48,850,000	توزيعات ارباح مدفوعة
6,676,469	7,614,415	إعانة حكومية
127,950,148	(8,455,030)	صافي (الخسارة) الربح قبل الزكاة

تم تعديل بعض هذه المبالغ للوصول إلى الزكاة المحملة للسنة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

26. تكلفة المبيعات

2024 ر.س	2025 ر.س	إيضاح
1,120,543,991	1,261,435,974	مواد مستهلكة
379,354,832	381,016,462	تكاليف متعلقة بالموظفين
92,412,640	107,257,724	6 استهلاك موجودات حق الاستخدام
107,997,589	98,386,339	نقل وسفر
79,502,067	77,865,515	الخدمات
35,541,286	55,592,335	5 استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
23,597,857	25,638,360	إيجار
17,515,661	16,978,614	اصلاح وصيانة
52,616,096	25,478,596	أخرى
1,909,082,019	2,049,649,919	

27. مصاريف البيع والتوزيع

2024 ر.س	2025 ر.س	إيضاح
126,580,205	150,912,615	تكاليف متعلقة بالموظفين
63,207,108	65,874,786	نقل وسفر
34,564,204	36,816,109	اعلان وترويج مبيعات
29,490,211	35,662,272	6 استهلاك موجودات حق الاستخدام
21,749,738	13,235,312	عمولة مبيعات
14,212,320	33,858,467	التكاليف المجمع
7,572,230	8,714,306	5 استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
4,349,344	8,749,059	إيجار
24,979,396	24,045,662	أخرى
326,704,756	377,868,588	

28. المصاريف الادارية والعمومية

2024 ر.س	2025 ر.س	إيضاح
96,049,256	101,140,803	تكاليف متعلقة بالموظفين
21,496,869	14,204,350	أتعاب مهنية
8,557,521	7,035,925	تكاليف البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات
4,713,644	4,832,800	مكافآت المحراء
3,189,433	3,079,847	6 استهلاك موجودات حق الاستخدام
3,599,918	3,058,113	نقل وسفر
461,139	-	إيجار
1,326,027	2,185,524	5 استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
7,072,660	7,184,332	أخرى
146,466,467	142,721,694	

الضريبة المؤجلة

المجموع ر.س	إعانة ر.س	التزامات الموظفين المحددة ر.س	الممتلكات والألات والمعدات ر.س	المخزون ر.س	الذمم المدينة التجارية ر.س	الرصيد في 31 ديسمبر 2025
1,000,000	186,013	(2,349,720)	4,322,097	(603,280)	(555,110)	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
(2,500,000)	159,455	(2,141,668)	279,021	(289,695)	(507,113)	

وضع الربوط النهائية

في عام 2019، قدمت شركة مجموعة الدباغ القابضة، الشركة الأم المالكة، خطاب تعهد بموجبه جميع الالتزامات المتعلقة بربط الزكاة الإضافي حتى تاريخ إدراج الشركة في السوق المالية السعودية (تداول) وهو في 4 أغسطس 2021، وسيتم تعويض الشركة من قبل شركة مجموعة الدباغ القابضة.

في عام 2019، حصلت الشركة على موافقة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لتقديم اقرار زكاة موحد للشركة والشركات التابعة لها؛ شركة التنمية الزراعية وشركة مصنع الأغذية الممتازة وشركة تلال الصدراء للخدمات البيطرية. أنهت الشركة ربطها الزكوي لدى الهيئة حتى عام 2010. وقد قدمت الشركة اقرارات زكاة موحدة حتى عام 2021 وقدمت اقرار زكاة غير موحد لعام 2022 وما بعده لأن شركاتها التابعة ليست مملوكة بنسبة 100%.

وقد استلمت الشركة والشركات التابعة لها عدة ربوط بالتزام زكاة إضافي تطالب بها الهيئة بزكاة للسنوات من 2015 إلى 2018، حيث إما تم الاعتراض عليها أو دفعها مع الاعتراض من قبل الشركة والشركات التابعة لها. بلغ مجموع المبلغ المدفوع تحت الاعتراض 0.97 مليون ر.س. في عام 2024، قامت الهيئة بتعديل الربوط الزكوية الإضافية لشركة تصنيع الأغذية الممتازة إلى 3.6 مليون ر.س وقد قامت بتسويتها. وفقا للتعهد الصادر من شركة مجموعة الدباغ القابضة، أعادت الشركة تحميل الالتزام الإضافي على شركة مجموعة الدباغ القابضة. خلال العام استلمت الشركة امر الربط عن الاقرار الموحد المقدم لعام 2021 بخصوص التزام اضافي قدره 0.83 مليون ر.س وقد قبلت الشركة الربط تحت الاعتراض. بالإضافة الى ذلك استلمت الشركة امر الربط عن سنة 2022 دون اي التزام اضافي. لم تصدر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بعد امر الربط النهائي للشركة وشركاتها التابعة عن السنوات 2022 الى 2024. لم تصدر الهيئة الربط النهائي للشركة وشركاتها التابعة للسنوات من 2022 إلى 2024 من قبل الهيئة. تعتبر الإدارة أن سنوات الربط 2019 و2020 متقدمة بموجب مدة التقادم المنصوص عليها في أنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

25. الإيرادات

تستمد المجموعة إيراداتها في وقت معين من بيع المنتجات للعملاء ومن العقود المبرمة مع العملاء لنقل البضائع والخدمات بمرور الوقت. ويتناسب هذا مع بيانات الإيرادات التي يتم الإفصاح عنها لكل قطاع (انظر إيضاح 34).

2024 ر.س	2025 ر.س
2,385,641,736	2,425,502,232
141,392,233	200,504,153
36,450,255	27,474,513
2,563,484,224	2,653,480,898

في نقطة زمنية محددة (المنتجات الغذائية والزراعية)

في نقطة زمنية معينة (إيراد المطاعم)

بمرور الوقت (إنشاء مزارع الدواجن)

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

29. تكاليف تمويل

2024	2025	إيضاح
37,566,582	43,750,848	6
18,963,433	41,448,769	فائدة على التزامات إيجار
(3,200,000)	8,000,000	تكاليف التمويل على القروض الإسلامية
34,328	4,449,534	خسارة / (ربح) صرف عملات غير محقق
8,640,153	10,566,335	خسائر صرف عملات محققة
62,004,496	108,215,486	أخرى

30. الالتزامات والارتباطات المحتملة

الالتزامات والارتباطات المحتملة

كما في 31 ديسمبر، كان لدى المجموعة المطلوبات المحتملة والالتزامات التالية:

2024	2025
251,934,511	168,967,883
	التزامات رأسمالية

كما في 31 ديسمبر، كان لدى المجموعة المطلوبات المحتملة التالية:

2024	2025
212,571,232	134,363,025
310,480	402,338
	اعتمادات مستنديه
	خطابات ضمان

تبلغ حصة المجموعة من الالتزامات الرأسمالية في شركة زميلة 2.28 مليون ريال (2024: لا شيء).

عقود إيجار قصيرة الأجل

كما في 31 ديسمبر 2025، بلغت التزامات الإيجار قصيرة الأجل 0.1 مليون ريال (0.3 مليون ريال في 2024).

31. أتعاب مراجعي الحسابات

2024	2025
1,468,000	1,574,000
25,000	80,000
1,493,000	1,654,000
	أتعاب المراجعة للشركة والشركات التابعة لها
	أتعاب الخدمات الأخرى غير مراجعة الحسابات

32. الأدوات المالية

قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

أ) قياسات القيمة العادلة المعترف بها

تمثل القيمة العادلة السعر الذي يتم استلامه عند بيع أصل أو دفعه عند تحويل التزام خلال تعاملات منظمة بين أطراف مشاركة في السوق في تاريخ القياس في أصل المبلغ، أو في حالة عدم وجوده في السوق الأكثر فائدة الذي يمكن المجموعة الوصول إليه في ذلك التاريخ. تعكس القيمة العادلة للالتزام مخاطرة عدم الأداء.

عند قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام، تستخدم المجموعة بيانات السوق التي يمكن ملاحظتها إلى أقصى حد ممكن. يتم تصنيف القيمة العادلة في مستويات مختلفة في تسلسل القيمة العادلة بناءً على المدخلات المستخدمة في طرق التقييم كما يلي:

- المستوى الأول: أسعار مدرجة (بدون تعديل) في أسواق نشطة لموجودات ومطلوبات مماثلة.
- المستوى الثاني: مدخلات غير الأسعار المدرجة ضمن المستوى 1 والتي يمكن ملاحظتها للموجودات أو المطلوبات، إما مباشرة (أي كأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي مشتقة من الأسعار).
- المستوى الثالث: مدخلات للموجودات أو المطلوبات التي لا تستند إلى بيانات السوق التي يمكن ملاحظتها (المدخلات غير القابلة للملاحظة).

ب) تسلسل القيمة العادلة

31 ديسمبر 2025					
المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	المجموع	التكلفة المطفأة	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
					الموجودات المالية
773,983	-	-	773,983	-	أسهم غير مدرجة
-	-	-	405,532,701	405,532,701	ذمم مدينة تجارية ومدنيون آخرون
-	-	-	61,699,328	61,699,328	النقد وما في حكمه
-	-	-	33,699,572	33,699,572	الإعانات الحكومية، وذمم مدينة للموظفين وذمم مدينة أخرى
773,983	-	-	501,705,584	500,931,601	مجموع الموجودات المالية

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية الناشئة من الأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة؛
- مخاطر السوق (مخاطر العملات والقيمة العادلة والتدفقات النقدية ومخاطر الفائدة ومخاطر الأسعار)

(أ) مخاطر الائتمان

تنشأ مخاطر الائتمان من النقد وما في حكمه، ومخاطر التعرضات الائتمانية للعملاء، بما في ذلك الذمم المدينة القائمة من الأطراف الأخرى.

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم قدرة الطرف الأخر بما في ذلك الجهات ذات العلاقة على الوفاء بالتزاماته التعاقدية مما يؤدي إلى خسارة مالية للمجموعة. تبنت للمجموعة سياسة التعامل فقط مع الجهات ذات الجدارة الائتمانية، بما في ذلك الجهات ذات العلاقة، والحصول على ضمانات كافية، عند الحاجة، كوسيلة لتخفيف مخاطر الخسارة المالية الناجمة عن التخلف عن السداد. يتم مراقبة تعرض المجموعة للمخاطر التي تتعامل معها بشكل مستمر ويتم توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات مع الجهات المعتمدة التي تتعامل معها. يتم التحكم في التعرض لمخاطر الائتمان من خلال حدود الطرف المقابل التي يتم وضعها وفقاً للحدود الموضوعية من قبل الإدارة. راجع إيضاح رقم 14 لتركز مخاطر الائتمان على الذمم المدينة التجارية.

تشمل الذمم المدينة التجارية عدد كبير من العملاء. يتم إجراء تقييم الائتمان بشكل مستمر حسب الحالة المالية للذمم المدينة وعند الحاجة يتم شراء تغطية تأمين للائتمان.

يُفترض حدوث زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان إذا تأخر المدين عن سداد دفعة تعاقدية لأكثر من 30 يوماً. يحدث التخلف عن السداد في الذمم المدينة التجارية عندما يفشل الطرف المقابل في سداد مدفوعات تعاقدية خلال 90 يوماً من تاريخ استحقاقها. يتم شطب الموجودات المالية عندما لا يكون هناك توقع معقول باستردادها، مثل فشل المدين في الدخول في خطة السداد مع المجموعة. تصنف المجموعة بعض الذمم المدينة للشطب عندما يفشل المدين في سداد مدفوعات تعاقدية تزيد عن 720 يوماً بعد تاريخ الاستحقاق. في حالة شطب الذمم المدينة، تستمر المجموعة في إجراءات الإنفاذ لمحاولة استرداد الذمم المدينة المستحقة. عند إجراء عمليات الاسترداد، يتم الاعتراف بها مباشرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

إن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو كما يلي:

	2025	2024
	ٳ	ٳ
أرصدة لدى البنوك (إيضاح 16)	56,015,194	83,549,237
الذمم المدينة التجارية والمديون الآخرون، صافي – الأطراف الثالثة	358,729,946	273,300,380
الذمم المدينة التجارية والمديون الآخرون – جهات ذات علاقة (إيضاح 14)	46,802,755	63,197,610
أصل عقد (إيضاح 13)	4,989,662	20,231,254
الإعانات الحكومية، وذمم مدينة للموظفين وذمم مدينة أخرى (مشمولة ضمن الدفعات المقدمة والذمم المدينة الأخرى)	33,699,572	50,630,616
	500,237,129	490,909,097

31 ديسمبر 2024					
المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	المجموع	تم اطفأؤه التكلفة	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
ٳ	ٳ	ٳ	ٳ	ٳ	ٳ
الموجودات المالية					
	773,983	-	773,983	-	773,983
أسهم غير مدرجة					
ذمم مدينة تجارية ومديون آخرون	-	-	336,497,990	336,497,990	-
النقد وما في حكمه	-	-	88,906,826	88,906,826	-
الإعانات الحكومية، وذمم مدينة للموظفين وذمم مدينة أخرى	-	-	50,630,616	50,630,616	-
مجموع الموجودات المالية	773,983	-	476,035,432	476,035,432	773,983

إن القيمة الدفترية لجميع الموجودات المالية المصنفة بالتكلفة المطفأه مقاربة لقيمتها العادلة في تاريخ كل تقرير.

تتضمن المطلوبات المالية القروض والذمم التجارية الدائنة والمطلوبات المستحقة والمطلوبات الأخرى والتزامات الإيجار. كما في 31 ديسمبر 2025 و2024، تم قياس جميع المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأه. القيم الدفترية للمطلوبات المالية بالتكلفة المطفأه تقارب قيمتها العادلة.

(ج) تقنية التقييم

بالنسبة للأسهم غير المدرجة، يتم استخدام تحليل التدفقات النقدية المخصومة لتحديد القيمة العادلة.

(د) عملية التقييم

يضم قسم الشؤون المالية للمجموعة فريقاً يقوم بتقييم الأدوات المالية المطلوبة لأغراض إعداد التقارير المالية، بما في ذلك المستوى 3 من القيم العادلة. ويرفع هذا الفريق تقاريره مباشرة إلى المدير المالي. يتم استخلاص وتقييم المدخلات من المستوى رقم الرئيسية من قبل المجموعة بناء على:

- التدفق النقدي المتوقع من استبعاد استثمار.
- يعتمد عامل نمو أرباح الأسهم غير المدرجة على معدل النمو الفعلي للشركة المستثمر فيها حتى تاريخ استبعادها.

هيكل إدارة المخاطر

تقع على عاتق إدارة المجموعة المسؤولية الكاملة عن إنشاء إطار عمل إدارة المخاطر في المجموعة والإشراف عليه.

توضع سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة من أجل تحديد المخاطر التي تواجهها المجموعة وتحليلها بهدف وضع الحدود والضوابط المناسبة للمخاطر وللمراقبة والمخاطر والالتزام بالحدود. وتخضع سياسات إدارة المخاطر وأنظمتها للمراجعة الدورية بغرض دراسة التغيرات في أحوال السوق وأنشطة المجموعة. تسعى المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، المحافظة على بيئة رقابية مسؤولة وبناءة يكون فيها جميع الموظفين على دراية بأدوارهم والتزاماتهم.

تقوم لجنة المراجعة بالإشراف على الكيفية التي تراقب بها الإدارة للامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر في المجموعة، ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها المجموعة. وتقوم لجنة المراجعة الداخلية في المجموعة بمساعدة لجنة المراجعة من خلال دورها الإشرافي. ويقوم قسم المراجعة الداخلية بإجراء مراجعات منتظمة ومخصصة لضوابط وإجراءات إدارة المخاطر، والتي يتم رفع نتائجها إلى لجنة المراجعة. لا توجد تغييرات على سياسات إدارة المخاطر للمجموعة خلال العام. تراقب المجموعة بشكل مستمر السيناريو المتطور وأي تغيير في سياسات إدارة المخاطر سوف ينعكس في فترات التقرير المستقبلية.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

القيمة الدفترية	المجموع	أكثر من 12 أشهر	خلال 12 شهراً
31 ديسمبر 2024			
736,332,837	796,639,062	386,239,264	410,399,798
244,969,560	244,969,560	-	244,969,560
583,524,811	833,194,249	672,766,767	160,427,482
314,400,295	314,400,295	-	314,400,295
1,879,227,503	2,189,203,166	1,059,006,031	1,130,197,135

تدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة على توفر الأموال الخافية والتسهيلات البنكية والتسهيلات الائتمانية الأخرى للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. راجع إيضاح 20 عن التسهيلات الائتمانية غير المستخدمة والإيضاح 16 لإغلاق المركز النقدي للمجموعة. تتطلب شروط المبيعات التي تتبناها المجموعة أن يتم دفع المبالغ إما نقداً عند التسليم أو على أساس الشروط.

ج) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي مخاطر التغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار العمولة وأسعار الأسهم وأسعار صرف العملات الأجنبية والتي قد تؤثر على إيرادات المجموعة. ويتمثل الغرض من إدارة مخاطر السوق في إدارة التعرض لمخاطر السوق والسيطرة عليها في ضوء المعطيات المقبولة مع تحسين العائدات. مخاطر السوق هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية لأداة مالية نتيجة للتغيرات في معدلات أرباح السوق أو أسعار السوق للأوراق المالية بسبب التغير في التصنيف الائتماني للمصدر أو الأداة المالية، أو التغير في معنويات السوق وأنشطة المضاربة والعرض والطلب على الأوراق المالية والسيولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر السوق في شكل مخاطر أسعار العمولة ومخاطر العملات الأجنبية كما هو موضح أدناه. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لمخاطر السوق أو الطريقة التي يتم بها إدارة هذه المخاطر وقياسها.

1) مخاطر العملات

تقوم المجموعة بإجراء معاملات بالعملات الأجنبية وبشكل رئيسي - والدرهم الإماراتي، الدينار البحريني، الدينار الكويتي، اليورو والدولار الأمريكي؛ وبالتالي تنشأ التعرضات لتقلبات أسعار الصرف. ونتيجة لذلك، فإنه يخضع لمخاطر العملات الأجنبية بسبب التغيرات في أسعار الصرف، والتي ستؤثر على تكاليف معاملات المجموعة وموجوداتها ومطلوباتها المالية.

تعتقد الإدارة أنه لا توجد مخاطر العملات الناشئة عن المعاملات في العملات التي يرتبط بها الريال السعودي. تخضع عملية تعرض المجموعة لمخاطر العملة الناشئة عن العملات التي لم يتم ربط الريال السعودي بها للمراقبة من قبل الإدارة. ان صافي الموجودات المالية والمطلوبات المالية الرئيسية العائدة للمجموعة والمقومة بعملات أجنبية، والتي تعرضها لمخاطر صرف العملات الاجنبية كما في:

2025 ٢٠٢٥	2024 ٢٠٢٤
المطلوبات المالية	
111,961,966	119,312,600

ستزداد / ستتناقص الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة بمبلغ 1.12 مليون ٢ (1.19 مليون ٢ في 2024) إذا ارتفعت / انخفضت قيمة عملة اليورو بنسبة 1%.

تستخدم المجموعة نموذج "خسارة الائتمان المتوقعة" التلغبي لقياس خسارة انخفاض قيمة الموجودات المالية. يتم إيداع النقد لدى البنوك لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني جيد. تعتبر الإعانات الحكومية وأصول العقد والذمم المدينة للموظفين والأرصدة المدينة الأخرى ذات مخاطر ائتمانية منخفضة؛ لذلك، تم استخدام نموذج الخسارة المتوقعة لمدة 12 شهراً لتقييم انخفاض القيمة. بناءً على تقييم الإدارة للانخفاض في القيمة، لا يوجد مخصص مطلوب فيما يتعلق بهذه الأرصدة لجميع السنوات المعروضة.

بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تطبق المجموعة النهج المبسط لتكوين مخصص للخسائر الائتمانية المتوقعة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 9، والذي يسمح باستخدام مخصص الخسارة المتوقعة طوال العمر لجميع الذمم المدينة التجارية على أساس مصفوفة المخصص. لقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي تجاوزت فيها تاريخ استحقاقها.

تأخذ مصفوفة المخصصات في الاعتبار الخبرة التاريخية في خسارة الائتمان ويتم تعديلها بمتوسط معدلات الاسترداد السابقة. يتم أخذ نسب الخسائر السابقة بالاعتبار لإظهار المعلومات الحالية والتلغبية عوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على سداد المستحقات.

إن أرصدة الذمم المدينة التجارية من الجهات ذات العلاقة هي من الشركات التابعة للمجموعة التي تتشارك في شريك الأغلبية. بناءً على تقييم الإدارة للانخفاض في القيمة، لا يوجد مخصص مطلوب فيما يتعلق بهذه الأرصدة لجميع الفترات المعروضة حيث تعتبر ذات مخاطر ائتمانية منخفضة.

راجع الإيضاح رقم 14 لمعرفة خسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة.

ب) مخاطر السيولة

تقع المسؤولية النهائية عن إدارة مخاطر السيولة على عاتق مجلس الإدارة الذي وضع خطة ملائمة لإدارة مخاطر السيولة لإدارة متطلبات المجموعة القصيرة والطويلة الأجل ومتطلبات إدارة السيولة. تدير المجموعة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات فروض احتياطية من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية بشكل مستمر ومطابقة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية.

يوضح الجدول التالي الاستحقاق التعاقدية المتبقي لمطلوبات المجموعة المالية غير المشتقة مع فترات سداد متفق عليها. تم إعداد الجدول بناءً على التدفقات النقدية غير المخصصة للمطلوبات المالية بناءً على أقرب تاريخ للتسديد يمكن أن يطلب من المجموعة.

القيمة الدفترية	المجموع	أكثر من 12 أشهر	خلال 12 شهراً
31 ديسمبر 2025			
1,043,656,180	1,129,570,696	661,616,165	467,954,531
328,385,185	328,385,185	-	328,385,185
688,895,117	945,766,735	770,241,096	175,525,639
246,469,824	246,469,824	-	246,469,824
2,307,406,306	2,650,192,440	1,431,857,261	1,218,335,179

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تقوم الشركة والشركات التابعة لها بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم حساب هذه النسبة على أساس صافي الدين مقسوماً على إجمالي رأس المال.

2024	2025	
₺	₺	
736,332,837	1,043,656,180	القروض
583,524,811	688,895,117	التزامات ايجار
(88,906,826)	(61,699,328)	ناقصا: النقد وما في حكمه
1,230,950,822	1,670,851,969	صافي الدين (أ)
682,017,860	615,407,897	حقوق المساهمين (ب)
1,912,968,682	2,286,259,866	مجموع رأس المال (أ + ب)
%64	%73	نسبة المديونية (أ / (أ + ب))

هـ) استراتيجيات إدارة المخاطر المالية للموجودات البيولوجية

تتعرض المجموعة لمخاطر ناجمة عن مخاطر التغيرات البيئية والمناخية.

1. المخاطر التنظيمية والبيئية

تخضع المجموعة لأنظمة ولوائح المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين والإمارات ودولة الكويت. وضعت المجموعة سياسات وإجراءات بيئية تهدف إلى الامتثال للأنظمة البيئية المحلية والأنظمة الأخرى.

2. المخاطر المناخية والأخرى

تتعرض المجموعة لمخاطر الخسارة من التغيرات المناخية والأمراض والقوى الطبيعية الأخرى. لدى المجموعة عمليات مكثفة في مكانها تهدف إلى مراقبة وتخفيف تلك المخاطر، بما في ذلك الفحوصات الصحية المنتظمة وسياسات التطعيم والمزارع الحديثة لتوفير مناعة ضد الأمراض. علاوة على ذلك، فإن انتشار المزارع الجغرافي للمجموعة يسمح بدرجة عالية من التخفيف من الظروف المناخية المعاكسة مثل الفيضانات وتفشي الأمراض.

3. ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم بقسمة صافي الربح العائد إلى ملاك الشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة. وبما أن المجموعة لا تملك أي أسهم محتملة مخفضة، فإن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية.

2024	2025	
₺	₺	
95,822,173	(18,834,977)	صافي (الخسارة) الربح العائد إلى مالكي الشركة
20,000,000	20,000,000	المتوسط المرجح لعدد الاسهم العادية القائمة خلال السنة
4.79	(0.94)	ربحية السهم الأساسية والمخفضة (₺ للسهم)

2) مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرض لمخاطر مختلفة مرتبطة بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي للمجموعة والتدفقات النقدية. تدير المجموعة مخاطر أسعار الفائدة من خلال المراقبة المنتظمة لأسعار الفائدة لأدواتها المالية التي تخضع للفائدة. إن التزامات المجموعة التي تخضع للفائدة، والتي هي بشكل رئيسي قروض بنكية، هي بأسعار فائدة متغيرة، والتي تخضع لإعادة التسعير. تراقب الإدارة التغيرات في أسعار الفائدة وتعتقد أن مخاطر القيمة العادية على المجموعة ليست جوهرية. لا توجد موجودات مالية تخضع للفوائد في نهاية فترة التقرير.

فيما يلي بيان بأسعار الفائدة للأدوات المالية المحملة بفائدة للمجموعة، حسبما أعلنتها إدارة المجموعة:

2024	2025	
₺	₺	
736,332,837	1,043,656,180	المطلوبات المالية، بشكل أساسي القروض

يتأثر الربح أو الخسارة بزيادة/ انخفاض مصاريف الفوائد نتيجة للتغيرات في أسعار الفائدة على القروض. يوضح الجدول التالي الحساسية للتغيير المعقول المحتمل في سعر الفائدة على ربح أو خسارة المجموعة قبل الزكاة، من خلال تأثير معدل الاقتراض المتغير:

2024	2025	
₺	₺	
(7,363,328)	(10,436,562)	معدل الفائدة – زيادات بنسبة 100 نقطة أساس
7,363,328	10,436,562	معدل الفائدة – انخفاضات بنسبة 100 نقطة أساس

3) مخاطر الأسعار

مخاطر السعر هي مخاطر تقلب القيمة العادية أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في أسعار السوق (بخلاف تلك الناشئة عن مخاطر أسعار العملات الخاصة أو مخاطر العملة) سواء كانت هذه التغيرات ناتجة عن عوامل خاصة بالأدوات المالية الفردية أو جهة إصدارها، أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المالية المماثلة المتداولة في السوق. ليس لدى المجموعة أي أدوات مالية معرضة لمخاطر الأسعار.

إن تعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار اسهم حقوق ملكية ناشئ من الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة والمصنفة في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادية من خلال الدخل الشامل الأخرى. إن التقلبات المحتملة في قيمة الاستثمار ليست جوهرية على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

د) إدارة رأس المال

الهدف الأساسي من إدارة رأس مال المجموعة هو التأكد من احتفاظها بنسبة رأس مال مناسبة لدعم أعمالها وتعظيم القيمة إلى المساهمين. يشمل هيكل رأس المال جميع مكونات حقوق الملكية التي يبلغ مجموعها 615.4 مليون ₺ في 31 ديسمبر 2025 (682.0 مليون ₺ في 2024) المنسوبة إلى مالكي الشركة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس مالها وتقوم بتعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. للمحافظة على هيكل رأس المال أو تعديله، يجوز للمجموعة تعديل دفعات توزيعات الأرباح للشركاء أو إعادة رأس المال للشركاء أو إصدار حصص جديدة.

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

تعمل المجموعة في المناطق الجغرافية التالية:

2025	قطاع الإيرادات								
	الدواجن والأغذية والزراعة					منافذ البيع للمطاعم			
	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	مجموع الإيرادات
	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين
	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد
	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة
	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت
	2,245,479,123	115,574,026	64,449,083	2,425,502,232	186,544,475	6,089,869	7,869,809	200,504,153	2,626,006,385
	27,474,513	-	-	27,474,513	-	-	-	-	27,474,513
	2,272,953,636	115,574,026	64,449,083	2,452,976,745	186,544,475	6,089,869	7,869,809	200,504,153	2,653,480,898

2024	قطاع الإيرادات								
	الدواجن والأغذية والزراعة					منافذ البيع للمطاعم			
	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	مجموع الإيرادات
	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين	الإيرادات من العملاء الخارجيين
	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد	توقيت الاعتراف بالإيراد
	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة	في نقطة زمنية محددة
	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت	بمرور الوقت
	2,211,272,176	119,614,669	54,754,891	2,385,641,736	139,674,000	1,718,233	-	141,392,233	2,527,033,969
	36,450,255	-	-	36,450,255	-	-	-	-	36,450,255
	2,247,722,431	119,614,669	54,754,891	2,422,091,991	139,674,000	1,718,233	-	141,392,233	2,563,484,224

تمثل الإيرادات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 الناتجة من أكبر خمسة عملاء في مجال الأغذية والزراعة 12.93% من إيرادات المجموعة (13.12% في 2024).

31 ديسمبر 2025				
المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	
1,117,420,202	5,558,380	5,634,975	1,128,613,557	الممتلكات والألات والمعدات
664,602,088	2,481,066	5,230,114	672,313,268	موجودات حق الاستخدام
9,072,435	221,132	175,642	9,469,209	الموجودات غير الملموسة
773,983	-	-	773,983	الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر

31 ديسمبر 2024				
المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الكويت	المجموع	
771,937,775	3,406,752	1,875,198	777,219,725	الممتلكات والألات والمعدات
587,167,343	2,657,652	-	589,824,995	موجودات حق الاستخدام
8,952,449	150,122	-	9,102,571	الموجودات غير الملموسة
773,983	-	-	773,983	الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

3.4. المعلومات القطاعية

تعمل المجموعة في قطاعين رئيسيين هما قطاع الزراعة وقطاع الأغذية، ويشمل قطاع الأغذية تصنيع وتوزيع الدواجن الطازجة والمصنعة والمنتجات المرتبطة بها بالإضافة إلى منافذ البيع للمطاعم والخدمات ذات الصلة. هذا يتمشى مع قطاع التشغيل الذي يتم التقرير عنه بانتظام إلى رئيس صانع القرارات التشغيلية. هذا هو المقياس الذي يتم الإفصاح عنه إلى مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

2025	الدواجن والأغذية والزراعة	منافذ البيع للمطاعم	أخرى	الاستبعاد	المجموع		
						الإيرادات من العملاء الخارجيين	استهلاك وإطفاء
	2,452,976,745	200,504,153	-	-	2,653,480,898		
	177,025,964	36,152,101	610,370	-	213,788,435		
	5,754,268	-	-	-	5,754,268		
	46,391,579	(55,656,606)	809,997	-	(8,455,030)		
	39,978,002	(55,858,439)	709,997	-	(15,170,440)		
	36,313,465	(55,858,439)	709,997	-	(18,834,977)		
	3,010,140,645	199,575,970	42,649,782	(90,905,116)	3,161,461,281		
	2,289,630,885	140,005,531	111,208,501	(90,905,116)	2,449,939,801		

2024	الدواجن والأغذية والزراعة	منافذ البيع للمطاعم	أخرى	الاستبعاد	المجموع		
						الإيرادات من العملاء الخارجيين	استهلاك وإطفاء
	2,422,091,991	141,392,233	-	-	2,563,484,224		
	145,643,641	23,879,484	1,031,909	-	170,555,034		
	3,244,625	-	-	-	3,244,625		
	153,277,352	(26,592,109)	1,264,905	-	127,950,148		
	139,309,364	(27,959,092)	(818,363)	-	110,531,909		
	124,599,628	(27,959,092)	(818,363)	-	95,822,173		
	2,591,025,933	228,050,409	41,882,295	(65,469,536)	2,795,489,101		
	1,869,516,595	78,838,459	133,911,217	(65,469,536)	2,016,796,735		

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

شركة التنمية الغذائية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

35. توزيعات الأرباح

في 15 يونيو 2025، وافق المساهمون في اجتماعهم على توزيع أرباح نقدية بواقع 2.24 ٪ للسهم الواحد وقيمتها 44.85 مليون ٪ للسنة المالية 2024 (38 مليون ٪ في 2024).

36. معلومات التدفقات النقدية

(أ) صافي الدين

2024	2025	
٪	٪	
88,906,826	61,699,328	النقد وما في حكمه
(583,524,811)	(688,895,117)	التزامات إيجار
(736,332,837)	(1,043,656,180)	القروض
(1,230,950,822)	(1,670,851,969)	صافي الدين

قروض المجموعة التي تخضع لمعدلات فائدة متغيرة.

(أ) تسوية صافي الديون

النقد وما في حكمه	القروض	عقود الإيجار	المجموع
٪	٪	٪	٪
111,032,670	(410,594,044)	(410,442,724)	(710,004,098)
-	-	(292,224,770)	(292,224,770)
-	-	(37,566,582)	(37,566,582)
-	(29,567,298)	-	(29,567,298)
-	23,167,298	-	23,167,298
-	3,200,000	-	3,200,000
(22,125,844)	(322,538,793)	156,709,265	(187,955,372)
88,906,826	(736,332,837)	(583,524,811)	(1,230,950,822)
-	-	(229,853,444)	(229,853,444)
-	-	(43,750,848)	(43,750,848)
-	-	1,412,371	1,412,371
-	(52,680,249)	-	(52,680,249)
-	52,680,249	-	52,680,249
-	(11,000,000)	-	(11,000,000)
(27,207,498)	(296,323,343)	166,821,615	(156,709,226)
61,699,328	(1,043,656,180)	(688,895,117)	(1,670,851,969)

(ب) ترتيبات تمويل الموردين

تدير المجموعة النوع التالي من ترتيبات تمويل الموردين:

- وفقاً للترتيب، يتم تقديم المبالغ ذات الصلة كجزء من القروض، والتي لديها الشروط والأحكام التي تقوم فيها المجموعة بإعادة تمويل المبالغ التي دفعها البنوك للموردين في تاريخ استحقاق الفاتورة لفترة ممتدة أخرى.

القيمة الدفترية للمطلوبات المالية التي تخضع لترتيبات تمويل الموردين.

2024	2025	
٪	٪	
324,570,237	351,714,501	معروض كجزء من "القروض"، بما في ذلك:
		القروض التي سبق أن حصل الموردون على دفعاتها من مقدم التمويل

نطاق تواريخ استحقاق الدفع

2024	2025	
الأيام	الأيام	
		بالنسبة للمطلوبات المعروضة كجزء من "القروض":
90 إلى 180 يوماً	90 إلى 180 يوماً	المطلوبات التي تشكل جزءاً من ترتيبات تمويل الموردين
30 - 150 يوماً	30 - 150 يوماً	الذمم الدائنة التجارية المماثلة التي لا تشكل جزءاً من ترتيبات تمويل الموردين

إن التغييرات في المطلوبات التي تخضع لترتيبات تمويل الموردين تعزى بشكل أساسي إلى الإضافات الناجمة عن شراء السلع والخدمات والتسويات النقدية اللاحقة. ولم تحدث أي تغييرات جوهرية غير نقدية في هذه المطلوبات.

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة كبيرة نتيجة لترتيبات تمويل الموردين نظراً لمحدودية حجم المطلوبات الخاضعة لترتيبات تمويل الموردين وإمكانية وصول المجموعة إلى مصادر تمويل أخرى بشروط مماثلة.

37. أحداث لاحقة لفترة التقرير

لم تكن هناك أحداث بعد 31 ديسمبر 2025 وقبل تاريخ الموافقة على القوائم المالية الموحدة والتي من المتوقع أن يكون لها تأثير جوهري على هذه القوائم المالية الموحدة.

38. الموافقة على القوائم المالية الموحدة

تمت الموافقة على إصدار هذه القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 من قبل مجلس إدارة المجموعة في 12 فبراير 2026.

التنمية
TANMIAH



www.tanmiah.com